

СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ
СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ВЕЛОПАРАД



звездапамяти.рф



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Велопарад «Звезда памяти» является крупнейшим событийным спортивно-патриотическим мероприятием в ХМАО – Югре. Это яркое городское событие, со временем вышедшее на окружной уровень. За 9 лет почтить память Ветеранов, приняв участие в Велопаркаде, решили почти 5 тысяч югорчан: школьники и студенты, молодые семьи и их дети, люди среднего возраста и пенсионеры. В 2010 году в мероприятии принимало участие всего 58 человек, а в 2018 году – уже свыше 1700.

Ежегодно растет не только число участников, но и расширяется география проекта. В этом году велопаракды прошли на 10 территориях Югры: Ханты-Мансийске, Сургуте, Нижневартовске, Нефтеюганске, Урае, Югорске, Нягани, Мегионе, а также в Пойковском и Междуреченском.

Из года в год Велопарад являясь также спортивно-массовым мероприятием, привлекает внимание жителей округа к коллективным занятиям физической культурой, раскрывая любительский велосипедный спорт с другой стороны, показывая что занятия спортом в таком виде могут быть не только полезны для физического здоровья, но и приносить много положительных эмоций. Таким образом данное мероприятие положительно сказывается на росте количества велосипедистов, а значит и на количестве людей придерживающихся здорового образа жизни.

Отдельно стоит отметить, что «Звезда памяти» является добровольческим мероприятием. Ежегодно мы привлекаем в команду организаторов всех желающих, готовых общими усилиями создавать нечто большее, чем просто разовое деяние. В 2018 году в работу над Велопаракдом было вовлечено более 50 добровольцев. Многие из них уже давно являются частью нашей команды, а многим только предстоит войти в нее. Мы ищем таких людей, мы обучаем их, мы даем им ресурсы и инструменты. Мы за всестороннее развитие спорта и гражданских инициатив на территории нашего региона.

**Исполнительный директор проекта
Конев Александр Олегович**

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ 1

Увеличение в регионе количества людей придерживающихся образа жизни направленного на сохранение и укрепление здоровья, а также на профилактику заболеваний.

ЦЕЛЬ 3







Увеличение в регионе количества людей с активной жизненной позицией, основанной на патриотических ценностях и убеждениях.

ЦЕЛЬ 2

Развитие институтов гражданского общества, увеличение значимости роли некоммерческих организаций в области физической культуры и спорта на территории ХМАО-Югры.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЗАДАЧИ

-  Сформировать положительный имидж проекта, тем самым повысив в обществе уровень позитивного отношения к велосипеду, занятиям массовым спортом, здоровому образу жизни и добровольческой деятельности;
-  Разработать, протестировать и запустить ИС в перспективе способную увеличить эффективность работы и повысить самостоятельность региональных и муниципальных НКО/активистов в области физической культуры и спорта;
-  Привить патриотические качества через вовлечение населения к участию в Велопаркаде;
-  Сформировать региональную команду спортивных организаторов состоящую из числа активистов в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
-  Создать условия для развития сформированной региональной команды спортивных организаторов;
-  Повысить количество велосипедистов обладающих базовыми необходимыми знаниями правил дорожного движения.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра – это местность, приравненная к районам Крайнего Севера. Такой статус присваивается территориям с особо жесткими климатическими условиями, влияние которых негативно сказывается на здоровье населения.

Учёные Сургутского государственного университета выявляли закономерности проявления терапевтических заболеваний при одновременном воздействии климатических факторов, техногенного загрязнения, гелио- и геомагнитных колебаний. За 17 лет проведены наблюдения за десятками тысяч пациентов сургутских поликлиник и стационаров, получены уникальные данные.

“К северянам хронические болезни приходят лет на 10 раньше, чем в любых других регионах, эти болезни быстро прогрессируют, имеют массу осложнений. Одновременно человек быстрее здесь стареет, понятно, что и живёт короче. Исследования, которые проводились на протяжении 40 лет учёными в разных регионах, в том числе в Сургуте, показали, что существует своеобразный комплекс нарушений здоровья у человека, который академик Влаиль Казначеев назвал синдромом полярного напряжения, мы называем его хронический экологически обусловленный северный стресс.”

