

Презентация на тему: Общество фанатов, современные тенденции в России

ВЫПОЛНИЛ:
Ерофеевский Я.Т.

Понятия и структура фанатизма





- * Фанатизм (от лат. fanum - жертвенник) - непоколебимая и отвергающая альтернативы приверженность индивида определенным убеждениям, которая находит выражение в его деятельности и общении. Фанатизм сопряжен с готовностью к жертвам; преданность идее сочетается с нетерпимостью к инакомыслящим, пренебрежением к этическим нормативам, препятствующим достижению общей цели.
- * Фанатизм (от лат. fanum - жертвенник) - непоколебимая и отвергающая альтернативы приверженность индивида определенным убеждениям, которая находит выражение в его деятельности и общении. Фанатизм сопряжен с готовностью к жертвам; преданность идее сочетается с нетерпимостью к инакомыслящим, пренебрежением к этическим нормативам, препятствующим достижению общей цели.



- * Околофутбол (ОФ)- всеобъемлющий термин, охватывающий все, что связано с футбольными фанатами, организованной поддержкой (как звуковой, так и визуальной) и футбольным хулиганизмом.



- * Классификация болельщиков:
- * -“тапочники” смотрят футбол не на стадионе,а дома у телевизора
- * -“кузьмичи” посещают стадион,но не фанатские трибуны,а центральные
- * - “шарфисты” есть неотъемлемый атрибут гардероба с символикой
- * -“карланы” пьяные и в спортивной одежде,считаются низшим сословием фанатской среды
- * -“глары” или охотники за славой,начинают болеть за клуб в лучшие времена,самое обидное название для фаната
- * -“ультрас” активисты,поддерживают с трибуны,но не участвуют в драках
- * -“хулиганы” отстаивают честь клуба силой



- * В современной России на протяжении десятков лет существует социальная проблема, связанная с футбольным фанатизмом. Большинство людей представляют фанатов как беспорядочное скопление агрессивных, глупых и неконтролируемых людей, которые способны лишь наносить урон друг другу и окружающим. К сожалению, такое мнение складывается из-за отдельных акций конкретных людей или группировок, из-за приукрашивания событий СМИ и, в большей степени, из-за неосведомленности людей о данном явлении.



- * История развития фанатизма в России имеет свои уникальные особенности. Первыми фанатами, которые начали активно поддерживать свой клуб, носить его атрибутику, сочинять речевки и во весь голос исполнять их на стадионах стали болельщики самого титулованного клуба страны, поистине «народной команды» - Спартака, что можно отнести к концу 70-х годов XX века. Именно фанаты Спартака также первыми стали посещать международные игры своего клуба, поддерживать команду в любом городе как на стадионе, так и за его пределами. Вскоре увлечение футбольным фанатизмом было признано властными структурами антисоветским, молодых людей исключали из ВУЗов, увольняли с работы.



- * После распада СССР фанатские движения впали в стадию стагнации вплоть до середины 90-х годов, пока на арену не вышли группировки двух принципиальных соперников - ФК Спартака и ПФК ЦСКА. Это были группировки «Flint's Crew» (КБ) и «Red-Blue Warriors» (КС). На фоне жесткого противостояния этих банд стал просыпаться интерес у остальных фанатов в стране, и к чемпионату 94 года у каждого клуба уже была поддерживающая его группировка футбольных хулиганов.



- * Современная тенденция расширения фан-движений в России связана, в первую очередь, с переходом от монополистического типа культуры к полистилистическому, ведь общество стало более терпимым к отклонениям от традиционных норм и практик. Во-вторых, демократизация сделала российское общество более открытым для информатизации. Если в Советском союзе культура болельщиков развивалась как бы в информационном вакууме, то с начала 90х годов европейский образ фанатизма вошел в нашу страну.



- * Несмотря на то, что фан-движение по-прежнему остается территориально локализованным по сути лишь в 2 городах (Москва и Санкт-Петербург), оно прибавляет численно. Численность фанатов стала измеряться несколькими тысячами человек (пожалуй, около 5-7 тысяч), наиболее крупные фан-группы были у московских команд: «Спартак», «ЦСКА», «Динамо».



- * По конкретным командам это распределено так: «Спартак» (Москва) около 15 тысяч, «ЦСКА» (Москва) около 10 тысяч, «Динамо» (Москва), «Зенит» (Санкт-Петербург) 6-8 тысяч, «Торпедо», «Локомотив» (Москва) 3-5 тысяч, региональные команды (в сумме) 2-3 тысячи.



- * Критериями отнесения болельщика к числу фанатов является 1) активное посещение домашних матчей команды, 2) ежегодное совершение нескольких выездов в другие города, 3) знание и принятие субкультуры футбольных фанатов. Футбольные фанаты – это та часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной специфической субкультуры (нормы и ценности, специфические практики и символика и т.д.) и действует в соответствии с ней.

КОНЕЦ

