

**Социально-  
коммуникативное  
развитие:  
формирование системы  
ценностей в дошкольном  
возрасте**



**Алексей Николаевич Леонтьев**, выдающийся отечественный психолог, автор общепсихологической теории развития психики – теории деятельности

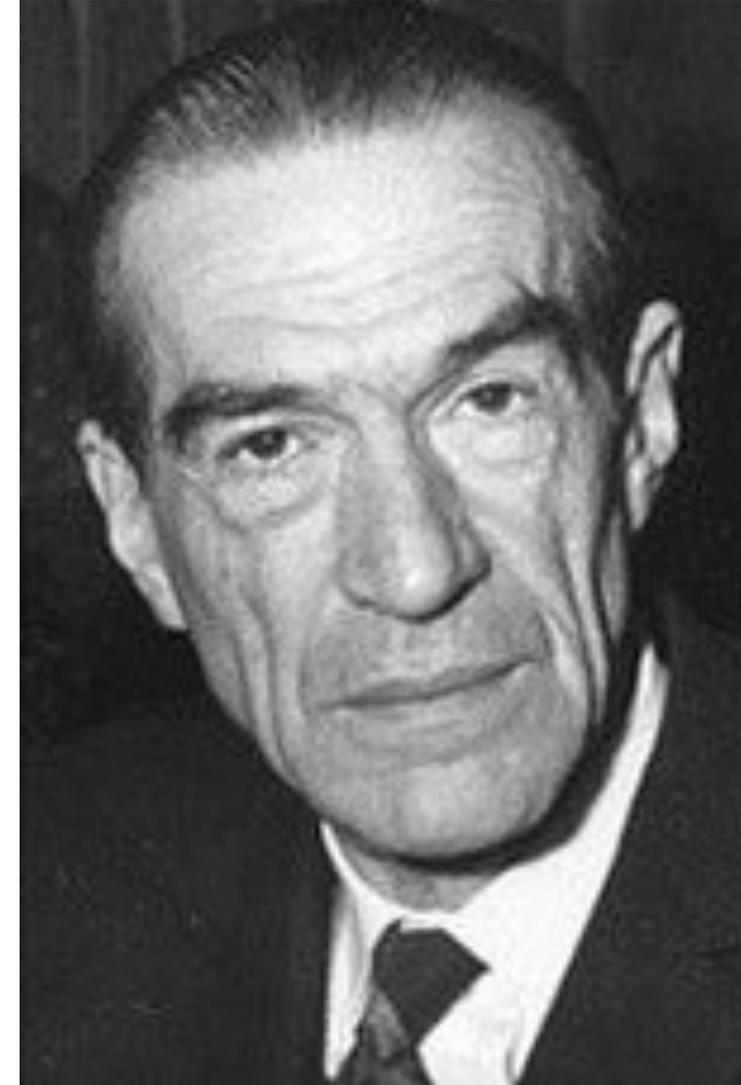
**Иерархия мотивов составляет центр в структуре личности .**

Структура личности представляет собой относительно устойчивую конфигурацию мотивов. Внутренние отношения главных мотивационных линий образуют как бы общий *психологический профиль* личности.

В основе мотивов лежат *потребности*.

**Ценности – это высшие, «старшие» мотивы, ради которых человек готов пожертвовать другими мотивами.**

Отсюда внутриличностный конфликт – это противоречие между двумя разнонаправленными и (обязательно!) равноуровневыми (равнозначными) мотивами. Чем выше конкурирующие мотивы, тем острее и болезненнее воспринимается человеком конфликт. **Самый тяжелый конфликт – на уровне ценностей.**



\*\*\*По мнению А.Н. Леонтьева «личность человека производится – создается общественными отношениями».

Рассматривал соотношение понятий «индивид» и «личность».

*Индивид* – биологическая основа человека, это целостность и неделимость отдельной особи данного биологического вида, во-вторых, особенности конкретного субъекта, отличающего его от других представителей этого вида.

Это генотипическое образование, но в него входят и свойства, который складываются в онтогенезе (т.е. изменение физических характеристик человека в течение жизни).

А.Н. Леонтьев не относил к личности прежде всего генотипически обусловленные особенности человека: физическая конституция, тип нервной системы, темперамент, аффективность, природные задатки, а так же прижизненно приобретенные навыки, знания и умения, в том числе и профессиональные. Все перечисленное составляет индивидуальные свойства человека.

Понятие «личность» можно употреблять только к человеку начиная с определенного момента его развития.

Свойства индивида не переходят в свойства личности, они так и остаются индивидуальными свойствами, не определяя складывающейся личности, а составляя предпосылки и условия ее формирования.

