

Аудитория интернета

- После того как Интернет получил свое развитие в массах, а именно в 1992 году после создания World Wide Web, начался стремительный приток в сеть все большего количества пользователей. Только на начало развития WWW в течение пяти лет количество пользователей выросло в десятки и на момент 1998 года превышало 150 миллионов человек.

Исследования ФОМ

Интернет в России: его значение, цели и время использования

По данным опроса [фонда «Общественное мнение» \(ФОМ\)](#), 87% россиян считают, что в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого, 10% затруднились ответить и только 3% считают, что в интернете больше плохого, чем хорошего.

В качестве положительных сторон интернета 60% опрошенных отметили - "много полезной и общедоступной информации", 31% - "широкие возможности общения между людьми", 8% - "развлечение, новые формы проведения досуга".

На другой вопрос, 53% респондентов, в целом, ответили, что их жизнь значительно изменится, если они вдруг лишатся возможности пользоваться интернетом.

Проводят в Сети от 1 до 3 часов, по будням 47% российских интернет - пользователей, по выходным - 40%.

| Динамика проникновения интернета, в % | Интернет-аудитории | | |
|--|---------------------------|---------------|--------------|
| | суточ ная | недел ьная | месяч ная |
| Зима 2003-2004 | 3 | 7 | 10 |
| Зима 2004-2005 | 5 | 9 | 13 |
| Зима 2005-2006 | 7 | 13 | 18 |
| Зима 2006-2007 | 9 | 16 | 21 |
| Зима 2007-2008 | 12 | 20 | 24 |
| Зима 2009-2010 | 22 | 32 | 35 |
| Зима 2010-2011 | 31 | 40 | 43 |
| Зима 2011-2012 | 38 | 47 | 50 |
| Зима 2012-2013 | 43 | 53 | 55 |
| Зима 2013-2014 | 48 | 57 | 59 |
| Зима 2014-2015 | 52 | 61 | 63 |
| Весна 2015 | 53 | 62 | 65 |
| Лето 2015 | 53 | 63 | 66 |
| Осень 2015 | 55 | 64 | 67 |
| Зима 2015-2016 | 57 | 66 | 69 |

| Динамика проникновения интернета, в млн. человек | Интернет-аудитории | | |
|---|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| | суточн ая | недель ная | месячн ая |
| Зима 2003-2004 | 3,8 | 8,2 | 11,6 |
| Зима 2004-2005 | 5,2 | 10,3 | 14,2 |
| Зима 2005-2006 | 8,0 | 15,1 | 20,1 |
| Зима 2006-2007 | 10,1 | 18,4 | 23,9 |
| Зима 2007-2008 | 13,1 | 22,5 | 27,5 |
| Зима 2009-2010 | 25,8 | 36,6 | 41,1 |
| Зима 2010-2011 | 36,3 | 46,4 | 50,3 |
| Зима 2011-2012 | 44,3 | 54,8 | 57,8 |
| Зима 2012-2013 | 50,1 | 61,3 | 64,4 |
| Зима 2013-2014 | 56,3 | 65,9 | 68,7 |
| Зима 2014-2015 | 60,8 | 70,8 | 73,8 |
| Весна 2015 | 61,5 | 72,4 | 76,0 |
| Лето 2015 | 62,0 | 73,5 | 77,5 |
| Осень 2015 | 63,9 | 74,4 | 78,2 |
| Зима 2015-2016 | 66,5 | 77,2 | 80,5 |

| Динамика структуры интернет-аудитории, в % | Интернет-аудитории | | |
|--|--------------------|------------|-----------|
| | суточн ая | недель ная | месячн ая |
| Зима 2003-2004 | 34 | 37 | 29 |
| Зима 2004-2005 | 36 | 36 | 27 |
| Зима 2005-2006 | 41 | 35 | 25 |
| Зима 2006-2007 | 42 | 34 | 24 |
| Зима 2007-2008 | 48 | 34 | 18 |
| Зима 2009-2010 | 63 | 26 | 11 |
| Зима 2010-2011 | 72 | 20 | 8 |
| Зима 2011-2012 | 77 | 18 | 5 |
| Зима 2012-2013 | 78 | 17 | 5 |
| Зима 2013-2014 | 82 | 14 | 4 |
| Зима 2014-2015 | 82 | 14 | 4 |
| Весна 2015 | 81 | 14 | 5 |
| Лето 2015 | 80 | 15 | 5 |
| Осень 2015 | 82 | 13 | 5 |
| Зима 2015-2016 | 83 | 13 | 4 |