Вячеслав Хаснулин,
академик РАН, доктор медицинских наук, профессор
(НИИ терапии и профилактической медицины, г. Новосибирск)

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Следствием такого стресса, разумеется, становятся болезни. Среди наиболее распространенных — сердечно-сосудистые, заболевания желудочно-кишечного тракта, печени, легких, от хронического стресса у некоторых даже может возникать онкология.

Такое положение дел требует от жителей округа уделять особое внимание состоянию собственного здоровья и образу жизни. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, здоровье людей зависит на 50—55 % именно от образа жизни. Именно с этими фактами напрямую связана основная цель нашего проекта – мы приучаем жителей нашего региона к регулярным занятиям физической культурой и спортом, направленными на профилактику заболеваний сердечно-сосудистой и других жизненно важных систем организма. Согласно проведенным нами исследованиям (см. следующий слайд) количество велосипедистов на тех территориях где Велопарад проходит систематически в среднем на 19% выше чем на территориях, где он проходил единожды или еще не проходил. Это говорит об определенном прогрессе в достижении цели.

Наш проект работает в комплексе – мы не только занимаемся проведением спортивного мероприятия с патриотическим уклоном, но и ставим дополнительной целью передать опыт, знания и практики активистам и общественным организациям нашего региона. Иными словами мы не только боремся с последствиями, но и выстраиваем систему которая в дальнейшем сможет функционировать без нашего участия, продолжая двигаться в направлении к достижению назначенной цели. Отличным показателем на данный момент является вовлечение в проект 10 муниципальных образований ХМАО-Югры.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Диаграмма отражающая влияние системно-проводимых Велопарадов на количество велосипедистов на территориях Югры



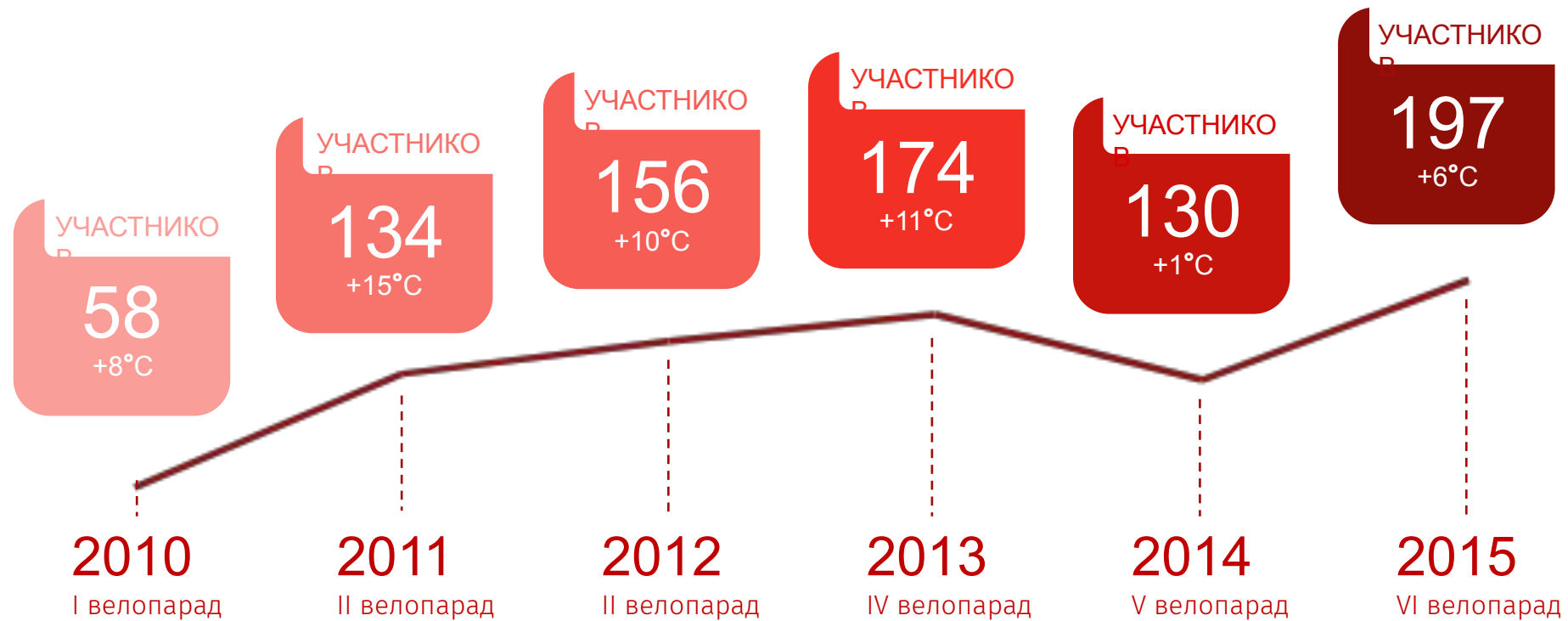
Данные получены по итогам проведения серии опросов среди 1018 случайных жителей ХМАО-Югры в социальной сети VK.COM. В опросе могли поучаствовать лица в возрасте от 14 до 50 лет, проживающие на территориях приведенных в диаграмме.

