



Утверждаю _____

Административный директор Фонда «ВЦИОМ»,
А.М. Долгова

Осведомлённость россиян о реформе ЖКХ

*Отчёт по результатам исследования для Некоммерческого партнерства
«Национальный центр общественного контроля в сфере
жилищно-коммунального хозяйства “ЖКХ Контроль”»*

МОСКВА, апрель 2018 г.

| | Слайд |
|--|-------|
| Методология исследования | 3 |
| Социально-демографические характеристики выборочной совокупности | 4 |
| Основные выводы | 8 |
| I. Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ | 15 |
| II. Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ | 23 |
| III. Информированность владельцев квартир в многоквартирных домах о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта | 30 |
| IV. Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома | 37 |
| V. Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг | 43 |
| VI. Предпочтения в выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ | 49 |

Период проведения опроса: 12.03.2018 – 20.03.2018.

Цель исследования – мониторинг основных показателей отношения общества к проводимой реформе ЖКХ.

Задачи исследования:

- оценить информированность населения России о реформе ЖКХ в целом и о её отдельных направлениях, а также проанализировать поквартальную динамику данного показателя за последние годы
- определить уровень готовности россиян участвовать в мероприятиях в рамках реформы ЖКХ
- выявить иные аспекты знания, отношения и поведения россиян в рамках реализации в России реформы ЖКХ
- определить уровень интереса россиян к новостям в сфере ЖКХ.

Метод исследования: формализованные личные интервью по месту жительства (квартирный опрос).

Целевая аудитория: население Российской Федерации в возрасте старше 18 лет.

Выборка и география исследования:

- 1200 человек. Схема реализации выборочной совокупности обеспечивает многоступенчатую стратифицированную территориальную случайную выборку респондентов. Выборка репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население страны по полу, возрасту, образованию и типу населенного пункта, в котором проживает респондент. Репрезентированы отдельные федеральные округа РФ.
- В опросе приняли участие жители 46 регионов России из 130 населенных пунктов.
- Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Социально-демографические характеристики выборки



Таблица 1

Пол респондентов,
% от общего количества опрошенных, n=1200

| Пол | % |
|---------------|------------|
| Мужской | 44 |
| Женский | 56 |
| Всего: | 100 |

Таблица 2

Возраст респондентов,
% от общего количества опрошенных, n=1200

| Возраст | % |
|-----------------|------------|
| 18-24 года | 10 |
| 25-34 года | 22 |
| 35-44 года | 18 |
| 45-59 лет | 19 |
| 60 лет и старше | 31 |
| Всего: | 100 |

Образование респондентов,

% от общего количества опрошенных, n=1200

Таблица 3

| Образование | % |
|---|------------|
| Неполное среднее образование или ниже | 2 |
| Среднее образование (школа или ПТУ) | 21 |
| Среднее специальное образование (техникум) | 47 |
| Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов ВУЗа), высшее | 30 |
| Всего: | 100 |

Уровень дохода респондентов, *% от общего количества опрошенных, n=1200*

Таблица 4

| Уровень дохода на одного члена домохозяйства | % |
|--|------------|
| до 5000 руб. | 0 |
| 5000 - 8000 руб. | 3 |
| 8001 - 10000 руб. | 2 |
| 10001 - 15000 руб. | 16 |
| 15001 руб. и выше | 67 |
| Затрудняюсь ответить | 12 |
| Всего: | 100 |

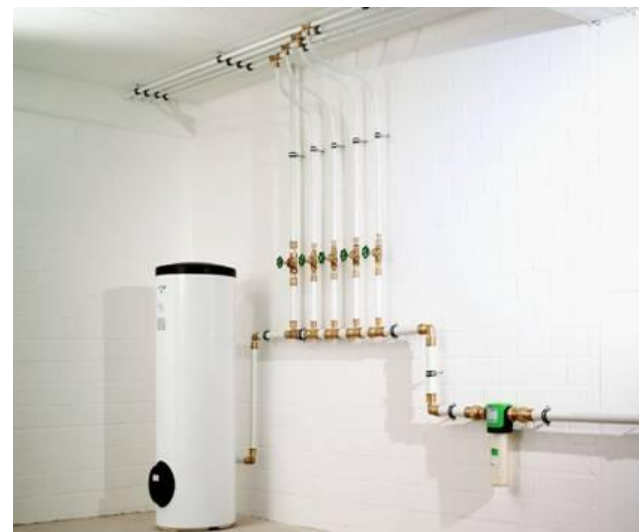
Самооценка материального положения респондентов,

% от общего количества опрошенных, n=1200

Таблица 5

| Самооценка материального положения | % |
|--|------------|
| Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты | 2 |
| На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна | 17 |
| Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели – для нас проблема | 51 |
| Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет | 26 |
| Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |
| Всего: | 100 |

Основные выводы



Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ

Доля россиян, осведомленных о проводимой в стране реформе ЖКХ, в марте 2018 года составила 76%. В декабре 2017 года уровень информированности находился на уровне 81%.

Лучше других о реформе информированы россияне:

- старше 35 лет (79%);
- с высшим образованием (79%);
- проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (78%), миллионниках (79%) и в городах менее 100 тыс. чел. (76%);
- респонденты с самым высоким уровнем дохода (5-я квинтильная группа – 79%).

Значимо ниже уровень информированности о реформе среди россиян:

- в возрасте от 18 до 24 лет (47%);
- со средним образованием и ниже (64-66%);
- жителей сел (67%);
- жителей Северо-Кавказского и Южного федеральных округов (64%);
- с самым низким уровнем дохода (1-ая квинтильная группа - 61%).

Участие населения в основных направлениях реформы ЖКХ

По данным на март 2018 года, доля граждан, принимавших участие в реформе ЖКХ, составила 90% (аналогичное значение в предыдущем квартале – 91%). Наиболее распространённые формы участия граждан в реформе: установка в квартире приборов учёта потребления воды (71%), установка энергосберегающих ламп и приборов (69%) и благоустройство придомовой территории (30%).

Менее распространены такие формы участия граждан в реформе, как выбор способа формирования фонда капитального ремонта дома (16%), участие в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта и выбор частной УК (9%), избрании Совета дома (9%), участие в создании товарищества собственников жилья (6%) и в контроле деятельности частной управляющей компании (4%).

Наиболее активными участниками реформы ЖКХ являются:

- россияне с высшим образованием (95%);
- россияне в возрасте 55 лет и старше (96%);
- жители крупных городов более 500 тыс. чел. – 93%.

Наименее активными участниками реформы ЖКХ являются:

- россияне с начальным или неполным средним образованием (16% не принимали участия в реформе);
- молодые россияне в возрасте до 24 лет (17% не принимали участия в реформе);
- жители сельской местности (17%).

Осведомленность о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта

В марте 2018 года уровень декларируемой информированности россиян о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта составил 56%, однако хорошо знают о нем не более 13% опрошенных.

Лучше других о данном праве информированы россияне:

- ❑ среднего и старшего возраста (35 лет и старше) – 15-16% указали, что хорошо знают о нем;
- ❑ проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (12%), а также городах более 500 тыс. чел. (16%);
- ❑ жители Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов (16-18%);
- ❑ со средним и ниже среднего уровнем дохода (2-я и 3-я квинтильные группы – 15-18%).

Значимо ниже уровень информированности о праве получения государственной поддержки среди россиян:

- ❑ в возрасте от 18 до 24 лет (51% ничего не слышали);
- ❑ с начальным и средним уровнем образования (46-47%);
- ❑ жителей сельской местности (62%);
- ❑ жителей Центрального, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (47-48%);
- ❑ с самым низким и наиболее высоким уровнем дохода (1 и 5 квинтильные группы – 48% и 52%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома

Доля собственников, определившихся с выбором варианта накопления средств на капитальный ремонт дома, по состоянию на март 2018 года находится на уровне 45%.

Стабильный интерес проявляют россияне к накоплению средств на счете дома, находящемся в распоряжении ТСЖ или управляющей компании (23%). Доля опрошенных, проявляющих интерес к перечислению средств фонду капитального ремонта, созданному региональными властями, составляет 22%.

Чаще других предпочитают передать средства на капитальный ремонт дома в управление ТСЖ / УК:

- жители малых городов (до 100 тыс. чел.) – 38%;
- россияне, проживающие в Центральном федеральном округе (30%);
- материально-обеспеченные группы россиян (5 квинтильная группа – 27%).

Перечислять средства в фонд капитального ремонта предпочитают скорее:

- крупных городов с населением 100-500 тыс. чел. и 500 тыс.–1 млн. (31-39%);
- проживающие в Дальневосточном федеральном округе (61%);
- средне материально-обеспеченные группы граждан (3 квинтильная группа – 29%).

Предпочтут сохранять средства на специальном счете дома, распоряжаться которым будет региональный оператор:

- жители мегаполисов с населением от 1 млн. чел. (14%);
- жители Приволжского и Уральского федеральных округов (12%).

Оценка произошедших изменений в качестве предоставляемых жилищно-коммунальных услуг

В марте 2018 года доля тех, кто считает, что качество жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) улучшилось, составила 12%, что ниже показателя прошлого квартала (25%). Число тех, кто не видит никаких изменений в качестве услуг ЖКХ, увеличивается и в настоящий момент составляет (69%). О том, что качество ЖКУ снижается, говорят сегодня 11% россиян.

Чаще других положительно оценивать произошедшие изменения были склонны:

- россияне старше 60 лет (17%);
- жители городов-миллионников (25%);
- жители Южного и Дальневосточного федеральных округов (27% и 21%);
- россияне с доходом выше среднего (4-я и 5-я квинтильные группы – 27%).

