

Доклад  
Большое  
Правительство  
Владимира Путина и  
Политбюро 2.0

*Сокращенная версия*





## 1990-е годы. Феодальный лоббизм

- Кадровый лоббизм. Продвижение лояльных людей во власть. Олигархи могут персонально находиться внутри системы государственной власти
- Политическая борьба между бизнес-группами уделяет особое внимание парламентским и губернаторским выборам
- Торг между властью и бизнесом  
Действенный рычаг – СМИ, которые контролируются олигархами
- Торг между федеральной и региональной властью
- Политконсультанты эффективнее лоббистов



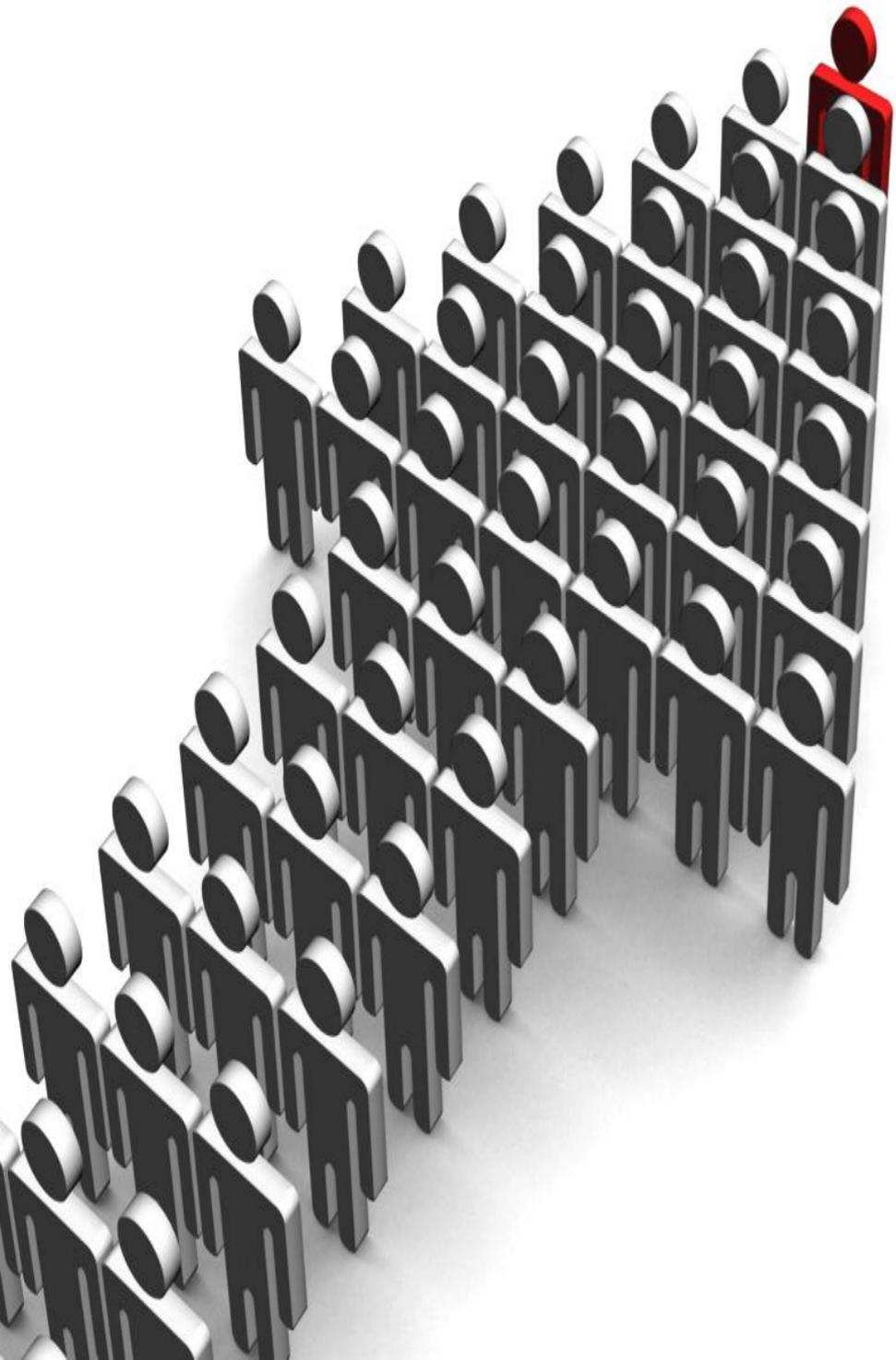
## 2000-е годы. Силовой лоббизм

- Перераспределение ресурсов в пользу силовиков
- Разрушение медийных империй, контролируемых олигархами
- Ликвидация большей части региональных режимов, действовавших в логике феодальной вольницы. Конец эры губернаторов-политических тяжеловесов
- Основные участники – государственные корпорации. Центр принятия решений — вариант советского Политбюро. Процесс — поддержание межкланового баланса. Основной упор сделан на создание корпораций-«национальных чемпионов»