Настройками опроса было отключено отображение опроса лицам на момент проведения опроса являющимися подписчиками сообщества «Федерация Велоспорта Югры».

Дополнительно настройками опроса было предусмотрено отображение конкретного опроса только для лиц, у которых населенный пункт указанный в профиле, в поле «город проживания» соответствует территории указанной в опросе.
https://vk.com/wall-3650047_4812, https://vk.com/wall-3650047_4817, https://vk.com/wall-3650047_4811, https://vk.com/wall-3650047_4814, https://vk.com/wall-3650047_4816, https://vk.com/wall-3650047_4815

ИСТОРИЯ ВЕЛОПАРАДА

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ РАЙОН



ИСТОРИЯ ВЕЛОПАРАДА

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА



ВИДЕООТЧЕТЫ

2016, 2017, 2018



ДОРОЖНАЯ КАРТА

28 января

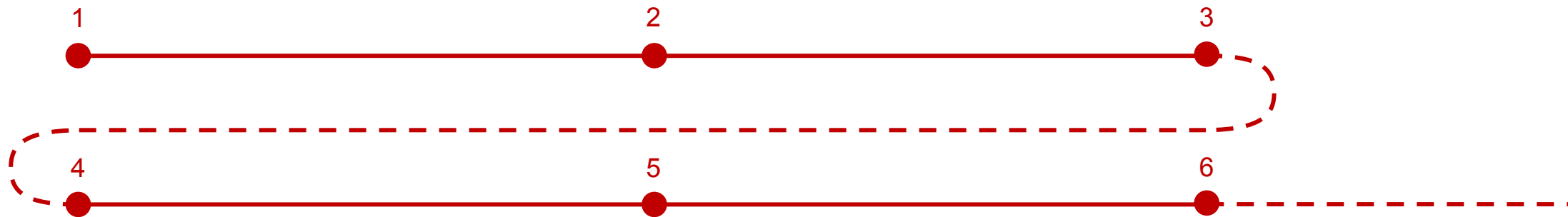
Старт модернизации ИС «Генштаб»

За 80 дней (19 февраля)

Съемка документального фильма о 10-ти летнем опыте организации Велопарада;
Подготовка брендбука Велопарада.

За 75 дней (1 марта)

Анонс начала набора в команду организаторов Велопарада 2019 года.
Создание подробного медиа-плана по освещению мероприятия;



За 50 дней (9 марта)

Проведение 1 инструктивного совещания в режиме ВКС с организаторами Велопарада на территориях;
Заказ раздаточной продукции, приобретение инвентаря.

Прибл. за 45 дней (1 апреля)

Проведение образовательного семинара - совещания организаторов Велопарада в г. Ханты-Мансийске;
Съемка 30 секундного проморолика для дальнейшего использования в рекламе.
Старт SMM-кампании.

