

Коммуникативная природа информационного общества

Основные понятия

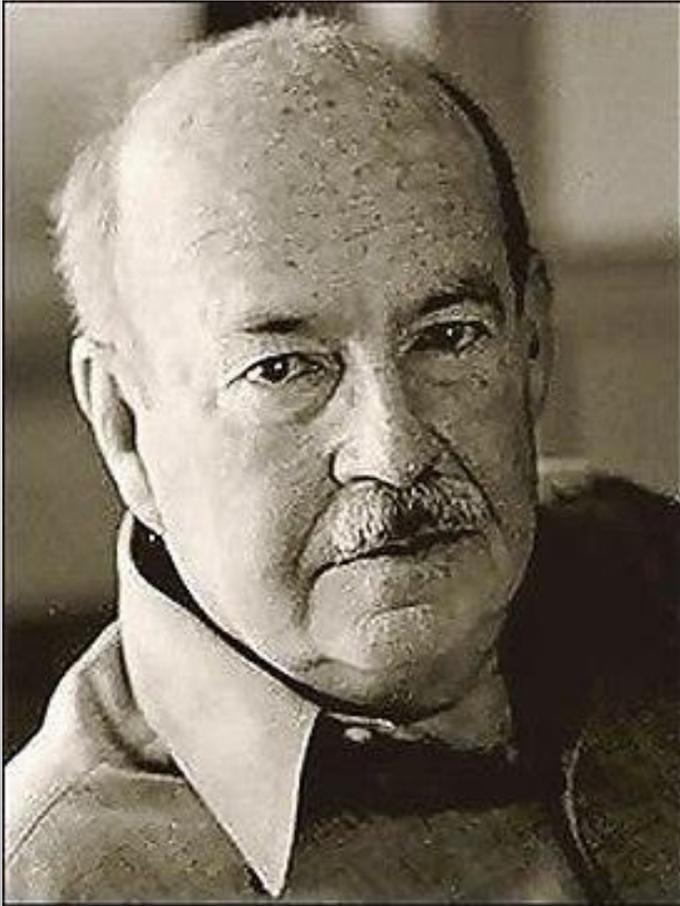
Комаров Кирилл Юрьевич

121161 4Б

Оглавление

- 1. Коммуникация как процедура общества**
- 2. Механистическая и деятельностная коммуникация**
- 3. Фазы информационного обмена**
- 4. интраперсональной коммуникации**

Коммуникация как процедура общества



Американский социальный философ Т. Парсонс полагает, что процесс коммуникации значений, символов, то есть движение информации, есть наиболее важный социальный процесс. Коммуникация является средством, с помощью которого реализуются цели, осуществляются изменения, модифицируется поведение, информация приобретает эффективность.

Коммуникация как процедура общества



Коммуникация - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией. Коммуникация, общение и общество - родственные слова, ведущие свое происхождение от латинского *communicare* - делать общим, общаться.

Механистическая и деятельностная коммуникация

Существует два подхода к рассмотрению коммуникации: **механистический** и **деятельностный**. Первый трактует коммуникацию как однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения. С позиций деятельностного подхода коммуникация понимается как общение, совместная деятельность, обмен информацией.

Механистическая и деятельностная коммуникация



Подход акцентирует внимание на процессуальности, континуальности, контекстуальности коммуникационных процессов. Коммуникация с этих позиций может быть представлена как передача сообщений в процессе взаимодействия двух систем, что ведет к изменению их состояний.

Механистическая и деятельностная коммуникация



Согласно точке зрения немецкого философа-экзистенциалиста К. Ясперса, коммуникация есть универсальное условие человеческого бытия. Таким образом, коммуникация как принцип социального взаимодействия представляет собой нормативную форму социального общения, базовую интенцию современного общества.

Фазы информационного обмена

На разных этапах развития общества коммуникационные отношения имеют свою специфику, что позволяет рассмотреть коммуникативные механизмы и средства коммуникации в аспекте их исторической эволюции.

Основными фазами информационного обмена являются:

- устная фаза;
- письменная фаза;
- книжная фаза;
- компьютерная фаза.



Фазы информационного обмена

Рассмотрим кратко специфику каждой исторической фазы с точки зрения совершенствования эффективности средств коммуникации.



К самым ранним средствам передачи информации - устной фазе - можно отнести язык жестов, человеческую речь, наскальную живопись, узелковое письмо, бой барабанов.

Фазы информационного обмена



Письменная фаза помогла решить проблему хранения информации. Письменность как первая пространственно отделенная от субъекта форма моделирования природного и социального мира открывает собственно общество в строгом, научном смысле слова как цивилизацию, то есть дает возможность оперировать социальной семантической информацией вне прямого контакта.

Фазы информационного обмена

Современный отечественный исследователь А.В. Соколов полагает, что это привело к следующим изменениям:

- появились понятия новизны и ценности содержания;
- возникло авторское право и понятие плагиата;
- выработались нормы литературного языка, литературные жанры и стили изложения;
- образовалась читательская масса как совокупность людей, незнакомых друг с другом, но имеющих общие интересы и взгляды;
- массово тиражированные книги превратились в завершённые целостные элементы овековеченной и долговременной социальной памяти.