## 2010-е годы. Династический этап

- Основной игрок – номенклатурные кланы
- Задача - перераспределение собственности и консолидированных государством активов в пользу новых собственников
- Стремление правящей элиты создать потомственную аристократию, которая могла бы передавать обретенную собственность по наследству
- Борьба за легализацию новых капиталов на Западе
- Рост эффективности массовых и медийных кампаний





Правящая элита России может быть описана в модели советского коллективного властного органа Политбюро ЦК КПСС

### Специфика Политбюро 2.0

- Никогда не собирается на общие совещания
- Формальный статус не всегда соотносится с реальным влиянием на процесс принятия решений
- Несколько кругов: «силовой», «политический», «технический» и «предпринимательский», - соперничают за влияние на Политбюро 2.0 и «выдвигают» своих кандидатов на вхождение в него
- Вместе с административными кланами они образуют аналог ЦК КПСС



**В. ПУТИН**

И. СЕЧИН

С. ЧЕМЕЗОВ

Г. ТИМЧЕНКО

Ю. КОВАЛЬЧУК

С. СОБЯНИН

С. ИВАНОВ

В. ВОЛОДИН

Д. МЕДВЕДЕВ



Кандидаты в члены Политбюро

СИЛОВОЙ БЛОК

А. БОРТНИКОВ  
А. СЕРДЮКОВ  
В. КОЛОКОЛЬЦЕВ  
А. БАСТРЫКИН  
В. ИВАНОВ  
В. ЗОЛотов  
Е. МУРОВ  
Е. ШКОЛОВ  
Н. ПАТРУШЕВ

БИЗНЕС

Р. АБРАМОВИЧ  
В. ЯКУНИН  
А. МИЛЛЕР  
А. РОТЕНБЕРГ  
Г. ГРЕФ  
В. ПОТАНИН  
О. ДЕРИПАСКА  
М. ФРИДМАН  
А. УСМАНОВ  
В. ВЕКсельБЕРГ  
В. АЛЕКПЕРОВ  
А. МОрДАШОВ  
В. ЕВТУШЕНКОВ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

А. ВОЛОШИН  
А. ЧУБАЙС  
С. НАРЫШКИН  
ПАТРИАРХ КИРИЛЛ  
А. КУДРИН

СИСТЕМНАЯ ОППОЗИЦИЯ

В. ЖИРИНОВСКИЙ  
Г. ЗЮГАНОВ  
С. МИРОНОВ  
М. ПРОХОРОВ

ТЕХНИЧЕСКИЙ БЛОК  
(СЕКРЕТАРИАТ ЦК)

И. ШУВАЛОВ  
В. КОЖИН  
А. ГРОМОВ  
А. ХЛОПОНИН  
В. СУРКОВ  
Д. КОЗАК  
С. ЛАВРОВ  
Э. НАБИУЛЛИНА  
А. ВАЙНО  
Д. ПЕСКОВ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

