



# Инновационные центры Германии

2019

## Понятие технопарка

Технопарк представляет собой компактное объединение, которое может включать в себя научные учреждения, высшие учебные заведения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса и предполагает создание комфортных условий для проживания. Деятельность технопарка основана на коммерциализации научно-технической деятельности и быстрого продвижения новых товаров в сферу материального производства. Исходя из этого, укрепляется и развивается экономика региона.

В Германии первые технопарки появились только в начале 1980-х гг., затем эта сфера начала развиваться и набирать популярность, и число парков стало быстро возрастать. К числу главных центров концентрации таких парков относятся Берлин и Мюнхен. Кроме технопарков, в Германии также выделяют технологические бизнес-инкубаторы, научные, исследовательские и инновационные парки, технологические ареалы.

## Бизнес-инкубаторы

Технопарки в Германии сотрудничают с инкубаторами бизнеса. Основным их назначением является поддержка молодых фирм и предпринимателей, учредителями которых обычно являются предприятия, исследовательские институты или университеты. Такие структуры создаются с материальным участием местных властей. Поддержка в начале развития обычно длится **3** года, но в ряде случаев может продолжаться и дольше.

Бизнес-инкубаторы готовят научные разработки к коммерческой эксплуатации, включая создание бизнес-планов. В случае успешного прохождения начальной стадии развития компания переходит под поддержку технопарка, где создаются условия для продвижения на рынок новой продукции.

В случае успеха ученые получают **30%** прибыли от эксплуатации лицензии или положенную долю в уставном фонде возникающего предприятия. Если же авторы работоспособной идеи хотят заняться ее осуществлением сами, то у них есть право взять на эти цели беспроцентную ссуду у государства. Но **80%** таких предприятий не находят своей рыночной ниши.



Организационная структура немецких технопарков имеет свои особенности. Основной упор делается на дальнейшем развитии сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями и оказании информационных услуг.

Перспективные направления данной формы работы заключаются в:

- поощрении предпринимательской самостоятельности студентов и сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений;
- проведение студенческих практик и выполнение курсовых и дипломных работ в технопарках;
- предоставление студентам и сотрудникам соответствующей информации о технологических парках и привлечение их к работе семинаров по актуальным проблемам современной науки;
- обеспечение сотрудничающих с технопарками учреждений производственными площадями и необходимым оборудованием.

## Технопарки Германии

В Германии нет централизованной сети инновационных центров. Каждый регион имеет собственную структуру и даже внутри одного региона возможно существование нескольких организации, занимающихся продвижением инновации. Все же, немецкие инновационные центры в определенной степени сосредоточены на определенных компаниях, ориентирующихся на использование технологий и на развитии новых видов деятельности.

Практика работы центров инновационного развития показала, что на самоокупаемость за 5-7 лет выходят технопарки, производственные площади которых составляют более **4000** кв. м. Так, за 6 лет работы центра в Касселе удалось реализовать около **80** различных проектов. Организации с меньшими возможностями чаще всего работают убыточно, за счет поддержки бюджетов местных властей. Тем не менее, выделять деньги на их содержание все же выгоднее, чем платить пособия по безработице.

## Центр Феникс

Инновационный учредительный центр Феникс (Phönix), расположенный в Берлине, создавался в целях минимизации последствий ликвидации железнодорожных мастерских и локомотивных депо. Является классическим технопарком. В него входят технологический центр, состоящий из 5 участков общей площадью **55 000** кв. м, и собственно технопарк с **7 075** кв. м арендных площадей и 59 фирмами-резидентами, 45 из которых были учреждены центром Феникс. В парке около **340** рабочих мест. Ведущие направления деятельности парка - транспортная, информационная и коммуникационная техника, логистика. Феникс изначально задумывался как единый комплекс зданий и сооружений, предназначенных для занятия инновационной деятельностью и для проживания сотрудников фирм-резидентов. Феникс выступает как пример успешного взаимодействия частного сектора и государства. Инвестиции в создание технологического центра составили **450** млн. евро. Источником средств стали различные региональные фонды Европейского союза, а также частный капитал.

