

Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

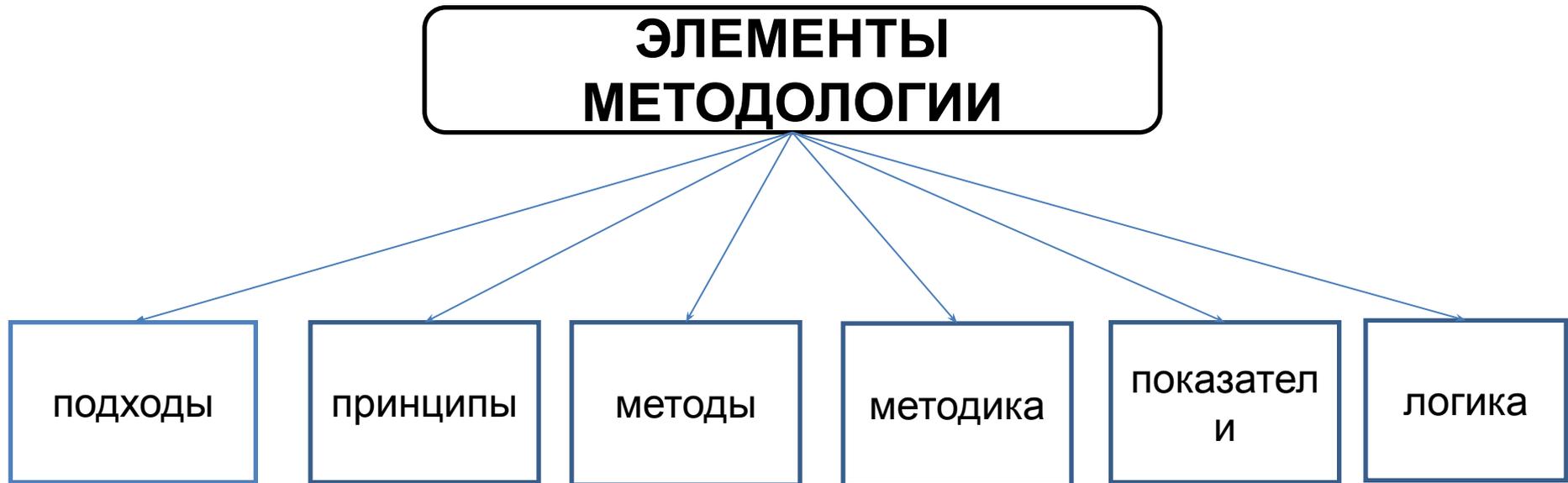
1. Научные основы методологии планирования и прогнозирования. Подходы к прогнозированию и планированию.
2. Принципы прогнозирования и планирования.
3. Система показателей планов-прогнозов.
Государственный заказ.
4. Прогнозирование и планирование развития регионов.
5. Частные прогнозы и планы. Методология разработки бизнес-планов.

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ -

система подходов, принципов, показателей, методов разработки и обоснования прогнозов и планов

ЦЕЛИ МЕТОДОЛОГИИ:

- обеспечивать достижение поставленных целей и решение конкретных задач в сложившейся экономической ситуации;
- ориентировать развитие экономики в соответствии с общепризнанными в мировой практике концепциями



МАРКСИСТСКИЙ

НЕОКЛАССИЧЕСКИ
Й

КЕЙНСИАНСКИЙ

**ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И
ПЛАНИРОВАНИЮ** - теоретический фундамент
прогнозирования и планирования.

исторически
й

комплексны
й

генетический
(онтологический
)

нормативны
й (целевой)