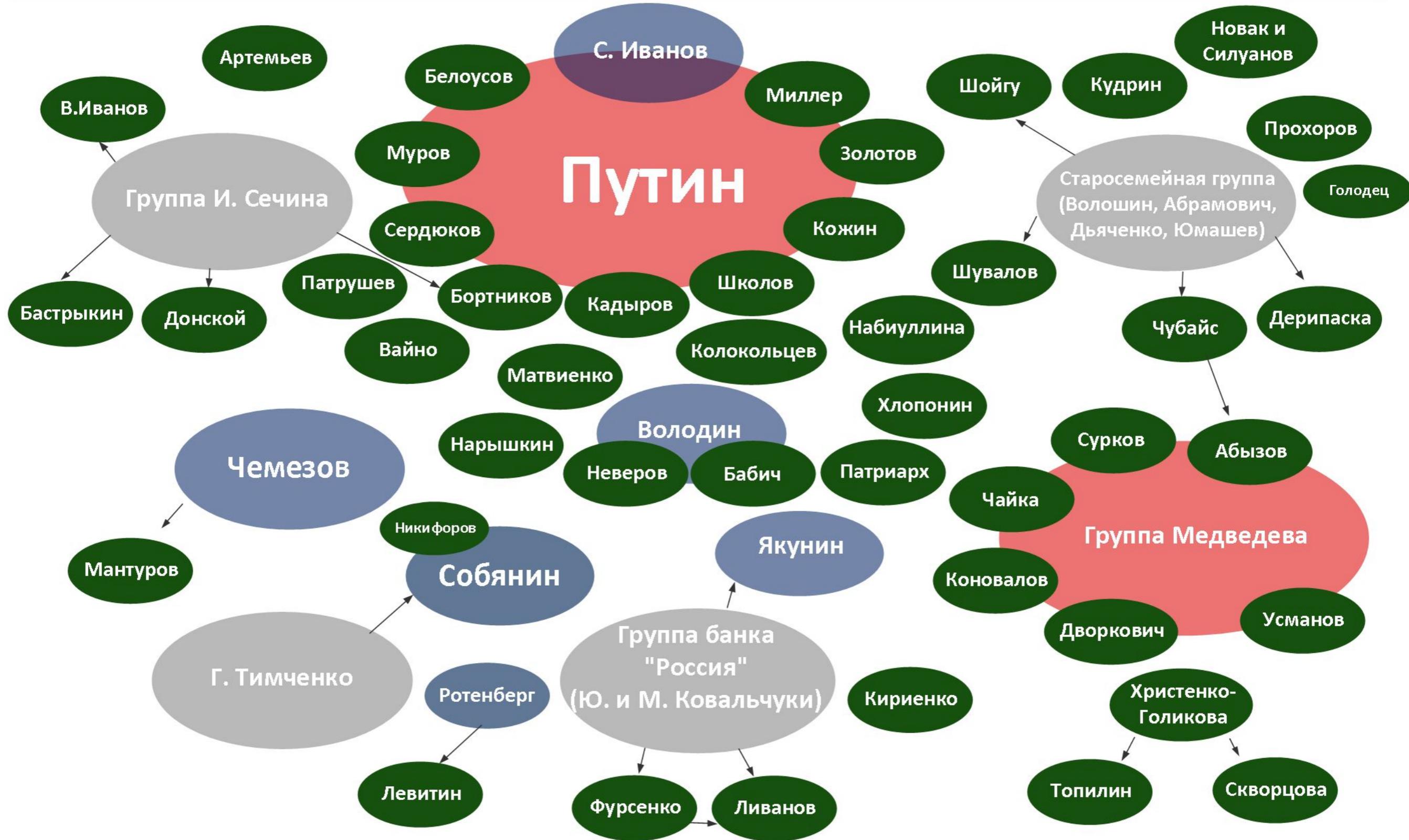
Г. ПОЛТАВЧЕНКО

С. ШОЙГУ

Р. МИННИХАНОВ

Р. КАДЫРОВ

# ОРБИТЫ ВЛАСТИ 2012

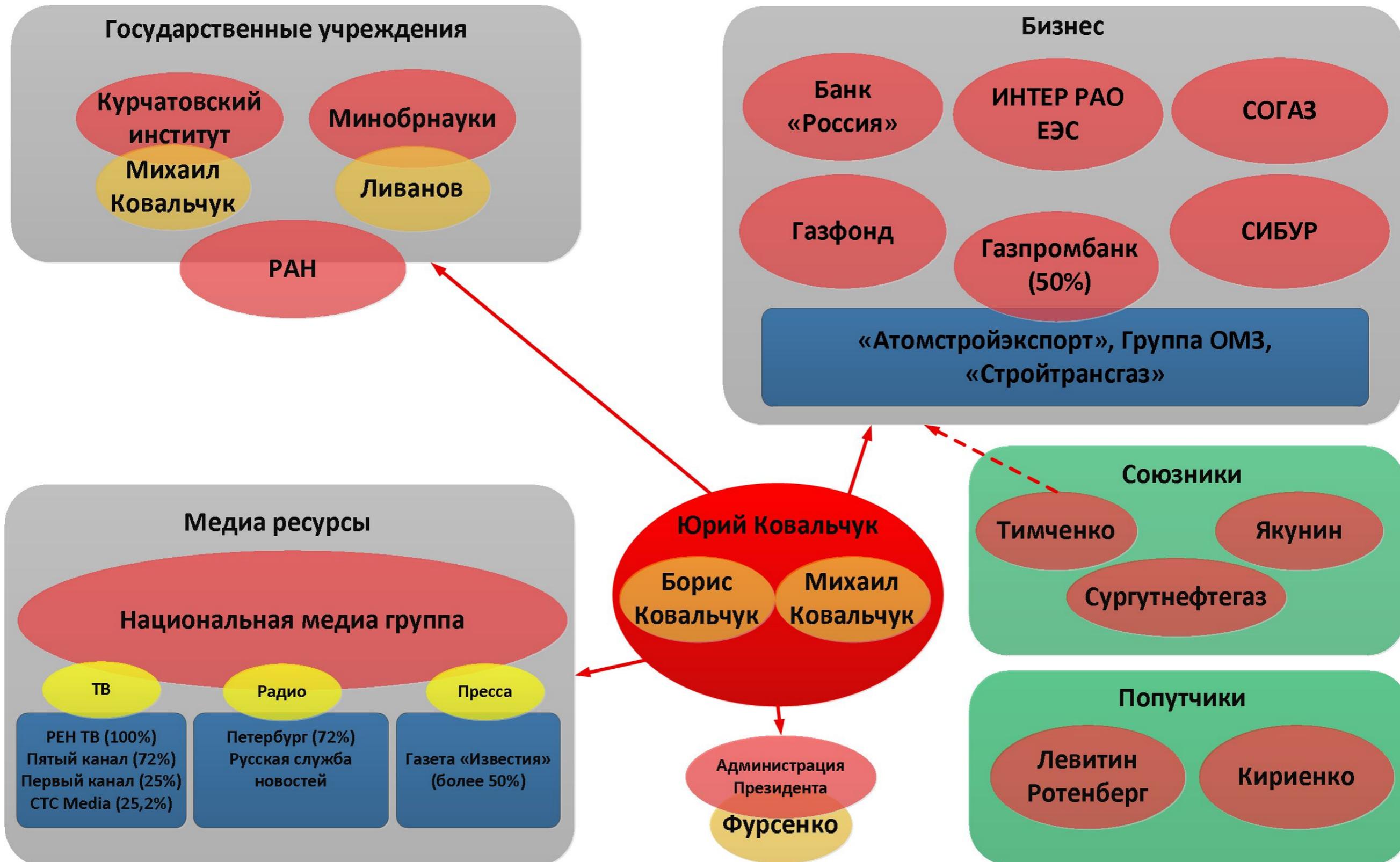


# Команда премьер-министра Медведева





Группа банка «Россия»  
(Ю. и М. Ковальчуки)



