

Шаблон презентации проектов-участников

Апрель 2017

Структура презентации



ПРЕДПОСЫЛКИ: структура слайда

На слайде должно быть представлено описание существующей проблемы на рынке, на решение которой направлен Проект



При описании проблемы на рынке необходимо указывать цифровые значения, через которые выражаются проблемы. Также необходимо указывать источники информации, подтверждающие наличие проблем



При описании состояния реализации проекта указать историю развития проекта и основные достижения, а также историю предыдущего финансирования проекта (год, сумма, организация)

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА: структура слайда

Слайд должен включать:

- Описание продукта, включающее в себя информацию основных функциональных и технических характеристик
- Визуальное представление продукта
- Область применения продукта
- Информация о текущей стадии готовности продукта (разработка, наличие прототипа, готовность передачи в производство и т.д.)



К участию в проекте допускаются только проекты с готовым MVP (от англ. minimum viable product — минимально жизнеспособный продукт) — простейшим работающим прототипом продукта

АНАЛИЗ РЫНКА: структура слайда

Текущая ситуация на рынке

- Чем существующие на рынке решения не удовлетворяют текущим и будущим потребностям потребителей
- Какие ключевые отличия целевого конечного продукта проекта от существующих решений и будущих продуктов помогут выйти на рынок
- Почему покупатель предпочтет продукт проекта альтернативным решениям, удовлетворяющим те же потребности, пусть даже и с помощью иной технологии

Целевой рынок

- Сегменты рынка, на который ориентирован продукт (название, объем, динамика, драйверы роста, барьеры входа, потенциальные потребители)
- Обоснование спроса на продукцию, с описанием целевых потребителей (клиентов) и ключевых факторов принятия ими решения

Ключевыми технологическими направлениями в проекте выступают:

АгроТех;


- Альтернативная энергетика и энергосбережение;
- Виртуальная и дополненная реальность;
- Персонализированная медицина и нейроинтерфейсы;
- Робототехника, навигация и интернет вещей;
- Цифровые платформы, большие данные и кибербезопасность.

КОНКУРЕНТЫ: структура слайда

Слайд должен включать:

- Сравнение с конкурирующими компаниями (удобная форма представления информации – таблица, представленная ниже)
- Сравнение решения (продукта/услуги) Проекта с аналогами
- Обоснование того, что создаваемый продукт будет востребован рынком в момент коммерциализации, с учетом прогноза развития технологий

Конкуренты*/Аналоги	Сильные стороны	Проблемы

 При описании конкурентов следует указать географию, размер и доля рынка компаний-конкурентов, их сильные и слабые стороны, бизнес-модель конкурентов и т.д.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ: структура слайда

Слайд должен включать:

- Схема коммерциализации
- Информация о способах продвижения продукта, раскрывающая стратегию выхода на рынок
- Информация о каналах продаж, организации сбыта продукции
- Модель ценообразования




На данном слайде приветствуется описание бизнес-модели по шаблону, предложенному Александром Остервальдером в книге «Построение бизнес-моделей». **Сам шаблон в виде рисунка представлять необязательно**

ТЕХНОЛОГИЯ: структура слайда

Слайд должен включать:

- Описание технологии (и принципов ее работы), используемой в реализации Проекта, с указанием уникальности и потенциала применяемой технологии
- Сравнение технологии с технологиями, используемыми конкурентами
- Перечень стандартов, которые существуют на рынке, список необходимых лицензий, сертификатов и пр.
- Направления альтернативного использования технологии
- Технологические риски (если существуют)



Рекомендуется проводить сравнение технологии по следующим критериям: стадия развития технологии лидеров рынка, преимущества и недостатки технологии в сравнении с существующими технологиями, влияние на капитальные затраты, сложность, универсальность, необходимость чистых помещений, надежность и т.д.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: структура слайда

Слайд должен включать:

- Информацию обо всех полученных результатах интеллектуальной деятельности в РФ и за рубежом
- Информацию о планируемых действиях по дальнейшей защите интеллектуальной собственности в РФ и за рубежом



Указать информацию об имеющихся патентах, товарных знаках, ноу-хау и пр., с указанием статуса действия (номер, название, дата приоритета). Описать план подачи заявок (сроки, описание и пр.)

КОМАНДА ПРОЕКТА: структура слайда

Слайд должен включать:

- Описание сильных сторон каждого участника и сотрудников
- Описание опционов для сотрудников/членов команды с указанием условий их реализации
- Описание структуры мотивации для персонала

Вариант заполнения

[ФИО + Фото]

- [Роль в проекте]
- [Предполагаемая должность]
- [Зона ответственности: Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]
- [Два последних места работы с указанием должности]
- [...]

▪ [ФИО + Фото]

- [Генеральный директор]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]
- [Два последних места работы с указанием должности]
- [...]



Слайд должен показать, что за время акселерационной программы в рамках проекта команда сможет довести прототип (MVP) до готового коммерческого решения и совершить первую продажу

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН: структура слайда

Слайд должен включать:

- Информацию о требуемом финансировании (объем, форма финансирования)
- План продаж в разрезе продуктов
- Расходная часть (на что планируете потратить инвестиции, текущая структура затрат)




Важно грамотно отразить: понимание того, на что команда будет расходовать средства; основные блоки, из которых будет складываться затратная и доходная часть; структуру себестоимости продукта

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ: структура слайда

Слайд должен включать:

- Команда (количественный состав текущей команды с указанием рабочей загрузки)
- Рынок (существующие клиенты, соглашения о намерениях или контракты)
- Технология (текущий статус разработки)
- Продукт (описание прототипа, какие функции уже реализованы)



Слайд должен показать на каком уровне проработки находится прототип/MVP, отразить текущий состав команды и необходимость в поиске дополнительных сотрудников и т.д.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ: структура слайда

Слайд должен включать основные шаги и сроки по:

- коммерциализации (в перспективе ближайших 5 лет)
- привлечению инвестиций
- набору персонала
- R&D, производства
- защите интеллектуальной собственности



Отдельно необходимо выделить ожидаемые результаты от участия в проекте и шаги по их достижению в рамках акселерационной программы