Чаще всего негативно оценивать произошедшие изменения были склонны:

- россияне в возрасте от 25 до 44 лет (14-15%) видят негативные изменения);
- жители городов с населением до 100 тыс. чел. (18%);
- жители Северо-Западного и Сибирского федеральных округов (18-21%);
- россияне со средним и низким уровнем дохода (1-3 квинтильные группы – 9-13%).

Предпочтения в выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ

Доля граждан, интересующихся новостями сферы ЖКХ, по состоянию на март 2018 года, составляет 82%, что выше показателя предыдущего квартала на 12 п.п. В наименьшей степени проявляют интерес к новостям о ЖКХ, по-прежнему, россияне в возрасте от 18 до 24 лет (не интересуются до 35%).

Выбирают телевидение в качестве основного источника новостей о сфере ЖКХ:

- россияне старшего возраста;
- россияне с со средним специальным образованием;
- жители Уральского и Приволжского федеральных округов;
- жители городов с населением 100-500 тыс. человек.

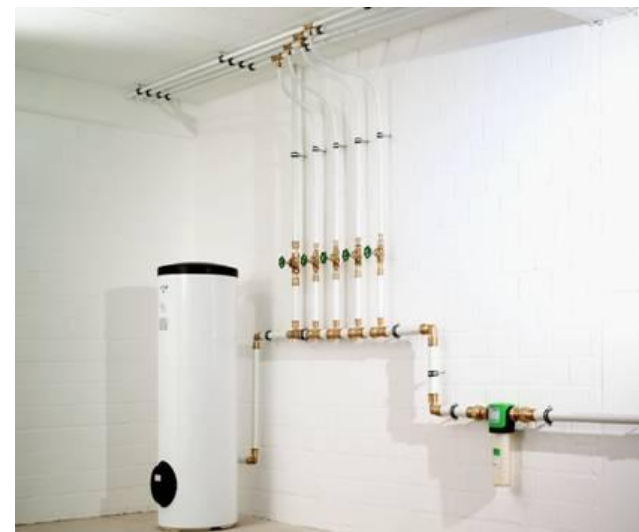
Предпочитают узнавать о новостях ЖКХ в Интернете:

- молодые люди 25-34 и 35-44 лет (46% и 43% соответственно);
- россияне с высоким образованием (42%);
- проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (42%).

Информационные стенды в доме – удобный источник информации о ЖКХ для:

- россиян старшего возраста (18%)
- жителей Северо-Западного федерального округа (24%);
- россиян с высоким уровнем дохода (5-ая квинтильная группа 17%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ

Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 1
доля осведомленных в % от всех респондентов, n=1200

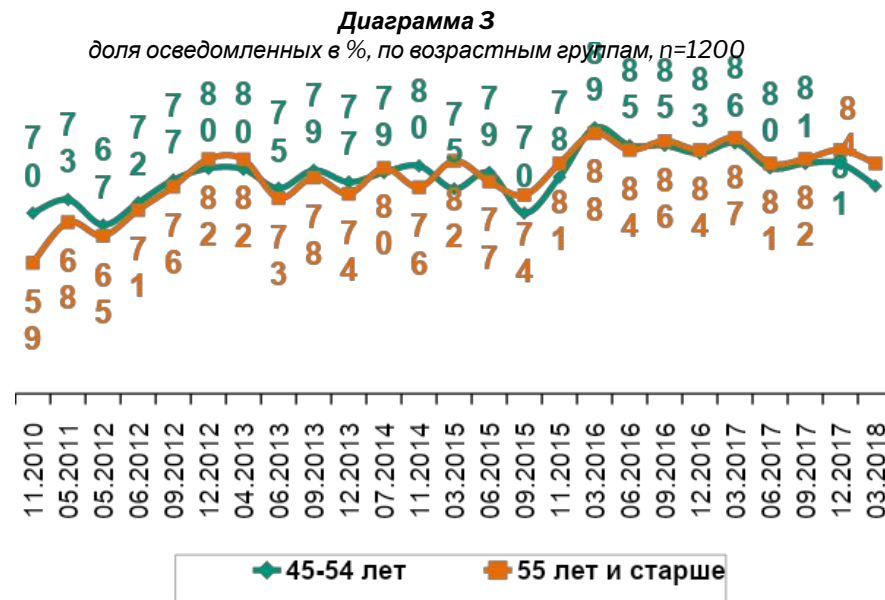
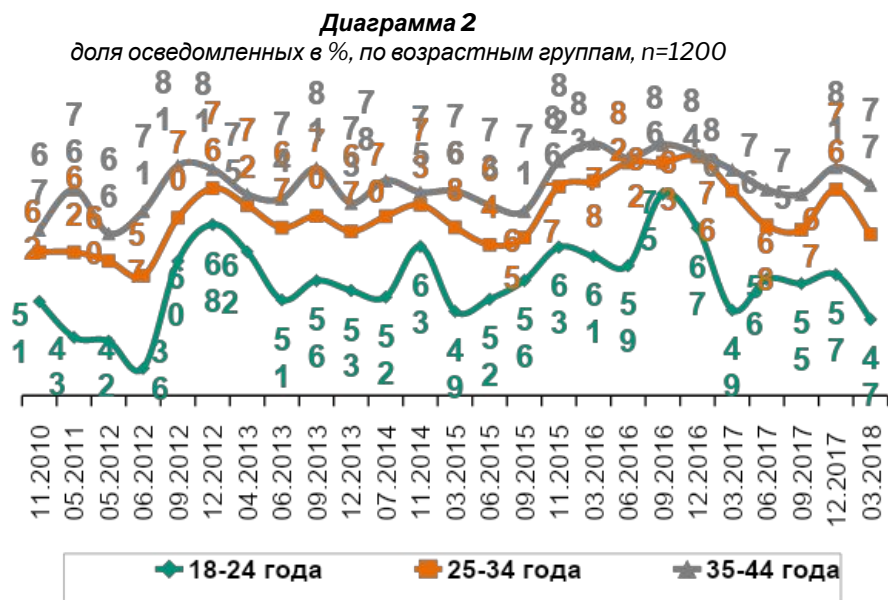


- Общая тенденция за весь период наблюдения представлена незначительными изменениями осведомленности о реформе ЖКХ. По сравнению с предыдущим замером (декабрь 2017 года) доля тех, кто слышал о проводимой реформе, уменьшилась с 81% до 76%.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*



- По сравнению с четвертым кварталом 2017 г. среди молодых россиян (от 18 до 44 лет) доля осведомленных о реформе снизилась. Особенно это заметно в подгруппах 18-24 года (на 10 п.п.) и 25-34 года (на 10 п.п.).
- В то же время уровень информированности россиян среднего возраста (от 45 до 54 лет) о реформе снижается медленнее (с 81% до 76%), среди россиян старшей возрастной группы, показатель почти не изменился (81%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

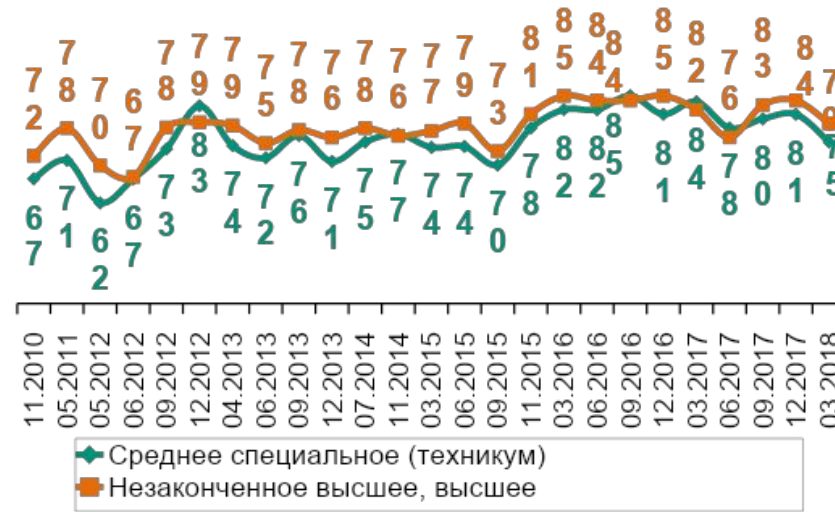
Диаграмма 4

доля осведомленных в %, по уровню образования, n=1200



Диаграмма 5

доля осведомленных в %, по уровню образования, n=1200



- Информированность о реформе россиян со средним и ниже уровнем образования по сравнению с предыдущим кварталом, изменилась отрицательно, составив 64% и 66% соответственно.
- Уровень информированности россиян со средним специальным, неполным высшим и высшим образованием также снизился (75% и 79%), хотя и остается выше, чем в среднем по выборке.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 6