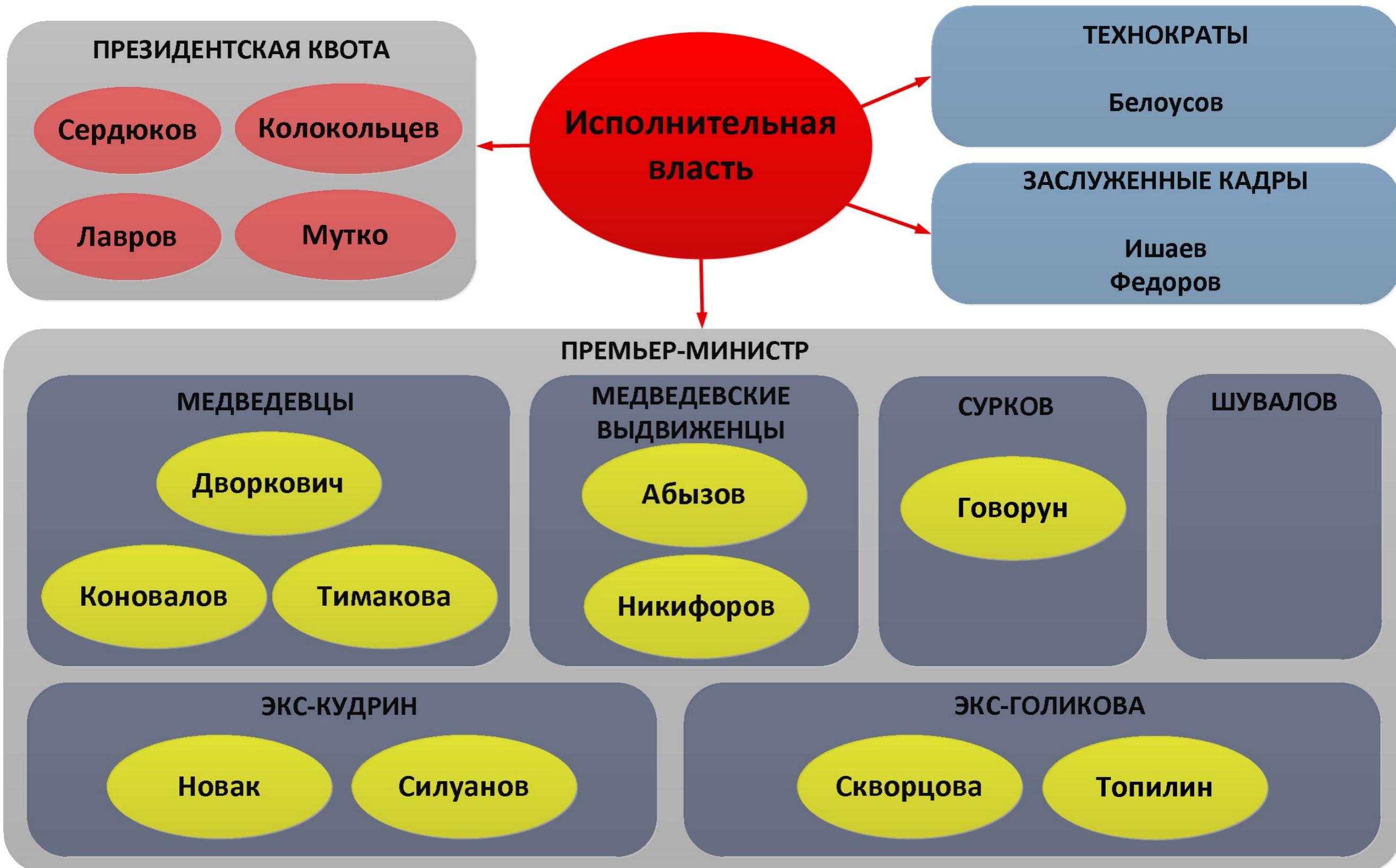


# Орбиты влияния И. Сечина





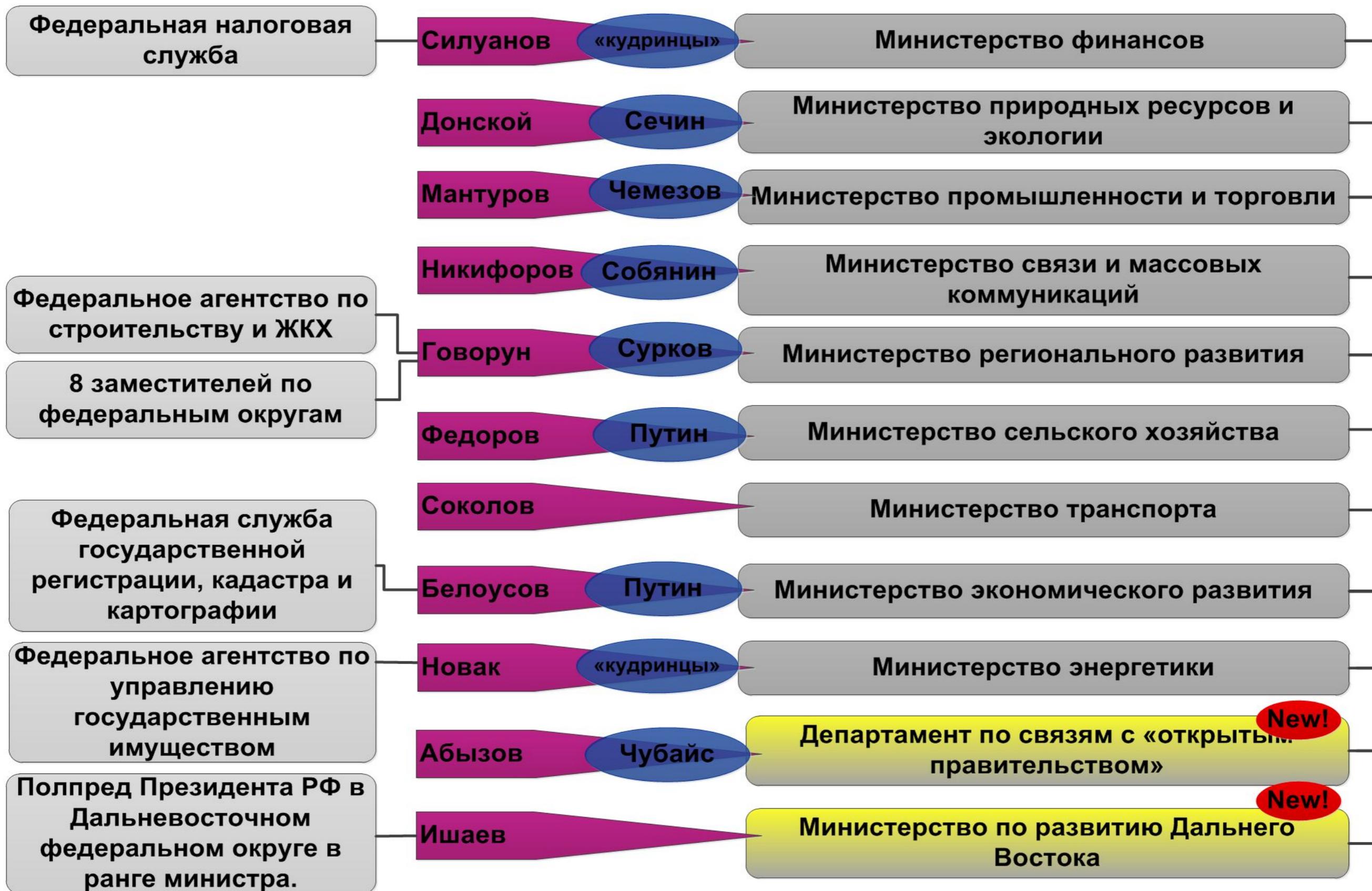
# Новое правительство. Расклад сил



Федеральные Министерства, федеральные службы и федеральные агентства, руководство деятельностью которых осуществляет Президент РФ, федеральные службы и федеральные агентства, подведомственные этим федеральным министерствам