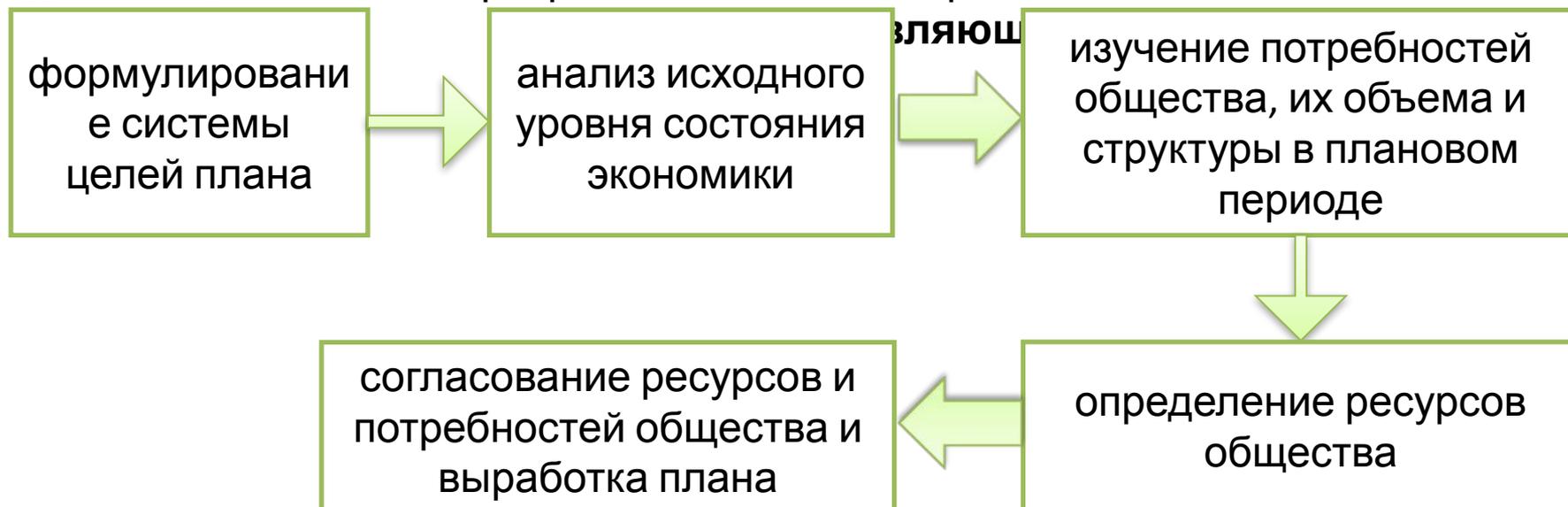
системно-
структурный

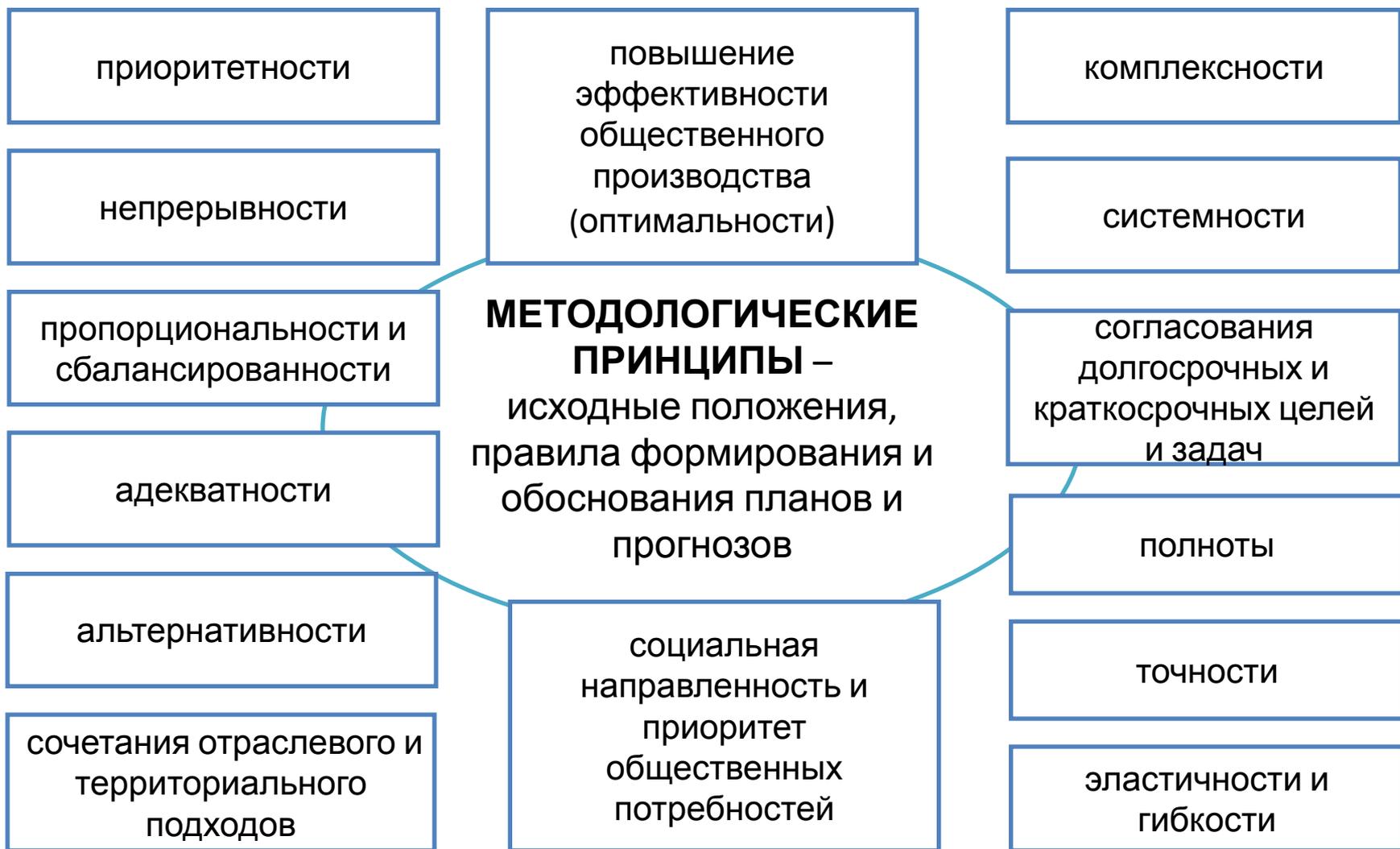
Методы планирования и прогнозирования – способы, приемы, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование планов и прогнозов.

