

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: **Формирование ассортимента и экспертиза качества товаров бытового назначения из пластмасс**

Выполнил: студент
Яцкий Константин Александрович
факультета общественного питания
и товароведения
группы ТЭТ-51у
направления подготовки Товароведение
направленности (профиля)
Товароведение и экспертиза товаров
во внутренней и внешней торговле

Руководитель:
к.т.н., доцент
Соколова Оксана Николаевна

Таблица 1

Структура ассортимента изделий из пластмасс, реализуемых
в ООО «Арсенал» по назначению

Группа изделий	2015 г.		2016 г.		2017г.	
	Кол- во, шт.	Уд. вес, %	Кол- во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Изделия для пищевых продуктов	11930	63	11030	62	13650	64
Изделия для непищевых продуктов	7000	37	6800	38	7700	36
Итого:	18930	100	17830	100	21350	100

Таблица 2

Структура ассортимента пластмассовых изделий для пищевых продуктов, реализуемых ООО «Арсенал»

Подгруппа изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Для сухих продуктов	6130	51,4	4930	44,7	6950	51,0
Для холодных продуктов	2400	20,1	2800	25,4	2900	21,2
Прочие хозяйственные изделия	3400	28,5	3300	30,0	3800	27,8
Итого	11930	100	11030	100	13650	100

Таблица 3

Структура ассортимента пластмассовых изделий для
непищевых продуктов, реализуемых в ООО «Арсенал»

Подгруппа изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол- во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Для ванной комнаты и туалета	2600	37,1	2900	42,6	3000	39,0
Для сада и огорода	3000	42,9	2400	35,3	3100	40,3
Мебельные изделия для интерьера и жилых помещений	1400	20,0	1500	22,1	1600	20,7
Итого	7000	100	6800	100	7700	100

Таблица 4

Структура ассортимента пластмассовых изделий для сухих продуктов, реализуемых в ООО «Арсенал»

Вид изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Хлебница овальная	800	13,1	600	12,2	800	11,5
Хлебница малая	600	9,8	400	8,1	600	8,6
Хлебница двух ярусная	700	11,4	500	10,1	500	7,2
Хлебница универсальная	830	13,5	630	12,8	950	13,7
Банка для сыпучих	1700	27,7	1500	30,4	1900	27,3
Контейнер для пищевых продуктов	1500	24,5	1300	26,4	2200	31,7
Итого	6130	100	4930	100	6950	100

Таблица 5

Структура ассортимента пластмассовых изделий для
холодных продуктов реализуемых в ООО «Арсенал»

Вид изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Кувшин	500	20,8	408	14,5	610	21,0
Кружка	423	17,6	490	17,5	440	15,2
Миска	409	17,0	530	18,9	500	17,2
Кружка мерная	320	13,3	580	20,8	483	16,7
Ведро с крышкой	489	20,3	590	21,1	500	17,2
Ведро без крышки	400	16,7	500	17,9	508	17,5
Итого	2541	100	3100	100	2591	100

Таблица 6

Структура ассортимента прочих изделий из пластмасс,
реализуемых в ООО «Арсенал»

Вид изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Таз круглый	500	14,7	600	18,2	500	13,2
Таз овальный	468	13,8	500	15,2	400	10,5
Подставка под горячее	400	11,8	400	12,1	521	13,7
Доска разделочная	500	14,7	460	14,2	566	14,8
Корзина для посуды	488	14,3	300	9,1	598	15,7
Лоток для столовых приборов	300	8,8	390	11,8	318	8,4
Стол-поднос	210	6,2	100	3,3	294	7,7
Поднос	289	8,5	200	6,2	300	7,9
Держатель для ёмкостей	100	2,9	181	5,5	100	2,6
Подставка для столовых приборов	209	6,1	200	6,2	300	7,9
Воронка	200	5,9	262	7,9	266	7,0
Итого	3644	100	3602	100	4264	100

Таблица 7

Структура ассортимента пластмассовых изделий для сада и огорода, реализуемых в ООО «Арсенал»

Вид изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Лейка садовая	700	26,0	600	27,8	700	22,8
Канистра	600	21,0	500	27,8	742	25,6
Ведро	483	16,1	318	13,3	400	13,6
Пульверизатор	500	15,8	349	14,5	502	17,3
Умывальник садовый	300	10,6	380	15,8	300	9,1
Таз с ручками	346	11,5	226	9,4	100	13,4
Бочка	200	5,4	200	5,6	200	6,8
Итого	3129	100	5435	100	2944	100

Таблица 8

Структура ассортимента мебельных изделий для интерьера жилых помещений из пластмасс, реализуемых в ООО «Арсенал»

Вид изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Ящик для игрушек	200	14,2	300	18,4	308	15,4
Корзинка для игрушек	300	18,2	342	21,1	362	21,3
Стульчик детский	262	18,7	200	8,3	210	13,1
Табурет детский	400	28,5	400	33,3	516	30,4
Подставка для цветов	312	27,3	381	25,4	300	17,7
Итого	1474	100	1623	100	1696	100

Таблица 9

Сведение о качестве изделий из пластмасс для пищевых продуктов, реализованных в ООО «Арсенал» за 2017г.

Вид изделий	Реализовано		Забраковано	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Для сухих продуктов	6950	58,6	98	0,7
Для холодных продуктов	2900	15,6	100	0,7
Прочие хозяйственные изделия	3800	25,8	130	0,9
Итого:	13650	100	328	2,4

Таблица 10

Сведение о качестве изделий из пластмасс для непищевых продуктов, реализованных в ООО «Арсенал» за 2017г.

