

# Анализ рекламных роликов

Павел Костромин  
Надежда Калмыкова

# Коммерческая реклама

Ролик – [https://youtu.be/69ozXzC\\_hAc](https://youtu.be/69ozXzC_hAc)

Название – «Есть ИКЕА – будет отдых»

Достоинства:

1. Семейная атмосфера, соответствует стилю компании
2. Интересная задумка реклама в виде скороговорки, цепляет зрителя на первых секундах
3. Отличные ракурсы съемки, качественный звук, картинка и подходящая цветокоррекция, радует глаз

Недостатки:

1. Скороговорку можно было написать лучше, чтобы она полностью была в стихах и акцент был только на друзьях семьи и упоминании мебели ИКЕА
2. Друзья семьи «Хвостовы» выставлены в не лучшем свете, тем самым у потребителей может сложиться мнение, что если у тебя появятся товары из ИКЕА, то сразу же появятся такие не очень приятные друзья



# Социальная реклама

Ролик – <https://youtu.be/gIKMG1-Hubw>

Название – «Уступайте дорогу спецслужбам»

Достоинства:

1. Ролик затрагивает важную и актуальную тему
2. Выглядит как реальная история, не киносюжет
3. Показывает, что твоя беззаботность в моменте может привести к последствиям, в том числе и для самого тебя
4. Небольшая продолжительность, легче воспринимать
5. Ролик адекватный, моральный и имеет место быть

Недостатки:

1. Слоган в конце появляется не сразу, теряется фокус



# Вирусная реклама

Ролик – [https://youtu.be/CF-yhqYz\\_JU](https://youtu.be/CF-yhqYz_JU)

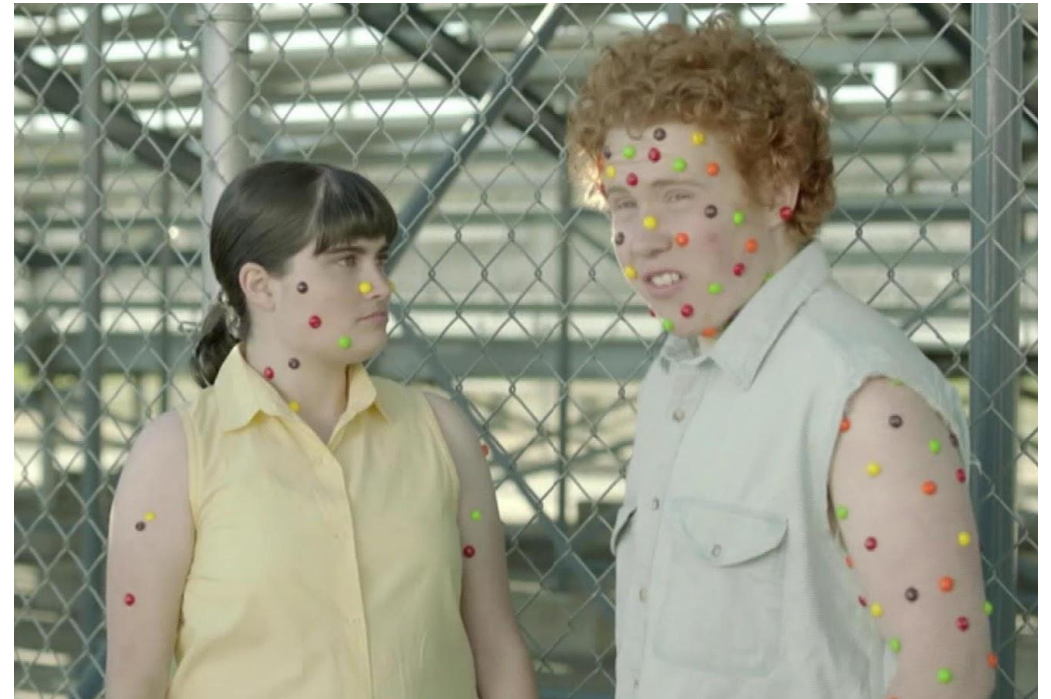
Название – «Скитлстрианка»

Достоинства:

1. Отличная русская озвучка, хорошая картинка, правильные кадры
2. Реклама достаточно старая, но до сих пор сидит в головах людей
3. Ролик достаточно короткий, но очень емкий
4. Яркая картинка в конце

Недостатки:

1. Вызывает неприязнь и отторжение, но этим и цепляет и даже после этого люди готовы есть эти конфеты
2. Дети достаточно крупные для своего возраста, что тоже говорит о том, что не стоит есть эти конфеты
3. Снято на фоне мрачных пустых трибун





# Мотивационная реклама

Ролик – <https://youtu.be/tXxHxX7PKf8>

Название – «Change the world»

Достоинства:

1. Красивый нарисованный мир, который притягивает
2. Интересное и неожиданное развитие сюжета
3. Мотивация может выходить за рамки
4. Милый, добрый и хороший ролик

Недостатки:

1. Нет у таких роликов недостатков



# Имиджевая реклама

Ролик – <https://youtu.be/11UHxMNbxIM>

Название – «Умных любят»

Достоинства:

1. Интересная задумка – ролик основан на сравнении и противопоставлении двух типов людей
2. Незаметная графика – появляется много графических изменений, которые кажутся настоящими
3. Специальные цвета – единая цветовая гамма ролика
4. Замечательная музыка – отлично дополняет текст

Недостатки:

1. Сама тема немножко противоречивая, но идеально работает на целевую аудиторию и формирует имидж



**Спасибо за внимание**