Показатели планирования и прогнозирования – форма количественных выражений принимаемых плановых и прогнозных решений.

Методика ППЭ – совокупность рабочих методов, используемых для осуществления конкретных расчетов и показателей планов и прогнозов.

Логика ППЭ – упорядоченная последовательность и обоснованность действий, связанных с разработкой планов и прогнозов.





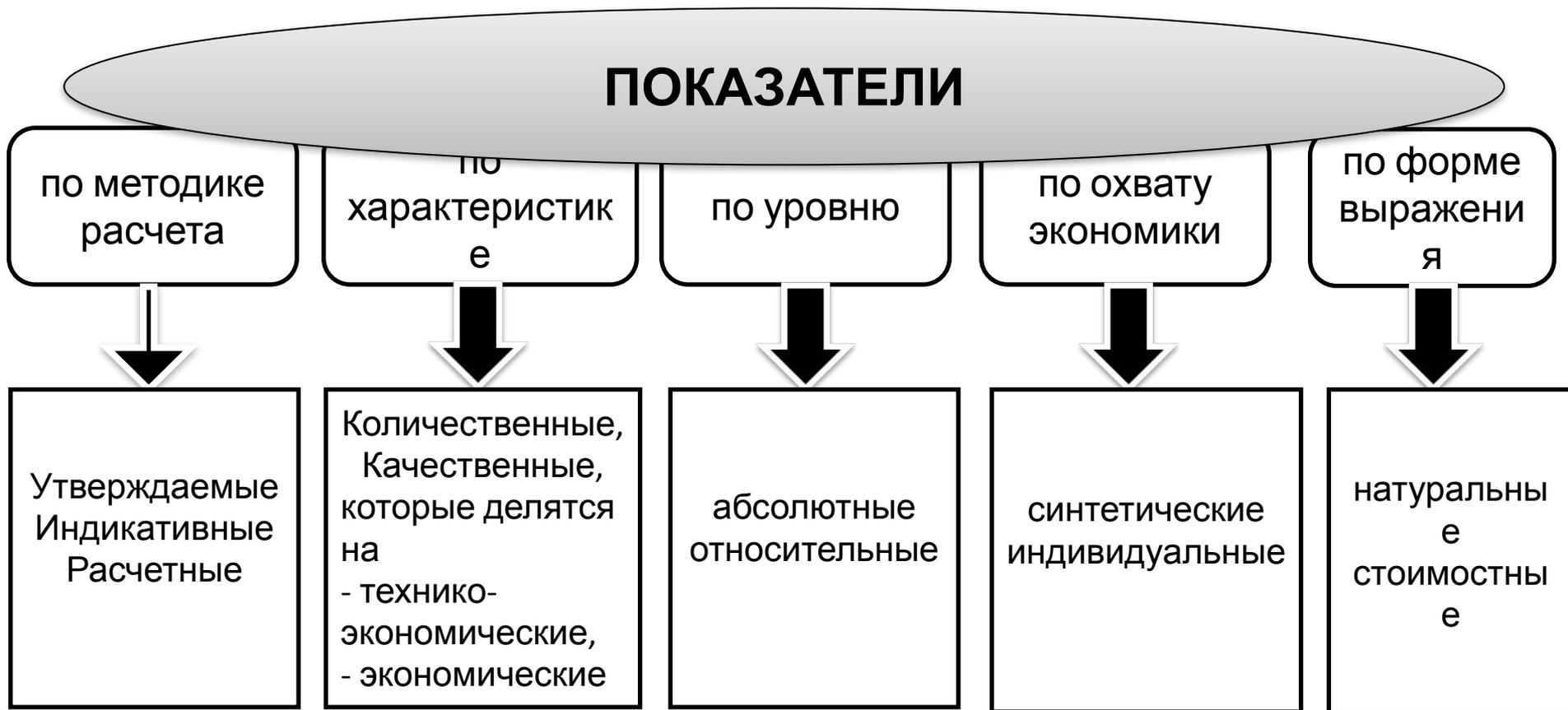
НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ –
обеспечивать целостность, целенаправленность, структуру и логику
разрабатываемых планов и прогнозов

Показатель – форма количественного выражения экономического процесса или явления.

