


# Обязательная и добровольная сертификация.



Преподаватель ГБПОУ ККЭП  
ГРИНЬ И.В.

# Понятие сертификации продукции

**Сертификация** (лат. **certum** - верно и **facere** – сделано) - это процедура подтверждения соответствия продукции (услуги) нормативным требованиям (стандартам), посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция (или услуга) соответствует заданным требованиям.

Сертификация - основное средство в условиях рыночных отношений, позволяющее гарантировать соответствие продукции требованиям нормативной документации.

Сертификация может быть **обязательной**, осуществляемой в законодательно регулируемой области экономики, и **добровольной**, осуществляемой в нерегулируемой сфере хозяйствования.

# Стороны сертификации и аккредитация

**«Первой стороной»** принято считать изготовителя, продавца продукции, **«второй»** - покупателя, потребителя.

Под **«третьей стороной»** в процедуре сертификации подразумевается независимая, компетентная организация, осуществляющая оценку качества продукции по отношению к участникам купли-продажи.

**«Третья сторона»**, для подтверждения своей компетентности и объективности, проходит процедуру **аккредитации** - официального признания её возможностей осуществлять соответствующий вид контроля или испытаний.

**Главные цели аккредитации** - обеспечение доверия к организациям путём подтверждения их компетентности, и создание условий для взаимного признания результатов деятельности разных организаций, в одной и той же области.

# Функции сертификации

**Основной функцией сертификации** является защита человека, его имущества и природной среды от отрицательных последствий современного научно-технического развития, от недобросовестных производителей и продавцов, создание условий для честной конкурентной борьбы.

**Составными частями** системы регулирования безопасности и качества товаров и услуг являются: система выдачи разрешений (лицензий) на право ведения предпринимательской деятельности, нормативы безопасности и качества, стандартизация, метрология, методы испытания изделий, процедура оценки и подтверждения соответствия продукции требованиям нормативных документов.

Важной функцией сертификации является, также, **защита национального рынка** от зарубежных недобросовестных конкурентов.

Значительную роль в международной торговле играет ряд организаций, в том числе **международные организации по стандартизации и сертификации**. В частности, участники **Всемирной Торговой Организации (ВТО)**, созданной на базе **Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)**, осуществляют специальные меры по гармонизации национальных стандартов и по процедурам сертификации, чтобы исключить препятствия для международной торговли.





Международная организация по стандартизации



Институт инженеров электротехники  
и электроники



Международная  
электротехническая комиссия

Эффект от проведения сертификации продукции и услуг носит **социально-экономический характер**.

В **социальной сфере** сертификация обеспечивает защиту здоровья и жизни населения, является важным элементом системы охраны окружающей среды.

**Экономическим результатом сертификации** является более полное удовлетворение потребностей рядового покупателя, снижение издержек потребления или затрат на продукцию, увеличение сбыта и, как следствие, увеличение прибыли производителя и экономия расходов покупателя.

# Законодательная база сертификации в России

Законодательная база сертификации в нашей стране начала закладываться в **80-х годах XX столетия**, когда опыт, накопленный международными организациями в области разработки принципов и правил сертификации, стал использоваться в бывшем СССР.

**Первым правовым нормативным актом** в области сертификации в СССР, было **Постановление Совета Министров от 18 сентября 1984 года № 984 «О порядке сертификации продукции машиностроения»**.

**Главной задачей** введения сертификации было совершенствование действующих в стране методов повышения качества выпускаемой продукции и развитие её экспортных возможностей.



**22 мая 1991 г. Верховным Советом СССР был принят Закон «О защите прав потребителей»**, которым впервые в стране на законодательном уровне была введена обязательная сертификация продукции, товаров, работ и услуг, на которую в государственных стандартах установлены требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, охраны окружающей среды.

Однако, Закон СССР «О защите прав потребителей» не вступил в силу, так как в декабре 1991 г. СССР прекратил свое существование.

Создание правовых основ сертификации в Российской Федерации началось с активной доработки и последующего принятия Верховным Советом РФ 7 апреля 1992 г. Закона РФ «О защите прав потребителей».

10 июня 1993 г. Верховным Советом РФ был принят **Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»**. В этом же году были приняты **Законы РФ «Об обеспечении единства измерений»** и **«О стандартизации»**. В совокупности, они установили правовое, нормативное и метрологическое обеспечение сертификации в стране.

Так в России сложилась законодательная и нормативная базы сертификации.