доля осведомленных, в % по типу населенного пункта, n=1200

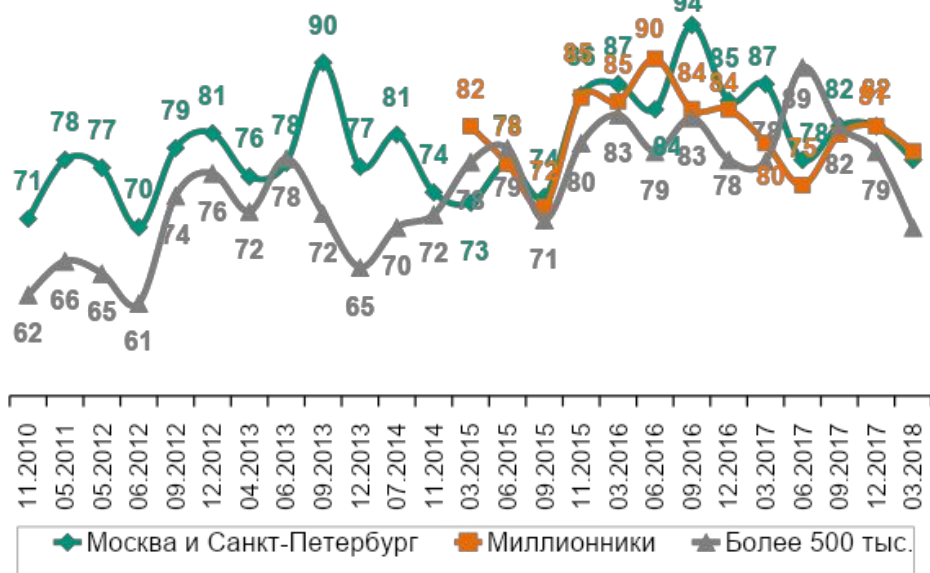
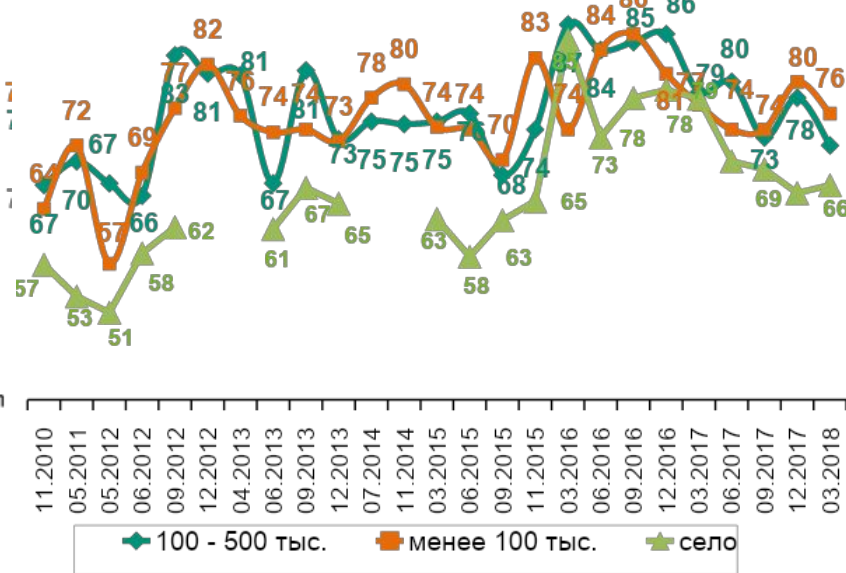


Диаграмма 7

доля осведомленных, в % по типу населенного пункта, n=1200



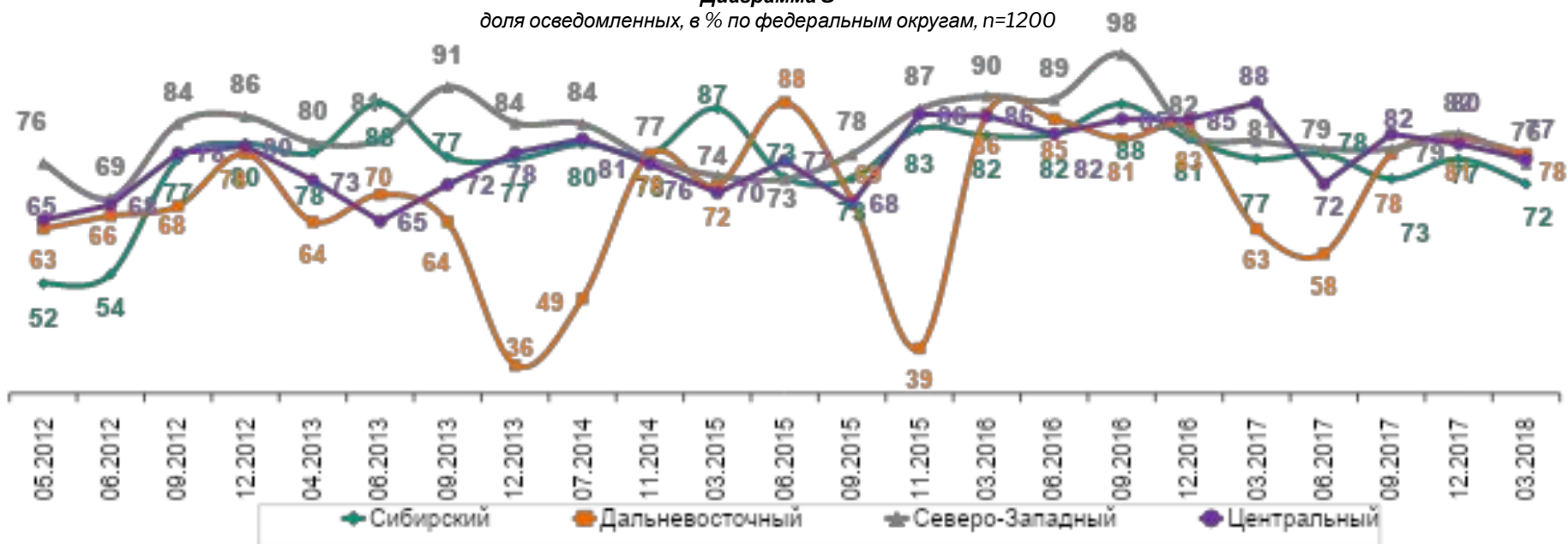
- Доля осведомленных о проводимой реформе в Москве и Санкт-Петербурге, равно как и в прочих городах-миллионниках, осталась практически на прежнем уровне (79%), тогда как информированность в городах от 500 тыс. жителей демонстрирует негативную динамику – снижение с 79% до 70%.
- В сельских населенных пунктах наблюдается постепенный рост информированности о реформе (до 67%), в самых малых городах динамика негативная (минус 6 п.п.).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 8
доля осведомленных, в % по федеральным округам, n=1200



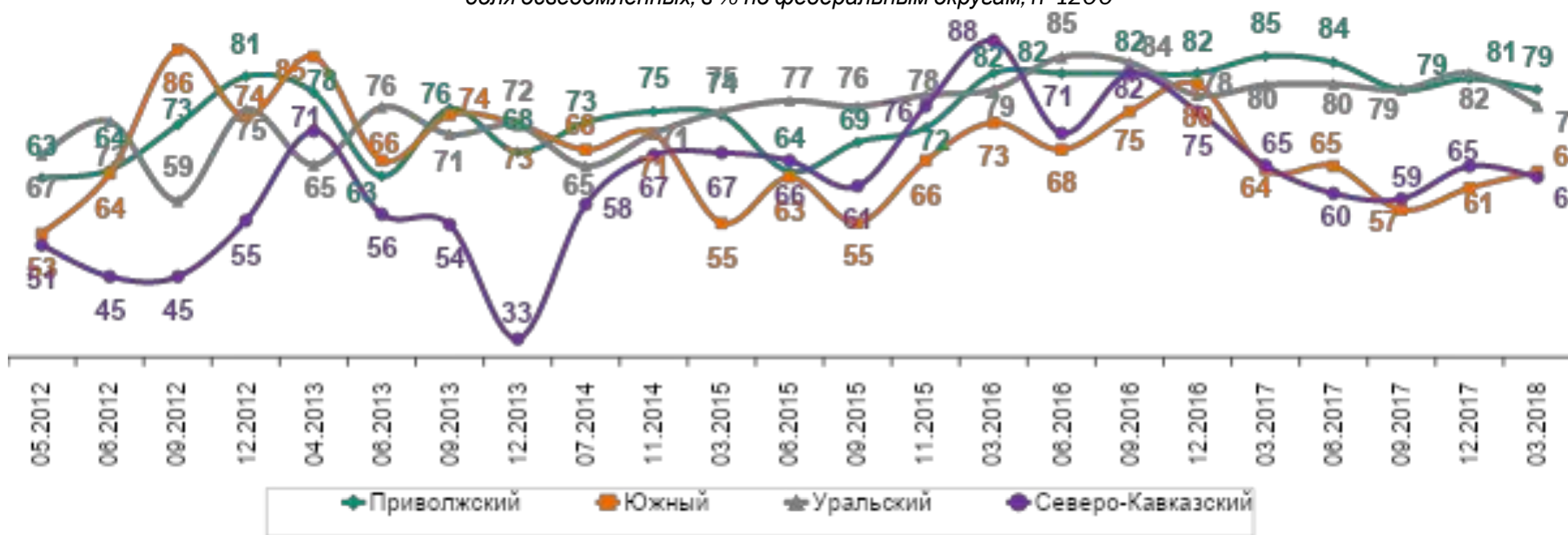
- По сравнению с предыдущим периодом отрицательная динамика характерна для доли информированных жителей Сибири (снижение с 77% до 72%). По остальным округам информированность осталась практически неизменной, характерной и для России в целом.

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ



Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 9
доля осведомленных, в % по федеральным округам, n=1200



- Среди жителей Южного и Северо-Кавказского округа число информированных о реформе жителей не изменилось, продолжая уже несколько волн оставаться на уровне 57-65%.
- Стабильно высокой остается информированность о реформе жителей Приволжского округа. На Урале за последний период измерения информированность незначительно, но снизилась (с 82% до 76%).

