

Обязательная и добровольная сертификация.



Преподаватель ГБПОУ ККЭП
ГРИНЬ И.В.

Понятие сертификации продукции

Сертификация (лат. **certum** - верно и **facere** – сделано) - это процедура подтверждения соответствия продукции (услуги) нормативным требованиям (стандартам), посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция (или услуга) соответствует заданным требованиям.

Сертификация - основное средство в условиях рыночных отношений, позволяющее гарантировать соответствие продукции требованиям нормативной документации.

Сертификация может быть **обязательной**, осуществляемой в законодательно регулируемой области экономики, и **добровольной**, осуществляемой в нерегулируемой сфере хозяйствования.

Стороны сертификации и аккредитация

«Первой стороной» принято считать изготовителя, продавца продукции, **«второй»** - покупателя, потребителя.

Под **«третьей стороной»** в процедуре сертификации подразумевается независимая, компетентная организация, осуществляющая оценку качества продукции по отношению к участникам купли-продажи.

«Третья сторона», для подтверждения своей компетентности и объективности, проходит процедуру **аккредитации** - официального признания её возможностей осуществлять соответствующий вид контроля или испытаний.

Главные цели аккредитации - обеспечение доверия к организациям путём подтверждения их компетентности, и создание условий для взаимного признания результатов деятельности разных организаций, в одной и той же области.

Функции сертификации

Основной функцией сертификации является защита человека, его имущества и природной среды от отрицательных последствий современного научно-технического развития, от недобросовестных производителей и продавцов, создание условий для честной конкурентной борьбы.

Составными частями системы регулирования безопасности и качества товаров и услуг являются: система выдачи разрешений (лицензий) на право ведения предпринимательской деятельности, нормативы безопасности и качества, стандартизация, метрология, методы испытания изделий, процедура оценки и подтверждения соответствия продукции требованиям нормативных документов.

Важной функцией сертификации является, также, **защита национального рынка** от зарубежных недобросовестных конкурентов.

Значительную роль в международной торговле играет ряд организаций, в том числе **международные организации по стандартизации и сертификации**. В частности, участники **Всемирной Торговой Организации (ВТО)**, созданной на базе **Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)**, осуществляют специальные меры по гармонизации национальных стандартов и по процедурам сертификации, чтобы исключить препятствия для международной торговли.





Международная организация по стандартизации



Институт инженеров электротехники
и электроники



Международная
электротехническая комиссия

Эффект от проведения сертификации продукции и услуг носит **социально-экономический характер.**

В **социальной сфере** сертификация обеспечивает защиту здоровья и жизни населения, является важным элементом системы охраны окружающей среды.

Экономическим результатом сертификации является более полное удовлетворение потребностей рядового покупателя, снижение издержек потребления или затрат на продукцию, увеличение сбыта и, как следствие, увеличение прибыли производителя и экономия расходов покупателя.

Законодательная база сертификации в России

Законодательная база сертификации в нашей стране начала закладываться в **80-х годах XX столетия**, когда опыт, накопленный международными организациями в области разработки принципов и правил сертификации, стал использоваться в бывшем СССР.

Первым правовым нормативным актом в области сертификации в СССР, было **Постановление Совета Министров от 18 сентября 1984 года № 984 «О порядке сертификации продукции машиностроения»**.

Главной задачей введения сертификации было совершенствование действующих в стране методов повышения качества выпускаемой продукции и развитие её экспортных возможностей.

22 мая 1991 г. Верховным Советом СССР был принят Закон «О защите прав потребителей», которым впервые в стране на законодательном уровне была введена обязательная сертификация продукции, товаров, работ и услуг, на которую в государственных стандартах установлены требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, охраны окружающей среды.

Однако, Закон СССР «О защите прав потребителей» не вступил в силу, так как в декабре 1991 г. СССР прекратил свое существование.

Создание правовых основ сертификации в Российской Федерации началось с активной доработки и последующего принятия Верховным Советом РФ 7 апреля 1992 г. Закона РФ «О защите прав потребителей».

10 июня 1993 г. Верховным Советом РФ был принят **Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»**. В этом же году были приняты **Законы РФ «Об обеспечении единства измерений»** и **«О стандартизации»**. В совокупности, они установили правовое, нормативное и метрологическое обеспечение сертификации в стране.

Так в России сложилась законодательная и нормативная базы сертификации.



Государственный комитет СССР
по стандартам



Федеральное агентство по техническому
регулированию и метрологии (с июня 2010
года – Росстандарт)

Преимущества сертификации продукции. Обязательная и добровольная сертификация.