*Личность* - это целостное образование особого рода, не обусловленное генотипически, не данное кем-то или чем-то, а произведенное, созданное в результате множества предметных *деятельностей*.

Развитие личности – процесс взаимодействий множества *деятельностей*, которые вступают между собой в иерархические отношения. Т.е. личность формируется, развивается и изменяется в деятельности.

## Социально-коммуникативное развитие



Социально-коммуникативное развитие направлено:

- на усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности;
- развитие общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками;
- становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания,
- формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками,
- формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых в Организации;
- формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества;
- формирование основ безопасного поведения в быту, социуме, природе – *рассматривается в разделе физического развития в контексте проблематики охраны здоровья.*

## СОДЕЙСТВОВАТЬ СВОЕВРЕМЕННОМУ И ПОЛНОЦЕННОМУ ПСИХИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ, СПОСОБСТВУЯ СТАНОВЛЕНИЮ СОЗНАНИЯ –

**1.Продолжать формировать представление о добре и зле.**

2.Транслировать детям общечеловеческие ценности:

2.1.На материале литературных произведений, исторических фактов, биографических данных, понятных жизненных ситуаций, знакомить детей с поступками людей, защищавших и отстаивающих ценности **жизни, семьи, дружбы, любви и верности, созидания и труда.**

2.2.Предоставлять детям возможность почувствовать себя носителями этих ценностей и проявлять гуманное и уважительное отношение к другим: помогать по дому родителям, проявлять милосердие к больным, инвалидам и обездоленным.



3. Знакомить с правилами поведения в общественных местах

4. Дать представление о родной стране – России. Воспитывать **основу патриотического чувства**.

Знакомить с понятиями «моя страна», «мой город или поселок, село, деревня», «мой край», с именами героев края, города и т.д.

Воспитывать любовь к родной природе, восхищение ее красотой. Рассказывать о национальных природных богатствах, уникальных объектах природы, о самых важных вехах в истории родного края.

*Часть, формируемая участниками образовательных отношений*

*Региональный материал*

### **5. Формировать уважение и гордость родной культурой**

5.1. Знакомить с произведениями народного декоративно-прикладного и изобразительного искусства; народной музыкой, песней, танцем, костюмом.

5.2. Приобщать к достижениям отечественной культуры (искусства, науки, техники), ставшими вкладом в мировую культуру.

6. Давать детям начальное представление о государстве, в котором они живут; о названии государства, о символике государства, о его территории и расположении, об устройстве государства; о столице России – Москве, о том что государственный язык России – русский.

### **7. Формировать ценность процветания и безопасности Родины.**

8. Воспитывать детей в духе **уважения и интереса к различным культурам**. Давать представления о культуре, отличающейся от родной (народная музыка, изобразительное искусство, танец, костюм). Обращать внимание не только на внешние отличия, но и на сходство ценностных ориентаций различных культур.

9. Дать первичное представление о различных социальных группах и сообществах: ближайшее окружение – семья, наша Группа

10. Систематизировать представления детей о труде: что такое профессиональный труд; сфера производства и сфера услуг. Дать представление о деньгах, истории их происхождения, заработной плате; о роли денег в жизни современного сообщества людей.

# **СОДЕЙСТВОВАТЬ СВОЕВРЕМЕННОМУ И ПОЛНОЦЕННОМУ ПСИХИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ: ЗАКЛАДЫВАТЬ ОСНОВЫ ЛИЧНОСТИ**

1. Поддерживать и укреплять в детях **уверенность в себе** и своих возможностях; развивать активность, инициативность, самостоятельность

2. Содействовать становлению **социально-ценных взаимоотношений со сверстниками**, формировать их как доброжелательные и равноправные

2.1. Предотвращать негативное поведение. Обеспечить каждому ребенку физическую безопасность со стороны сверстников

2.2. Способствовать осознанию детьми необходимости соблюдать правила. Соблюдать нормы жизни группы.

2.3. **Дать представление о законе как регуляторе поведения взрослых в сообществе**

2.4. Устанавливать, знакомить детей и следить за соблюдением правил **справедливого и равноправного распределения** и использования игрушек, оборудования и пр.

2.5. Создавать условия для реализации на практике прав каждого на выполнение в совместной деятельности **привлекательных и престижных функций**. В организуемой воспитателем совместной продуктивной деятельности, дидактических играх, труде по благоустройству и украшению группы и т.п. предоставлять возможность поочередного выполнения каждым ребенком функций ведущего, руководителя, арбитра, инициатора общего дела и др.

3. Формировать заботливое **отношение к более младшим**, желание и готовность заботиться о них, помогать им и защищать их.

