

Тема: ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА

1. Понятие и структура общества как системы.
2. Содержание культуры общества.
3. Социальное взаимодействие: процессы дифференциации и интеграции.

1.1 Определения понятия «система»

- 1) «система есть комплекс **взаимодействующих элементов**» (Л. фон Берталанфи, 1901-1972);
- 2) система – это «упорядоченное определенным образом множество **элементов, взаимосвязанных** между собой и образующих некоторое целостное единство» (В.Н. Садовский, 1934-2012);
- 3) «система есть отграниченное множество **взаимодействующих элементов**» (А.Н. Аверьянов, р. 1937).

1.2 Трактовки понятия «общество»

- надындивидуальная духовная реальность, основанная на коллективных представлениях (**Э. Дюркгейм**);
- реальность, порожденная направленностью духа и существующая не объективно, а как иллюзия сознания (**Н. А. Бердяев, 1874-1948**);
- духовно-нравственное образование, связанное с подчинением человеческой воли «должному» (**С.Л. Франк, 1877-1950**).

Трактовки понятия «общество» (продолжение)

- **Взаимодействие людей**, которое является продуктом социальных (ориентированных на других людей) действий (**М. Вебер**);
- система **отношений между людьми**, связующим началом которой являются нормы и ценности (**Т. Парсонс**).
- Совокупность объективных **общественных отношений**, которая существует в исторически определенных формах и складывается в процессе совместной практической деятельности людей (**К. Маркс**).

1.3 Эмерджентные (возникающие) свойства социальных систем, по Т. Парсонсу

- социальные системы обладают **структурой**, которая возникает не сама по себе, а из процессов социального взаимодействия;
- эти свойства не могут быть редуцированы (сведены) к простой сумме биологических или психологических характеристик социальных деятелей;
- значение социального действия можно понять только в социальном контексте системы, в рамках которой оно проявляется.

1.4 Общество

Это совокупность всех способов **взаимодействия** и форм **объединения** людей, в которых выражается их **всесторонняя зависимость друг от друга.**

Общество - **связи и отношения** между индивидами, ансамбль **общественных отношений**, в которых живет и действует человек.

1.5 Структура общества

1. **Преобразованная природная среда**, которой люди пользуются для своего существования.
2. **Люди**, образующие различные социальные группы.
3. **Культура**, которая интегрирует общество в единую систему.

Структура общества, по К. Марксу

- **Надстройка:**

- Семья
- Образование
- Наука
- Идеология
- Политика
- Культура
- Религия

- **Базис:**

- Производственные отношения
- Производительные силы

Структура и функции общества, по Т. Парсонсу

- **Структура:**

- экономика;
- политика;
- право;
- социализация.

- **Функции:**

- адаптивная
- целенаправленная;
- интегративная;
- Удержания образца (латентная).

Структура и функции общества, по Т. Парсонсу

- Общество - открытая система, которая приспосабливается к природе, выполняя **адаптивную (adaptation – A)** функцию. В социуме ей соответствует подсистема **экономики**, к-рая дает необходимые для общества материальные продукты.
 - Адаптируясь к природе, общество достигает поставленной цели (**целенаправленная – goal attainment, G-функция**); ей соответствует подсистема **политики**; она создает законы и побуждает людей достигать общественных целей.
- А- и G-функции - внешние (инструментальные), они **преобразуют природу**.

Структура и функции общества, по Т. Парсонсу (окончание)

- **Интеграция (integration, I-функция)** — согласование частей социальной системы. Эта функция реализуется посредством **права, к-рое** упорядочивает отношения между индивидами и институтами, что уменьшает потенциал конфликта.
- **Удержание образца, скрытая (latency, L-функция)** — сохранение и поддержание основных ценностей общества путем усвоения новыми поколениями общей культуры общества. Ей соответствует подсистема **социализации**, которая обеспечивает образование, воспитание, информирование молодого поколения.

I и L-функции – внутренние, преобразуют само общество.

2.1 Культура

- созданная людьми искусственная материальная (предметная) и идеальная **среда**, определяющая их социальную жизнь;
- исторически определённый **уровень** развития общества, творческих **сил и способностей** человека, выраженный:
 - а) в типах и формах организации жизни и деятельности людей,
 - б) в их взаимоотношениях,
 - в) в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Культура как система ценностей, норм и образцов поведения определяет **социальную среду**, взаимодействуя с которой индивиды и социальные группы определяют свое поведение.

2.2 Структура идеальной составляющей культуры

1. Ценности - идеальные представления и материальные объекты людей и социальных групп, имеющие для них большое значение и определяющие их поведение в обществе.

2. Социальные нормы - правила, положения, осуществляющие руководящую функцию по отношению к определенным социальным группам (обществу в целом). Они регулируют индивидуальные и групповые взаимодействия в социальной группе (обществе), требуют от индивидов в каждой ситуации действий определенного типа.

Нормы и ценности образуют социокультурную ценностно-нормативную систему.

3. Образцы поведения – готовые алгоритмы действий на основе приемлемость которых является единственно

2.3 Функции культуры

- Адаптивная (5);
- знаковая (присвоения имен);
- Познавательная (1);
- накопления и хранения информации (2);
- Коммуникативная (3);
- Интегративная (8);
- нормативная (регулятивная) (4);
- аксиологическая (ценностная, оценочная);
- рекреативная (психическая разрядка):
праздники, ритуалы, игра (7);
- Социализации (6).

