

---

# **О некоторых вопросах развития местного содержания в государственных закупках и закупках Фонда «Самрук-Казына»**

---

9 июля 2019 года

## МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ОТП ПРИ ГОСЗАКУПКАХ ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

---

- 1.** Установлены целевые индикаторы (**KPI**) по **местному содержанию** для государственных органов и регионов с ежегодным увеличением ДМС на 20 процентных пунктов (*приказ МИИР РК*)

---

  - 2.** Во всех регионах созданы **Комиссии по контролю местного содержания** под председательством зам. акима региона и утвержден Единый регламент их работы (*еженедельный анализ и мониторинг доли местного содержания при закупе товаров «экономики простых вещей» и работ по строительству*)

---

  - 3.** Установлен закуп товаров легкой и мебельной промышленности способом **ПКО** среди обладателей **Индустриального сертификата** (*вступило в силу с 1 июля 2019 г.*)

---

  - 4.** В Типовые договора по строительству включены обязанности Проектировщика и Подрядчика по использованию **Реестра ОТП** при разработке ПСД и строительстве объекта
-

# АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

за период с 1 января по 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

	Легкая промышленность			Мебель			Строительные материалы			Пищевая промышленность		
	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС
г. Алматы	645	142	13%	373	26	34%	86	57	13%	2 124	1 590	48%
	<b>KPI – 24,2%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 8%; Цена простыни в конкурентной среде - 640, а из одного источника - 1450 ;			<b>KPI – 27,9%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 46%; Цена стула в конкурентной среде -3150, а из одного источника - 11000;			<b>KPI – 35%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 36%; Цена цемента в конкурентной среде - 24, а из одного источника - 43;			<b>ДМС в 2016 г. – 30%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 7%; Цена картофеля в конкурентной среде - 89, а из одного источника - 129;		
Костанайская	77	11	6%	118	10	39%	23	12	0%	519	31	41%
	<b>KPI – 26,9%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 70%; Цена простыни в конкурентной среде - 580, а из одного источника - 848;			<b>KPI – 30,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 26%; Цена стула в конкурентной среде - 6350, а из одного источника - 6520;			<b>KPI – 22,9%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 69%; Цена цемента в конкурентной среде - 24, а из одного источника - 30;			<b>ДМС в 2016 г. – 49%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 41%; Цена картофеля в конкурентной среде – 85, а из одного источника - 120;		
Алматинская	314	114	10%	133	64	7%	110	99	5%	176	138	26%
	<b>KPI – 34,8% ;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 63%; Цена простыни в конкурентной среде - 639, а из одного источника - 1435;			<b>KPI – 44,3%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 61%; Цена стула в конкурентной среде -3780 , а из одного источника - 7500;			<b>KPI – 75,4%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 39%; Цена цемента в конкурентной среде - 25, а из одного источника - 30;			<b>ДМС в 2016 г. – 35%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 5%; Цена картофеля в конкурентной среде - 92, а из одного источника - 128;		
Жамбылская	89	40	12%	30	22	27%	22	8	60%	708	488	23%
	<b>KPI – 22%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 33%; Цена простыни в конкурентной среде - 943, а из одного источника - 1300;			<b>KPI – 25,6%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 53%; Цена стула в конкурентной среде - 3802, а из одного источника - 5000;			<b>KPI – 21,8%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 95%; Цена цемента в конкурентной среде - 22, а из одного источника - 30;			<b>ДМС в 2016 г. – 40%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 21%; Цена картофеля в конкурентной среде - 90, а из одного источника - 107		

# АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

за период с 1 января по 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

РЕГИОН	Легкая промышленность			Мебель			Строительные материалы			Пищевая промышленность		
	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС
Карагандинская	461	241	6%	230	133	7%	360	180	3%	1 609	1 140	33%
	<b>KPI – 25,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 65%; Цена простыни в конкурентной среде - 690, а из одного источника - 988;			<b>KPI – 26,3%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 12%; Цена стула в конкурентной среде - 4415, а из одного источника - 5000;			<b>KPI – 27,1%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 23%; Цена цемента в конкурентной среде - 27, а из одного источника - 30;			<b>ДМС в 2016г.– 69%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 11%; Цена картофеля в конкурентной среде - 120, а из одного источника - 122;		
Кызылординская	849	5	23%	85	3	0%	321	1,9	0%	1 378	55	5%
	<b>KPI – 24,6%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 38%; Цена простыни в конкурентной среде - 1005, а из одного источника - 1150;			<b>KPI – 23,3%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 94%; Цена стула в конкурентной среде - 6500, а из одного источника - 7000;			<b>KPI – 29,8%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 100%; Цена цемента в конкурентной среде - 27, а из одного источника - 29;			<b>ДМС в 2016г.– 43%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 39%; Цена картофеля в конкурентной среде - 103, а из одного источника - 140;		
г. Нур-Султан	768	501	10%	225	135	9%	154	0	0%	704	527	1%
	<b>KPI – 27,2%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 73%; Цена простыни в конкурентной среде - 539, а из одного источника - 1950;			<b>KPI - 33%</b> Закуп из одного источника в 2019г. 60%; Цена стула в конкурентной среде - 4600, а из одного источника - 12500;			<b>KPI – 69,4%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 0%; Цена цемента в конкурентной среде - 30, а из одного источника - 32;			<b>ДМС в 2016г.– 15%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 26%; Цена картофеля в конкурентной среде – 97, а из одного источника - 107;		
ВКО	231	119	8%	364	93	3%	144	104	1%	2 083	1 723	17%
	<b>KPI - 24%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 81%; Цена простыни в конкурентной среде - 860, из одного источника - 1287;			<b>KPI – 34,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 54%; Цена стула в конкурентной среде - 5160, а из одного источника - 6250;			<b>KPI – 32,2%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 62%; Цена цемента в конкурентной среде – 25, а из одного источника - 40;			<b>ДМС в 2016г.– 37%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 17%; Цена картофеля в конкурентной среде - 88, а из одного источника - 110;		

# АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

за период с 1 января по 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

## Легкая промышленность

## Мебель

## Строительные материалы

## Пищевая промышленность

РЕГИОН	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС
Павлодарская область	107	49	2%	23	19	7%	45	36	0,3%	362	0	0%
	<b>KPI – 24,2%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 69%; Цена простыни в конкурентной среде - 423, а из одного источника - 800;			<b>KPI – 26,3%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 63%; Цена стула в конкурентной среде - 4800, а из одного источника - 6000;			<b>KPI – 27,2%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 66%; Цена цемента в конкурентной среде - 20, а из одного источника - 32;			<b>ДМС в 2016г.– 46%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 0%; Цена картофеля в конкурентной среде - 75, а из одного источника - 120;		
Акмолинская	119	34	2%	110	10	5%	134	17	2%	837	33	4%
	<b>KPI – 24,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 96%; Цена простыни в конкурентной среде - 626 , а из одного источника - 1400 ;			<b>KPI – 24,6%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 89%; Цена стула в конкурентной среде – 4 165, а из одного источника -7700;			<b>KPI – 25,8%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 62%; Цена цемента в конкурентной среде - 27, а из одного источника - 29;			<b>ДМС в 2016г.– 29%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 65%; Цена картофеля в конкурентной среде - 94, а из одного источника - 115;		
СКО	201	105	1%;	40	26	6%	119	111	0%	666	564	4%
	<b>KPI – 27,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 57%; Цена простыни в конкурентной среде - 553, а из одного источника - 1100;			<b>KPI - 41,3%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 68%; Цена стула в конкурентной среде - 3500, а из одного источника - 3900;			<b>KPI – 54,1%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 64%; Цена цемента в конкурентной среде - 29, а из одного источника - 35;			<b>ДМС в 2016г.– 29%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 10%; Цена картофеля в конкурентной среде - 94, а из одного источника - 104;		
ЗКО	201	105	1%	10	10	0%	16	12	2%	245	212	4%
	<b>KPI – 23,8%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 81%; Цена простыни в конкурентной среде - 750, а из одного источника - 1550;			<b>KPI – 22,8%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 90%; Цена стула в конкурентной среде - 3490, а из одного источника -5406;			<b>KPI – 24,5%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 39%; Цена цемента в конкурентной среде - ,33 а из одного источника - 40;			<b>ДМС в 2016г.– 19%;</b> Закуп из одного источника в 2019г. 22%; Цена картофеля в конкурентной среде - 93, а из одного источника - 150;		

# АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

за период с 1 января по 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

## Легкая промышленность

## Мебель

## Строительные материалы

## Пищевая промышленность

РЕГИОН	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС	План, млн. тг.	Факт, млн. тг.	ДМС
Мангистауская	46	31	2%	2	1	0%	17	16	0%	155	114	0%
	КРІ – 22,2%; Закуп из одного источника в 2019г. 72%; Цена простыни в конкурентной среде - 670, а из одного источника - 1000;			КРІ – 21,5%; Закуп из одного источника в 2019г. 17%; Цена стула в конкурентной среде -5000 , а из одного источника - 5400;			КРІ – 51,9%; Закуп из одного источника в 2019г. 81%; Цена цемента в конкурентной среде - 24 а из одного источника - 115;			ДМС в 2016г.– 35%; Закуп из одного источника в 2019г. 25%; Цена картофеля в конкурентной среде – 100, а из одного источника - 130;		
г. Шымкент	9	7	0%	40	37	2%	1	0,2	0%	31	17	0%
	КРІ – 25%; Закуп из одного источника в 2019г. 55%; Цена простыни в конкурентной среде - 837, а из одного источника - 1639;			КРІ – 25,6%; Закуп из одного источника в 2019г. 89%; Цена стула в конкурентной среде - 4490, а из одного источника - 7300;			КРІ – 25,8%; Закуп из одного источника в 2019г. 100%; Цена цемента в конкурентной среде - 23, а из одного источника - 26;			ДМС в 2016г.– 64%; Закуп из одного источника в 2019г. 0%; Цена картофеля в конкурентной среде - 62, а из одного источника - 113;		
Актюбинская	842	100	1%	373	49	0%	907	397	0,2%	1 643	1 342	2%
	КРІ – 28,9% ; Закуп из одного источника в 2019г. 24%; Цена простыни в конкурентной среде - 500, а из одного источника -1639 ;			КРІ – 22,9%; Закуп из одного источника в 2019г. 35%; Цена стула в конкурентной среде - 4654, а из одного источника -6370 ;			КРІ – 38,1%; Закуп из одного источника в 2019г. 17%; Цена цемента в конкурентной среде - 25, а из одного источника - 26;			ДМС в 2016г.– 41%; Закуп из одного источника в 2019 г. 7%; Цена картофеля в конкурентной среде - 89, а из одного источника - 120;		
Атырауская	0,07	0	0%	34	7	0%	0,8	0,8	0%	11	0	0%
	КРІ – 22,8%; Закуп из одного источника в 2019г. 0%; Цена простыни в конкурентной среде - 936, а из одного источника - 1639;			КРІ – 28,3%; Закуп из одного источника в 2019г. 15%; Цена стула в конкурентной среде - 5800, а из одного источника - 9600;			КРІ – 47,5%; Закуп из одного источника в 2019г. 76%; Цена цемента в конкурентной среде - 38, а из одного источника - 44;			ДМС в 2016г.– 37%; Закуп из одного источника в 2019 г. 0%; Цена картофеля в конкурентной среде - 100, а из одного источника - 140;		

# АНАЛИЗ ДОЛИ МЕСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

по состоянию на 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

	План, млн.тг.	ФАКТ, млн.тг.	ДМС (средний за 1 полугодие 2019 г.)	средний КРІ на 2019 (согласно Приказа МИИР)
Легкая промышленность	4 802	1 570 (30%)	7%	25,5%
Мебельная промышленность	2 198	661 (30,1%)	7%	28,5%
Строительные материалы	2 466	1 059 (42,9%)	2%	37,3%
Пищевая промышленность	13 259	7 992 (60,3%)	20%	КРІ не установлен, ДМС в 2016 г. - 40,2%

Правила осуществления  
государственных закупок,  
(Приложение 22-4)



Поставщик (при наличии сертификата «СТ-KZ»)  
обязан внести данные о доле местного  
содержания на портал госзакупок

Необходим контроль со стороны Заказчиков за внесением данных о сертификатах «СТ-KZ» на портал госзакупок

## АНАЛИЗ СЕРТИФИКАТОВ «СТ-KZ»

по состоянию на 1 июля 2019 г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

	Легкая промышленность	Мебельная промышленность	Строительные материалы	Пищевая промышленность	<b>ВСЕГО</b>
Всего проведено закупок	10 903	2 852	20 074	26 208	<b>60 037</b>
«СТ KZ» представлен	66	78	34	343	<b>521</b>
«СТ KZ» отсутствует *	10 671	2 690	19 999	22 920	<b>56 280</b>
«СТ KZ» некорректный **	166	84	41	2 945	<b>3 236</b>
<b>ДМС</b> (по данным МИО)	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>
<b>ДМС</b> (по итогам анализа СТ-KZ)	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>

**Заказчикам необходимо контролировать корректность данных сертификатов СТ-KZ путем сверки с базой данных СТ-KZ (находятся в открытом доступе)**

\* «СТ KZ» отсутствует, либо указаны ГОСТ, номера договоров и т.д.