Ставить детей относительно младших в позицию тех, кто реализует свои возможности для блага других. Давать «концерты» самодеятельности для малышей, в которых каждый участвует в меру своих возможностей и желания (без отбора и репетиций). Всей группой, подгруппами или индивидуально делать для малышей игрушки, «пособия» и т.п. Мотивировать помощью малышам работу на других занятиях («А потом мы споем им эту песенку, прочтает стихотворение, подарим эти вещи»).



4.. Укреплять **доверие и привязанность к взрослому**, реализуя потребность ребенка во *внеситуативно-личностном* общении

4.1. Детей волнуют важнейшие вопросы жизни. Им очень нужен собеседник, с которым они могли бы обсудить волнующие их темы. Но это должно происходить в спокойной обстановке и индивидуально. Выделяйте свободное время для того, чтобы выслушать каждого ребенка, поговорить с ним «о жизни», выяснить, какие проблемы волнуют его.

4.2. Пятилетний возраст – возраст идентификации со взрослыми того же пола, что и сам ребенок. Девочки относят себя к женщинам, мальчики – к мужчинам.

4.3. Если до сих пор ребенка интересовал преимущественно окружающий мир, то в пять лет акцент его внутреннего, душевного внимания смещается на взаимоотношения людей. Пятилетки обладают прекрасным «чутьем» на реальное отношение к себе и к другим. Они остро чувствуют любую неискренность и перестают доверять человеку, который однажды проявил ее. Они чувствуют, когда ими пытаются манипулировать.

4.4. До сих пор взрослый был безоговорочным и непререкаемым авторитетом. В пять лет появляется критичность в оценке взрослого, у некоторых детей проявляется уже и независимость собственных суждений от оценок авторитета.

4.5. В ходе наблюдений за окружающей социальной жизнью, слушая сказки, имея возможность смотреть взрослые фильмы, дети активно строят образ себя в будущем и своей взрослой жизни.

5. Формировать **отношение к окружающему миру:**

Закладывать основы бережного и заботливого отношения к окружающему миру

Содействовать проявлению уважения ко всему живому.

Способствовать гуманистической направленности поведения

Поддерживать созидательное отношение к окружающему миру и готовность совершать трудовые усилия

Поддерживать познавательное отношение к миру.



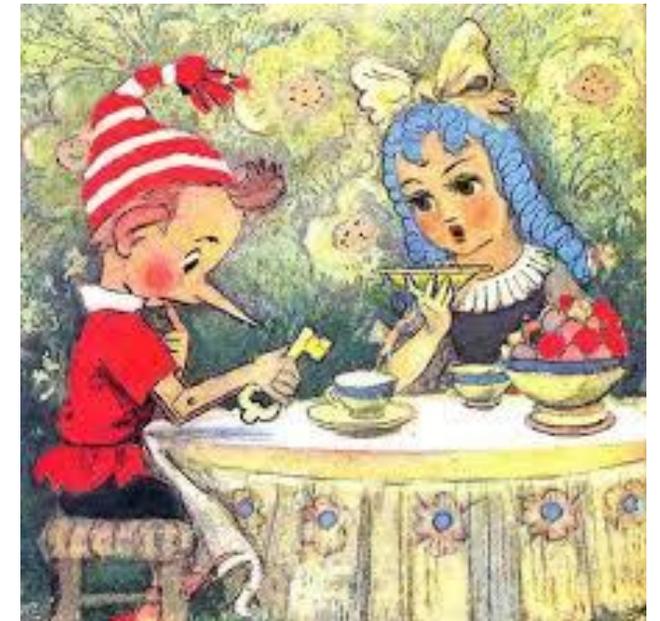
## 6. Закладывать основы морального поведения.

6.1.. Формировать представления о положительных и отрицательных поступках и их носителях.

6.2. Формировать противоположное отношение к носителям бытующих в детском обществе одобряемых и осуждаемых поступков.

6.3.. Вносить в **образ Я** ребенка представление о наличии у него положительных моральных качеств

6.4. Формировать способность принимать критику взрослых и сверстников



## 7. Содействовать становлению ценностных ориентаций.

### 7.1. Приобщать детей к общечеловеческим ценностям.

Приучать уважать права и достоинство других людей; родителей, педагогов, детей, пожилых людей. Побуждать детей проявлять терпимость к тому, что другой человек не такой, как они.

### 7.2. Делиться с друзьями игрушками, сладостями, помогать им.

7.3.. Не брать без разрешения чужие вещи, сохранять верность данному слову, уважать частную собственность.