Осведомленность о проводимой реформе ЖКХ

Слышали ли Вы о том, что в России сейчас проводится реформа ЖКХ, в рамках которой осуществляется капитальный ремонт многоквартирных домов, реализуется программа переселения граждан из аварийного жилья, проводится благоустройство дворов, применяются энергосберегающие технологии, устанавливаются приборы учета воды, газа и электроэнергии, а жильцы самостоятельно выбирают способ управления многоквартирным домом?*

Диаграмма 10

доля осведомленных, в % по уровню дохода, n=1200



- Информированность о реформе россиян из наименее материально-обеспеченной группы (1-й квинтиль) начала демонстрировать снижение (до 61%).
- Среди россиян 2-ой и 3-ей квинтильных групп информированность остается на уровне 68-69%.

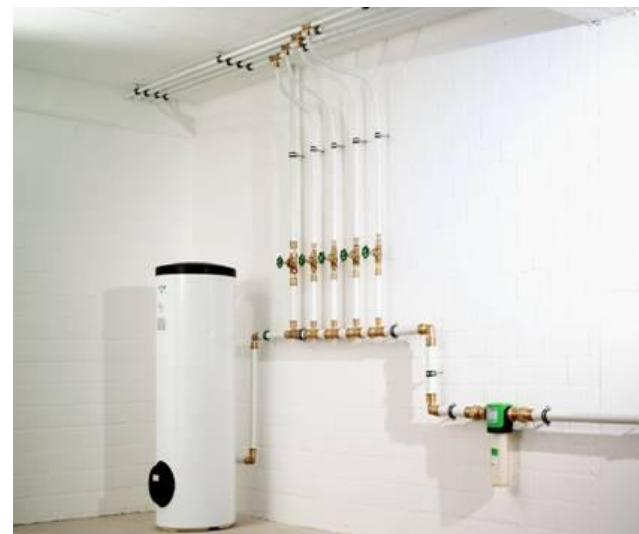
Диаграмма 11

доля осведомленных, в % по уровню дохода, n=1200



- Среди более обеспеченных россиян информированность о реформе начала постепенно снижаться (пока на уровне статистической ошибки измерения).
- Информированность россиян с доходом выше среднего уже почти год остается на стабильном уровне (75-77%).

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Доля россиян, принимавших участие в реформе
в период с 2010 по 2018 гг.

Диаграмма 12
в % от всех опрошенных, n=1200



- За прошедшие 12 месяцев доля россиян, принимавших участие в реформе ЖКХ, значительно не изменилась: если годом ранее данный показатель составлял 89%, то в марте 2018 – 90%.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Диаграмма 13

в % от всех опрошенных, n=1200*



- Число россиян, устанавливающих в квартирах энергосберегающие лампы и электрические приборы, по сравнению с предыдущим кварталом уменьшилось (в рамках статистической погрешности), составив 71% (против 73% кварталом ранее). Доля россиян, установивших приборы учета воды, также немного понизилась (69%).
- Число жителей, участвовавших в благоустройстве придомовой территории, напротив, выросло и составило 30%.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Диаграмма 15
в % от всех опрошенных, n=1200*



- По данным на I квартал 2018 года, число жильцов многоквартирных домов, участвовавших в выборе частной управляющей компании, составило 9% (против 11% в предыдущем квартале). Доля тех, кто участвовал в создании ТСЖ и контроле деятельности частной УК, практически не изменилась (6% и 4% соответственно).

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Таблица 6

в % от всех опрошенных по социально-демографическим группам, n=1200*

| | ВСЕГО | Пол | | Образование | | | |
|--|-----------|---------|-----------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | | Мужской | Женский | Начальное или неполное среднее | Среднее (школа или ПТУ) | Среднее специальное (техникум) | Незаконченное высшее, высшее |
| Установили в квартире приборы учёта воды | 71 | 67 | 74 | 14 | 8 | 9 | 2 |
| Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы | 69 | 67 | 71 | 23 | 32 | 31 | 45 |
| Участвовали в благоустройстве придомовой территории | 30 | 27 | 32 | 14 | 16 | 18 | 6 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома | 16 | 13 | 18 | 6 | 4 | 5 | 1 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома | 11 | 8 | 13 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК | 9 | 7 | 12 | 9 | 2 | 3 | 2 |
| Участвовали в избрании Совета дома | 11 | 8 | 13 | 9 | 6 | 7 | 5 |
| Участвовали в создании ТСЖ | 6 | 5 | 7 | 0 | 2 | 5 | 6 |
| Участвовали в контроле деятельности частной УК | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 |
| <input type="checkbox"/> Ничего из перечисленного не делал(а) | 10 | 12 | 7 | 16 | 10 | 10 | 5 |

в 4-7 п.п.).

- Среди россиян с более высоким уровнем образования чаще встречались те, кто устанавливал в квартире энергосберегающие лампы и приборы.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

Таблица 7

в % от всех опрошенных по возрастным группам, n=1200*

| | ВСЕГО | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-54 лет | 55 и старше |
|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|-------------|
| Установили в квартире приборы учёта воды | 71 | 55 | 68 | 70 | 71 | 79 |
| Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы | 69 | 49 | 70 | 69 | 73 | 72 |
| Участвовали в благоустройстве придомовой территории | 30 | 12 | 24 | 32 | 36 | 35 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома | 16 | 5 | 12 | 16 | 18 | 21 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома | 11 | 5 | 7 | 10 | 12 | 14 |
| Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК | 9 | 4 | 6 | 11 | 10 | 12 |
| Участвовали в избрании Совета дома | 11 | 4 | 6 | 8 | 12 | 16 |
| Участвовали в создании ТСЖ | 6 | 2 | 3 | 5 | 7 | 9 |
| Участвовали в контроле деятельности частной УК | 4 | 2 | 2 | 5 | 6 | 5 |
| Ничего из перечисленного не делал(а) | 10 | 17 | 14 | 8 | 7 | 4 |

- Наименее активное участие в реформе свойственно наиболее молодым россиянам 18-24 лет (не участвовали 17%).
- С возрастом увеличивается число россиян, установивших приборы учета воды, а также энергосберегающие лампы и приборы.
- Для россиян более старшего возраста характерно и более активное участие во многих других мероприятиях и направлениях реформы.

Участие россиян в основных направлениях реформы ЖКХ



Что из перечисленного Вы делали?*

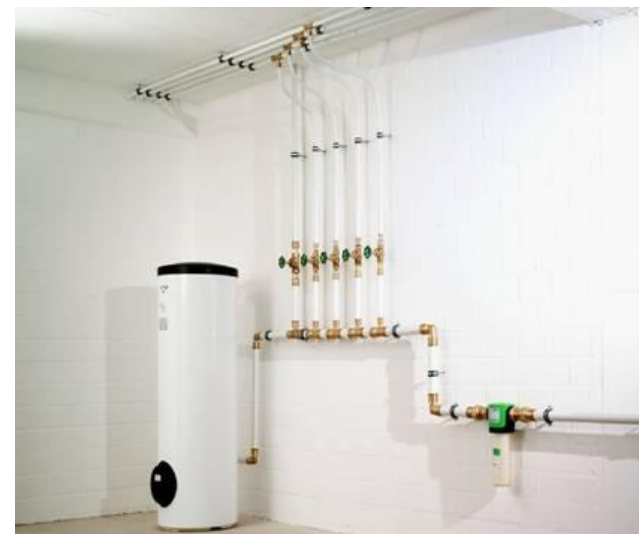
Таблица 8

в % от всех опрошенных по типам населенного пункта, n=1200*

| | ВСЕГО | Москва и Санкт-Петербург | 1 млн. + | более 500 тыс. | 100 - 500 тыс. | менее 100 тыс. | сёла |
|--|-----------|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| Установили в квартире приборы учёта воды | 71 | 80 | 79 | 68 | 76 | 81 | 58 |
| Установили в квартире энергосберегающие лампы и электроприборы | 69 | 72 | 73 | 73 | 70 | 73 | 60 |
| Участвовали в благоустройстве придомовой территории | 30 | 32 | 20 | 33 | 31 | 35 | 35 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о выборе способа формирования фонда капитального ремонта дома | 16 | 18 | 10 | 23 | 20 | 25 | 10 |
| Участвовали в принятии решения на собрании жильцов о проведении капитального ремонта дома | 11 | 8 | 6 | 19 | 17 | 10 | 7 |
| Участвовали в выборе собственниками жилья частной УК | 9 | 7 | 6 | 13 | 14 | 9 | 7 |
| Участвовали в избрании Совета дома | 11 | 9 | 9 | 19 | 12 | 10 | 7 |
| Участвовали в создании ТСЖ | 6 | 6 | 8 | 10 | 7 | 8 | 2 |
| Участвовали в контроле деятельности частной УК | 4 | 2 | 2 | 13 | 5 | 7 | 3 |
| Ничего из перечисленного не делал(а) | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 9 | 17 |

- Жители Москвы и Санкт-Петербурга, а также других городов-миллионников активнее устанавливали в квартирах приборы учета воды (80%), а также городов с населением менее 100 тыс. жителей. Установка энергосберегающих приборов и ламп более характерна для жителей городов.
- Среди жителей сельских районов и самых малых городов, как и ранее, заметно более активное участие в благоустройстве придомовой территории (35%).

