

Рынок труда



- 1. Сущность и особенности рынка труда.
- 2.Спрос и предложение на рынке труда

1. Сущность и особенности рынка труда

Рынок труда— это пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса(со стороны предприятий) и предложением (со стороны временно незанятых людей).

Особенности рынка труда

- На рынке труда продаются и покупаются только услуги труда, а не сами работники.
- Рынок труда очень разнородный: спрос предъявляется на трудовые услуги разного уровня квалификации и различается по своей географии.
- Приобретение услуги труда подразумевает возникновение длительных отношений между покупателем и продавцом.
- Зарплата — цена услуг труда — является наименее гибкой из всех цен в экономике.

- Высокое значение не денежных факторов;
- Воздействие на рынок труда институциональных структур.

Субъекты рынка труда

- Трудоспособное население
- Предприятия
- Государство
- Профсоюзы

Факторы, влияющие на рынок труда

- Трудовое законодательство;
- Циклический характер развития экономики;
- Разнообразие форм занятости;
- Уровень и влияние профсоюзного движения.

***Экономически активное население (рабочая сила)* — часть населения, способная к участию в производительном труде.**

Рабочая сила состоит из:

- занятых**
- безработных**

Занятые

- все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;
- лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);
- лица, работающие на семейных предприятиях;
- лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.

Безработные— проживающие на территории страны трудоспособные граждане:

- не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- готовые приступить к работе.

2.Спрос и предложение на рынке труда

Спрос на труд — объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Цена услуг труда — это зарплата.

Факторы, определяющие спрос на трудовые ресурсы

- Уровень цен на трудовые услуги;
- Спрос на продукцию, произведенную с помощью трудовых услуг;
- Цены и объемы предлагаемых ресурсов – заменителей труда.

Предложение труда— объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.

Факторы, влияющие на предложение труда

- Численность и готовность работников продавать свой труд работодателям;
- Уровень рождаемости, смертности, миграции населения;
- Уровень зарплаты;
- Физическая способность быть работником;
- Предпочтения между трудом и досугом.
- Доступность других источников дохода помимо заработной платы.

- Равновесие на рынке труда означает, что все предприниматели согласные платить определенную находят на рынке необходимое количество труда, их спрос на труд удовлетворен полностью. С другой стороны полностью трудоустроены и все работники, готовые предложить свои услуги при данной заработной плате.
- Точка равновесия называется точкой полной занятости.