

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Институт экономики и управления  
Направление «Менеджмент»  
Профиль «Управление в организации»

## ВЫПУСКНАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Мероприятия по активизации развития малого и среднего бизнеса  
в Тверской области

Автор:  
Зарайская Любовь Романовна

Научный руководитель:  
к.псх.н.  
Решетова Ольга Константиновна

## Цели и задачи исследования

- Цель – разработка мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса в регионе.
- В рамках поставленной цели следует решить следующие задачи:
  - 1) раскрыть содержание и специфику малого и среднего предпринимательства;
  - 2) определить роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны;
  - 3) дать аналитическую оценку динамики развития сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
  - 4) проанализировать систему мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежной и российской практике.



## Объект и предмет исследования



- Объект исследования – состояние и степень развития государственной поддержки в отношении субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и в регионе.
- Предметом исследования являются современные инструменты, формы и методы поддержки малого бизнеса в России и за рубежом.

# Характеристика социально-экономического состояния Тверского региона

Таблица 1 – Основные показатели уровня жизни населения и социально-экономического развития Тверской области на I квартал 2018 года

Наименование показателя	Тверская область	ЦФО	Отклонение данных по Тверской области от данных ЦФО	РФ	Отклонение данных по Тверской области от данных по РФ
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %	49,8	100,4	- 50,6	103,6	- 53,8
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	28 353	51 152	- 22 799	40 691	- 12 338
Уровень официально зарегистрированной безработицы на конец периода, %	0,8	0,6	+ 0,2	1,0	- 0,2

# Характеристика социально-экономического состояния Тверского региона

Таблица 2 – Основные показатели социально-экономического развития Тверской области за январь-март 2018 года

Наименование показателей	Январь-март 2018 года	В % к январю-марту 2017 году
Инвестиции в основной капитал, млн. руб. (в сопоставимых ценах)	10 431,2	49,8
Среднедушевые доходы в расчете на месяц, руб.	22 661,4	103,2
Прибыль прибыльных крупных и средних предприятий, млн. руб.	6404,3	140,0
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	28 353	112,9
Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета, млн. руб.	1 879,6	74,9

# Исследование нормативно-правовой базы, регулирующей малое и среднее предпринимательство в Тверском регионе

Таблица 3 – Постановления Администрации Тверской области, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства

Дата и номер	Постановления
04 августа 2009 № 337-па	О субсидировании из областного бюджета Тверского региона процентных ставок по кредитам, привлеченными субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области, и лизинговым договорам
08 сентября 2009 года № 382-па	О порядке проведения обучения молодых граждан основам предпринимательства
08 сентября 2009 года № 383-па	О порядке предоставления субсидий начинающим субъектам молодежного малого предпринимательства на создание собственного дела
06 сентября 2015 года № 473-пп	О предоставлении субсидий малым и средним предприятиям для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития, модернизации производства
06 октября 2015 года № 474-пп	О предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам
06 октября 2015 года № 475-пп	О предоставлении субсидий для компенсации части затрат субъектов малого и среднего бизнеса, связанных с уплатой платежей по договорам лизинга

# Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательств в Тверской области

