

Промышленный дизайн



ИСТОРИЯ

- Первые промышленные дизайнеры появились ещё в XVIII веке в [Англии](#). Первые промышленные дизайнеры появились ещё в XVIII веке в Англии, что связано, прежде всего, с деятельностью [Джозайи Веджвуда](#). Первые промышленные дизайнеры появились ещё в XVIII веке в Англии, что связано, прежде всего, с деятельностью Джозайи Веджвуда (1730-1795)-одного из основателей промышленного дизайна- и развитием промышленного производства набивных [тканей](#). Первые промышленные дизайнеры появились ещё в XVIII веке в Англии, что связано, прежде всего, с деятельностью Джозайи Веджвуда (1730-1795)-одного из основателей промышленного дизайна- и развитием промышленного производства набивных тканей. Определение «индустриальный дизайн» появилось в 1919 году благодаря архитектору из [Германии](#). Первые промышленные дизайнеры появились ещё в XVIII веке в Англии, что связано, прежде всего, с деятельностью Джозайи Веджвуда (1730-1795)-одного из основателей промышленного дизайна- и развитием промышленного производства набивных тканей. Определение «индустриальный дизайн» появилось в 1919 году благодаря архитектору из Германии.

Операция **Indesit**

С 1 апреля по 31 августа 1998 года

каждый покупатель бытовой техники Indesit выиграет Суперприз - денежную сумму в размере 5000 долларов!

Цель: оценить достоинства бытовой техники Indesit.

Indesit представляет призы от Moulinex

2000 Пылесос/морож. Сок. очиститель. 3-в-1

Розыгрыш состоится 13 сентября 1998 года одновременно в 6-ти представительств компании НЕЙТОН (Западочестная СА (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Владивосток, Алма-Ата, Киев).

ДЕЙСТВУЙТЕ И ВЫИГРЫВАЙТЕ!

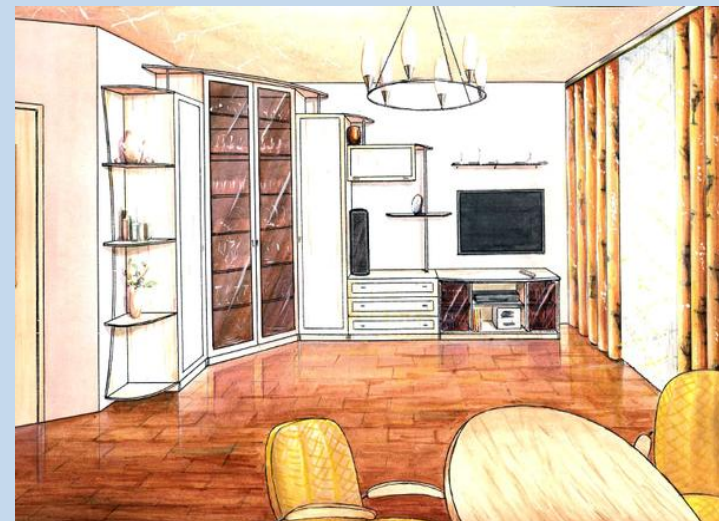
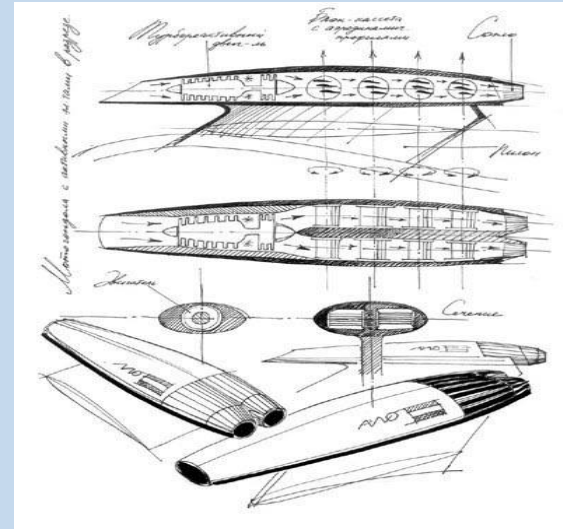
Индустриальный дизайн

- **Промышленный дизайн (Промдизайн, Предметный дизайн, Индустриальный дизайн)** — отрасль — отрасль дизайна — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида.