7.4. Результаты художественного труда и продуктивной деятельности детей использовать в качестве подарков для пожилых людей, сотрудников образовательного учреждения, родителей, малышей.

7.5. Организовывать сюжетно-ролевые игры, по ходу которых дети осуществляют помощь тем, кто в ней нуждается, проявляют сочувствие и сопереживание попавшим в трудную жизненную ситуацию.

## 7.6. Формировать важнейшие вектора нравственного, духовного развития:

- ориентация на продуктивный и необходимый для других людей **труд**;
- ориентация на стабильную **семейную жизнь**;
- ясные представления о **добре и зле**, которые включают приверженность ценностям

справедливости, правды, взаимопомощи, сострадания, уважения жизни каждого существа, верности, доброты;

- **уважение к старшим**,
- **уважение к культуре** и истории своего народа и к своей стране.

8. Развивать **эмпатию**: при восприятии произведений художественной литературы, изобразительного и музыкального искусства вызывать у детей чувство сострадания к тем героям, которые попали в сложную жизненную ситуацию, нуждаются в помощи или испытывают тревогу, волнение, физическую боль, огорчение, обиду.

## **Система ценностей по Рокичу**

Выделил по 18 терминальных (конечных) ценностей

**Тестовый материал для исследования ценностей Рокича**

### **Список А (терминальные ценности):**

1. Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
3. Здоровье (физическое и психическое);
4. Интересная работа;
5. Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
6. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
7. Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
8. Наличие хороших и верных друзей;
9. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
10. Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
11. Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
12. Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
13. Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
14. Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);
15. Счастливая семейная жизнь;
16. Счастье других (благополучие, развитие других людей, народа, человечества);
17. Творчество (возможность творческой деятельности);
18. Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

## Милтон Рокич — американский психолог польского происхождения



# Ценности личности (по Рокичу)



Терминальные (абсолютные ценности)	Инструментальные (операционные ценности)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Комфортная жизнь</li><li>• Интересная жизнь</li><li>• Ощущение достижения</li><li>• Мир во всем мире</li><li>• стремление к красоте</li><li>• Равенство</li><li>• Безопасность семьи</li><li>• Свобода</li><li>• Счастье</li><li>• Внутренняя гармония</li><li>• Любовь</li><li>• Уверенность в завтрашнем дне</li><li>• Удовольствие</li><li>• Спасение души</li><li>• Самоуважение</li><li>• Социальное признание</li><li>• Настоящая дружба</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Амбициозность</li><li>• Широта мышления</li><li>• Развитие способностей Легкий нрав</li><li>• Любовь к чистоте</li><li>• Мужество</li><li>• Склонность к поощрению</li><li>• Стремление прийти на помощь</li><li>• Честность</li><li>• Воображение</li><li>• Независимость</li><li>• Интеллект</li><li>• Логичность мышления</li><li>• Способность любить</li><li>• Покорность</li><li>• Вежливость</li><li>• Ответственность</li><li>• Самоконтроль</li></ul>

## **Список Б (инструментальные ценности):**

1. Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;
2. Воспитанность (хорошие манеры);
3. Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);
4. Жизнерадостность (чувство юмора);
5. Исполнительность (дисциплинированность);
6. Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);
7. Непримируемость к недостаткам в себе и других;
8. Образованность (широта знаний, высокая общая культура);
9. Ответственность (чувство долга, умение держать слово);
10. Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения);
11. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);
12. Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;
13. Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);
14. Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);
15. Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);
16. Честность (правдивость, искренность);
17. Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);
18. Чуткость (заботливость).

## По исследованию 2007 года:

Сильнее, чем у жителей большинства других европейских стран, у среднего россиянина выражены ценности:

- Безопасности
- Власти-богатства
- Достижения

Слабее, чем у жителей большинства других европейских стран, у среднего россиянина выражены ценности:

- Самостоятельности
- Риска-новизны
- Гедонизма
- Благожелательности
- Универсализма

Нет различий по ценностям:

- Традиции
- Конформности (правила и порядок)

## \*\*\*\*\***Какие бывают ценности компании**

В каждой компании — свой уникальный набор ценностей. Именно это отличает ее от конкурентов. Именно это привлекает в компанию новых сотрудников и удерживает в ней работников со стажем. В литературе, посвященной ценностям компании, выделяют порядка 50 ценностей: от глобальной «стратегической доходности» до конкретных «ответственности» и «бережливости».