Динамика проникновения интернета по Федеральным округам, в %

| | Тип населенного пункта | | | | | | |
|----------------|------------------------|---------------------|---|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|
| | Централ ьный | Северо- Западный | Южный и Северо- Кавказс кий | Прив олжс кий | Ура льс кий | Сиб ирс кий | Дал ьне вост очн ый |
| Зима 2003-2004 | 15 | 17 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| Зима 2004-2005 | 18 | 20 | 10 | 9 | 8 | 9 | 12 |
| Зима 2005-2006 | 25 | 26 | 15 | 13 | 12 | 13 | 14 |
| Зима 2006-2007 | 28 | 31 | 17 | 16 | 16 | 16 | 22 |
| Зима 2007-2008 | 28 | 27 | 17 | 16 | 17 | 17 | 18 |
| Зима 2009-2010 | 40 | 49 | 29 | 33 | 36 | 30 | 31 |
| Зима 2010-2011 | 47 | 56 | 39 | 40 | 40 | 41 | 44 |
| Зима 2011-2012 | 53 | 57 | 45 | 46 | 50 | 48 | 51 |
| Зима 2012-2013 | 58 | 62 | 53 | 51 | 59 | 53 | 50 |
| Зима 2013-2014 | 61 | 67 | 57 | 55 | 63 | 57 | 56 |
| Зима 2014-2015 | 65 | 69 | 63 | 58 | 66 | 62 | 63 |
| Весна 2015 | 67 | 71 | 65 | 61 | 67 | 63 | 66 |
| Лето 2015 | 68 | 72 | 66 | 62 | 67 | 65 | 67 |
| Осень 2015 | 68 | 73 | 67 | 64 | 66 | 67 | 63 |
| Зима 2015-2016 | 70 | 75 | 68 | 66 | 70 | 69 | 67 |

Динамика проникновения интернета по типам населенного пункта, в %

| | Тип населенного пункта | | | | | | |
|----------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|---|---|----------|
| | Моск ва | Санк т- Пете рбург | Горо да 1 млн. + | Горо да 500 тыс. чел.- 1 млн. | Гор ода 100 тыс чел .-50 0 тыс чел . | Гор ода мен ее 100 тыс чел . | Сел а |
| Зима 2009-2010 | 63 | 60 | 43 | 41 | 41 | 33 | 19 |
| Зима 2010-2011 | 65 | 70 | 51 | 46 | 50 | 41 | 28 |
| Зима 2011-2012 | 70 | 69 | 57 | 52 | 57 | 48 | 35 |
| Зима 2012-2013 | 71 | 70 | 62 | 60 | 62 | 54 | 41 |
| Зима 2013-2014 | 73 | 72 | 65 | 63 | 65 | 59 | 46 |
| Зима 2014-2015 | 76 | 75 | 69 | 66 | 69 | 63 | 51 |
| Весна 2015 | 77 | 80 | 70 | 71 | 70 | 64 | 54 |
| Лето 2015 | 75 | 76 | 70 | 69 | 72 | 68 | 55 |
| Осень 2015 | 78 | 79 | 69 | 71 | 72 | 67 | 56 |

Исследования РОМИР

- Девять из десяти российских пользователей интернета ведут активную социальную жизнь в сети. В конце 2012 года социальными сетями пользовались на 10% россиян меньше. За два с лишним года, прошедших с последнего аналогичного опроса, возрос средний стаж пользователей социальными сетями в России с 52 до 57 месяцев. Также увеличилось среднее время, которое российские пользователи проводят в социальных сетях – с 90 до 143 минут в день. Наиболее популярными социальными сетями в нашей стране по-прежнему остаются ВКонтакте и Одноклассники с долями в 86% и 75% соответственно. За два с лишним года на 10% увеличил свою аудиторию Facebook – до 58%, а Google+ вырос в два раза – с 15% до 31%. Сегодня каждый пятый пользователь социальными сетями имеет эккаунт в Instagram, хотя еще два года назад участников этой сети было сложно посчитать.

2012 год

Пользование социальными сетями

2015 год



Количество пользователей



57,5 мес.



Средний стаж

52,4 мес.

143 мин.



Время в день

90 мин.

Способы и места доступа

Домашний компьютер



Мобильные устройства



Рабочий компьютер



Активности



общение

93%

93%



хобби

64%

46%



поиск

62%

42%



работа

26%

18%

