

Футбольные фанаты



- Футбольное фан-движение неоднородно. Его можно разделить на три группы. Одна из них – футбольные хулиганы. Это активные, агрессивно настроенные фанаты. Они обзаводятся специфической символикой и совершают выезды в города, в которых располагаются враждебные движения. Хулиганы не пропускают ни одной драки болельщиков. В общем, их поведение носит демонстративных характер, например, ношение клочка враждебной символики в качестве трофея, добытого в драке.

СССР и на постсоветском пространстве

- Процесс зарождения новой для страны субкультуры напрямую связан с началом выездной деятельности определённой части поклонников советских клубов. Первыми посещать гостевые игры своего клуба в начале 1970-х начали поклонники [«Спартака»](#)^[2], вскоре к ним присоединились фанаты и других московских команд. Не отстали и фанаты киевского [«Динамо»](#), и ленинградского [«Зенита»](#).
- К концу 1970-х движение набирало силу, ряды поклонников расширялись, и на фанатов обратила внимание власть. [КГБ](#) негативно отнёсся к новому веянию молодёжи, охарактеризовав его как [антисоветское](#)^[2]. В результате многие замеченные в секторе молодые люди исключались из [ВУЗов](#), теряли работу^[2]. Но, даже несмотря на это, фанаты московского «Спартака» продолжали выезжать в другие города в количестве 300 – 400 человек^[3].
- В середине 1980-х годов обстановка изменилась кардинально. После прихода к власти [М. С. Горбачёва](#) и объявления курса на [перестройку](#), фанаты получили гораздо больше свободы, — и клубы, оценив эффективность их поддержки во время выездных матчей, стали активно поощрять присутствие своих поклонников на гостевых играх^[2].
- Движение начало набирать массовость, и взгляды новой волны устремились в сторону [Англии](#). Во многом благодаря английскому влиянию^[2], на трибунах советских стадионов стали появляться футбольные песни, речёвки и сленг, но, что ещё более важно, вместе с ними пришла и хулиганская ментальность, отличающая английский «околофутбол». Одним из основных последствий английского влияния стал резкий рост насилия среди болельщиков.
- Уже в [1987 году](#) произошла одна из крупнейших массовых драк в истории советского футбола. На игру [Чемпионата СССР](#) по футболу между [киевским «Динамо»](#) и [московским «Спартак»](#) отправилось примерно 450 московских фанатов, сумевших вовлечь болельщиков «Динамо» в грандиозную битву, вспыхнувшую в самом центре [Киева](#)^[2]. В [1990 году](#) советские фанаты впервые заявили о себе за границей, когда около 150 фанатов московского «Спартака», вслед за своей командой съездили в [Прагу](#) на матч [1/16 финала Кубка чемпионов](#) с местной [«Спартой»](#)



Что такое футбол?



- Футбол (от англ. *foot* — нога, *ball* — мяч) — командный вид спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире.

Футбольные хулиганы (футбольные фанаты) – лица, нарушающие общественный порядок, связывающие свои действия с футбольными пристрастиями и обосновывающие их ими. Как правило, преступления на почве футбольного хулиганства совершаются до или после футбольных матчей, а также в местах больших скоплений футбольных болельщиков. **Футбольное хулиганство** зародилось в Англии в конце 1950-х годов XX века. Во многом благодаря английскому влиянию на трибунах советских стадионов стали звучать футбольные песни, речевки и сленг. Одним из основных последствий английского влияния стал резкий рост насилия среди болельщиков. В настоящее время российский «околофутбол» можно назвать сформировавшимся социальным явлением с ярко выраженными чертами английского стиля поддержки клуба как на домашних, так и на гостевых поединках. Свои банды (на сленге – «фирмы») имеют практически все клубы российского национального футбольного первенства вплоть до команд второй лиги. В среде российских хулиганов очень сильны идеи русского национализма.



Футбольная субкультура обладает и специфическим сленгом. Как и любой сленг, он находится в процессе постоянного пополнения и преобразования. Большое влияние на формирование собственного языка общения фанатов оказал английский язык. Возникновение и использование сленга, конечно же, является способом выделиться, обозначить границы собственной субкультуры. У каждой фан-группы имеются собственные словечки и обозначения. На язык общения оказывают влияние различные ситуации из жизни группы. Поэтому незаинтересованный человек вряд ли поймет разговор двух футбольных фанатов, как,



Футбольные фанаты

- В основном футбольные фанаты одеваются на разных фирмах, таких как: "Fred Perry", "Lonsdale", "Everlast", "Ben Sherman", "Tomas Barberry", "Lacoste" и др.
- В основном носят джинсовые костюмы и рубашки в клетку, ну и одежду выше перечисленных фирм, или одеваются, как хотят

Первые попытки установить единые правила игры принадлежат кембриджскому футбольному клубу. В 1848 г. было решено издать эти правила. К сожалению, они были утеряны и не увидели света. Тем не менее эти правила известны многим английским колледжам как «кембриджские правила». Первые же правила, дошедшие до нас, были опубликованы 8 декабря 1863 г.