Чтобы было легче разобраться в ценностях и выбрать для своей компании подходящие, принято выделять четыре типа ценностей:

1. **Базовые ценности** обеспечивают необходимый уровень эффективности компании. Это основной закон фирмы, его нельзя нарушать ради экономической выгоды. Пример базовых ценностей управляемость означает «меньше заданий — больше правил», т.е. большое количество приказов заменяется системой упорядоченных бизнес-процедур; достижительность воплощается в правилах «отчитываемся результатами, а не мероприятиями», «важен не стаж, а достижения». командность: «если кто-то отсутствует, остальные берут его функции на себя», «отношения строим по принципу «Взрослый — Взрослый», а не «Родитель — Ребенок» и т.д. темп: ценность времени — «нет задач без сроков выполнения».

**2. Высшие ценности** направлены на перспективу, это то, к чему стремится компания. Без этих ценностей фирма останавливается в развитии. Это «желательные» ценности. Например, в только что созданной компании, где все сотрудники — единомышленники и готовы работать день и ночь, такая ценность как «баланс личной жизни и работы» не будет базовой. Она будет «желательной», это то, чего нужно достичь.

Пример высших ценностей:

- проактивность, т.е. умение предвидеть и действовать на опережение. Объясните сотрудникам, что проактивность — это именно действия, а не разговоры о будущем. К примеру, подчиненный может каждый день приходить к руководителю с новыми идеями, как быстрее и успешнее выполнить проект, вместо того, чтобы хоть что-то делать. У руководителя это вызовет недовольство. Но подчиненный может заявить, что действует согласно ценности «проактивность»;
- инновационность выражается девизом: «Нет ничего, что нельзя улучшить»;
- клиентность: «Не говорить клиенту «нет», а предлагать варианты»;
- конкурентность: «Уважай, знай и превосходи конкурента».

**3. Профессиональные ценности** — это ценности, которые ищут в кандидатах на должность. Это такие черты и характеристики, без которых новый сотрудник не сможет прижиться в компании. Это некие ценности, которые будут априори общими у всех, кто начинает работать в компании. Самые распространенные — «Ответственность» и Коммуникабельность».

Примеры корпоративный ценностей:

создавать хорошую рабочую обстановку и относиться друг к другу с уважением и достоинством (сеть кофеен Starbucks).

выполняйте миссию (живите ею) (компания Airbnb);

быть авантюристом, креативным и открытым ко всему (Zappos — онлайн-магазин одежды и обуви);

приверженность команде (консалтинговая фирма Bain & Company).

**4. Уникальные ценности** есть не у всех компаний. По мнению их руководства, они принципиально отличают компанию от конкурентов и привлекают нестандартных сотрудников. Примеры уникальных ценностей: живите духом приключений (ценность компании Airbnb); не воспринимать друг друга слишком уж серьёзно (консалтинговая фирма Bain & Company); спорт является основой всего, что мы делаем (Adidas);

## Корпоративная культура образовательной организации, работающей по программе «Радуга»

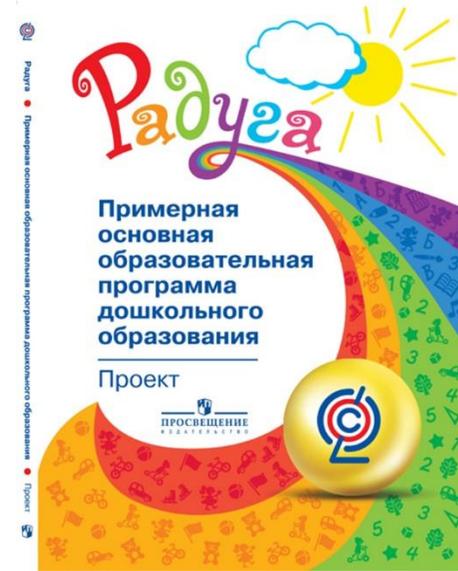
1. Главная черта – это **культура коллегиальности**.

Она предполагает:

- совместное принятие большинства решений в организации на основе общего обсуждения;
- постоянный обмен опытом и творческими идеями;
- идеал поддержки и помощи коллегам;
- идеал сотрудничества;
- культура совместного содержательного досуга.

2. Разделяемые **ценности** организации:

- **творчество** как одна из основных ценностей жизни и детей, и взрослых
- **уважение к человеку** – ребенку, коллеге, родителям.
- **свобода** в принятии ответственных решений
- **высокий стандарт профессионального качества работы**
- **саморазвитие**.



3. Разделяемые **принципы** коммуникации внутри организации и с внешними структурами:

- **достоверность информации**, предоставляемой родителям, коллегам, руководителям организации, отказ от манипулирования
- **психологическая корректность** общения с детьми, родителями, коллегами,
- **безусловное уважение к организации и коллегам**
- **взаимное доверие и открытость** сотрудников и руководителей друг другу
- **конструктивность и позитивный настрой.**

#### 4. Кодекс профессиональной корректности

Педагог всегда выходит навстречу родителям и приветствует родителей и детей первым.

