

Брендинг территории: Архангельская область

Выполнила: Барабаш Виктория

Гр.20745

Бренд территории формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа территории и является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений, важнейшим фактором конкурентных преимуществ, активом национальной экономики.

Бренд территории – единство ИДЕИ, ЦЕННОСТЕЙ, ДИЗАЙНА бренда





Основная идея бренда — удивительное разнообразие впечатлений, которое ждет туриста в этом северном крае.

Стратегия

АРХАНГЕЛЬСКАЯ
ОБЛАСТЬ

589 913 км²

Крупнейшая область
в европейской части России

ИССЛЕДОВАНИЕ

- Проведение несколько стратегических сессий с жителями региона, на которых формулировали основные идеи, которые могут найти отражение в бренде.
- Интервью с представителями власти и бизнеса
- Опросы на улицах

Результаты исследований

ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННЕГО ВОСПРИЯТИЯ

Не все жители гордятся своей территорией и не все хорошо ее знают.

ПРОБЛЕМА ВНЕШНЕГО ВОСПРИЯТИЯ

Для туриста Архангельская область представляет собой набор мест или туристических жанров, не объединенных одной идеей.

Люди не осознают масштаб территории, для большинства она географически заканчивается Архангельском.

ЗАДАЧА

Поднять самооценку жителей территории, показать, что им есть чем гордиться.

ЗАДАЧА

Показать масштаб области, рассказать — зачем туда ехать.

Ценности

❖ ПРЕОДОЛЕНИЕ

Холода, расстояния, силы тяжести

❖ ВОЛЯ

Мы каждый день бросаем вызов себе, природе, вызов будущему.

❖ ХОЛОДНЫЙ КРАЙ – ТЕПЛЫЕ ЛЮДИ

Теплый северный прием

❖ НАСТОЯЩИЕ

Природа, люди, еда

❖ СТОЛКНОВЕНИЕ КРАЙНОСТЕЙ

Воля и антиволя, религия и атеизм, поморы никогда не были крепостными, при этом Соловки — место ссылки

СИМВОЛИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ БРЕНДА

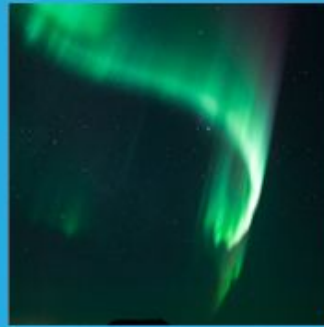
**ОГРОМНАЯ
ТЕРРИТОРИЯ**



БЕЛОЕ МОРЕ



**ВЫХОД
В АРКТИКУ**



ПОМОРЫ



ПЛЕСЕЦК. РАКЕТЫ



**СЕВЕРОДВИНСК.
ПОДВОДНЫЕ ЛОДКИ**



**ДЕРЕВЯННАЯ
АРХИТЕКТУРА**



**АРХАНГЕЛЬСК.
ПЕРВЫЙ ПОРТ**



СОЛОВКИ



ЛОМОНОСОВ



Позиционирование

Разнообразие края и характер жителей объединились в двух понятиях

МАКСИМАЛИЗМ

+

РАЗНООБРАЗИЕ

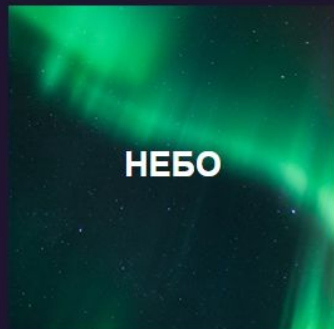
АРХИ

ЗНАЧИТ
СВЕРХ, САМЫЙ, МАКСИМАЛЬНЫЙ

**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЭТО МАКСИМАЛЬНЫЕ
ПРОЯВЛЕНИЯ
ПРИРОДЫ, ТЕХНИКИ, СИЛЫ ДУХА**

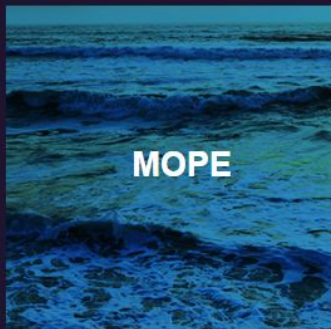
СЛОГАН «Архангельская область. Максимум
впечатлений»

САМЫЕ РАЗНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ СЕВЕРНОЙ ПРИРОДЫ



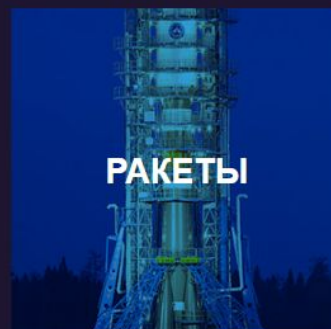
НЕБО

И



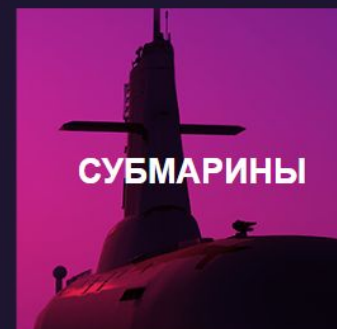
МОРЕ

МАКСИМАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА



РАКЕТЫ

И



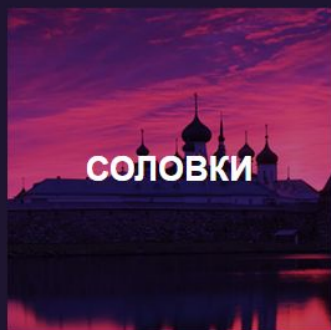
СУБМАРИНЫ

МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДУХА



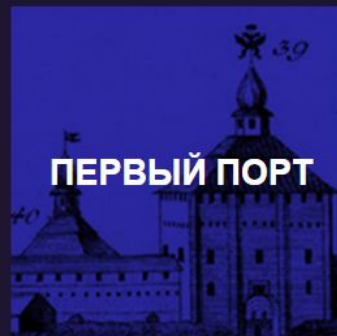
ПОМОРЬЕ

И



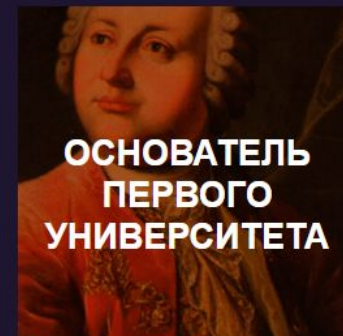
СОЛОВКИ

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ И ЛИЧНОСТИ



ПЕРВЫЙ ПОРТ

И



ОСНОВАТЕЛЬ
ПЕРВОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Смысловая карта бренда



СИМВОЛ



ПТИЦА СЧАСТЬЯ

традиционный для Архангельской области
символ благополучия

Логотип

Логотип Архангельской области состоит из разноцветных лучей, расходящихся в разных направлениях, что передает идею разнообразия и стремления к максимуму.



**Архангельская
область**

МАКСИМУМ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Пиктограммы

Набор пиктограмм показывает самые значимые явления и места Архангельской области.



Шрифт

Фирменный шрифт — отражение характера бренда.
Он по-северному суровый, как бы вырезанный из дерева,
честный и настоящий.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
воля и преодоление, территория контрастов

АРКТИКА

холодный край — теплые люди

Малые Карелы

музей деревянного зодчества

МОРОШКА

источник полезных, целебных веществ

Земля Франца-Иосифа

НЕБО И МОРЕ

Самая большая провинция в Европе

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПТИЦА СЧАСТЬЯ

СЕВЕРОДВИНСК

атомные подводные лодки

Каргопольская игрушка

преодоление

Площадь архипелага — 347 км²

СОЛОВКИ

космодром Плесецк

Архангельск

первый выход России к морю

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

СЕВЕРНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Видеоролик



Птица счастья

традиционный для Архангельской области
символ благополучия



0:01 / 1:14



YouTube



Бренд в городе

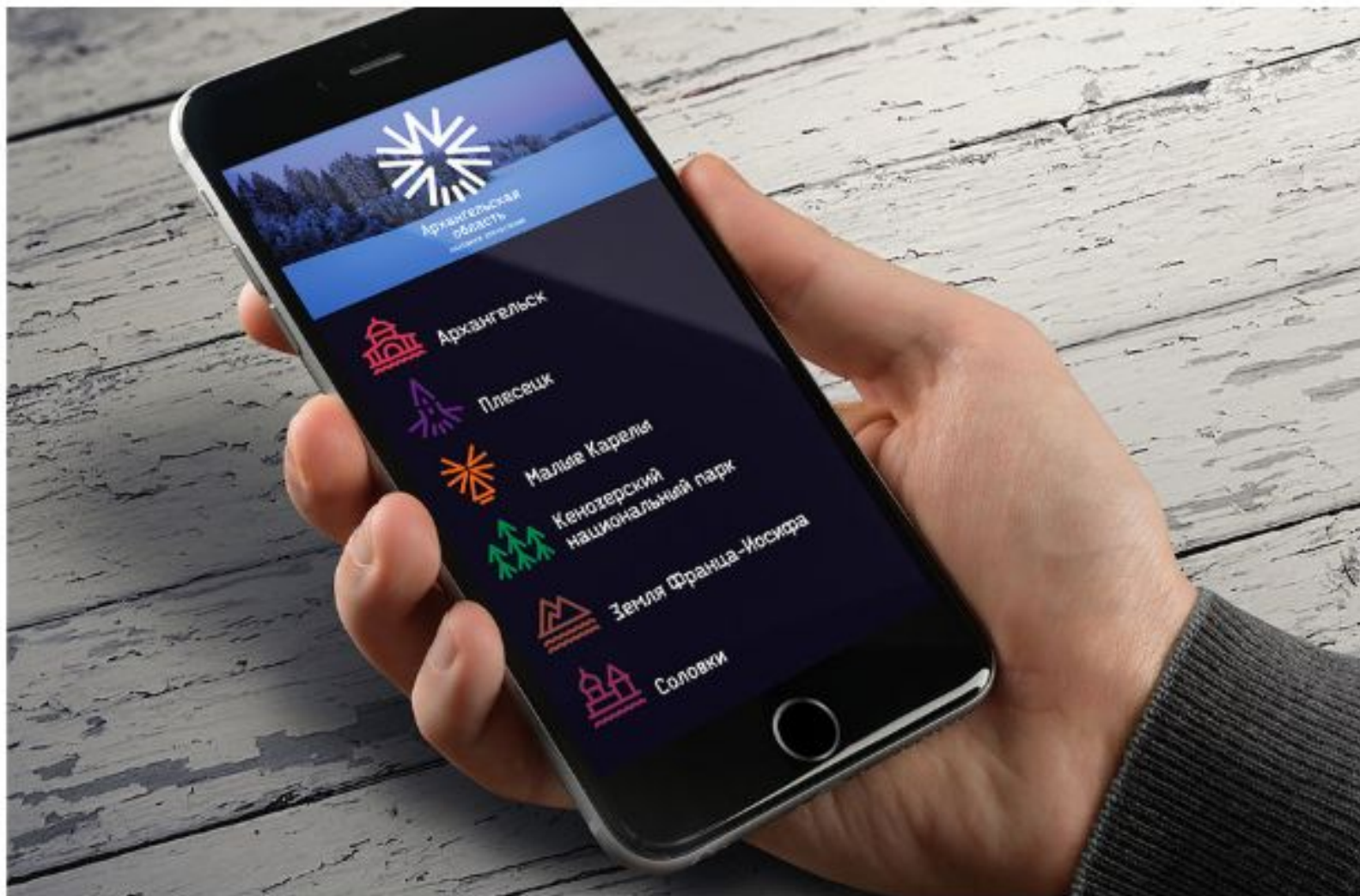
◆ Навигация



◆ Туристический транспорт



◆ Гид по области



Бренд в коммуникации

◆ Плакаты



❖ Рекламный щит



Архангельская область

БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

АРКТИКА, СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ 🌈 и БЕЛЫЕ 🐻 МЕДВЕДИ, ХОЛОД И СНЕГ,
НЕБО И МОРЕ, 🌊 ЛЕСА 🌲 и РЕКИ, 🏰 ДЕРЕВЯННЫЕ ЦЕРКВИ, ПОМОРЬЕ 🏞️
И СОЛОВКИ, 🏰 АТОМНЫЕ ПОДВОДНЫЕ 🚢 ЛОДКИ и КОСМИЧЕСКИЕ 🚀 КОРАБЛИ.

Бренд в деловой среде



Сувениры



❖ Вкусные сувениры





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**