

***АНТИМИКРОБНЫЕ
СВОЙСТВА
ТЕКСТИЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ***

- ◎ Во всех странах увеличивается объем производства нетканых текстильных материалов.
- ◎ Применение новых видов волокон, связующих, способов их скрепления, отделки расширяет ассортимент и области их применения.

- ◎ Производство нетканых материалов занимает самостоятельное положение среди отраслей текстильной промышленности, так как специфические свойства нетканых полотен позволяют широко использовать их не только в качестве полноценных заменителей некоторых текстильных материалов, но и создавать полотна с принципиально новыми эксплуатационными свойствами.

Ассортиментный анализ
выпуска
нетканых материалов
за 2003-2004 гг.

На первом месте стоит выпуск нетканых материалов, используемых в качестве основы под полимерное покрытие:

*Второе место занимает
выпуск геотекстильных
полотов:*

- ❖ **геотекстиль**
- ❖ **агротекстиль**

Затем идут нетканые
полотна, используемые в
качестве теплоизоляции:
одежда, автомобильные,
трубопроводы,
промышленные здания и
жилые дома, обувь и др

- ◎ В настоящее время большое внимание привлекает проблема создания нетканых материалов с антимикробными свойствами, то есть устойчивых к биоповреждениям, способных задерживать развитие микроорганизмов или вызывать их гибель, и применения этих материалов для различных целей.

Антимикробные свойства придают путем обработки волокон, полотен, изделий различными препаратами, либо введением антимикробных препаратов в прядильный раствор или расплав при формовании волокон, а также путем взаимодействия бактерицидного или фунгицидного препарата с макромолекулами волокнообразующего полимера.

Известные в настоящее время препараты для придания волокнистым материалам антимикробных свойств зачастую или не позволяют достичь устойчивого антимикробного эффекта, сохраняющегося после длительных и многократных мокрых обработок и химических чисток, или достаточно дороги для широкого применения в производстве текстиля. Эффективные антимикробные препараты иностранного производства известны у нас только под торговыми марками и вся открытая информация о них носит только рекламный характер. Этим обусловлена необходимость создания новых препаратов и разработка модифицированных волокнистых материалов со специальными свойствами.