Улыбка – обязательная часть приветствия. Всегда.

Педагог описывает события и ситуации – но не дает им оценки.

Педагог не обвиняет родителей и не возлагает на них ответственность за поведение детей в детском саду.

Тон общения ровный и дружелюбный, исключается повышение голоса.

В любой профессии существуют профессиональные стандарты качества. Для нас ориентиром является обоснованное понимание того, что является благом для развития ребенка. Честный профессионализм предполагает, что педагог имеет право следовать за пожеланиями родителей только в границах и пределах разумного и допустимого с точки зрения возрастной психологии и педагогики. **Определенная твердость позиции в сочетании с дипломатичностью манер совершенно**

Детский сад «Радуга» выполняет миссию **трансляции культуры** деятельности, познания, общения, созидания следующему поколению.

Это образовательное учреждение является **творческим союзом профессионалов**, видящих свое призвание в работе во благо растущего человека, его семьи, общества в целом.

Мы сегодня создаем наше общее будущее.

Мы делаем это с радостью, благодарностью и уважением.

Мы разделяем убеждение, что **Личность воспитывается Личностью.**

Поэтому мы знаем, что -детям важно, что воспитателя **действительно интересует** то, о чем он рассказывает

-дети хотят знать о **жизни и переживаниях** взрослых

-ребенка хорошо можно научить только тому, что **любишь делать**

-ребенка хорошо может научить только тот взрослый, которого он любит

-в «радужных» группах у детей не бывает одинаковых работ

-а в «радужных» детских садах не бывает одинаковых групп

-каждый воспитатель создает свой день, месяц, год жизни и работы с детьми

как **авторское произведение.**

Группа сказок, которая содержит **нравственный аспект: сказки дают детям эталонные представления о добре и зле.**

В русских сказках это смелость;  
сострадание к ближнему;  
уважение к старшим (воле родителей и приказам царя);  
уважение к природе, растениям и животным;  
отсутствие корысти и жадности;  
терпение,  
трудолюбие,  
верность слову и постоянство в привязанностях — для  
девушек;  
незлопамятность и неспособность к мести — для  
юношей.



Авторская сказка, которую мы, пожалуй, тоже воспринимаем почти как народную – «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С.Пушкина.

Дети хорошо знают и помнят эту сказку. Интересно задать им вопрос: почему рыбка не выполнила последнее желание старухи?



Вот как ответили дети на вопрос: Почему Золотая рыбка не выполнила последнее желание старухи?

- Потому что **ей надоело** уже все выполнять.
- Потому что **старуха слишком много всего хочет**.
- Потому что **рыбке стало жалко старика** – ему бы совсем тогда плохо было.
- Потому что она **захотела не в свою стихию**.
- Потому что **рыбка не захотела, чтобы быть у нее на посылках**, служить ей – прислуживать...

Вот как ответили взрослые на вопрос Когда старухе следовало бы остановиться в своих желаниях?

- Или на избе, или на дворянке.

- В детстве думала, что надо было остановиться на царице, лет в двадцать - на дворянке. А сейчас думаю, что старухе лучше всего было удовольствоваться новым корытом и избой. Ну какая из нее дворянка?

- Сразу, ей не надо было начинать. **Она уже не могла остановиться**, раз начала.

- Вообще **не надо ничего у рыбки просить**. Это не рыбка же ей разбитое корыто устроила. Вот и **надо самой думать**, как ситуацию изменить. «Иди, мой друг, всегда иди

- С таким стариком, с которым тридцать лет и три года в землянке с разбитым корытом – бедная женщина...  
Дорогою добра...»