Наряду с понятием «показатель» выделяют категории «норматив» и «лимит».

Норматив – показатели в относительном выражении. Они предназначаются для определения отчислений средств предприятий в госбюджет, образования различных фондов.

Лимит – ресурсный показатель, представляющий предельно допустимую величину затрат определенного ресурса для достижения определенной цели



ТРЕБОВАНИЯ К ПОКАЗАТЕЛЯМ

Раскрывать сущность и содержание объекта

Комплексно отражать особенности объекта соответствующего уровня иерархии с позиций его вещественного и стоимостного состояния

Соответствовать целям и задачам социально-экономического развития, социальной ориентации экономики

Ориентировать на более полное и эффективное использование ресурсов, повышение качества работы во всех звеньях и сферах общественного производства

Иметь методологическое единство и сопоставимость с показателями учета и статистики, системы национальных счетов

Обладать способностью агрегироваться и дезагрегироваться

Быть гибкими и адаптивными, что обеспечивает формирование системы показателей и возможность вхождения в нее более высокого или низкого порядка

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

ГОСЗАКУПОК

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

«О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13 июля 2012 г. № 419-З

УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

- «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» от 31 декабря 2013 г. № 590
- «Об осуществлении государственных закупок в сферах информатизации, информационно-коммуникационных технологий и телекоммуникаций» от 22 декабря 2014 г. № 612
- «О закупках товаров (работ, услуг) при строительстве» от 20 октября 2016 г. № 380
- «О государственных закупках медицинских изделий, лекарственных средств и лечебного питания» от 28 февраля 2017 г. № 46

ПОСТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

- «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 22 августа 2012 г. № 778
- «Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчетах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов» от 31 января 2014 г. № 88
- «О мерах по обеспечению участия организаций в процедурах закупок товаров (работ, услуг) за рубежом» от 20 августа 2014 г. № 809
- «О некоторых вопросах государственного социального заказа» от 27 декабря 2012 г. № 1219
- «О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок» от 17 марта 2016 г. № 206
- «Об осуществлении государственных закупок с применением процедуры закупки из одного источника и внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196» от 1 февраля 2017 г. № 87

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Государственная закупка – приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств

Государственный заказ (госзаказ) — заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов страны, местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования. (РОССИЯ)

Государственный заказ обеспечивает:

- потребности страны, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий государства, государственных заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Беларуси, в том числе для реализации межгосударственных целевых программ, в которых участвует Беларусь;
- потребности субъектов Беларуси, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий субъектов Беларуси, государственных заказчиков, в том числе для реализации региональных целевых программ;
- потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Беларуси, функций и полномочий муниципальных заказчиков.

Участником размещения государственного заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

эффективное расходование денежных
средств

гласность и прозрачность процесса государственных
закупок

возможность участия в государственных закупках юридических и
физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

обеспечение справедливого и беспристрастного отношения к
потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям)

развитие добросовестной конкуренции

оказание поддержки отечественным поставщикам
(подрядчикам, исполнителям) в той мере, в которой это не
противоречит международным договорам Республики
Беларусь

предотвращение коррупции в области государственных
закупок

ВИДЫ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

открытый конкурс

закрытый конкурс

электронный аукцион

процедура запроса
ценовых предложений

процедура закупки из
одного источника

биржевые торги

Структура бизнес-плана

Раздел 1 «Резюме»;

Раздел 2 «Характеристика предприятия и стратегия его развития»;

Раздел 3 «Описание продукции (услуги)»;

Раздел 4 «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;

Раздел 5 «Производственный план»;

Раздел 6 «Организационный план»;

Раздел 7 «План реализации проекта»;

Раздел 8 «Инвестиционный план»;

Раздел 9 «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;

Раздел 10 «Оценка риска и страхование»;

Раздел 11 «Расчёт эффективности проекта»;

Раздел 12 «Юридический план»;

Раздел 13 «Информация о разработчиках бизнес-плана».