



# Репрезентация социальных проблем в творчестве телевизионных критиков «Комсомольской правды»

**Баканов Роман Петрович,**  
доцент кафедры журналистики Высшей школы журналистики и  
медиакоммуникаций, заместитель директора Института социально-философских  
наук и массовых коммуникаций  
Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Пенза, Пензенский государственный университет, 08 декабря 2016 г.

# Что такое медиакритика?

Это творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется познание актуальных творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации.

(А.П. Короченский)

**Критика – это общение автора с аудиторией.  
Готова ли аудитория к диалогу и просвещению?**

# Медиакритика = телекритика

(в российской печати)

ЛИТЕРАТУРНАЯ  
ГАЗЕТА



НЕЗАВИСИМАЯ  
ГАЗЕТА

КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВ

ДА!

НОВАЯ  
газета

МК

Ежедневная газета  
ТРУД  
Выходит с 19 февраля 1921 г.



# Функции медийной критики

- информационно-коммуникативная
- познавательная
- регулятивная
- коррекционная
- социально-организаторская
- просветительская
- коммерческо-промоцийная (С.А. Муратов)
- ??? (все изменяется, и в критике тоже...)

# Наше исследование

**Цель** - выявление и изучение практики репрезентирования социальных проблем телевизионными критиками газеты «Комсомольская правда». Мы хотели установить, в какой степени современная телекритика в указанном издании откликается на злобу дня, как вписана она в социальный контекст и каково отношение критиков к освещаемым проблемам.

**Объект** - публикации телевизионных критиков в разных жанрах в федеральном издании «Комсомольская правда» (включая сайт [www.kp.ru](http://www.kp.ru)).

**Предмет** - репрезентация социальных проблем в творчестве телевизионных критиков «Комсомольской правды».

# Эмпирическая база исследования



Всего **200 публикаций**  
за период 2013-2015 годов.

Из них:

- 2013 г. – 63 текста
- 2014 г. – 68
- 2015 г. - 69

На сайте телекритика  
представлена рубриками:

- Зацепило!
- Телевизор «КП»
- Смотрим телевизор

**Выяснилось, что все тексты  
были идентичными  
печатному номеру**

# Их не знают в лицо (телекритики «Комсомольской правды»)



# Состояние телекритики в «Комсомолке»

- малый объем (4-5 абзацев);
- субъективность восприятия передач;
- яркие и образные заголовки;
- сиюминутность критики – каждый раз обсуждается новая передача;
- в центре внимания авторов – сериалы, иногда другие исключительно развлекательные передачи;
- описание сюжета передач преобладает над его осмыслением. Критики не «грузят» читателей.

# Вместо просвещения в телекритике «КП» - описание сюжета и стеб

Просветительская функция медиакритики в творчестве телевизионных критиков изученного нами издания **ОТСУТСТВУЕТ**.

**Авторы предлагают нам свое мнение о царившем в студии накале страстей, спровоцированном известной персоной, пересказ сюжетов, стеб над содержанием.**

- Передача получилась хорошей (почему?) или плохой (почему?);
- Как отработал ведущий?
- Насколько глубоко создатели раскрыли социальные проблемы?
- В чем новизна сюжета и выводов творческого произведения?

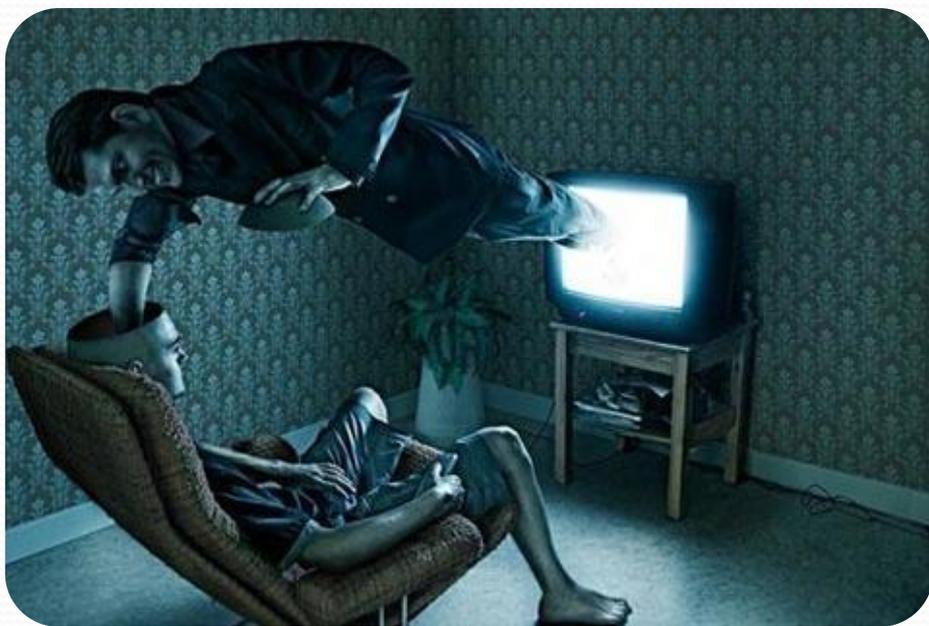
В текстах **НЕТ ОТВЕТОВ** на эти вопросы...