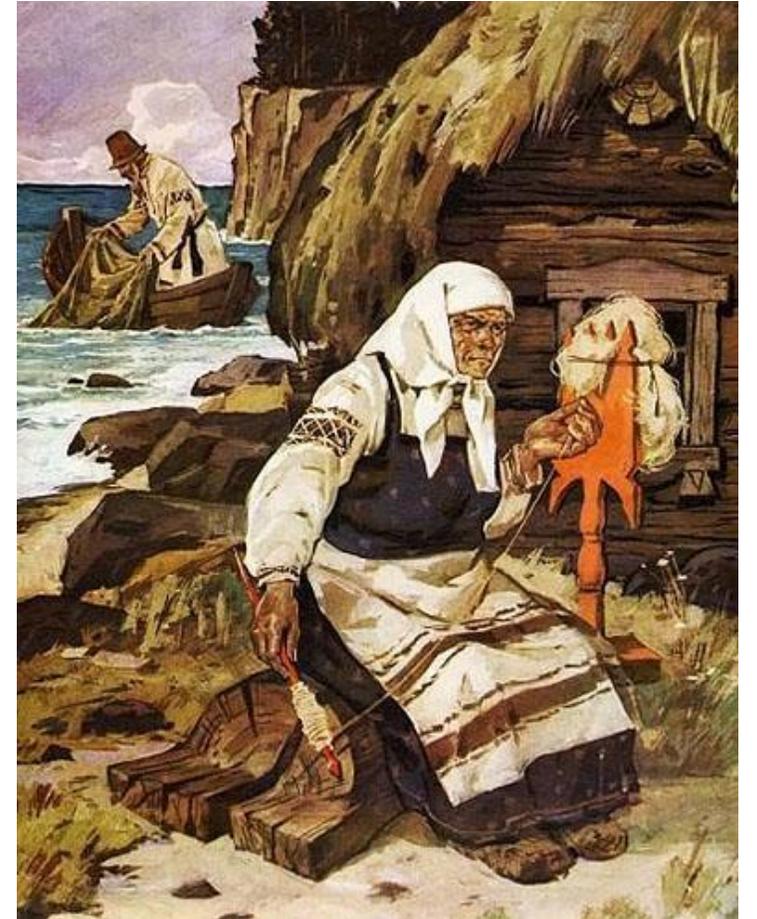
**Лучше бы не корыто просила, а мужа нормального.**

- Меня вот старик больше раздражает своей бесхарактерностью- нет, чтоб **старуху на место поставить...**

- А мы как раз обсуждали, что старик - добрый. После того, как мой ребенок рассказал сказку, как **старик попросил у рыбки пистолет и застрелил старуху.**

- *Попробуй найди дурака, который бы стал так долго терпеть измывания гадкой старухи!!! Да я бы, на месте рыбки, уже после избы послала бы ее куда подальше. :)*

Пушкинские сказки чрезвычайно интересны для обсуждения и с родителями. Не случайно их ставят не только для детей и зачастую совсем не детские театры. Зачем нужна была Шамаханская царица мудрецу - Звездочету и скопцу? И когда старухе следовало остановиться в своих желаниях?



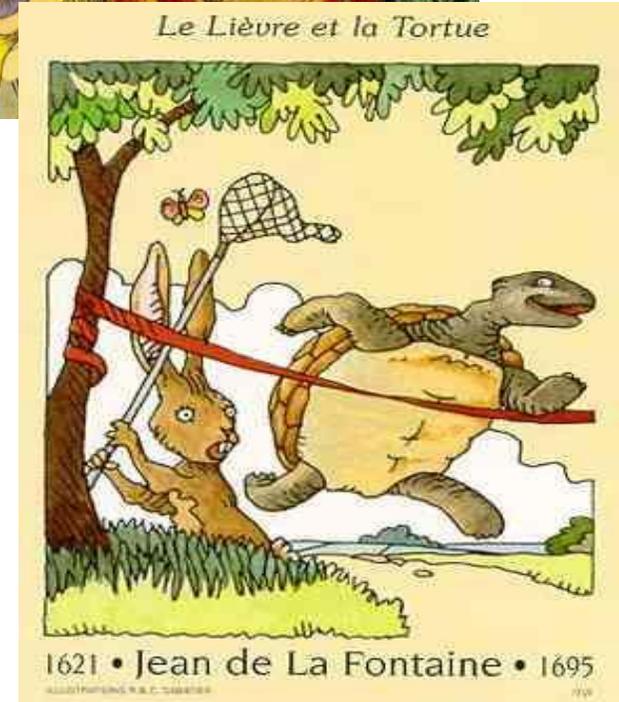
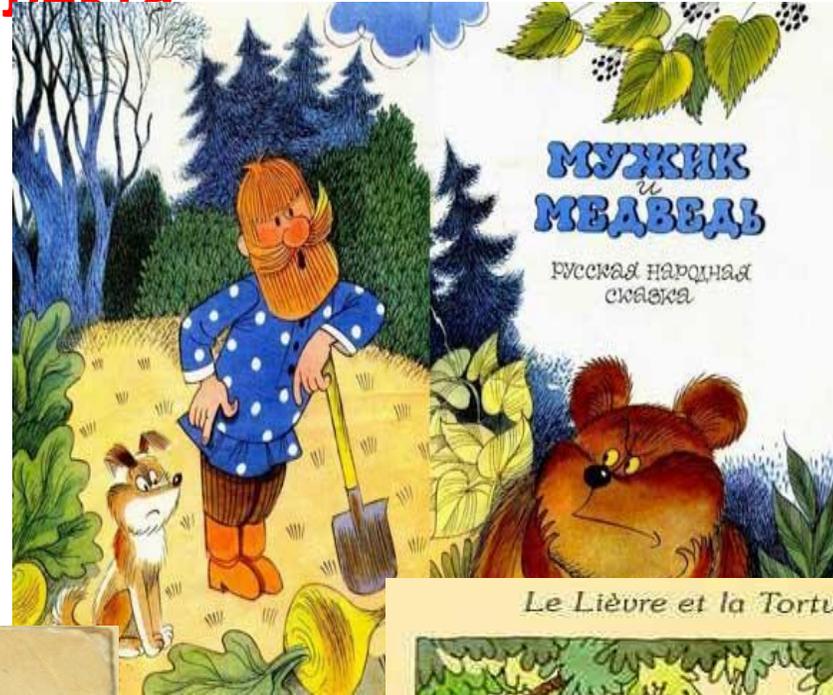
Сказки для детей старшего возраста формируют представление о **необходимости учения**, обеспечивая психологическую подготовку к принятию ребенком позиции ученика. Эту задачу решает сказка «Буратино» (и ее западный прототип - сказка «Пиноккио» К.Коллоди).