Фазы информационного обмена

Компьютерная фаза как новый этап в развитии социальной коммуникации получила название безбумажной. Роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи ее на длительные расстояния взяла на себя техника. Бумага необходима только для воспроизводства визуально оформленных документов. Книга в настоящее время приобретает электронную форму, хотя ее исчезновение как атрибута культуры не прогнозируется.

Фазы информационного обмена

Каковы же качественно новые возможности компьютерной книги.

- Во-первых, в условиях информатизации и наличия мировых информационных сетей, компьютерная книга становится составной частью глобального полилога и интертекста.
- Во-вторых, исключительная мобильность и изменчивость содержания и оформления компьютерной страницы буквально подталкивают читателя-зрителя к диалогу с ней.
- В-третьих, принципиально по-иному начинает действовать ее потенциальная сверх ёмкость, обеспеченная глобальной сетью баз данных, баз знаний и экспертных систем, к которой можно подключить каждую индивидуальную экранную книгу.



Интраперсональная коммуникация

В условиях компьютерной фазы развития информационно-коммуникационных технологий появляется тенденция, связанная с формированием **интраперсональной коммуникации** - коммуникации между индивидом и электронными средствами передачи информации. Особенности переработки информации в интраперсональной коммуникации связаны с новым типом мышления, получившим название Net-мышления. В качестве глобального механизма современной коммуникации выступает система массовой информации, включающая все современные средства связи.

Интраперсональная коммуникация



Интраперсональная коммуникация

К числу основных функций массовых коммуникаций в жизни общества следует отнести:

- социальную - обеспечение связи между людьми, организациями, государственными учреждениями;
- экономическую - насыщение информацией хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений;



Интраперсональная коммуникация

- политическую - распространение информации государственных органов управления, политических партий и движений, обеспечение СМИ свободы слова;
- государственную - обеспечение органов власти необходимыми данными для управления страной, в том числе для национальной безопасности;
- технологическую - обслуживание технического прогресса в области информатизации общества.

Интраперсональная коммуникация

Анализ современных форм коммуникации в информационном обществе фиксирует как позитивные, так и негативные аспекты данного явления. Так, С. Московичи констатирует, что информационно-коммуникационные средства преобразуют саму среду обитания современного человека. С одной стороны, такие средства связывают между собой людей, находящихся на огромных расстояниях, с другой - проникают в самые недра частной жизни каждого, внедряясь в дом, присутствуя на рабочем месте, проникая в места отдыха.



Презентация окончена



спасибо за внимание!

Список литературы

- *Абдеев Р. Ф.* Философия информационной цивилизации / Редакторы: Е. С. Ивашкина, В. Г. Деткова. — М.х: ВЛАДОС, 1994. — С. 96—97. — 336 с. — 20 000 экз. — ISBN 5-87065-012-7.
- *Большаков А. В.* Генезис и структура деловых сетей в контексте теории постиндустриальной экономики // Экономический анализ: теория и практика, 2012, март, № 10(265).
- *Буряк В. В.* Глобальное гражданское общество и сетевые революции / Виктор Буряк. — Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. — 152 с.
- *Варакин Л. Е.* Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001. — 43 с, ил.
- *Вартанова Е. Л.* Финская модель на рубеже столетий: Информ. общество и СМИ Финляндии в европ. перспективе. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. — 287 с.
- *Воронина Т. П.* Информационное общество: сущность, черты, проблемы. — М., 1995. — 111 с.
- *Информационное общество // Новейший философский словарь* / Сост. и гл. научн. ред. А. А. Грицанов. — 2-е изд. — Мн.: Книжный Дом, 1999.
- *Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносоев И. Н.* Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. // Под научн. ред. А. В. Короткова. — М.: ООО «Трейн», 2007. ISBN 978-5-903652-01-3. — 472 с.
- *Мартин У. Дж.* Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. — М., 1990. — № 3. — С. 115—123.
- *Соловьёв Э. Г.* Информационное общество // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин. — 2-е изд. — М.: Мысль, 2010. — ISBN 978-5-244-01115-9.
- *Чернов А.* Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы.
- *Шестакова И. Г.* Генезис средств коммуникации и трансформация социального тела // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013.
- *Тузовский И. Д.* Светлое завтра? Антиутопия футурологии и футурология антиутопий. — Челябинск.: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2009. — 312 с.
- *Тузовский, И. Д.* Утопия-XXI: глобальный проект «Информационное общество». — Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2014. — 392 с.
- *Петров Р. В., Сименко И. А.* «Информация как ключевой ресурс», // «Реконизм. Как информационные технологии делают репутацию сильнее власти, а открытость — безопаснее приватности». — Одесса, 2012, с. 44. ISBN 978-966-413-319-4
- *Anderson Ch.* (англ.)русск.. Makers: The New Industrial Revolution. — New York: Crown Business, 2012. — ISBN 978-0-3077-2095-5.
- *Терин В. П.* Государство — идеология — управленческие культуры и глобальная информатизация / Проблемы формирования государственных политик в России. Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 31 мая, 2006 г.). — М.: Научный эксперт, 2006, с. 204—215