# Телекритика делает нам ручкой?

- из пяти телекритиков «КП» в 2013 г. к началу 2016 г. осталась одна Валентина Львова;
- критериев анализа передач нет, правило интерпретации такое: «нравится/не нравится» что-либо;
- обсуждается только то, что может дать рейтинг.



# Социального контекста - мало



- О социальных проблемах речь шла всего лишь в 33 публикациях телекритиков «КП» из 200 изученных нами;
- о качестве теленовостей речь почти не шла (если это случалось, то интерпретировалась практика освещения катастроф или экстраординарных бытовых происшествий).

# Социальная тема не важна для телекритиков «Комсомольской правды»



- Насколько правдиво телевидение отражает жизнь?
- Где проще жить: в реальности или «в телевизоре»?
- Как представлен обычный человек на ТВ?
- Как воздействуют экранные развлечения на аудиторию?

**ЭТО КРИТИКОВ  
НЕ ИНТЕРЕСУЕТ!**

# В «Комсомолке» телекритика развлекательная, но не социальная

## Что констатируют критики?

- Дальнейшее усиление развлекательности в передачах разного формата;
- схожесть сюжетов многих сериалов и предсказуемость поведения героев;
- упрощенность и примитивность жизни по «версии» «голубого экрана»;
- фальшь экранных интонаций.



# Валентина Львова – автор, которому не все равно



Из 33-х публикаций, в которых хоть как-то освещались социальные проблемы, 31 работа принадлежит этому телекритику. Тональность ее интерпретации телепередач почти всегда была и остается негативной.

Автор выступает только от имени телезрителей, стараясь отстоять их конституционное право на достоверную информацию, в том числе и в рекламных роликах. И пусть глобальных проблем она не освещает, претензий к качеству телеэфира у нее много.

# Телекритики «Комсомолки» предлагают ТВ руку и пальчик

- По количеству публикаций телекритика в «Комсомолке» среди всех федеральных изданий в год уступает только «Литературной газете»;
- объект внимания – только «прайм-овое» вещание ;
- критика «колючая», но не острая;
- обобщений нет, авторы обсуждают лишь то, что видят на экране;
- есть приемы провокации, но только чтобы привлечь внимание читателей.



# Телекритика «КП» – инструмент увеличения рейтинга передач



**КРИТИКУЕШЬ ВАС,  
КРИТИКУЕШЬ...**

**ХОТЬ БЫ ДЕНЕГ ОТ РЕКЛАМЫ  
ДАЛИ!**

**Зритель и читатель,  
пойми меня, ведь у меня:**

- яркие и образные заголовки;
- простой, понятный всем язык;
- о политике – ни слова!
- руководство телекомпаний вне критики;
- в поле зрения много «звезд»;
- грустного очень мало;
- ну и совсем чуть-чуть о социальном.

# Как ТВ освещает социальные проблемы? «Комсомолка» не знает...

## ...и знать не хочет

- Как федеральные телеканалы освещают социальные проблемы?
  - Почему доминируют информационные жанры?
  - Насколько эффективны разговоры «на злобу дня»?
  - Как помочь простому человеку?

**БАКАНОВ, ТЫ О ЧЕМ?**



# Уважим телекритиков «Комсомолки»: обсудим эфир вместе

Чтобы стать авторитетнее  
у читателя, критикам «КП»  
можно рекомендовать:

- писать честно и правдиво;
- усилить социальную составляющую своих текстов;
- обратить внимание на то, как ТВ освещает проблемы общества;
- дать слово экспертам;
- больше сравнивать и обобщать;
- формулировать свежие тенденции телевидения.



# Не ждите критиков, а думайте сами!





# ***Спасибо за внимание! Успехов вам!***

**Баканов Роман Петрович**

Сайт: <http://old.kpfu.ru/fiz/rbakanov/index.php>

Обо мне: <http://kpfu.ru/Roman.Bakanov>

E-mail: [rbakanov@yandex.ru](mailto:rbakanov@yandex.ru)

ВКонтакте: [https://vk.com/roman\\_bakanov](https://vk.com/roman_bakanov)

Facebook: <https://www.facebook.com/roman.bakanov.5>