Применение предприятиями в России сертификации продукции в условиях рыночных отношений дает следующие преимущества:

- обеспечивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции;
- облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям;
- обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве продукции;
- способствует защите в конкуренции с изготовителями не сертифицированной продукции;
- уменьшает импорт в страну аналогичной продукции;
- предотвращает поступление в страну импортной некачественной продукции;
- способствует повышению организационно-технического уровня производства;
- стимулирует ускорение НТП.

Системы сертификации

Вся сертификационная деятельность осуществляется в соответствующей системе, обладающей собственными правилами и руководящими положениями.

Системы сертификации продукции можно классифицировать по различным признакам.

1) **Национальная система** сертификации продукции **создаётся на национальном уровне** правительственной или неправительственной организацией.

В качестве национального органа по сертификации, в Российской Федерации определён Госстандарт России.

2) **Региональная международная система** сертификации продукции **создается на уровне некоторых стран одного региона**, например в рамках Европейской экономической комиссии ООН. На региональном уровне функционируют около 100 систем и соглашений по сертификации.

3) **Международная система** сертификации продукции **создается на уровне ряда стран** из любых регионов мира правительственной международной организацией.

4) **Обязательная система** создается для продукции, **оговоренной Законом «О сертификации продукции и услуг»**, на которую в НТД должны содержаться требования по охране окружающей среды, обеспечению безопасности жизни и здоровья людей. В этом случае изготовитель без соответствующего сертификата не имеет права не только реализовать продукцию, но и производить.

5) **Добровольная система сертификации** предусматривает сертификацию продукции **только по инициативе её изготовителя**. В этом случае он вправе сертифицировать свою продукцию на соответствие любым требованиям нормативно-технической документации, в том числе зарубежной. Данный вид сертификации даёт очень многое в повышении конкурентоспособности продукции.

6) **Самостоятельная система сертификации** продукции (**самосертификация**) создаётся **самим предприятием-изготовителем продукции**. При этом, сертификаты на изделия выдает само предприятие, строго под свою ответственность.

По существу, самосертификация является заявлением изготовителя о соответствии его продукции и производства требованиям НТД.

7) **Система сертификации продукции третьей стороной** создаётся **сторонней организацией**, которая проверяет, оценивает и подтверждает соответствие выпускаемой изготовителем продукции требованиям НТД. Очень важно в данной ситуации для проведения сертификации продукции иметь хорошо оснащённые испытательные центры и лаборатории.

Обязательная сертификация

Обязательной сертификации подлежат продукция, работы и услуги, используемые в сферах, определяемых положениями **Закона «О сертификации продукции и услуг»** (например, медицина, оборонная промышленность, фармакология).

Законом закреплено положение о том, что непосредственная деятельность по сертификации конкретных видов продукции осуществляется в рамках соответствующих систем сертификации, которые создаются государственными органами управления, предприятиями и организациями.

Каждая система сертификации устанавливает **свой знак соответствия**. Системы сертификации и их знаки соответствия **регистрируются Госстандартом**.

Сертификат **обязательной сертификации** имеет **желтый цвет** и **надпись «Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации»**.

Типовая структура системы обязательной сертификации предусматривает следующий состав участников:

- федеральный орган исполнительной власти, на который законодательно возложено проведение обязательной сертификации;
- центральные органы систем сертификации однородной продукции;
- органы по сертификации;
- испытательные лаборатории (центры).

Порядок проведения обязательной сертификации

Проведение обязательной сертификации продукции включает этапы:

- 1) Подача заявителем письменной заявки на сертификацию.
- 2) Принятие органом по сертификации решения по заявке.
- 3) Отбор, идентификация образцов и их испытание.
- 4) Оценка производства.
- 5) Анализ полученных результатов органом по сертификации и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия.
- 6) Выдача сертификата и лицензии на применение знака соответствия.
- 7) Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Добровольная сертификация

Добровольная сертификация представляет собой вид сертификации, которая **не имеет жёстких законодательных ограничений** в правилах и процедурах проведения.

Добровольная сертификация продукции, подлежащей обязательной сертификации, **не может заменить обязательную сертификацию** такой продукции.

Необходимость добровольной сертификации объясняется тем, что **обязательная сертификация** осуществляется, как правило, по **параметрам безопасности продукции**, тогда как потребителя интересуют ряд других (**потребительских**) **показателей качества**, оцениваемых процедурами **добровольной сертификации**.

Добровольная сертификация **повышает конкурентоспособность продукции** и **ускоряет процесс товарооборота**.

Сертификат **добровольной сертификации** имеет **голубой цвет** и **надпись «Сертификат не применяется при обязательной сертификации»**.