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ





## СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

Голикова

Скворцова

Министерство здравоохранения

Голикова

Топилин

Министерство труда и социальной защиты

Федеральное агентство по  
делам молодежи

Фурсенко,  
Ковальчуки

Ливанов

Министерство образования и науки

ПУТИН

Мутко

Министерство спорта

Федеральное агентство по  
туризму

Мединский

Министерство культуры

### Политические значения

Регион	Дата замены	Бывший губернатор	Новый губернатор
Костромская область	Апрель 2012	Игорь Слюняев	Сергей Ситников
Ярославская область		Сергей Вахруков	Сергей Ястребов
Смоленская область		Сергей Антуфьев	Алексей Островский

Назначения глав регионов в конце  
 2011 – первой половине 2012 гг.  
 Корпорации

<b>РЕГИОН</b>	<b>ДАТА ЗАМЕН Ы</b>	<b>БЫВШИЙ губернато р</b>	<b>Новый губернатор</b>	<b>Группа влияния на федеральном уровне</b>
Вологодская область	Декабрь 2011	Вячеслав Позгалев	Олег Кувшинников	Северсталь
Архангельска я область	Январь 2012	Илья Михальчук	Игорь Орлов	Норникель, С. Иванов
Волгоградска я область	Январь 2012	Анатолий Бровко	Сергей Боженков	Лукойл
Томская область	Февраль 2012	Виктор Кресс	Сергей Жвачкин	Газпром
Омская область	Апрель 2012	Леонид Полежаев	Виктор Назаров	Газпром

Назначения глав регионов в конце  
2011 – первой половине 2012 гг.  
Корпорации

<b>РЕГИОН</b>	<b>ДАТА ЗАМЕНЫ</b>	<b>БЫВШИЙ губернатор</b>	<b>Новый губернатор</b>	<b>Группа влияния на федеральном уровне</b>
Мурманская область	Апрель 2012	Дмитрий Дмитренко	Марина Ковтун	Норникель
Иркутская область	Май 2012	Дмитрий Мезенцев	Сергей Ерощенко (И.О.)	Группа экс- губернатора Говорина, Чемезов, Прохоров

## Назначения глав регионов в конце 2011 – первой половине 2012 г.

### Кланы

РЕГИОН	ДАТА ЗАМЕНЫ	Бывший губернатор	Группа влияния на федеральном уровне	Новый губернатор	Группа влияния на федеральном уровне
Приморский край	Февраль 2012	Сергей Дарькин		Владимир Миклушевский	Шувалов, старосемейная группа, Володин
Саратовская область	Март 2012	Павел Ипатов		Валерий Радаев	Володин
Московская область	Март 2012	Борис Громов		Сергей Шойгу	Старосемейная группа
Пермский край	Апрель 2012	Олег Чиркунов	Группа Медведева	Виктор Басаргин	Собянин
Ставропольский край	Май 2012	Валерий Гаевский		Валерий Зеренков	Сечин

## Кланы

РЕГИОН	ДАТА ЗАМЕНЫ	Бывший губернатор	Группа влияния на федеральном уровне	Новый губернатор	Группа влияния на федеральном уровне
Самарская область	Май 2012	Владимир Артяков	Группа Чемезова, "Ростехнологии"	Николай Меркушкин	Володин
Республика Мордовия	Май 2012	Николай Меркушкин		Владимир Волков	Володин, клиента Меркушкина
Свердловская область	Май 2012	Александр Мишарин	группа Якунина, РЖД	Евгений Куйвашев	Собянин
Ленинградская область	Май 2012	Валерий Сердюков		Александр Дрозденко	Группа Ковальчуков
Республика Карелия	Май 2012	Андрей Нелидов		Александр Худилайнен	Нарышкин

Социально-демографическая база	Национальные республики	Сельские районы	Средние города	Малые города
Уровень поддержки	Более 90%	Около 70%	Около 60%	Около 70%
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Борьба с терроризмом и экстремизмом на Северном Кавказе.</li> <li>Социально-экономическое развитие данных регионов (создание инфраструктуры, рабочих мест, строительство жилья)</li> <li>Продолжение щедрых дотаций из федерального бюджета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение сельхозпроизводителей кредитами</li> <li>Государственное регулирование и дотирование цен на ГСМ для села</li> <li>Финансирование программы по поддержке начинающих фермеров и индивидуальных предпринимателей на селе в размере 2 млрд. рублей.</li> <li>Развитие инфраструктуры села (инвестиции в дороги, водоснабжение, электроснабжение, газификацию, а также в социальные объекты: школы, больницы, дома культуры)</li> <li>Развитие современных систем сбыта сельхозпродукции. Обещание увеличить прибыль для производителей за счет торговых посредников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уголовная ответственность для тех, кто нанимает на работу мигрантов без должных разрешений</li> <li>Ввести в регионах с негативными демографическими тенденциями пособие семьям при рождении третьего и последующих детей (до достижения 3 лет) в размере 7 т.р. в месяц</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие культуры в малых городах.</li> <li>создать общие условия для ускоренной миграции населения из монопрофильных городов в большие и таким образом обеспечить перевод процесса урбанизации на качественно иную основу.</li> </ul>

<b>Электорат</b>	<b>Менее образованные слои населения</b>
Уровень поддержки	Среди тех, кто имеет образование ниже среднего, - 71%
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечить молодежь рабочими местами</li> <li>• Повышение стипендий учащимся проф. училищ</li> </ul>

<b>Электорат</b>	<b>Зависимые от бюджета категории граждан</b>
Уровень поддержки	Нет социологических данных
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повысить зарплату бюджетников в сфере медицины, образования, культуры и науки до 200% от средней зарплаты по региону (к 2018 г.), рост зарплат учителей до 100% средней зарплаты по региону в 2012 г.</li> <li>• В регионах России будут развернуты программы создания жилищно-строительных кооперативов и строительства социального жилья для работников бюджетной сферы.</li> <li>• Ремонт школ, закупка современного оборудования</li> </ul>

<b>Электорат</b>	<b>Промышленные рабочие</b>
Уровень поддержки	55%
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит кадров на промышленных заводах предлагается восполнить за счет обучения рабочим специальностям и привлечения иммигрантов.</li> <li>• Воссоздать "рабочую аристократию". К 2020-му году она должна составить не меньше трети квалифицированных работников (10 млн. чел.).</li> </ul>
<b>Электорат</b>	<b>Пенсионеры</b>
Уровень поддержки	59%
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост пенсий</li> <li>• Недопущение повышения пенсионного возраста.</li> </ul>

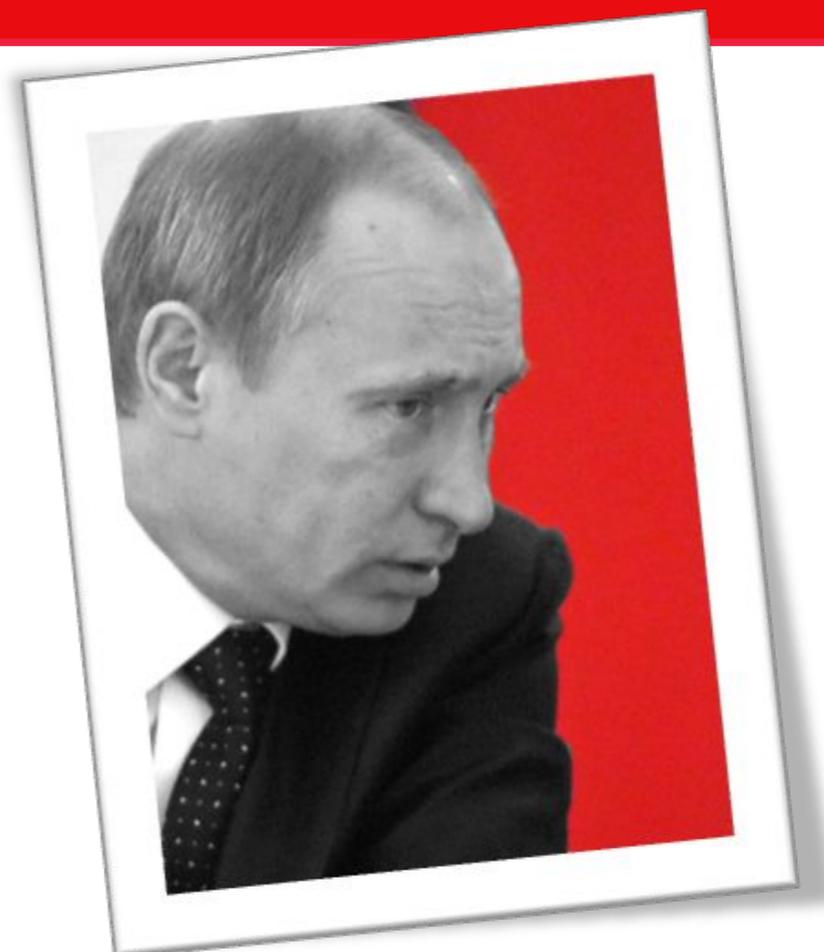
<b>Электорат</b>	<b>Армия</b>
Уровень поддержки	Нет социологических данных
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологическое лидерство в сфере военных технологий</li> <li>• Перейти к полностью профессиональной армии. К 2017 году увеличить численность профессионалов до 70%, к 2020 - до 85%</li> <li>• Создать военную полицию для поддержания дисциплины в воинских коллективах</li> <li>• Дополнительные привилегии при поступлении в ВУЗ и приёме на государственную гражданскую службу отслужившим в армии</li> <li>• Денежное довольствие на уровне и выше зарплаты квалифицированных специалистов и управленцев в ведущих отраслях экономики, полный пакет социальных гарантий</li> <li>• В 2012-2013 гг. полностью обеспечить постоянным жильём военнослужащих и тех, кто в 90-е годы был уволен со службы без жилья и стоит в муниципальной очереди</li> </ul>
<b>Электорат</b>	<b>Силовые структуры</b>
Уровень поддержки	50%
Что обещано в ходе предвыборной кампании?	Своевременная индексация и увеличение зарплат

## Цена предвыборных обещаний Путина

Центр макроэкономических исследований Сбербанка	170\$ млрд. до 2018 года
Fitch Agency	8% ВВП или 160\$ млрд.
Analytical centre CapitalEconomics	160\$ млрд.
Всемирный банк	0,5-1,5% ВВП в течении 6 лет
Министерство финансов (Антон Силуанов)	2% ВВП (около 46\$ млрд.)
Владимир Путин	1,5% ВВП
Аркадий Дворкович	1,5% ВВП

### Низкая электоральная поддержка:

- Крупные города
- Формирующийся средний класс
- Более образованные граждане
- Русские регионы (центр и северо-запад)



### Системный ответ?

- Правый поворот «Единой России», которую возглавит Д. Медведев.
- Вероятность после событий 6 мая - низкая





## О холдинге

### В состав холдинга входят:



PR-агентство «NewImage», основано в 1993 году



Международный институт политической экспертизы (МИПЭ), основан в 2003 году



Лоббистское агентство «Минченко GR консалтинг», основано в 2007 году

## География проектов:

- Абхазия;
- Белоруссия;
- Грузия;
- Европейский союз;
- Казахстан;
- Киргизия;
- Молдавия;
- Сербия;
- США;
- Узбекистан;
- Украина;
- Туркменистан;
- Южная Осетия.



- **Регионы Российской Федерации:** республики Башкортостан, Саха, Татарстан, Удмуртия, Хакасия, Красноярский, Пермский и Приморский край, Амурская, Архангельская, Волгоградская, Иркутская, Кировская, Курганская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Псковская, Самарская, Свердловская, Тверская, Томская, Тюменская, Челябинская, Ярославская области, Ненецкий, Ханты-Мансийский, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Москва, Санкт-Петербург.

- 19 лет на рынке политической аналитики, консультирования и лоббизма;
- Эксклюзивная аналитика для лиц, принимающих решения;
- Консалтинг бизнеса и органов государственной власти;
- Более 200 успешных политических кампаний;
- Более 40 успешных лоббистских кампаний.
- Опыт работы в различных странах и регионах.



## Минченко Евгений Николаевич

- Вице-президент Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО);
- Эксперт комитетов Государственной Думы ФС РФ по безопасности (1999-2011) и делам СНГ (2004-2011);
- Преподаватель факультета мировой политики МГУ;



- Автор книги «Как стать и остаться губернатором» (Лучшая работа по теории PR 2001 года в России по итогам конкурсов «Серебряный лучник» и «Белое крыло»);
- На протяжении нескольких лет входит в ТОП-20 лучших политтехнологов России (по версии "Общей газеты").
- В 2011 году вошел в десятку самых известных политтехнологов России по версии газеты "Ведомости" и компании "Медialogия".
- "Коммуникационный холдинг "Минченко консалтинг" находится на первом месте в Рейтинге основных игроков на рынке политического консалтинга в России (журнал "Компания", сентябрь 2011 г.).
- Соавтор проектов «Рейтинг политической выживаемости губернаторов» и «Индекс политического влияния мэров».



# www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PRI | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»  
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730  
Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80  
office@minchenko.ru