

ДОКЛАД НА ТЕМУ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ
МОНОПОЛИСТОМ
ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА
ПРОИЗВОДСТВА.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЙ.

*Доклад выполнил студент 1 курса ФКГОУ ВО «Академия
Следственного Комитета Российской Федерации» Калюк
Андрей Группа 1511*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- *Для определения оптимального объема производства, который обеспечивает фирме максимальную прибыль используется 2 подхода: сопоставление предельных величин и сопоставление общих величин.*

СОПОСТАВЛЕНИЕ ОБЩИХ ВЕЛИЧИН:

- *В соответствии с этим подходом монополия сопоставляет ожидаемый общий доход от продажи при различных объемах продукции с общими издержками, возникшими в результате производства и реализации данной продукции, и выбирается такой объем продукции, при котором общий доход больше общих издержек на максимальную величину*

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН:

- чтобы получить максимальную прибыль в условиях несовершенной конкуренции, объемы производства и реализации следует увеличивать до тех пор, пока предельные издержки, связанные с производством каждой дополнительной единицы продукции, будут меньше, чем предельный доход, получаемый от реализации этой единицы продукции: если $MR > MC$, производство следует расширять, если $MR < MC$, производство следует сокращать, если $MR = MC$, то фирма получает максимальную прибыль.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИИ

- *Анализ экономического поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии позволяет выделить некоторые основные экономические последствия монополии:*
 1. *В условиях чистой монополии фирме при тех же издержках и спросе выгодно продавать меньше продукции, но по более высокой цене, чем в условиях совершенной конкуренции.*
 2. *Чистая монополия способствует увеличению неравенства в распределении доходов в обществе в результате монопольной рыночной власти и установления более высоких цен при тех же издержках, чем в условиях совершенной конкуренции, что позволяет получить монопольную прибыль.*
 3. *В условиях рыночной власти возможно использование монополистом ценовой дискриминации, когда назначаются разные цены для различных покупателей. Такая возможность связана с тем, что существуют покупатели, платежеспособный спрос которых позволяет им приобретать товар монополиста по цене более высокой. В то же время есть покупатели, которые не в состоянии заплатить за товар высокую цену, но могут приобрести его за более низкую.*

- Большинство чисто монополистических отраслей является естественными монополиями и поэтому подлежат общественному регулированию. В частности, цены и тарифы, которые могут назначать коммунальные службы - железные дороги, телефонные компании, поставщики природного газа и электричества, - определяются федеральными, штатными и местными регулирующими комиссиями или управлениями.

- Цель регулирования — защита экономических интересов потребителей, которые должны получать выгоду от экономии, обусловленной масштабами производства, т. е. от снижения издержек на единицу продукции. Регулирование цены может одновременно снизить ее уровень, сократить экономические прибыли и обеспечить рост объемов производства. Конкретный уровень цены определяется с учетом дилеммы регулирования, т. е. предполагает выбор между ее общественно-оптимальной величиной и величиной, обеспечивающей справедливую прибыль.

ПРИМЕР ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

- ▣ **«Газпром» - крупнейший кредитор российской экономики. Согласно отчетности «Газпрома», его ежемесячная валютная выручка составляет 600 млн. долл., 800 млн. руб. получает с внутренних потребителей «Межрегионгаз». ОАО «Газпром» принадлежит около 30% европейского газового рынка (21% поставок в Западную и 56% в Восточную Европу). За рубежом он располагает огромными активами, в основном в виде долей в компаниях, владеющих газотранспортными и газораспределительными системами. «Газпром» включает 8 газодобывающих объединений и 13 региональных газотранспортных предприятий, а также внешнеэкономическое предприятие «Газэкспорт»; они осуществляют около 95% добычи и 100% транспортировки газа.**