Таблица 4 – Число малых и средних предприятий в Тверской области

Дата	Число предприятий
На 01.01.2016	53 723
На 01.01.2017	52 870



# Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

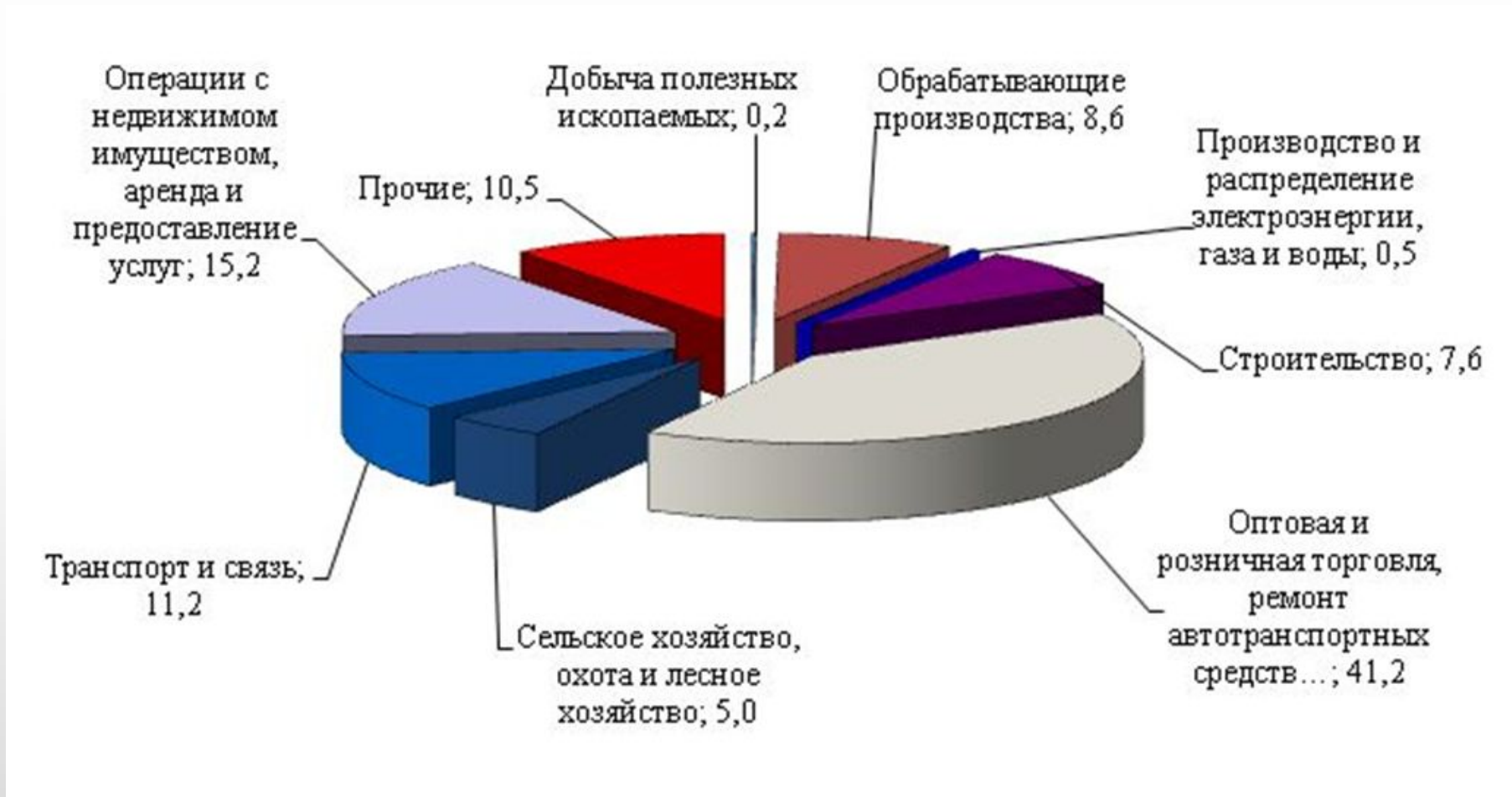


Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности



# Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательств в Тверской области