Государственный комитет СССР  
по стандартам



Федеральное агентство по техническому  
регулированию и метрологии (с июня 2010  
года – Росстандарт)

# Преимущества сертификации продукции. Обязательная и добровольная сертификация.

Применение предприятиями в России сертификации продукции в условиях рыночных отношений дает следующие преимущества:

- обеспечивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции;
- облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям;
- обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве продукции;
- способствует защите в конкуренции с изготовителями не сертифицированной продукции;
- уменьшает импорт в страну аналогичной продукции;
- предотвращает поступление в страну импортной некачественной продукции;
- способствует повышению организационно-технического уровня производства;
- стимулирует ускорение НТП.

# Системы сертификации

Вся сертификационная деятельность осуществляется в соответствующей системе, обладающей собственными правилами и руководящими положениями.

Системы сертификации продукции можно классифицировать по различным признакам.

1) **Национальная система** сертификации продукции **создаётся на национальном уровне** правительственной или неправительственной организацией.

В качестве национального органа по сертификации, в Российской Федерации определён Госстандарт России.

2) **Региональная международная система** сертификации продукции **создается на уровне некоторых стран одного региона**, например в рамках Европейской экономической комиссии ООН. На региональном уровне функционируют около 100 систем и соглашений по сертификации.

3) **Международная система** сертификации продукции **создается на уровне ряда стран** из любых регионов мира правительственной международной организацией.

4) **Обязательная система** создается для продукции, **оговоренной Законом «О сертификации продукции и услуг»**, на которую в НТД должны содержаться требования по охране окружающей среды, обеспечению безопасности жизни и здоровья людей. В этом случае изготовитель без соответствующего сертификата не имеет права не только реализовать продукцию, но и производить.

5) **Добровольная система сертификации** предусматривает сертификацию продукции **только по инициативе её изготовителя**. В этом случае он вправе сертифицировать свою продукцию на соответствие любым требованиям нормативно-технической документации, в том числе зарубежной. Данный вид сертификации даёт очень многое в повышении конкурентоспособности продукции.

6) **Самостоятельная система сертификации** продукции (**самосертификация**) создаётся **самим предприятием-изготовителем продукции**. При этом, сертификаты на изделия выдает само предприятие, строго под свою ответственность.

По существу, самосертификация является заявлением изготовителя о соответствии его продукции и производства требованиям НТД.

7) **Система сертификации продукции третьей стороной** создаётся **сторонней организацией**, которая проверяет, оценивает и подтверждает соответствие выпускаемой изготовителем продукции требованиям НТД. Очень важно в данной ситуации для проведения сертификации продукции иметь хорошо оснащённые испытательные центры и лаборатории.

# Обязательная сертификация

**Обязательной сертификации** подлежат продукция, работы и услуги, используемые в сферах, определяемых положениями **Закона «О сертификации продукции и услуг»** (например, медицина, оборонная промышленность, фармакология).

Законом закреплено положение о том, что непосредственная деятельность по сертификации конкретных видов продукции осуществляется в рамках соответствующих систем сертификации, которые создаются государственными органами управления, предприятиями и организациями.

Каждая система сертификации устанавливает **свой знак соответствия**. Системы сертификации и их знаки соответствия **регистрируются Госстандартом**.

Сертификат **обязательной сертификации** имеет **желтый цвет** и **надпись «Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации»**.

Типовая структура системы обязательной сертификации предусматривает следующий состав участников:

- федеральный орган исполнительной власти, на который законодательно возложено проведение обязательной сертификации;
- центральные органы систем сертификации однородной продукции;
- органы по сертификации;
- испытательные лаборатории (центры).

# Порядок проведения обязательной сертификации

Проведение обязательной сертификации продукции включает этапы:

- 1) Подача заявителем письменной заявки на сертификацию.
- 2) Принятие органом по сертификации решения по заявке.
- 3) Отбор, идентификация образцов и их испытание.
- 4) Оценка производства.
- 5) Анализ полученных результатов органом по сертификации и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия.
- 6) Выдача сертификата и лицензии на применение знака соответствия.
- 7) Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

# Добровольная сертификация

**Добровольная сертификация** представляет собой вид сертификации, которая **не имеет жёстких законодательных ограничений** в правилах и процедурах проведения.

**Добровольная сертификация** продукции, подлежащей обязательной сертификации, **не может заменить обязательную сертификацию** такой продукции.

**Необходимость добровольной сертификации** объясняется тем, что **обязательная сертификация** осуществляется, как правило, по **параметрам безопасности продукции**, тогда как потребителя интересуют ряд других (**потребительских**) **показателей качества**, оцениваемых процедурами **добровольной сертификации**.

Добровольная сертификация **повышает конкурентоспособность продукции** и **ускоряет процесс товарооборота**.

Сертификат **добровольной сертификации** имеет **голубой цвет** и **надпись «Сертификат не применяется при обязательной сертификации»**.