За 30 дней (9 апреля)

Согласование проведения мероприятия (подготовка и отправка документов в органы исполнительной власти);

ДОРОЖНАЯ КАРТА

За 21 день (19 апреля)

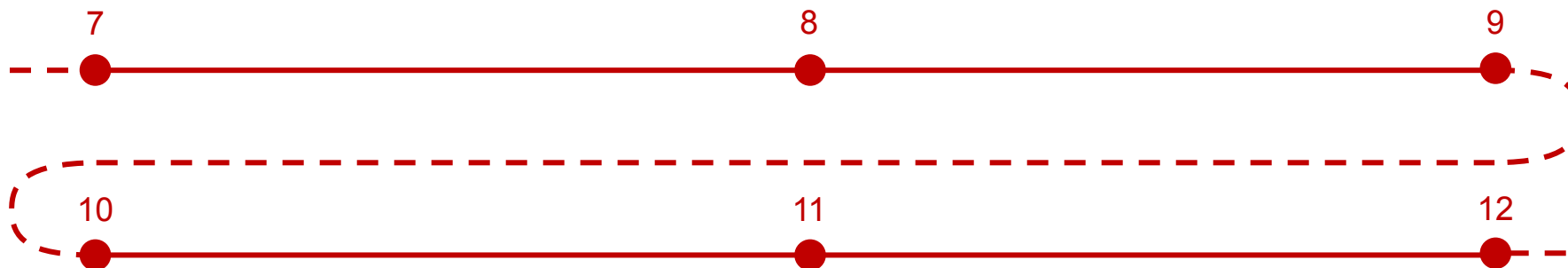
Анонс начала набора волонтеров;
Открытие регистрации (тестирование
модернизированной ИС «Генштаб»)

За 14 дней (26 апреля)

Проведение 2 оперативного совещания в
режиме ВКС с организаторами
велопарада на территориях;
Сортировка и отправка раздаточной
продукции и инвентаря на территории.

За 7 дней (3 мая)

Проведение 3 оперативного совещания в
режиме ВКС с организаторами
велопарада на территориях.



За 4 дня (6 мая)

Сбор, проведение инструктажа для
волонтеров.

8 мая

Закрытие регистрации;
Работа по организации стартовых зон.

9 мая

Проведение Велопарада
Награждение лиц внесших особый вклад
в развитие Велопарадов на территории
Югры

ДОРОЖНАЯ КАРТА

10 мая

Сбор обратной связи

12-15 мая

Публикация фотоотчетов
Подготовка и отправка благодарственных писем

15 мая – 17 мая

Публикация итогового видеоролика о мероприятии

13

14

15

16

17

18

18 мая

Проведение 4 совещания по итогам работы в режиме ВКС с организаторами велопарада на территориях;

1 июня

Мероприятия по доработке и запуск процесса реорганизации ИС «Генштаб» в ИС «Массовый спорт»

1 августа

Запуск ИС «Массовый спорт»

КОМАНДА ПРОЕКТА

Директор проекта



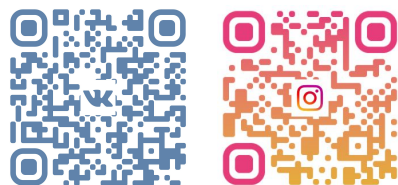
**Малюгин Владислав
Леонидович**

Директор проекта

Образование:

- Финансы и кредит;
- Банковское дело.

За период руководящей деятельности под руководством Малюгина В.Л. было проведено 129 мероприятий различного уровня, из них: 95 мероприятий муниципального уровня; 10 мероприятий районного уровня; 19 мероприятий регионального значения; 1 мероприятие областного масштаба; 4 мероприятия международного значения.