Информированность владельцев
квартир в многоквартирных домах
о праве получения государственной
поддержки при проведении
энергоэффективного капитального
ремонта



Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Диаграмма 16
в % от жителей многоквартирных домов, n=890



- Доля россиян, в той или иной степени информированных о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта в многоквартирных домах, находится на уровне 56%, однако, хорошо знают о данном праве не более 13% жителей многоквартирных домов.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 9

в % от жителей многоквартирных домов, по социально-демографическим группам, n=890

| | ВСЕГО | Пол | | Возрастные группы | | | | |
|---------------------|-------|---------|---------|-------------------|------------|------------|-----------|-------------|
| | | Мужской | Женский | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-59 лет | 60 и старше |
| Хорошо знаю об этом | 13 | 12 | 14 | 9 | 12 | 15 | 15 | 16 |
| Что-то слышал | 43 | 43 | 43 | 40 | 40 | 41 | 42 | 43 |
| Слышу впервые | 44 | 45 | 43 | 51 | 48 | 44 | 43 | 41 |

- ❑ Отличий в уровне информированности о праве получения государственной поддержки при проведении энергоэффективного капитального ремонта между мужчинами и женщинами нет (их осведомленность находится на уровне 55-57%).
- ❑ С увеличением возраста информированность о данном праве возрастает. Наиболее часто о наличии знаний в этой сфере говорили респонденты старше 60 лет (59%).

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 10

в % от жителей многоквартирных домов, по типам населенных пунктов, n=890

| | ВСЕГО | Москва и Санкт-Петербург | города-миллионники | более 500 тыс. | 100 - 500 тыс. | менее 100 тыс. | сёла |
|---------------------|-------|--------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|------|
| Хорошо знаю об этом | 13 | 12 | 14 | 16 | 13 | 14 | 7 |
| Что-то слышал | 43 | 45 | 41 | 35 | 43 | 43 | 31 |
| Слышу впервые | 44 | 43 | 45 | 49 | 44 | 43 | 62 |

- Наибольший уровень информированности о праве получения государственной поддержки при проведении капитального ремонта продемонстрировали жители наиболее крупных городов и городов с населением 100-500 тыс. человек.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 11
в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

| | ВСЕГО | Федеральный округ | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------------------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | | ЦФО | СЗФО | ЮФО | СКФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
| Хорошо знаю об этом | 13 | 12 | 16 | 11 | 9 | 15 | 17 | 16 | 18 |
| Что-то слышал | 43 | 40 | 43 | 42 | 44 | 43 | 39 | 42 | 41 |
| Слышу впервые | 44 | 48 | 41 | 47 | 47 | 42 | 44 | 42 | 41 |

- ❑ Лидеры по информированности в разрезе федеральных округов – Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа.
- ❑ Наименьшая информированность наблюдается среди жителей ЦФО и южных регионов страны (ЮФО, СКФО).

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

Таблица 12

в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

| | ВСЕГО | Образование | | | |
|---------------------|-------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | | Начальное или неполное среднее | Среднее (школа или ПТУ) | Среднее специальное (техникум) | Незаконченное высшее, высшее |
| Хорошо знаю об этом | 13 | 13 | 11 | 10 | 10 |
| Что-то слышал | 43 | 40 | 43 | 50 | 55 |
| Слышу впервые | 44 | 47 | 46 | 40 | 35 |

- ❑ Наибольшая информированность наблюдается у россиян со средним специальным и высшим уровнем образования (60% и 65% соответственно).
- ❑ Наименьшая информированность характерна для россиян со средним и ниже уровнем образования.

Информированность о праве получения государственной поддержки



Знаете ли Вы или сейчас слышите впервые о том, что в России каждый многоквартирный дом при проведении энергоэффективного капитального ремонта может получить государственную поддержку до 5 млн. рублей или до 50% стоимости такого ремонта?

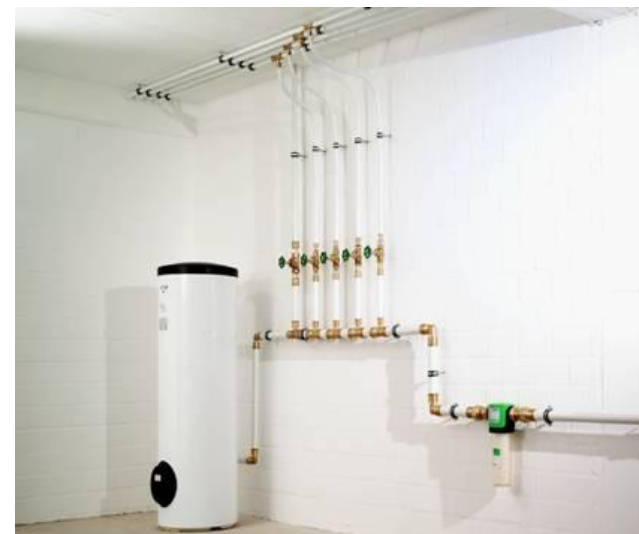
Таблица 13

в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

| | ВСЕГО | Квintильная группа по доходу | | | | |
|---------------------|-------|------------------------------|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Хорошо знаю об этом | 13 | 8 | 15 | 18 | 14 | 9 |
| Что-то слышал | 43 | 44 | 44 | 41 | 42 | 39 |
| Слышу впервые | 44 | 48 | 41 | 41 | 44 | 52 |

- ❑ Лучше информированы о государственной поддержке энергоэффективного капитального ремонта россияне с уровнем дохода выше среднего, при этом наиболее обеспеченные россияне слышали об этой теме реже всех.
- ❑ Менее всего информированы россияне с самыми низкими доходами (1,2 квинтильные группы) – 52-59%.

Предпочтения владельцев квартир
в многоквартирных домах
при выборе способа накопления
средств на капитальный ремонт дома



Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Диаграмма 17
в % от жителей многоквартирных домов, n=890



- ❑ Сохранять средства на счете дома, которым распоряжается управляющая компания, ТСЖ или ЖСК, является наиболее предпочтительным способом накопления средств на капитальный ремонт дома (23%).
- ❑ Однако с минимальным отставанием уже почти год на втором месте – перечисление средств фонду капитального ремонта, созданному региональными властями (22%).
- ❑ Оба способа продолжают быть почти одинаково привлекательными для россиян.

* - Формулировка вопроса до июня 2015 года : «Собственники квартир смогут выбрать один из двух вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – сохраняя их на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет ТСЖ (управляющая компания) или перечисляя средства региональному оператору - фонду капитального ремонта, созданному региональными органами исполнительной власти. Какой способ накопления Вы, скорее всего, выберете?» - (1) На специальном счёте дома, распоряжаться которым будет ТСЖ. - (2) На специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК. - (3) Доверю средства региональному оператору. - (4) Затрудняюсь ответить. На диаграмме выше варианты ответа «Затрудняюсь ответить», «Я не собственник» - исключены.

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 14

% от жителей многоквартирных домов, по типам населённых пунктов, n=890

| | ВСЕГО | Тип населённого пункта | | | | | |
|--|-----------|--------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|------|
| | | Москва и Санкт-Петербург | города-миллионники | более 500 тыс. | 100 - 500 тыс. | менее 100 тыс. | сёла |
| Перечислять средства в фонд капитального ремонта | 22 | 27 | 8 | 31 | 39 | 17 | 24 |
| Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК | 23 | 30 | 26 | 18 | 19 | 38 | 22 |
| Сохранять средства на счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор | 9 | 10 | 14 | 5 | 8 | 1 | 6 |
| Не выбрали ни один из способов накопления | 8 | 4 | 6 | 12 | 8 | 5 | 13 |
| Я не собственник | 16 | 9 | 19 | 16 | 12 | 20 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 21 | 28 | 18 | 14 | 19 | 18 |

будет ТСЖ, зафиксирована в Москве и Санкт-Петербурге (30%) и городах с населением менее 100 тыс. человек (38%).

- Перечислять средства в фонд капитального ремонта предпочитали чаще жители двух столиц (27%) и городов с населением до 500 тыс. человек (39%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 15

% от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

| | ВСЕГО | Федеральный округ | | | | | | | |
|--|-----------|-------------------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | | ЦФО | СЗФО | ЮФО | СКФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
| Перечислять средства в фонд капитального ремонта | 22 | 27 | 18 | 15 | 4 | 20 | 26 | 14 | 61 |
| Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК | 23 | 30 | 21 | 23 | 11 | 23 | 20 | 21 | 9 |
| Сохранять средства на счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор | 9 | 10 | 7 | 4 | 4 | 12 | 12 | 9 | 0 |
| Не выбрали ни один из способов накопления | 8 | 4 | 8 | 9 | 41 | 11 | 8 | 9 | 7 |
| Я не собственник | 16 | 9 | 19 | 19 | 30 | 17 | 14 | 23 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 21 | 28 | 30 | 11 | 16 | 20 | 23 | 22 |

- Размещение средств на специальном счёте в управлении УК или ТСЖ предпочтительнее для жителей Центрального федерального округа (30%).
- Сохранять средства на специальном счёте дома под распоряжением регионального оператора предпочитали жители Приволжского и Уральского федеральных округов (по 12%).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

Таблица 16

в % от жителей многоквартирных домов, по федеральным округам, n=890

| | ВСЕГО | Образование | | | |
|--|-----------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | | Начальное или неполное среднее | Среднее (школа или ПТУ) | Среднее специальное (техникум) | Незаконченное высшее, высшее |
| Перечислять средства фонду капитального ремонта, созданному региональными властями | 22 | 17 | 19 | 25 | 13 |
| Сохранять средства на счете дома, которым распоряжается управляющая компания или ТСЖ | 23 | 17 | 18 | 25 | 22 |
| Сохранять средства на счете дома, распоряжается которым региональный оператор | 9 | 0 | 8 | 9 | 7 |
| Не выбрали ни один из способов накопления | 8 | 13 | 9 | 8 | 13 |
| Я не собственник | 16 | 21 | 18 | 14 | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 33 | 29 | 19 | 30 |

- Перечислять средства фонду капитального ремонта, созданному региональными властями, чаще предпочитают россияне со средним специальным образованием (25%). Такая же ситуация обстоит и с сохранением средств на счете дома, распоряжается которым УК и ТСЖ (25% - среди имеющих среднее специальное образование и 22% - среди россиян с высшим образованием).

