



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ГРАНТОВЫЙ  
КОНКУРС «МОЛОДЫ ДУШОЙ»**

# **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Оксана Тажирова, эксперт в сфере социального проектирования,  
компания «ЕВМ»**

# Что такое проект?

Это наш способ изменить этот мир к  
лучшему



# Проект - деятельность, направленная на ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

**Создание**  
(не было –  
стало)

**Улучшение**  
(было плохо –  
стало лучше)



# КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Проект всегда имеет ряд ограничений:



## ВРЕМЯ

(у проекта есть начало и окончание)



## РЕСУРСЫ

(то, что необходимо для реализации проекта)



## КОМАНДА

(авторы проекта, эксперты, волонтеры)



## ТЕРРИТОРИЯ

(география реализации проекта)



## БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

(люди, которые получают пользу от проекта, на помощь которым он направлен)



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

(проект - это не просто помощь благополучателям в определенный промежуток времени. Проект - это законченная деятельность по решению конкретной проблемы).

---

Проект имеет общественную значимость и социальную ценность:



Направленность на решение социальной проблемы



Не направленность на извлечение прибыли



Проект не должен подменять деятельность органов государственной власти

# ВАЖНО!

- ★ Проект – это не инструмент решения проблемы
- ★ Проект – просто способ структурирования деятельности
- ★ Заявка на грант не равно проект



Социальный проект состоит из нескольких этапов:



Разработка  
идеи



Поиск ресурсов  
на реализацию  
идеи



Реализация  
идеи

# Проблематизация проекта



- **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА** - это ответ на вопрос: почему предлагаемый проект необходимо реализовать:
- для конкретной целевой группы;
  - .....
  - на конкретной территории;
  - .....
  - именно в настоящий момент.

**ПРОБЛЕМА** - это противоречие и несоответствие между существующим, реальным положением дел и желаемой (необходимой) ситуацией.



# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ (БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ) ПРОЕКТА



## ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ -

это группы людей, на которых направлены основные проектные мероприятия.



## БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ -

это группы людей, которые получают пользу от реализации проекта, чью проблему проект призван решить.

# Цель проекта отвечает на вопрос «Что изменится?»



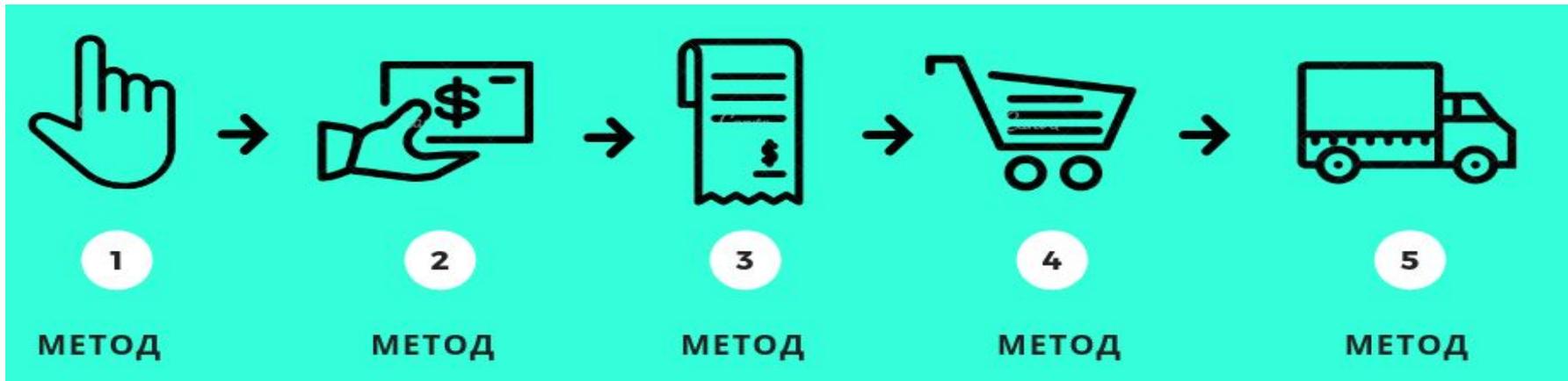
Неправильная формулировка цели -  
«строительство детской площадки».



Правильная формулировка цели -  
«создание условий для досуга детей»

(то есть мы площадку создаем не просто, чтобы она была, а для некоторых позитивных изменений, вот это изменение и нужно указывать в формулировке цели).

# Методы проекта – это конкретные шаги по достижению цели



# Методы проекта – это конкретные шаги по достижению цели



# Социальный эффект проекта



# Результаты проекта

## Количественные

- Сколько?

## Качественные

- Что изменилось?

### Количественные результаты

1200 пожилых людей успешно закончили курсы «компьютерной грамотности» (запланировано - 1000 человек)

### Качественные результаты

Участники проекта самостоятельно оплачивают услуги ЖКХ, не выходя из дома, что существенно экономит их время



# Результаты проекта

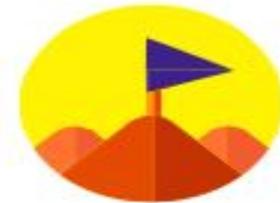
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ:



Точными и конкретными



Измеримыми



Достижимыми

# Результаты проекта

## Показатель и процесса

- Количество мероприятий
- Количество участников

## Показатель и влияния

- Изменения у благополучателей
- Изменения в сообществе

# Материальные ресурсы



# Нематериальные ресурсы



# Ресурсная карта проекта



<b>Статья расходов</b>	<b>Стоимость (ед.)</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Всего, руб.</b>
<b>Саженцы деревьев</b>	<b>500 руб</b>	<b>10 шт</b>	<b>5 000 руб</b>
<b>Лопата</b>	<b>350 руб</b>	<b>2 шт</b>	<b>700 руб</b>



## Рекомендуемые расходы:

- транспортные расходы (в т.ч. и на авиа/жд транспорт)
- расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. разработка дизайна
- расходы на подарки, сувенирную продукцию
- расходы на проживание и питание
- расходы на аренду помещения
- расходы на аренду/закупку оборудования
- закупка расходных материалов и оплата услуг, необходимых для реализации проекта
- расходы на покупку и/или создание программного обеспечения, в т.ч. создание и/или техническую поддержку сайта
- расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», почтовые расходы
- расходы на канцелярские принадлежности
- расходы на услуги (например, «оказание услуги по проведению мастер-класса»)



## НЕ поддерживаются:

- ✓ расходы на заработную плату руководителя проекта
- ✓ расходы по уплате неустойки, пени, штрафов
- ✓ расходы, связанные с приобретением иностранной валюты
- ✓ расходы на призы в денежном эквиваленте
- ✓ расходы на приобретение алкогольных напитков и табачной продукции.



**Задать вопрос эксперту**



**Юлия Мальцева**

**8-921-927-12-38**