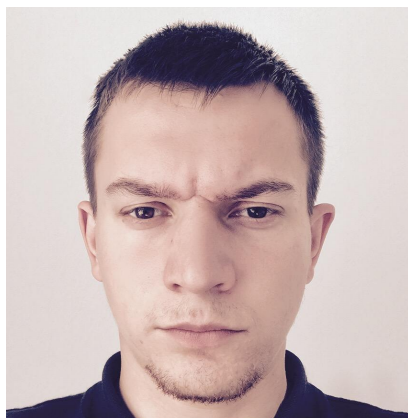


Функции

- ведет официальный диалог с региональными и муниципальными органами исполнительной власти (администрации муниципальных образований, силовые ведомства);
- участвует в работе межведомственных комиссий по организации плана праздничных мероприятий посвященных празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной войне;
- организует подготовку документации необходимой для проведения Велопарада (положение, план безопасности);
- осуществляет финансовое планирование и контроль;
- осуществляет договорную работу, ведет диалог с контрагентами;
- осуществляет деятельность по поиску и привлечению спонсоров;
- несет ответственность за своевременную подготовку и предоставление отчетности спонсорам и грантооператору.

КОМАНДА ПРОЕКТА

Исполнительный директор/Начальник штаба



**Конев Александр
Олегович**

Образование:

- Автоматизированные системы управления и обработки информации;
- Государственное и муниципальное управление.

Участвовал в организации 39 мероприятий различного уровня и характера, из них: 15 мероприятий муниципального уровня; 5 мероприятий районного уровня; 15 мероприятий регионального значения; 1 мероприятие областного масштаба; 1 мероприятие всероссийского уровня; 2 мероприятия международного значения.

Функции

- осуществляет непосредственное руководство работой штаба Велопарада, несет ответственность за выполнение комплекса организационных мероприятий(задач) направленных на достижение целей Велопарада;
- руководит разработкой ИС «Генштаб»
- осуществляет контроль за работоспособностью технических систем управления Велопарадом;
- руководит деятельностью внутренних и внешних организаторов (администраторы Велопарадов на территориях и другие привлеченные специалисты);
- организует связь и информирование внутренних и внешних (администраторы Велопарадов на территориях и другие привлеченные специалисты) организаторов;
- организует совместно с внутренними и внешними организаторами (администраторами Велопарадов на территориях и другими привлеченными специалистами) работу по прогнозированию и снижению вероятности возникновения непредвиденных ситуаций.

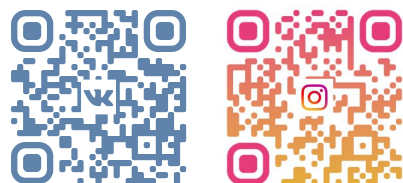
КОМАНДА ПРОЕКТА

Заместитель директора по связям с общественностью



**Чермакова Альбина
Рамильевна**

Образование:
- Журналистика.



Функции

- формирует, а также осуществляет руководство реализацией и развитием политики Велопарада в области связей с общественностью;
- проводит и организует разъяснительную работу с общественностью и средствами массовой информации по вопросам организационной деятельности, целях проекта, планируемых результатах;
- привлекает и занимается подбором специалистов в информационный центр для осуществления деятельности по освещению Велопарада
- организует совместно с внутренними и внешними организаторами (администраторами Велопарадов на территориях и другими привлеченными специалистами) работу по освещению Велопарада.
- подготавливает материалы для новостных релизов для дальнейшей публикации в региональные и муниципальные СМИ (на 10 территориях),
- ведет рассылку релизов, поддерживает связь со СМИ;
- контролирует подготовку материалов для публикации в социальных сетях;
- совместно с Исполнительным директором организует разработку промо-материалов, медиа-плана, итогового видеоролика, фильма о велопараде.

КОМАНДА ПРОЕКТА

Заместитель директора по образовательной
и просветительской работе



**Зольникова Анастасия
Владимировна**

Образование:

- Информационные особенности спортивных технологий.
- Мастер спортивного администрирования / Master of business administration - MBA



Функции

- организует обобщение и распространение передового опыта работы в вопросах организации мероприятий в сфере физической культуры и спорта;
- организует деятельность по выполнению комплекса организационных мероприятий (задач) направленных на просвещение и обучение организаторов и волонтеров велопарада;
- организует и контролирует набор организаторов и волонтеров;
- консультирует внутренних и внешних организаторов (администраторов Велопарадов на территориях) по вопросам администрирования мероприятия.