Предпочтения владельцев квартир в многоквартирных домах при выборе способа накопления средств на капитальный ремонт дома



Собственники квартир имеют право выбрать один из вариантов накопления средств на капитальный ремонт дома – перечислять средства региональному оператору или сохранять их на специальном счёте дома, распоряжаться которым по решению собственников будет управляющая компания, ТСЖ, ЖСК, или тот же региональный оператор, для проведения капитального ремонта самостоятельно. Какой способ накопления Вы выбрали?*

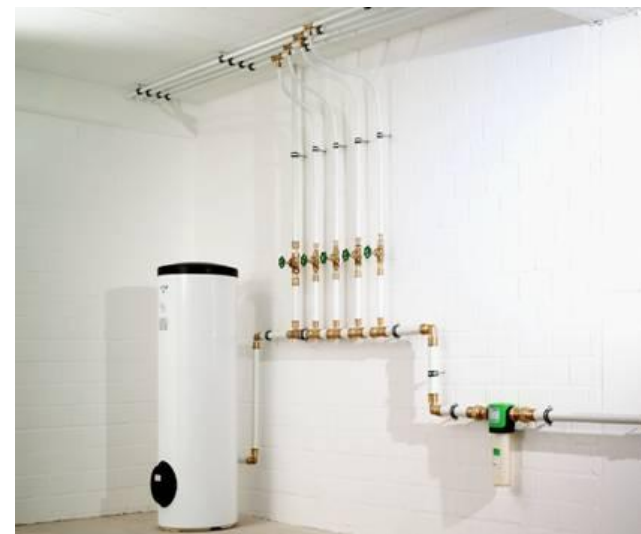
Таблица 17

% от жителей многоквартирных домов, по доходным (квintильным) группам, n=890

| | ВСЕГО | Квintильная группа по доходу | | | | |
|---|-----------|------------------------------|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Перечислять средства в фонд капитального ремонта | 22 | 26 | 26 | 29 | 25 | 23 |
| Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет УК, ТСЖ, ЖСК | 23 | 22 | 26 | 25 | 24 | 27 |
| Сохранять средства на специальном счёте дома, распоряжаться которым будет региональный оператор | 9 | 5 | 6 | 12 | 11 | 13 |
| Не выбрали ни один из способов накопления | 8 | 8 | 8 | 4 | 9 | 7 |
| Я не собственник | 16 | 14 | 14 | 11 | 11 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 25 | 20 | 19 | 19 | 14 |

- ❑ Наибольшая доля респондентов, предпочитающих разместить средства на капитальный ремонт на счёте дома в управлении ТСЖ или ЖСК, – среди россиян с наибольшим уровнем дохода (5-й квintиль – 27%).
- ❑ Перечислять средства в фонд капитального ремонта под управлением региональных властей скорее предпочтительно россиянам со средним уровнем дохода (3-я квintильная группа – 29%).

Оценка изменений, произошедших в качестве предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



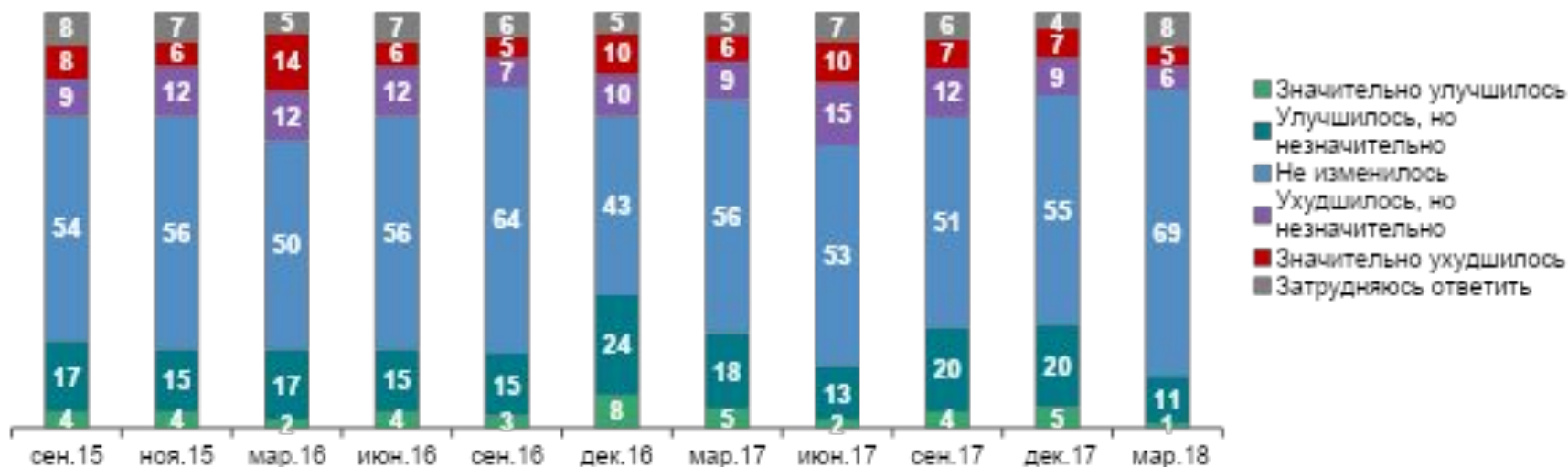
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 18

% от всех респондентов, n=1200



- Почти три четверти опрошенных россиян сообщили, что качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг не меняется (69%), и доля людей с такой позицией продолжает почти год увеличиваться (на 13 п.п. с марта 2017 года).
- О позитивных изменениях сообщили 12% опрошенных: 1% считает, что происходят значительные улучшения, ещё 11% уверены, что произошедшие изменения были положительными, но незначительными.
- Противоположной позиции придерживаются 11% опрошенных, заявляя, что качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг ухудшилось.

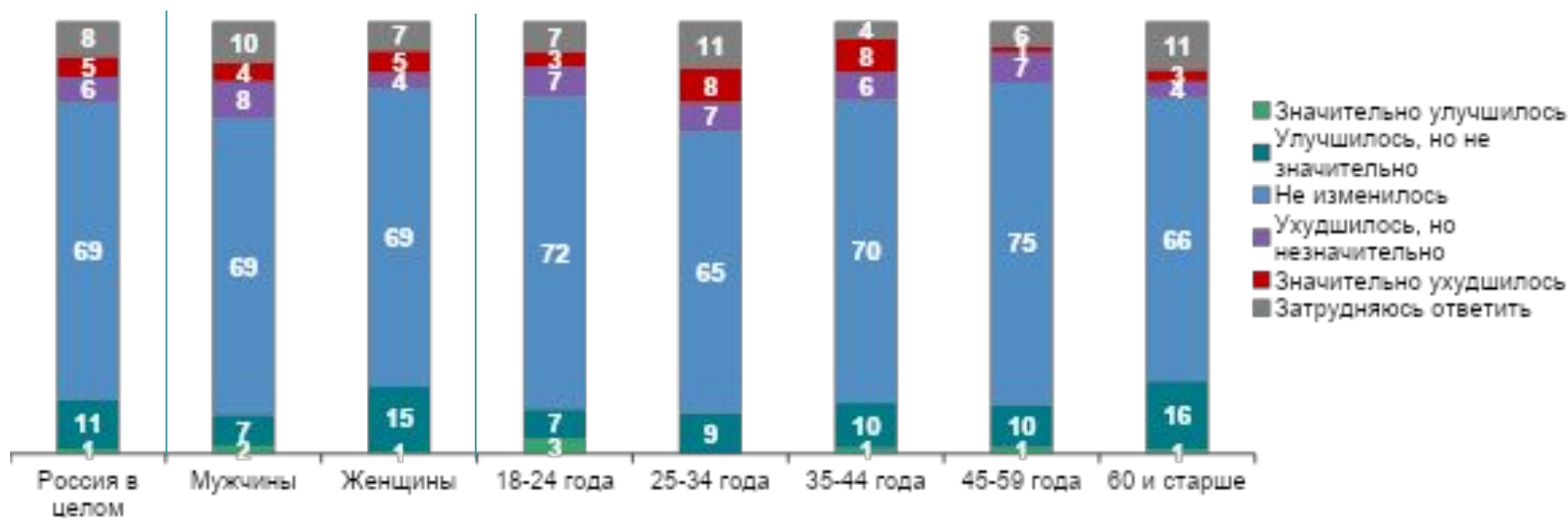
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 19

% от всех респондентов по полу и возрасту, n=1200



- Женщины по сравнению с мужчинами склонны более положительно оценивать качество предоставляемых услуг – среди них на 7% больше тех, кто говорит, что оно улучшилось (16%).
- Более чем три четверти опрошенных из всех возрастных групп (65%-75%) сообщали, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг не изменилось.
- О положительных изменениях чаще остальных сообщали опрошенные в возрасте от 35 лет и старше, а об отрицательных – молодые россияне в возрасте от 25 до 34 лет (15%).