Вид изделий	Реализовано		Забраковано	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, %	Кол-во, шт.	Уд. вес, %
Для ванной комнаты и туалета	3000	40,7	48	0,6
Для сада и огорода	3100	37,3	50	0,6
Мебельные изделия для интерьера жилых помещений	1600	22,0	40	0,5
Итого:	7700	100	138	1,8

Коэффициенты весомости показателей конкурентоспособности
пластмассовых товаров

Показатели конкурентоспособности	Коэффициенты весомости
Вид пластмассы	0,26
Удобство пользования	0,19
Объём	0,21
Форма	0,11
Дизайн	0,09
Информативность маркировки	0,15

Таблица 12

Результаты оценки конкурентоспособности пластмассовых
тазов

Изделие	Показатель по техническим параметрам	Цена, руб.	Конкурентоспособно сть
Образец №1	4,24	245	17,3
Образец №2	3,29	187	17,6
Образец №3	3,46	200	17,3
Образец №4	3,94	284	13,9



Контейнер для хранения пармезана



Емкость для хранения трав



Ланч-бокс



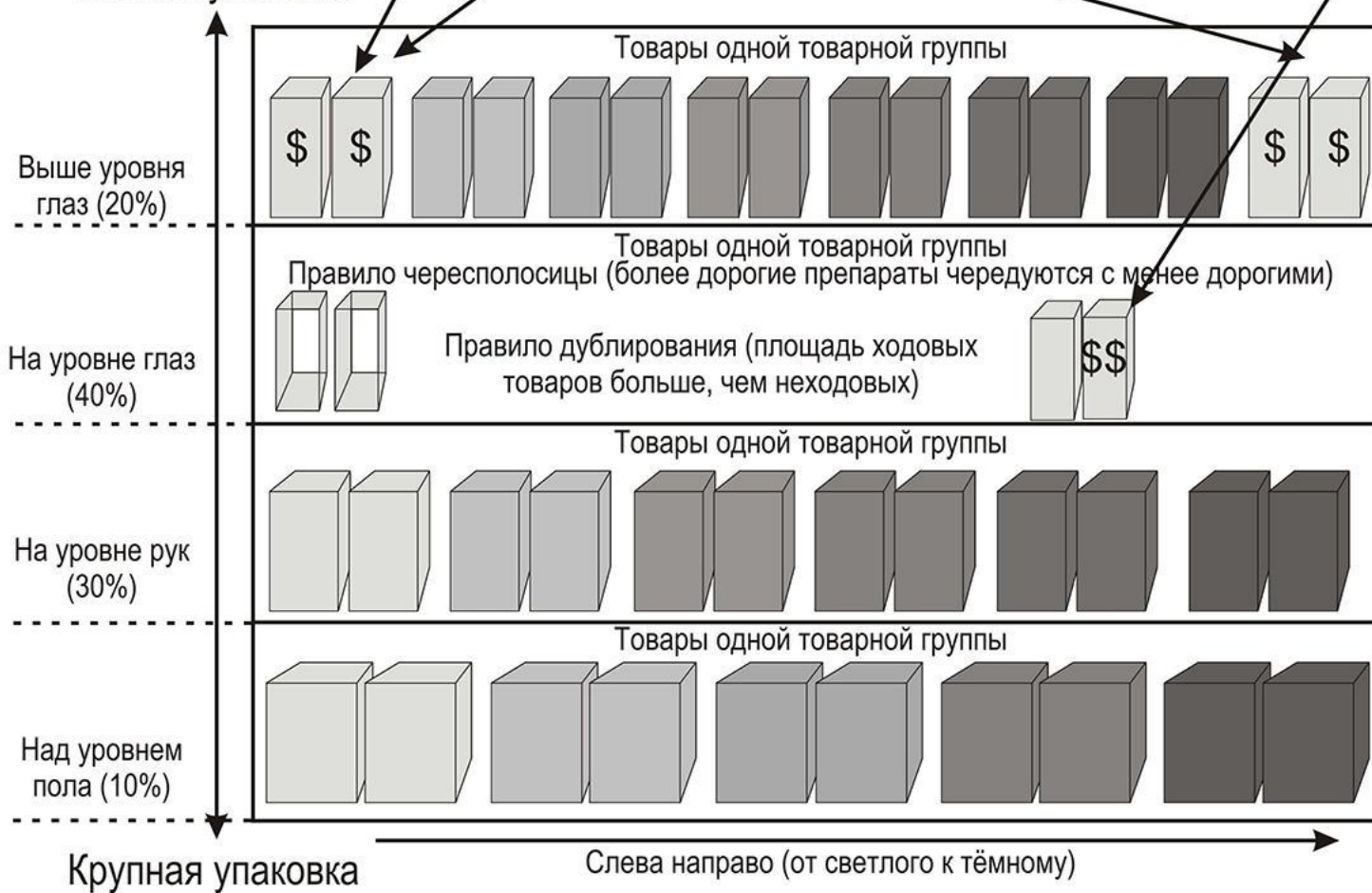
Органайзер-корзина

Закон презентации (неск.позиций)

Правило "стен замка" (по краям бренды, внутри менее известные марки)

Приоритетное место (для наиболее продаваемой и прибыльной продукции)

Мелкая упаковка





ДОКЛАД ОКОНЧЕН!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