Во всех этих сказках, кроме того, **утверждается ценность интеллекта**, его практическая адекватность. Ребенок учится понимать, что за глупость приходится расплачиваться: глупого обязательно обманывают и никому его не жалко, потому что он сам виноват в том, что с ним произошло.

**Социальный интеллект** – тоже важная в жизни штука



# Сказки: ценность интеллекта



## О ценностях со взрослыми...

«Наше дело — подарить, а уж распорядиться подарком — забота того, кто его получил».

**Хорек Антоний. Притчи © Ричард Бах**

«— Вы можете благоденствовать без огня, колеса и алфавита. Многие на вашей планете, да и во всех галактиках процветают и без этих сокровищ. Но без учтивости и уважения друг к другу и ко всему живому не может уцелеть ни одна цивилизация». © Ричард Бах

«Какие тропинки выберут себе ее щенята, учительница сказать не могла. Каждый хорек — создание волшебное». © Ричард Бах

«Что случилось бы с нашей цивилизацией, не будь образцов для подражания?» © Ричард Бах

«Начав войну, каждая сторона считала, что сможет уничтожить другую, не причинив вреда себе и тем, кого они любят. Но это невозможно, — он пожал плечами. — Невозможно». © Ричард Бах

«Если каждое благородное и доброе существо откажется бороться, доброта и благородство погибнут прежде завоевателей. И в конце концов останется только злобное меньшинство, которое будет скрежетать зубами от ненависти среди руин, в которые превратится планета». © Ричард Бах

«Ее виртуальное путешествие помогло найти ключ к тому моменту, который изменил судьбу хоречьей цивилизации. Не природа хорьков и не генетический код. Когда-то очень давно мы изменили наше сознание и сказали «нет» насилию. И причиной этому были Правила Этикета». © Ричард Бах

«-Мне нужна ваша помощь. — Для хорьков это означает: «Пожалуйста, слушайте». Не комментируйте, не стройте предположений, не обсуждайте. Только слушайте». © Ричард Бах

«Никто не воюет с друзьями, — рассуждала Трилистник. — В определенный момент мы решили: все хорьки — друзья. «Мы-и-они» превратилось в «Мы». © Ричард Бах

«Совпадения помогают нам, а не встают поперек пути.» © Ричард Бах

«Она изучает все, что может, — думал Норки, — пропускает факты сквозь опыт, а затем совершает прыжок в неизвестность, полагаясь на интуицию. Ее отвага достойна восхищения». © Ричард Бах

«В ту же секунду у нее мелькнула мысль, что, может, и глупо нырять навстречу неизвестному объекту, ожидая помощи от самого этого объекта». © Ричард Бах

«— Доверие, — сказала она, — это свет, который мы видим и с закрытыми глазами. Это свет, который нам нужен больше всего на свете. Иди туда, куда он ведет тебя». © Ричард Бах



# КОНТАКТЫ

**Приглашаем к активному сотрудничеству ВАС!**

**Елена Викторовна Соловьева**

Научный руководитель программы «Радуга», психолог, канд. пед. наук,  
доцент

**Телефон** +7 (903) 500-75-69

**Почта** [evsolovyeva@rambler.ru](mailto:evsolovyeva@rambler.ru)

**Скайп** elenasolovyeva21



**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ**  
**«Воспитание дошкольника»**

[www.dovosp.ru](http://www.dovosp.ru)

E-mail: [info@dovosp.ru](mailto:info@dovosp.ru)