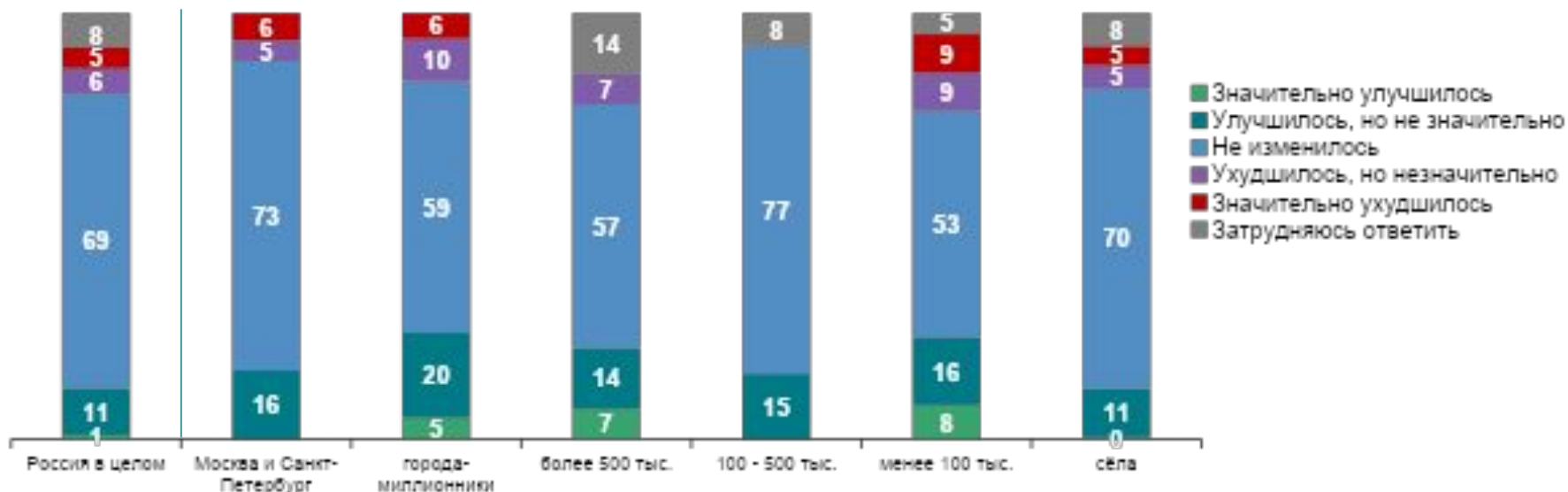
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 20

% от всех респондентов по типу населенного пункта, n=1200



- Жители средних городов (100-500 тыс. жителей), равно как и жители Москвы и Санкт-Петербурга часто сообщали, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг не изменилось (77% и 73% по сравнению с 69% в целом по выборке).
- Опрошенные жители самых небольших городов (до 100 тыс. жителей) чаще остальных россиян отвечали, что качество ЖКУ ухудшилось (18% против 11% в целом по выборке). Однако, среди них также велика доля тех, кто оценивает произошедшие изменения положительно (24%).

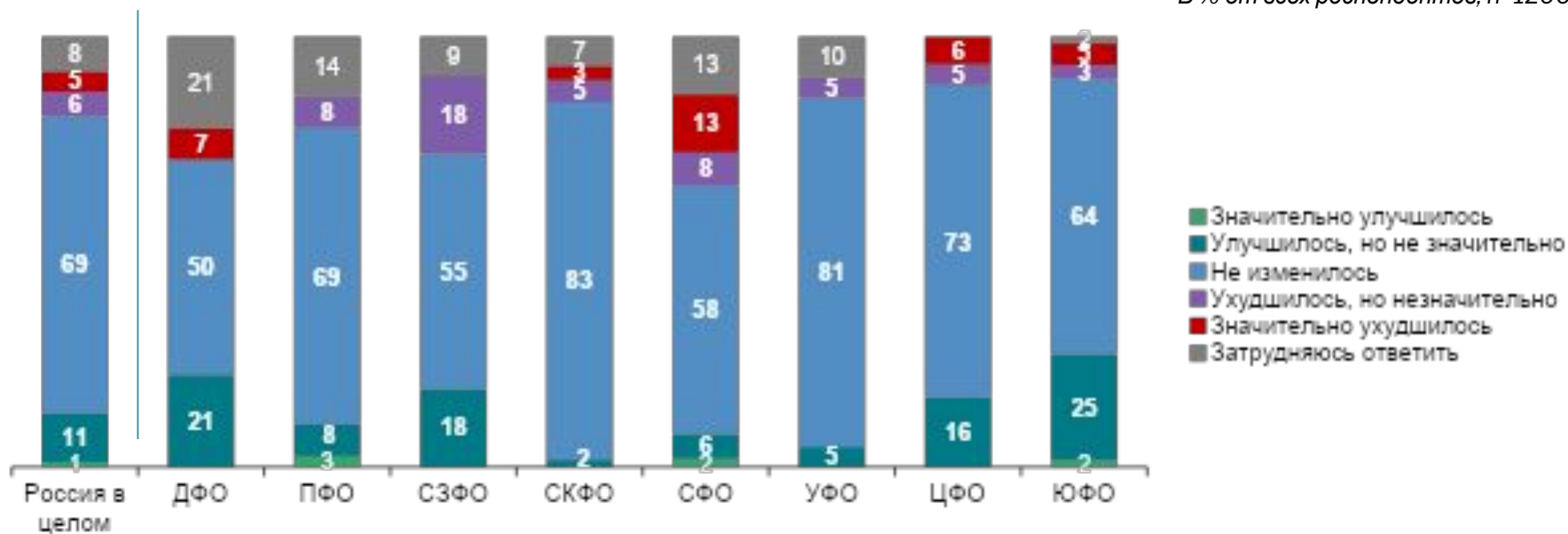
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

Диаграмма 21

В % от всех респондентов, n=1200



- Жители Северо-Кавказского и Южного федеральных округов особенно часто сообщали, что в качестве предоставления жилищно-коммунальных услуг изменений не происходило.
- Критичнее других динамику качества ЖКУ оценивают жители Сибири и Северо-Запада (21% и 18% соответственно)
- Положительные оценки изменений звучали от опрошенных Южного и Дальневосточного федеральных округов (27% и 21% соответственно).

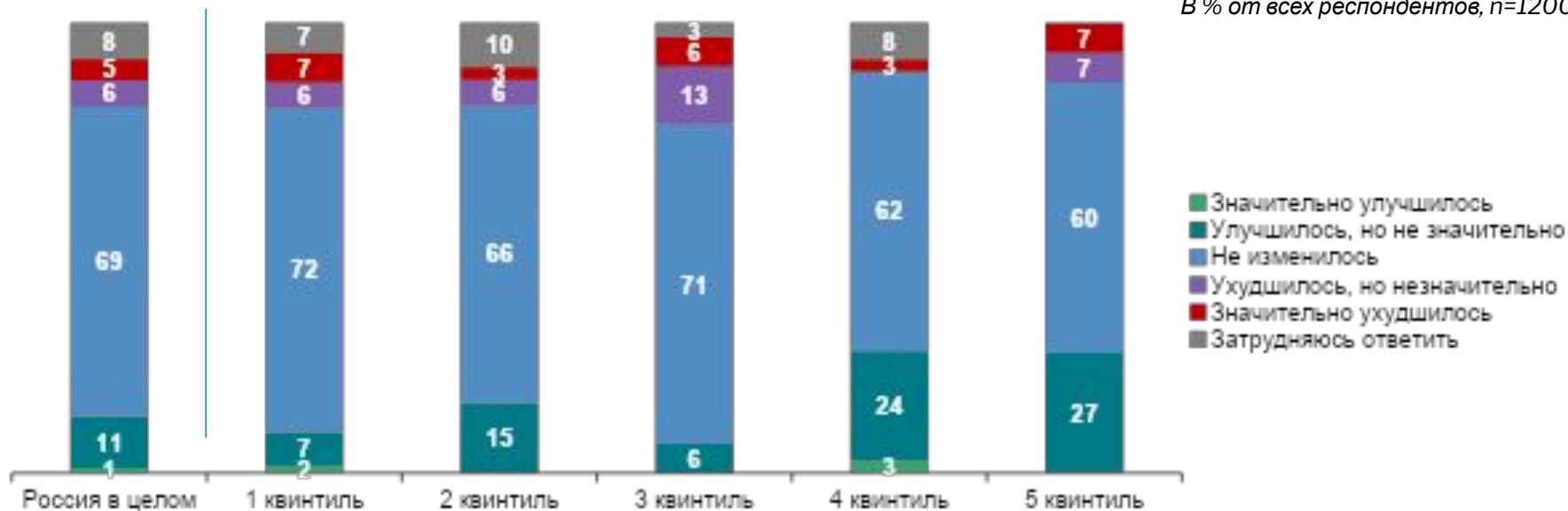
Оценка изменений качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг



Оцените, как меняется качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?*

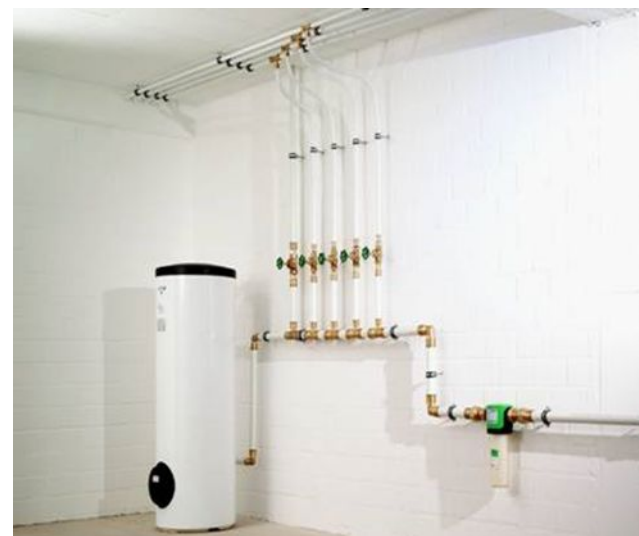
Диаграмма 22

В % от всех респондентов, n=1200



- Более половины опрошенных всех квинтильных доходных групп считают, что существенных изменений в качестве предоставляемых услуг не произошло (60-72%);
- Отрицательно оценивают изменения качества предоставляемых ЖКУ россияне со средним уровнем дохода (19% в 3-м квинтиле);
- Опрошенные с высоким доходом (5-я квинтиль), напротив, чаще других отвечают, что удовлетворены тем, как меняется качество ЖКУ – 27%.