## Berlin Adlershof

Научно-технологический парк Berlin Adlershof был задуман как «интегрированный ландшафт науки и экономики» и создан на базе Академии наук ГДР, которая после объединения Германии в 1990 году не смогла функционировать в изменившихся условиях, и была распущена. На окраине Берлина оказалось **420** га пустующих офисных и производственных площадей, которые постепенно приходили в упадок. В 1991 году Правительство Берлина создало на этом месте научно-технологический парк. Финансирование проекта на первоначальном этапе осуществлялось из средств, полученных от приватизации коммунальных сетей территории. Первыми резидентами стали 2 института.

Спустя 15 лет Berlin Adlershof является не только крупнейшим научным парком Германии, но и крупнейшим в Европе центром инновационной активности. Парк объединил:

- 12 научно-исследовательских институтов (1500 сотрудников);
- 6 институтов Гумбольдтского Университета (100 профессоров, 700 сотрудников, 6 тыс. студентов);
- 375 технологических предприятий (3584 сотрудника);
- медийный городок (127 предприятий и 1198 сотрудников);
- промышленную зону (156 предприятий и 3993 сотрудника).

Общий оборот резидентов в 2009 году составил **396,2** млн. евро, бюджет научно-исследовательских институтов превысил **195** млн. евро.



На территории технопарка в настоящее время действует также инновационный бизнес-инкубатор, который предлагает своим клиентам – молодым инновационным фирмам – специальную «инкубаторную инфраструктуру», консультации по бизнес-планированию, офисы и залы для проведения совещаний и конференций, финансовые консультации по грантам и программам поддержки, платформу для контактов и кооперации. За первые 19 лет своего существования из инкубатора выпущено **250** инновационных предприятий.

В Berlin Adlershof действует также международный бизнес-инкубатор, основное направление деятельности которого – выстраивание кооперационных связей между инновационными предпринимателями различных стран. Всего в инкубаторе находятся **36** предприятий из Белоруссии, Великобритании, Венгрии, Индии, Канады, Польши, России, США, Украины, Франции, Чехии.

Проектом создания и функционирования научно-технологического парка Berlin Adlershof управляет Wista Management GmbH. Это некоммерческое предприятие, принадлежащее федеральной земле Берлин (уставный фонд 11,776 млн. евро, 33 сотрудника, годовой оборот 1,565 млрд. евро). В 1991-2001 годах предприятие WISTA-MG привлекло в развитие Berlin Adlershof около 1 млрд. евро инвестиций.

Создание научно-технологического парка Berlin Adlershof – пример того, как власти Берлина смогли использовать технопарк как инструмент антикризисного регулирования экономики.



## Другие центры

- Научный парк «Изар Велли» создан на базе Мюнхенского университета, в этот парк входят свыше 200 фирм, специализируются в основном на микроэлектронике. В этой местности функционируют крупные вузы и университеты, научные библиотеки, а также резиденций концернов «Дойче Аэропейс», «Сименс». Именно на этой базе и возник технологический парк.
- Саксонская кремниевая долина в Дрездене, Германия. Насчитывает более 300 компаний с численностью персонала в 30 тыс. человек.
- BioM в Мюнхене, Германия. 300 компаний, 5 инкубаторов и больше десятка институтов заняты биотехнологиями и фармацевтикой.
- Bayer HealthCare CoLaborator - профильный бизнес-инкубатор для воплощения идей разработчиков в рыночные продукты, а также для их сотрудничества с крупнейшими фармацевтическими компаниями.
- Bio City Leipzig - помимо лабораторий для начинающих компаний, бизнес-инкубатор поддерживает учёных, занимающихся исследованиями в сфере биомедицины с целью продвижения создания новых продуктов.
- Innovation and Startup Center for Biotechnology (IZB) - бизнес-инкубатор, базирующийся в мюнхенском Planegg-Martinsried кластере, содержит более 60 медико-биотехнологических компаний, предоставляя им доступ к разработкам Мюнхенского университета Людвига-Максимилиана.



## Итог

Подводя итог, стоит отметить, что в Германии технопарки являются важным компонентом экономики. Технопарк можно рассматривать как особый вид самостоятельной экономической зоны, на территории которой происходит разработка инновационной продукции, образуются новые кадры, а так же создаются зоны по внедрению новых технологий. Наука дает стимул, побуждение к развитию бизнеса, в основном малого, что дает возможность говорить о технопарках, как о форме поддержки малого предпринимательства, развитие которого позволяет выйти на качественно новую ступень общественного воспроизводства.