Промышленный дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоёмких изделий. В традиционном понимании к задачам промышленного дизайна относятся прототипирование бытовой техники — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида.

Создание и модернизация

- Изучаются различные подходы к созданию предметов: дизайн с нуля, форма, декорирование. Рассматриваются все аспекты этих подходов: технические и экономические. Разбирается экономическая целесообразность подходов к созданию предмета, чтобы предложить в итоге продукт с высокой добавленной стоимостью.



ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

Основное место в создании любых предметов играет композиция. Средства композиции:

- единство формы и содержания;
- образность;
- целостность;
- композиционное единство;
- закономерности построения ансамбля;
- пропорциональность;
- тектоничность;
- масштабность;
- соответствие окружающей среде.



РАЗРАБОТКА

Этапы разработки : Обычно разработка промышленного дизайна включает в себя следующие этапы:

- генерацию идеи
- концептуальную проработку
- эскизирование
- макетирование
- трехмерное моделирование
- визуализацию
- конструирование
- прототипирование

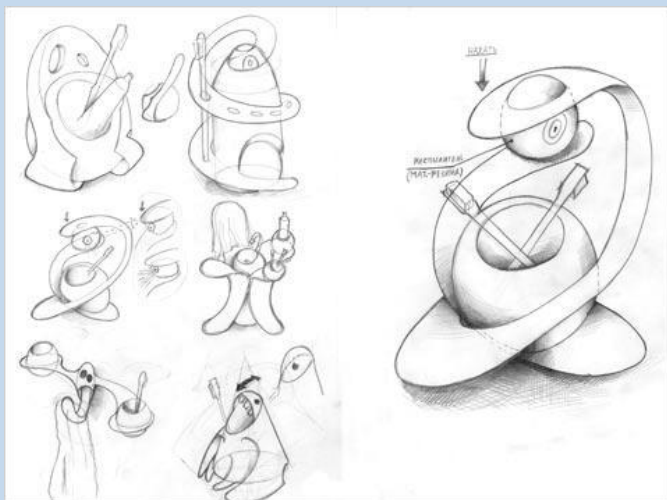


Стилизация формы



- Определяется среда обитания предмета, находится его образ через принципы восприятия человеком. Рассматриваются особенности построения больших и малых форм, дорогих и экономичных, статичных и динамичных, в разных стилевых решениях.

Материалы и технологии



- Изучаются выразительные качества материалов, роль, которую могут играть различные материалы в создании продуктов. Обращается внимание на технологическом взаимодействии материалов. Газообразные вещества, пластмассы, стекло, металлы, бумага, дерево, ткани и новейшие синтетические материалы рассматриваются с точки зрения их технологичности, функциональности, выразительности текстур, манипулирования техниками тактильности.

Материаловедение



- Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций. Общие правила технологического формообразования. Понятие технологичности. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность. Декоративные качества конструкционных материалов, декоративно-защитные покрытия.

Проектирование средств визуальной коммуникации



- Цвета и знаки безопасности. Плакаты. Обозначение коммуникаций, органов управления. Различие функций производственных интерьеров и экстерьеров. Технологическая информация. Информация административно-организационного назначения.

Упаковка - последняя стадия. Работа над дизайном предмета

- Упаковка как неотъемлемая часть предмета образуется от желания человека сохранить ценный для своей жизни предмет, идентифицировать его и обозначить его принадлежность к себе. Упаковка используется человеком начиная с каменного века до наших дней. Изучается целесообразность применения тех или иных материалов для изготовления упаковки. В ходе подготовительной работы выполняются дизайн -проекты классических и инновационных упаковок.