Предпочтения при выборе источника информации о новостях в сфере ЖКХ



Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?

Таблица 18

в % от всех респондентов по полу и возрасту, n=1200

| | ВСЕГ О | Пол | | Возраст | | | | |
|--|-----------|---------|---------|------------|------------|------------|-----------|-------------|
| | | Мужской | Женский | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-59 лет | 60 и старше |
| Федеральное телевидение | 41 | 39 | 43 | 29 | 32 | 40 | 44 | 51 |
| Местное телевидение | 36 | 32 | 39 | 18 | 29 | 34 | 37 | 48 |
| Радио | 13 | 14 | 13 | 4 | 12 | 11 | 14 | 18 |
| Федеральные газеты | 6 | 5 | 6 | 1 | 4 | 4 | 6 | 9 |
| Местные газеты | 15 | 13 | 17 | 2 | 9 | 13 | 16 | 25 |
| Информационные буклеты, присылаемые по почте | 8 | 6 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Информационные стенды в доме | 14 | 13 | 15 | 10 | 12 | 15 | 12 | 18 |
| Интернет | 34 | 33 | 36 | 38 | 46 | 43 | 36 | 19 |
| Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ | 9 | 9 | 9 | 4 | 7 | 7 | 8 | 12 |
| Не интересуют новости из сферы ЖКХ | 18 | 22 | 15 | 35 | 22 | 17 | 14 | 12 |

- К новостям в сфере ЖКХ проявляют интерес 82% россиян, это больше, чем кварталом ранее (70%). В наименьшей степени такие новости интересны молодым россиянам 18-24 лет (не интересуются 35%).
- Интернет как наиболее удобный источник получения новостей о сфере ЖКХ оказался популярным среди россиян 25-34 лет и 35-44 лет (46% и 43% соответственно).
- Люди старшего возраста предпочитают смотреть новости по телевидению. Для этого ими используются как федеральные, так и местные каналы (45-59 лет – 44% и 37%, 60 и старше – 51% и 48% соответственно).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?

Таблица 19

в % от всех респондентов по уровню образования, n=1200

| | ВСЕГО | Уровень образования | | | |
|--|-----------|---|-------------------------------------|--|------------------------------|
| | | Начальное, неполное среднее образование | Среднее образование (школа или ПТУ) | Среднее специальное образование (техникум) | Незаконченное высшее, высшее |
| Федеральное телевидение | 41 | 29 | 40 | 42 | 41 |
| Местное телевидение | 36 | 26 | 33 | 39 | 35 |
| Радио | 13 | 14 | 9 | 15 | 12 |
| Федеральные газеты | 6 | 3 | 6 | 5 | 7 |
| Местные газеты | 15 | 9 | 16 | 16 | 14 |
| Информационные буклеты, присылаемые по почте | 8 | 6 | 7 | 8 | 7 |
| Информационные стенды в доме | 14 | 11 | 15 | 15 | 13 |
| Интернет | 34 | 11 | 27 | 34 | 42 |
| Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ | 9 | 11 | 7 | 8 | 10 |
| Не интересуют новости из сферы ЖКХ | 18 | 34 | 24 | 16 | 16 |

- Интернет – наиболее популярный источник информации среди россиян с незаконченным высшим и высшим образованием (42%). Также люди с высоким уровнем образования в качестве источника новостей о ЖКХ предпочитают федеральное телевидение (41%).
- Не интересуются новостями из сферы ЖКХ чаще всего люди с неполным средним и начальным образованием – 34%.

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?

Таблица 20

в % от всех опрошенных по федеральным округам, n=1200

| | ВСЕГО | Федеральный округ | | | | | | | |
|--|-----------|-------------------|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|
| | | ДФО | ПФО | СЗФО | СКФО | СФО | УФО | ЦФО | ЮФО |
| Федеральное телевидение | 41 | 23 | 43 | 37 | 36 | 26 | 52 | 47 | 43 |
| Местное телевидение | 36 | 27 | 44 | 33 | 23 | 37 | 55 | 29 | 34 |
| Радио | 13 | 2 | 18 | 11 | 6 | 9 | 17 | 13 | 16 |
| Федеральные газеты | 6 | 3 | 7 | 8 | 0 | 6 | 0 | 7 | 7 |
| Местные газеты | 15 | 12 | 16 | 15 | 10 | 22 | 6 | 14 | 19 |
| Информационные буклеты, присылаемые по почте | 8 | 2 | 5 | 3 | 2 | 11 | 15 | 10 | 7 |
| Информационные стенды в доме | 14 | 8 | 10 | 24 | 0 | 19 | 8 | 19 | 9 |
| Интернет | 34 | 23 | 33 | 49 | 35 | 19 | 41 | 42 | 23 |
| Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ | 9 | 7 | 8 | 11 | 1 | 11 | 6 | 10 | 7 |
| Не интересуют новости из сферы ЖКХ | 18 | 27 | 16 | 11 | 14 | 25 | 22 | 12 | 23 |

- ❑ Заметно выше доли тех, кого не интересуют новости о ЖКХ, в Дальневосточном регионе (27%), Сибирском (25%) и Южном округах (23%).
- ❑ Наибольший процент россиян, выбравших Интернет в качестве наиболее удобного источника новостей о сфере ЖКХ, проживают в Северо-Западном федеральном округе (49%).
- ❑ Федеральное телевидение в наибольшей степени предпочтительно для жителей Уральского и Центрального федеральных округов (52% и 47% соответственно).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?

Таблица 21

в % от всех опрошенных по федеральным округам, n=1200

| | ВСЕГО | Тип населённого пункта | | | | | |
|--|-----------|--------------------------|---------------------|----------------|--------------|----------------|------|
| | | Москва и Санкт-Петербург | Города-миллионник и | Более 500 тыс. | 100-500 тыс. | Менее 100 тыс. | Сёла |
| Федеральное телевидение | 41 | 47 | 40 | 31 | 51 | 36 | 41 |
| Местное телевидение | 36 | 29 | 33 | 40 | 45 | 35 | 28 |
| Радио | 13 | 13 | 12 | 18 | 13 | 9 | 12 |
| Федеральные газеты | 6 | 7 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Местные газеты | 15 | 14 | 7 | 17 | 16 | 22 | 15 |
| Информационные буклеты, присылаемые по почте | 8 | 10 | 9 | 15 | 5 | 8 | 5 |
| Информационные стенды в доме | 14 | 19 | 20 | 22 | 12 | 21 | 6 |
| Интернет | 34 | 42 | 38 | 32 | 37 | 41 | 31 |
| Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ | 9 | 10 | 12 | 15 | 10 | 12 | 4 |
| Не интересуют новости из сферы ЖКХ | 18 | 12 | 17 | 15 | 17 | 15 | 22 |

- Исследование показало, что жители городов с населением от 100 до 500 тыс. чел. предпочитают федеральное телевидение в качестве основного источника новостей о сфере ЖКХ (51%).
- Интернет – востребованный источник информации о сфере ЖКХ среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга (42%), а также небольших городов (до 100 тыс. человек).

Предпочтения россиян в выборе источника информации о новостях, происходящих в сфере ЖКХ



Интересуют ли Вас новости о том, что происходит в сфере ЖКХ? Если да, то из каких источников Вам было бы удобно такие новости узнавать?

Таблица 22

в % от всех респондентов по уровню дохода (квнтильным группам), n=1200

| | ВСЕГО | Квнтильная группа по доходу | | | | |
|--|-----------|-----------------------------|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Федеральное телевидение | 41 | 34 | 46 | 44 | 45 | 45 |
| Местное телевидение | 36 | 30 | 40 | 46 | 43 | 32 |
| Радио | 13 | 9 | 17 | 11 | 13 | 15 |
| Федеральные газеты | 6 | 6 | 5 | 8 | 7 | 4 |
| Местные газеты | 15 | 16 | 17 | 19 | 17 | 13 |
| Информационные буклеты, присылаемые по почте | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 11 |
| Информационные стенды в доме | 14 | 11 | 12 | 17 | 18 | 17 |
| Интернет | 34 | 31 | 28 | 33 | 35 | 49 |
| Встречи с представителями муниципальной власти, управляющих компаний и ТСЖ | 9 | 5 | 8 | 13 | 10 | 12 |
| Не интересуют новости из сферы ЖКХ | 18 | 21 | 15 | 14 | 18 | 15 |

- За исключением наименее обеспеченных россиян (1 квнтиль) телевидение является популярным источником новостей о ЖКХ для россиян, независимо от уровня их доходов. Местное телевидение, как и местные газеты, более востребованы россиянами со средним доходом.
- Предпочтение Интернету отдают россияне с высоким уровнем дохода (4-ая (35%) и 5-ая (49%) квнтильные группы).



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU