

Средства индивидуализации



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План



1

Средства
индивидуализации

2

Фирменное
наименование

3

Коммерческое
обозначение

4

Товарные знаки, их виды

5

НМПТ



ФИРМЕННОЕ
НАИМЕНОВАНИЕ

КОММЕРЧЕСКОЕ
ОБОЗНАЧЕНИЕ



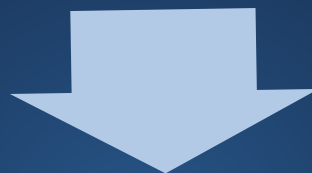
**Средства
индивидуализации — это
обозначения, позволяющие
различать организации,
предприятия, товар или**

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

НМПТ



**Фирменное
наименование**



**средство
индивидуализации,
позволяющее отличать
одно юридическое лицо
от ряда других.**

Признаки:

- Средство индивидуализации **только коммерческих организаций**
- Определяется **в учредительных документах**
- Включается в **ЕГРЮЛ**
- Может обозначаться как на **русском**, так и на других **языках народов РФ и иностранных языках.**



Структура фирменного наименования

1. Организационно-правовая форма
2. Собственно наименование
юридического лица

Примеры:

ООО «Кувалда и будильник»,
АО Страховая компания «Подушки безопасности»



ООО "ЭКОХИМТЕХ"



Коммерческое обозначение



обозначение, служащее для индивидуализации торговых, промышленных и иных предприятий, принадлежащих юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям

Фирменное наименование

Коммерческое обозначение

Индивидуализирует только коммерческие организации

Индивидуализирует предприятия коммерческих и некоммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Определяется в учредительных документах юридического лица

Определение в учредительных документах не требуется

Включается в единый государственный реестр юридических лиц при регистрации этого лица.

В единый государственный реестр юридических лиц не включается

Одно юридическое лицо – одно фирменное наименование

Одно коммерческое обозначение может использоваться для индивидуализации одного или нескольких предприятий

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование не допускается

Исключительное право на коммерческое обозначение может перейти к другому лицу только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется.

Действует бессрочно, до прекращения деятельности юридического лица

Действует бессрочно. Прекращается, если не используется в течении 1 года.



X5 Retail Group
N. V.
(Нидерланды
)

Пятерочка

Перекресток

Карусель

№ 375429 от 24.03.2009 г.

№ 419887 от 06.10.2010 г.

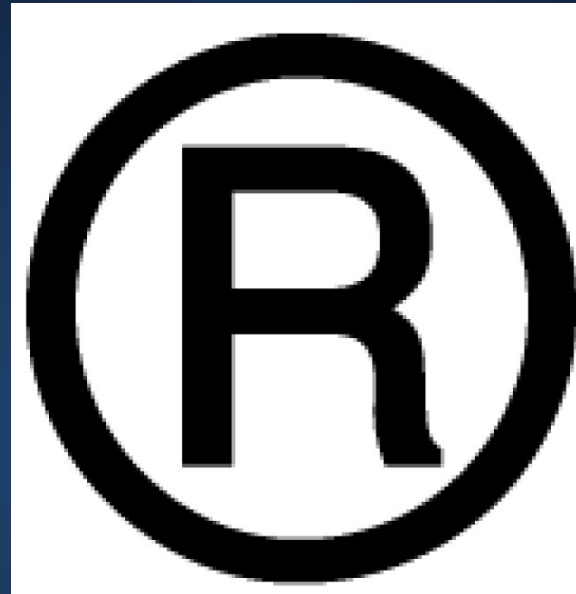
№ 457912 от 28.03.2012 г.



Товарный знак -
обозначение, служащее для
индивидуализации **товаров**
юридических лиц или
индивидуальных
предпринимателей.

Знак обслуживания -
обозначение, служащее для
индивидуализации выполняемых
юридическими лицами либо
индивидуальными
предпринимателями работ или
оказываемых ими **услуг.**

Знак охраны (ст. 1485 ГК РФ) -



**Срок действия
исключительного права на
товарный знак - 10 лет (можно
продлить на 10 лет
неограниченное число раз)**



Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;





- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

ЖЕЛЕЗНАЯ

- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.



- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;



- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали (ч. 2, ст. 1483 ГК РФ).



Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

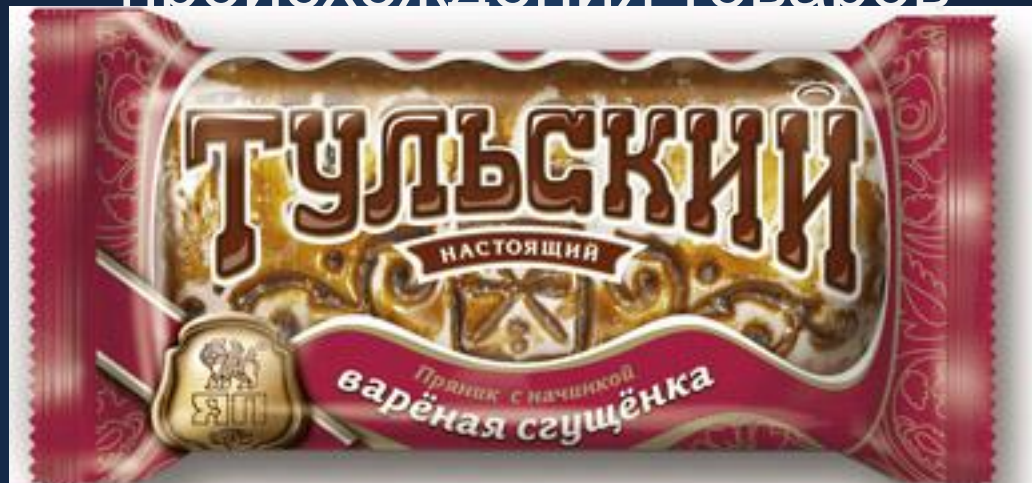


- товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет и охраняемыми в РФ, а также общепризнанными товарными знаками;

CHALE
55°K

N°5
CHANEL
PARIS

- тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров

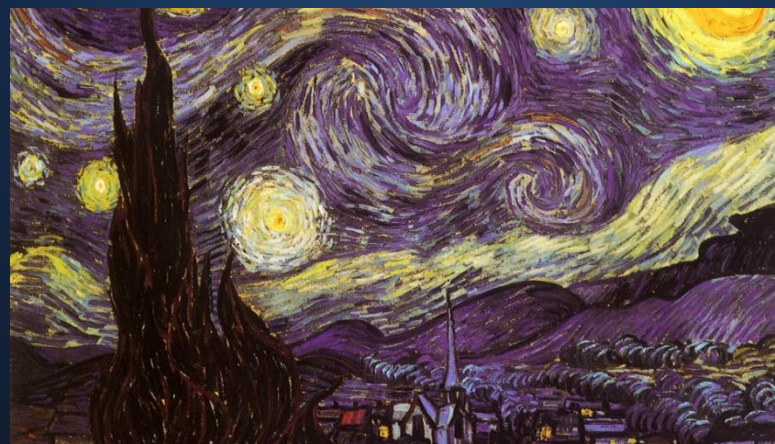


- тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением





- произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя



Международная классификация товаров и услуг (МКТУ)

Принята 15
июня 1957 года (Ницца, Франция).

Делит:

- товары на 34 класса (классы с 1-го по 34-й)
- услуги — на 10 (классы с 35-го по 45-й)

Всего 45 классов



Виды товарных знаков

Словесные обозначения



Яндекc

Яндекс: № 514787, 04.06.2014

GOOGLE CHROME

Гугл Инк.: №459576, 09.05.2011

Буквенные товарные знаки



«Я»: № 205746
от 19.10.2001 г.



Вконтакте: №
477113
от 20.12.2012 г.

Товарные знаки, содержащие фамилии

ОАО «Кондитерский
концерн Бабаевский»:
№ 311751 от
07.08.2006 г.



«А.
Коркунов»:
№ 471316 от
25.09.2012 г.



Изобразительные

Дисней Энтерпрайзис, Инк.:
№279590, 10.09.2003



ОАО «Вимм-Билль-Данн
Продукты Питания»:
№ 376729 от 13.04.2009 г.

Комбинированные товарные знаки



• Пензенский фонд
"Жилье": № 471586,
27.04.2011



• ОАО "Пензенский
хлебозавод №2" : №
389462, 31.01.2008



Объемные обозначения



Конфеты «Вдохновение»
:№ 465121, 24.05.2011

Raffaello: №1601422,
25.11.2013 г. (Италия)



Цветовое обозначение

Vanish: № 310048 от 06.07.2006 г.

Билайн: № 300966 от 09.02.2006 г.

Тактильные



Underberg KG: № 30259811 от 05.12.2002 г. (Германия)



Обонятельные товарные знаки



«Запах свежескошенной травы» компании
Vennootschap, № 1042887 от 11. 10. 2000г.

The smell of fresh cut grass

«Кожаный аромат»
№470375
от 10.09.2012г.



Динамические





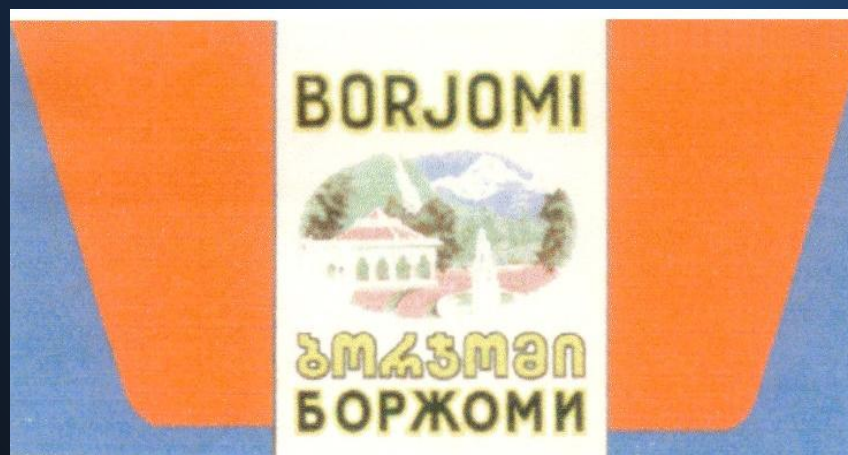
СТАРАЯ ПЕНЗА



Коллективные товарные знаки



Камаз: №380303
от 28.05.2009 г.



Боржоми: №204326
от 14.08.2001 г.

Общеизвестный товарный знак



Общеизвестный товарный
знак - ставший широко
известным в РФ среди
соответствующих потребителей в
отношении товаров в результате
своего интенсивного
использования.

ИЗВЕСТИЯ

Дата, с которой товарный знак
признан общеизвестным:
31.12.1992, № 001



Дата, с которой товарный знак
признан общеизвестным:
01.01.2011 г. , №120



Дата, с которой товарный знак
признан общеизвестным:
26.10.2012 г., №119



Дата, с которой
товарный знак
признан
общеизвестным:
31.12.2010 г., №121





СберФинанс

ВСЕГДА ВМЕСТЕ

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ



СБЕРБАНК

Всегда рядом











ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 06.09.2012)

Наименования мест происхождения товаров

Номер регистрации наименования места происхождения товара: Дата подачи заявки: 04.05.2012
47

Дата регистрации: 05.09.2012

Номер свидетельства на право пользования: 47/2

Дата публикации: 25.09.2012

Номер заявки: 2012714610

Дата истечения срока действия свидетельства: 04.05.2022

Наименование места происхождения товара:
ЖОСТОВО

Обладатель свидетельства:

Общество с ограниченной ответственностью "Жостовская фабрика декоративной росписи", 141036, Московская область, Мытищинский муниципальный р-н, городское поселение ПИРОГОВСКИЙ, дер. Жостово (RU)

Адрес для переписки:

141036, Московская область, Мытищинский муниципальный р-н, городское поселение ПИРОГОВСКИЙ, дер. Жостово, ООО "Жостовская фабрика декоративной росписи"



Наименование места происхождения товара - это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.

Минеральные воды



Вода минеральная «Обуховская»
(Свердловская область, с.
Обуховское)

№119

Народные промыслы



Гжель (Раменский район Московской области) №2 от 25.05.1994



Алкогольные напитки

Вино Абрау-Дюрсо

(пос. Абрау-Дюрсо, Краснодарский край)

№17 от 22.07.1996



Продукты питания



Башкирский мёд
(Республика
Башкортостан)
№ 83 от 26.10.2005

Адыгейский сыр
(Республика Адыгея)
№ 74 от 16.07.2001



Иностранные НМПТ



Сыр Рокфор
(провинция Руэрг, Франция)

Пармская ветчина
(провинция Парма, Италия)



Интеллектуальный десант: № 537688
от 23.03. 2015 г.





Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из изобразительных и словесных элементов. Доминирующий элемент обозначения - однотонный фиолетовый круг на белом фоне, с расположенным в левой части круга стилизованным изображением созревшего соцветия одуванчика на изогнутом в правую сторону стебле, основание которого находится за пределами круга. Часть семян соцветия (в количестве 13 штук) изображена разлетающейся от ветра в правую сторону как внутри круга, так и за его пределами. В нижней части обозначения справа от стебля одуванчика расположено слово «Descent» (дэссэнт) - фр. «десант», написанное заглавными латинскими буквами с неровными контурами, причем верхние части букв «D» и «E» находятся внутри круга.



Все элементы обозначения, расположенные внутри круга, выполнены в белом цвете, тогда как остальные элементы, изображенные за пределами круга выполнены в фиолетовом цвете того же оттенка, что и сам круг. Одуванчик символизирует латинскую букву «I»- первую букву английского слова «Intellectual» - англ. «интеллектуальный», составляя в совокупности со словом «Descent» сокращенное наименование проекта Ipdесcent (Intellectual descent - англ. «Интеллектуальный десант»). Заявленное обозначение имеет общее смысловое значение: «соцветие одуванчика символизирует Российскую государственную академию интеллектуальной собственности, в которой студенты получают углубленные знания в области ИС. Завершив обучение, подобно созревшим семенам одуванчика, студенты отправляются в регионы Российской Федерации





17%

Кредиты на любые цели
Загадывайте желание,
мы исполним!

MKB.RU



МОСКОВСКИЙ
КРЕДИТНЫЙ БАНК

От короткого и быстрого — один банк!

495 777 4 888





**Спасибо за
внимание!**