2.4 Социальные функции культуры

- *социальная интеграция* – формирование общества, поддержание его единства и идентичности (соответствия самому себе);
- *социализация* — воспроизводство социального порядка (норм, ценностей) нынешним поколением и передача его следующему поколению;
- *социальный контроль* — обусловленность поведения людей определенными нормами и образцами, свойственными данной культуре;
- *культурный отбор* — отсеивание негодных, отживших социальных форм.

3.1 Социальное взаимодействие

Это поведение индивида (группы) с целью удовлетворения социальной потребности, направленное на другого индивида (группу) и имеющее для него значение.

Условия возникновения социального взаимодействия:

- 1) наличие двух или более индивидов, обуславливающих поведение и переживания друг друга;**
- 2) совершение ими действий, влияющих на взаимные переживания и поступки;**
- 3) наличие проводников, передающих эти влияния и воздействия индивидов друг на друга (вторая сигнальная система);**
- 4) наличие общей основы для контактов (единый, общий язык).**

3.2 Концепции (трактовки) механизмов социального взаимодействия:

- **теория обмена (Джордж Хоманс, 1910-1989; «Социальное поведение: его элементарные нормы» (1964; 1974)):**

жизнь общества подобна взаимоотношениям продавца и покупателя, основанных на их взаимных ожиданиях и вознаграждении;

- **символический интеракционизм: «Я-концепция» (Джордж Мид, 1863-1931; «Разум, Я и Общество» (1934)):**

взаимодействие основано на способности человека вообразить себя в других социальных ролях, развивать «самость».

Концепции (трактовки) механизмов социального взаимодействия (окончание)

- **этнометодология (Гарольд Гарфинкель, 1917-2011; «Исследования по этнометодологии» (1967)):**

правила, регулирующие контакты между людьми, принимаются ими на веру, в готовом виде;

- **концепция управления впечатлениями: «лицом к лицу» (Эрвинг Гоффман, 1922-1982; «Представление «Я» в повседневной жизни» (1959)):**

регулирование взаимодействий происходит через режиссуру выгодных впечатлений о себе, разыгрывание своеобразных шоу.

3.3 Дифференциация общества

Дифференциация (лат. differentia - различие) — выделение **частного** из **общей** совокупности по некоторым признакам.

Применительно к обществу – это усложнение социальной структуры, процесс расслоения социума на страты, классы, появление новых связей.

Факторы дифференциации общества:

- разделение общественного труда;
- удовлетворение новых потребностей людей;
- расширение представлений людей о природе и обществе;
- появление новых ценностей и норм.

3.4 Интеграция общества

Интеграция (лат. integratio — «соединение») — процесс объединения частей в целое.

Это процесс объединения общества, укрепления связей, солидарности, взаимного приспособления различных частей его структуры.

Факторы интеграции общества:

- **единая культура общества** как система **материальных и идеальных** объектов, позволяющая взаимодействовать отдельным личностям, социальным группам и организациям;
- **единая система социализации**, позволяющая молодому поколению воспринимать и воспроизводить единую культуру;
- **система социального контроля**, определяющая культуру большинства общества; заставляет индивидов (группы) подчиняться единым правилам, действовать по единым нормам.

Типология обществ

Г. Спенсер:

1. Военное.
2. Промышленное.

К. Поппер (1902-1994):

1. Открытое.
2. Закрытое.

К. Маркс,

В.И. Ленин (1870-1924):

1. Первобытное.
2. Рабовладельческое.
3. Феодальное.
4. Капиталистическое.
5. Социалистическое.
6. (Коммунистическое).

У. Ростоу (1916-2003),

Д. Белл (1919-2011):

1. Примитивное.
2. Традиционное.
3. Индустриальное.
4. Постиндустриальное.
5. (Сервисное).

Критерии сопоставления обществ, по Г. Спенсеру; «Принципы социологии» (1897)

1. Доминирующая функция или деятельность (охрана; взаимные услуги).
2. Принцип социальной координации (принудительная; добровольная).
3. Отношения между государством и личностью (ограничение свободы; свобода).
4. Отношения между государством и другими организациями.
5. Структура государства (де-; централизованная).
6. Структура социальной стратификации (неподвижность; гибкость).
7. Тип экономической деятельности (протекционизм; свободная торговля).
8. Ценимые социальные и персональные характеристики (патриотизм, храбрость; независимость, инициатива, доброта)

Параметры оценки типа общества, по Раймону Арону (1905-1983)

«Индустриальное общество: Три эссе по идеологии и развитию» (1966).

- 1. Характер общественного устройства (тип социальной организации).**
- 2. Характер участия членов общества в управлении.**
- 3. Господствующий характер экономических отношений (производство, распределение и потребление материальных благ)**
- 4. Общий характер организационно-технологического уровня (перемены в орудиях труда, источниках энергии и технологии).**

Параметры оценки типа общества, по Р. Арону (окончание)

- 5. Структура занятости** (по секторам: аграрный, промышленный, сервисный, информационный).
- 6. Характер поселений** (сельский, городской; образ жизни).
- 7. Уровень и масштабы образования** (его влияние на характер и темпы социальных изменений).
- 8. Характер и уровень развития научных знаний** (наука-самостоятельный социальный институт).

Выводы

1. Общество представляет собой совокупность способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга.
2. Системообразующим элементом общества является культура, представляющая собой созданную людьми искусственную материальную и идеальную среду, определяющую их социальную жизнь и выполняющая функции интеграции, социализации, контроля и отбора.
3. Общество развивается в единстве процессов дифференциации и интеграции.