\*\* «СТ KZ» некорректный – просрочена дата, номер отсутствует в базе



# ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ» СПОСОБОМ ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА

по состоянию на 1 июля 2019г. согласно данным МИО (за исключением Туркестанской области)

	Доля закупок из одного источника		Кол-во лотов	
	1 п/г 2018 г.	1 п/г 2019 г.	1 п/г 2018 г.	1 п/г 2019 г.
Легкая промышленность	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>10 497</b>	<b>10 903</b>
Мебельная промышленность	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>2 223</b>	<b>2 852</b>
Строительные материалы	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>19 684</b>	<b>20 074</b>
Пищевая промышленность	<b>35%</b>	<b>23%</b>	<b>24 615</b>	<b>26 208</b>

## Сравнение медианной цены по товарам отраслей «экономики простых вещей», тенге

	Простыни, шт.	Стул, шт.	Цемент, кг	Картофель, кг
Конкурентная закупка	<b>699</b>	<b>4 604</b>	<b>26</b>	<b>92</b>
Один источник	<b>1 323</b>	<b>7 028</b>	<b>38</b>	<b>122</b>

Заказчики имеют право заключать договора напрямую с поставщиками, если стоимость товаров не превышает 100 МРП (252 500 тг.), а также услуг и работ - 500 МРП (1,2 млн. тг.).

**Необходимо использовать данный инструмент для поддержки ОТП.**

## ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Указание в тех/спецификации стандартов:

- **не действующих на территории РК** (к примеру, российских национальных стандартов),
- **отраслевых стандартов**, которые разработаны и применяются **одной** организацией,
- межгосударственных стандартов **при наличии национальных стандартов РК**;
- **не заполнение** данных о местном содержании при приемке товара, работ, услуг (*обязанность Поставщика предусмотрена Правилами осуществления госзакупок*);
- указание **некорректных, недействительных** сертификатов СТ-KZ.

### ПРИМЕР:

Заказчик	Наименование закупки	Количество	Общая стоимость
Аппарат акима г. Нур-Султан	Мебель кабинета руководителя ( <i>стол, приставка, тумба, шкаф, гардероб</i> )	2 комплекта	3 080 571

### Техническая спецификация содержит 8 СТАНДАРТОВ, из них НЕКОРРЕКТНЫЕ:

- 1 ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОСТ) - не действует на территории РК.
- 1 СТАНДАРТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (ISO) - распространяется на систему менеджмента, а не на продукцию
- 1 ГОСТ Р (нац. стандарт Российской Федерации) - не действует на территории РК.

# АНАЛИЗ ЗАКУПОК РАБОТ И УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА



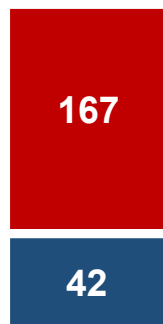
## Факт СМР на 1 июля 2019 года

647 млрд.тг.



Стоимость СМР  
(объекты свыше  
100 млн.тг.)

Из них  
209 млрд.тг.



Стоимость  
строительных  
материалов в СМР

ИМПОРТ – 80%

ФАКТ ОТП – 20%

## Количество полученных «Приложений К»

879

!

Количество объектов  
строительства на 2019 г.  
(свыше 100 млн тг)

464 / 53%

Кол-во  
полученных  
Приложений К

Отсутствуют «Приложения К»

по 415 объектам

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИССИЙ ПО КОНТРОЛЮ МЕСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ

№	Регион	Кол-во объектов СМР	Кол-во опубликованных ПСД	Общая стоимость материалов, млрд.тг.	Факт закупа у ОТП, млрд.тг.
1	Акмолинская	98	46	12,5	2,3 (18%)
2	Актюбинская	68	47	23,5	1,2 (5%)
3	Алматинская	28	11	2,7	1,3 (49%)
4	Атырауская	76	39	33	25,1 (76%)
5	ВКО	45	42	33,2	7,2 (22%)
6	Жамбылская	35	27	10,2	1,7 (17%)
7	<b>ЗКО</b>	20	10	5,3	<b>0</b>
8	Карагандинская	117	47	16,5	0,7 (4%)
9	<b>Костанайская</b>	30	30	18	<b>0,2 (1%)</b>
10	<b>Кызылординская</b>	28	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
11	<b>Мангистауская</b>	12	12	3,6	<b>0</b>
12	<b>Павлодарская</b>	43	<b>8</b>	3,8	<b>0</b>
13	СКО	20	16	7,9	0,3 (4%)
14	<b>Туркестанская</b>	79	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
15	<b>г. Нур-Султан</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	-	<b>0</b>
16	г. Алматы	161	88	31,3	1,2 (4%)
17	г. Шымкент	48	20	7,3	0,8 (11%)

# АНАЛИЗ ЗАКУПОК ТОВАРОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ» ФОНДОМ «САМРУК-КАЗЫНА»

## Проведение всех закупок товаров отраслей «экономики простых вещей» только среди ОТП

	План, млрд.тг.	Факт, млрд.тг.	Закуплено у ОТП, млрд.тг.	Закуплено у ОТП, %	Потенциал ОТП, млрд.тг.
Легкая промышленность	12,3	9,5	7,1	75%	2,7
Мебельная промышленность	1,3	0,8	0,7	84%	0,4
Строительные материалы	5,6	5,1	3,6	71%	0,5
Пищевая промышленность	3,0	2,6	1,5	55%	0,4

### Внедрённые меры поддержки



Обязательный закуп товаров среди товаропроизводителей Холдинга



Обязательное требование для подрядчиков СМР (*свыше 250 млн. тг.*) о приобретении товаров у товаропроизводителей Холдинга



Проведение категорийных закупок с учетом товаров ОТП



Внедрен механизма «офтейк-договоров»



Ограничение закупок в рамках внутрихолдинговой кооперации



Установление **KPI** для для топ-менеджеров всех дочерних компаний Фонда

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ФОНДА «САМРУК-КАЗЫНА»

### Долгосрочные контракты

**ВСЕГО по группе Фонда заключено**

**4456 долг. контрактов**

на сумму **14.5 трлн. тенге.**

#### Услуги

2 783 долг. контракт  
6,1 трлн.тенге.

#### ТОВАРЫ

1 285 долг. контракт  
3.7 трлн. тенге.

#### Работы

388 долг. контракт  
4,7 трлн.тенге.

**1 200 долг. контракт**  
**3,5 трлн. тенге с ОТП**

### Внутрихолдинговая кооперация

Утвержден Перечень товаров, работ и услуг, закуп которых возможно осуществлять в рамках внутрихолдинговой кооперации.

В 2018 году выведено в конкурентную среду закупок **на 309 млрд. тенге.** (продукция машиностроения, строительные и ремонтные работы, химическая продукция)

В 2019 году планируется вывести еще **300 млрд. тенге**

### Категорийные закупочные стратегии среди ОТП

Разработаны и актуализированы категорийные стратегии по запуску специальной одежды и средств индивидуальной защиты, запорной арматуры, трубной продукции, насосы, штанги

Проведение закупок товаров среди ОТП

Дополнительный объем заказов (в 2020-21 гг.)  
**24 млрд. тг.**

### Запрет на закуп работ и услуг

**с 10 июля 2019 года**

Блокировка закупа услуг и работ по пошиву одежды и изделий, изготовлению мебели, специализированных шкафов и т.д.

Проведение закупок товаров среди ОТП

Дополнительный объем заказов  
**900 млн. тг.**

## ПРЕДЛАГАЕТСЯ

---

Местным исполнительным органам обеспечить :

1. - контроль за внесением данных о сертификатах «СТ-KZ» на веб портале государственных закупок, в том числе сверку с базой данных СТ-KZ;  
- соответствие технических спецификаций требованиям законодательства (в том числе в части тех. регулирования).

---

  2. Министерству финансов РК (Комитет внутреннего гос аудита) усилить контроль за исполнением законодательства (предоставление «СТ-KZ», их корректность, требования технических спецификаций)

---

  3. МИО использовать закупки способом из одного источника для поддержки ОТП

---

  4. Комиссиям по контролю местного содержания усилить работу по запуску строительных материалов отечественного производства при строительстве объектов за счет бюджетных средств.
-