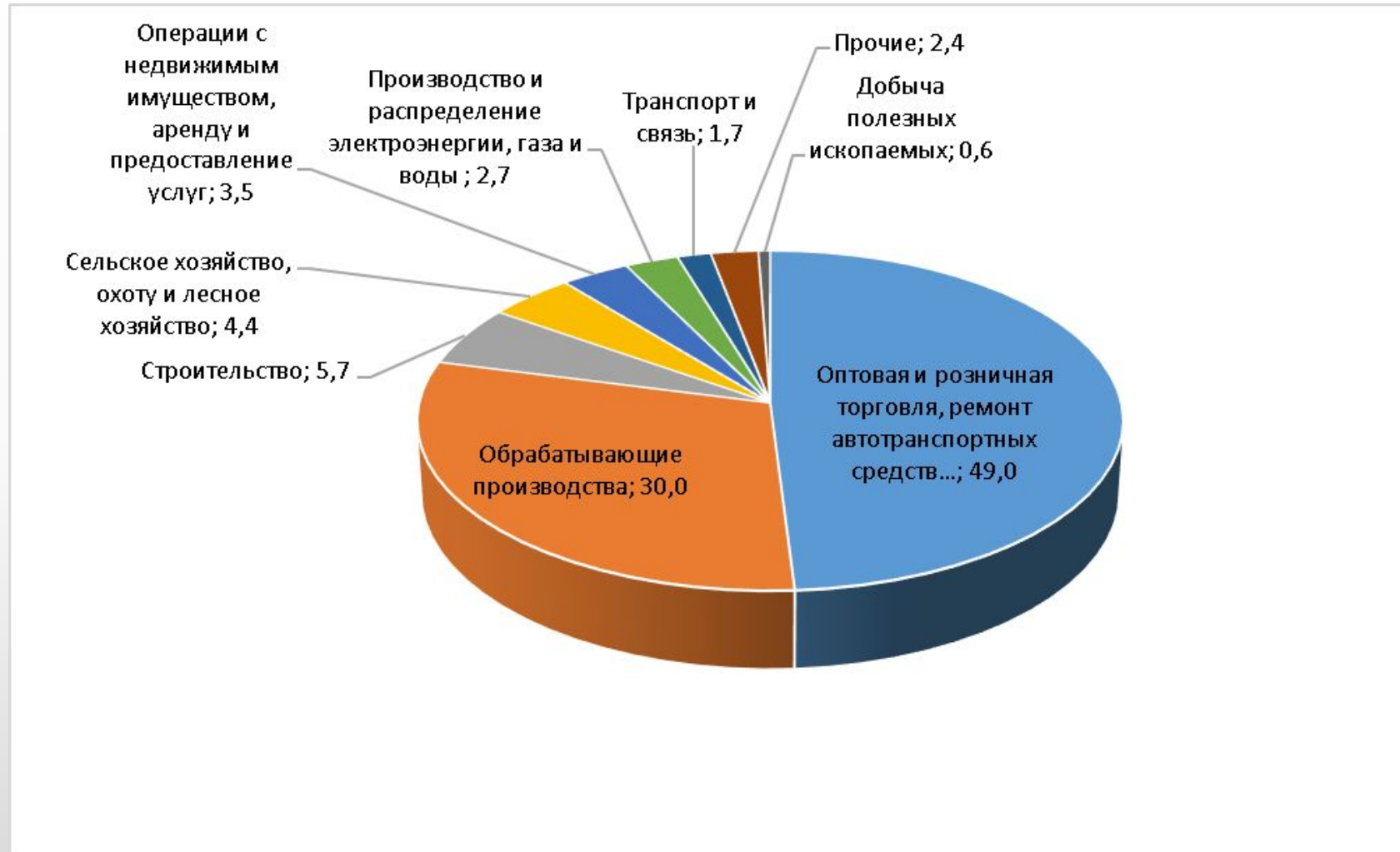


Рисунок 2 – Структура оборота малых и средних предприятий по видам экономической деятельности

# Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Центр поддержки предпринимательства

Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области

Тверской областной центр координации поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий

Тверской областной бизнес-инкубатор

Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области

Рисунок 3 – Действующая система поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Тверской области относятся

# Проблемы в сфере организации поддержки малого и среднего предпринимательства

1. Недостаточно развита информационная поддержка не только на стадии образования предприятий, но и дальнейшего развития бизнеса;
2. Незрелость нормативно-правовой базы поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Отсутствие специальных структур, в которых были бы сконцентрированы вопросы управления развития малого и среднего бизнеса.

# Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

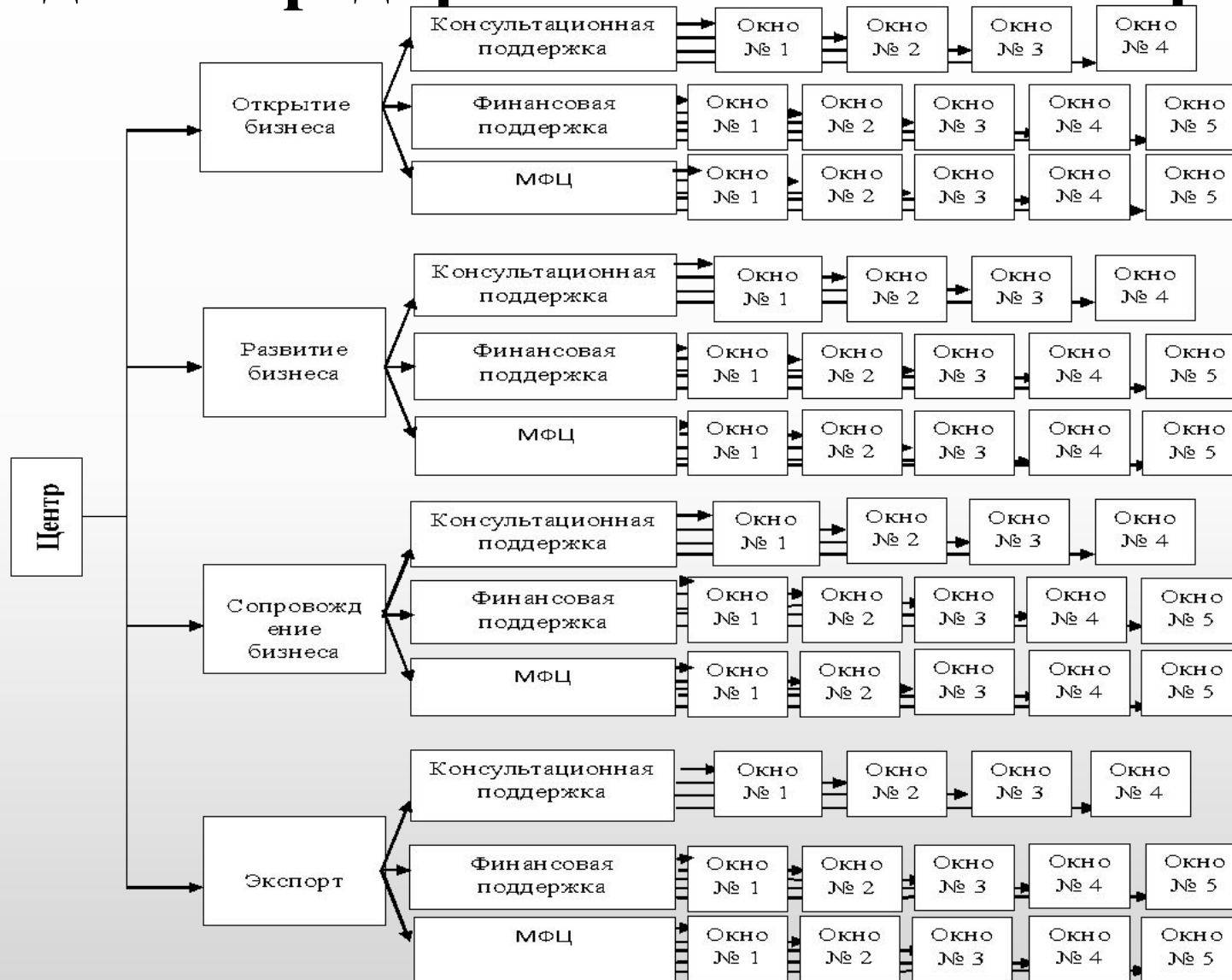


Рисунок 4 – Структурная схема Единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства Тверской области

# Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 6 – SWOT-анализа состояния малого и среднего бизнеса в Тверской области

<b>S – сильные стороны</b>	<b>W – слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-выгодное расположение между крупными рынками Москвы и Санкт-Петербурга;</li><li>-использование программно-целевого подхода поддержки;</li><li>-функционирование различных фондов по поддержки МСП;</li><li>-участие субъектов малого и среднего бизнеса в региональной кластеризации.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-недостаточное ресурсное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;</li><li>-недостаточное ресурсное обеспечение структур по поддержки МСП;</li><li>-наличие административных барьеров во взаимоотношении бизнеса и власти, которые сдерживают развитие МСП;</li><li>-недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, работающих в субъектах МСП;</li><li>-сложный доступ к объектам инфраструктуры: электросетевая, газовая и т.д.;</li><li>-недостаток финансирования инновационных проектов.</li></ul>
<b>O – возможности</b>	<b>T – угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-развитие инновационного предпринимательства на уровне малого и среднего бизнеса;</li><li>-увеличение емкости рынка труда за счет МСП;</li><li>-создание единого Центра по поддержки малого и среднего предпринимательства;</li><li>-наличие неиспользованных, свободных территорий для динамичного развития субъектов МСП.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-отток квалифицированных кадров в города мегаполисы;</li><li>-неустойчивый курс рубля;</li><li>-снижение доходов населения;</li><li>-повышение цен на производственно-технологические ресурсы;</li><li>-сдерживание процедуры создания эффективной инфраструктуры по поддержки МСП.</li></ul>

# Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

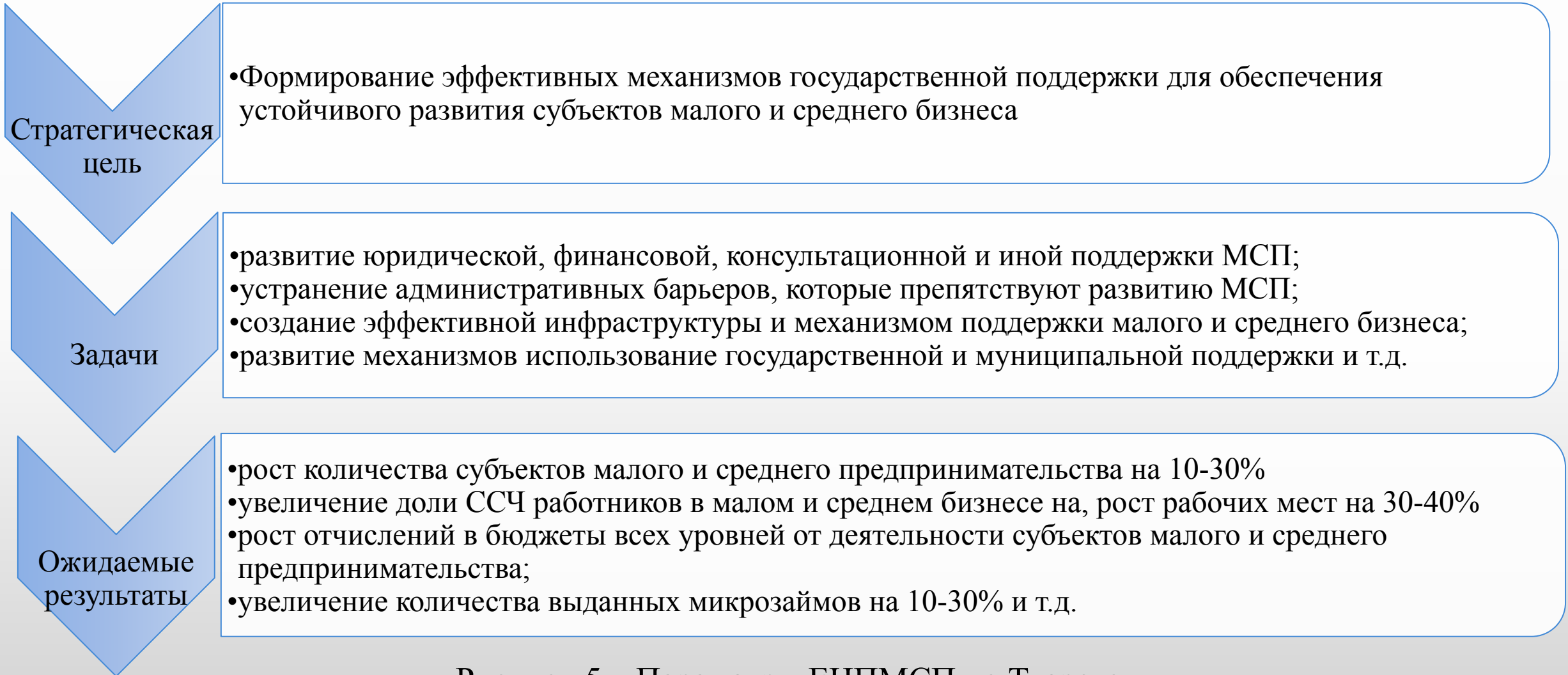


Рисунок 5 – Параметры ЕЦПМСП по Тверскому региону

# Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 7 – Стратегические целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Стратегические целевые показатели	Целевое значение к 2025 г.	
	2017 год	2025 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	52 870	68 731
Среднесписочная численность работников, чел.	149 035	208 649
Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся государственно и муниципальной поддержкой от общего числа субъектов,	688	963
Количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего бизнеса, ед.	144	202
Количество выданных микрозаймов, ед.	325	423
Количество выданных поручительств, ед.	211	274
Количество обученных специалистов, чел.	17	34

# Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 8 – Сравнительная характеристика текущего и ожидаемого состояния малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Параметры	Текущее состояние	Ожидаемое состояние
Направления малого и среднего бизнеса	Наибольшее количество субъектов заняты в оптовой и розничной торговле	Увеличение числа субъектов в сельском хозяйстве, в промышленности и обрабатывающим производстве
Процедура поиска поддержки МСП	Затрачивается большое количество времени на поиск нужной структуры поддержки, на перемещение по городу для поиска месторасположения нужного фонда или центра	Сокращение временных затрат, удобство расположение всех сфер поддержки на одной территории
Информационное обеспечение о различных поддержках МСП	Информация расположена во многих источниках, что усложняет поиск	Вся информация хранится на едином сайте Центра поддержки МСП либо для получения информации телефон горячей линии, которая перенаправляет по нужным секторам



# Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

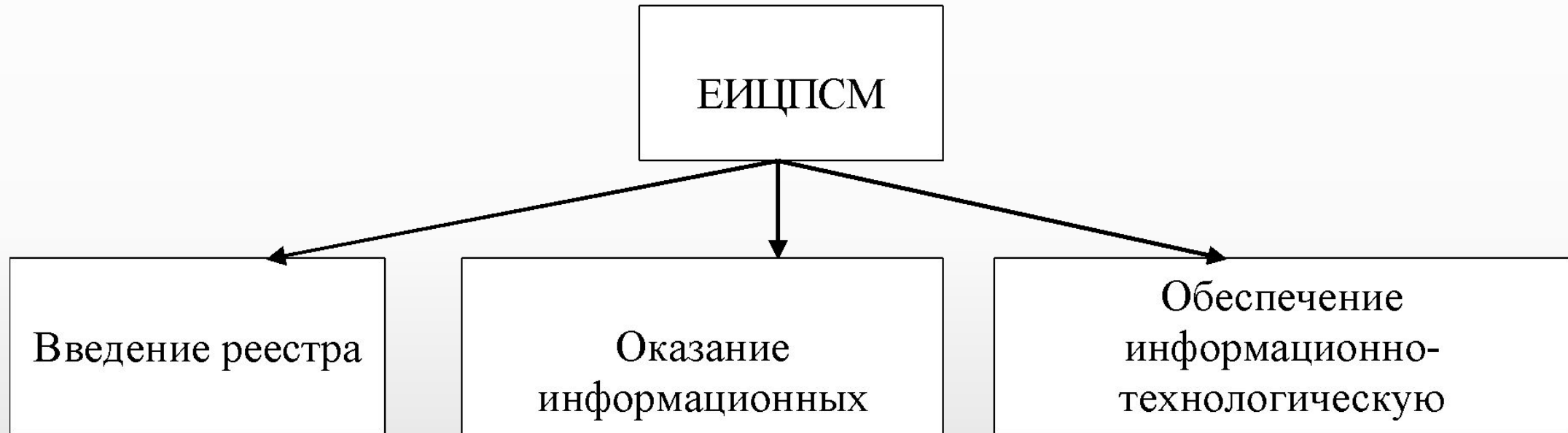


Рисунок 6 – Структура единого информационного центра по поддержке малого и среднего бизнеса в Тверской области

Единый реестр



# Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

## Цель

- Увеличение числа субъектов МСП, воспользовавшихся государственной поддержкой

## Задачи

- Совершенствование существующей информационной структуры и создание на ее основе единого информационного поля для МСП;
- Координация и автоматизация актуальной и достоверной информации о субъектах малого и среднего бизнеса;
- Создание удобного и полного информационного сервиса в сети Интернет и т.д.

## Принципы

- полнота,
- достоверность,
- оперативность,
- точность,
- публичность,
- открытость,
- актуальность,
- автоматизация,
- структуризация

## Пользователи

- Начинающие предприниматели и предприятия, желающие развить свой бизнес;
- Действующие малые и средние предприятия;
- Структуры поддержки предприятий Тверской области;
- Союзы и объединения Тверской области;
- Правительства Тверской области и т.д.

Рисунок 7 – Основные характеристики единого информационного Центра поддержки малого и среднего предпринимательства

# Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

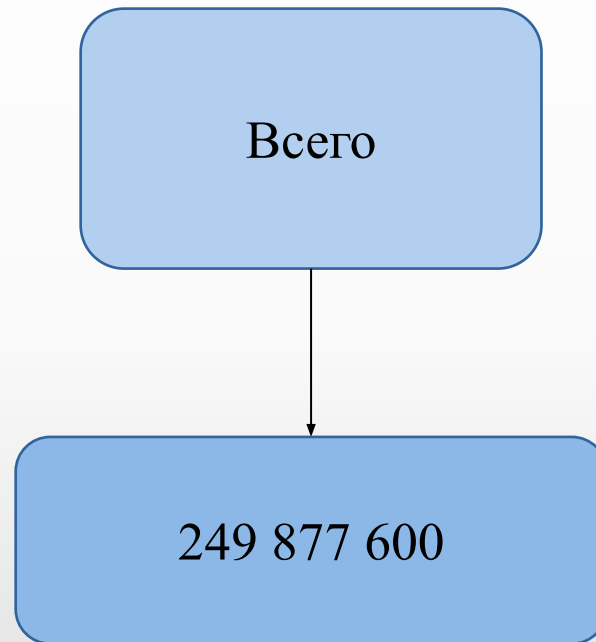


Рисунок 8 – Прогноз расходов единого информационного Центра поддержки малого и среднего предпринимательства



# Создание кластеров малых предприятий в Тверском регионе

- Устойчивость
  - К неблагоприятным внешним факторам
- Меньше затрат со стороны региона
  - Снижение риска безрезультатной траты ограниченных ресурсов
- Влияние на преобразование экономического облика региона
  - Возможность достичь эффективного разделения труда и кооперации, что позволяет производить конкурентоспособную востребованную продукцию
- Минимизация ограничений, связанные с ресурсами и компетенциями персонала
  - Рационально и целесообразно предоставлять поддержку институтам развития кластера и формировать условия для коллективного пользования ограниченных ресурсов

Рисунок 6 – Преимущества кластерного подхода в системе малого и среднего бизнеса  
Тверской области

# Создание кластеров малых предприятий в Тверском регионе



Рисунок 10 – Цели и показатели развитие малого и среднего бизнеса в Тверском регионе на основе кластерного подхода

# Создание кластеров малых предприятий в Тверском регионе

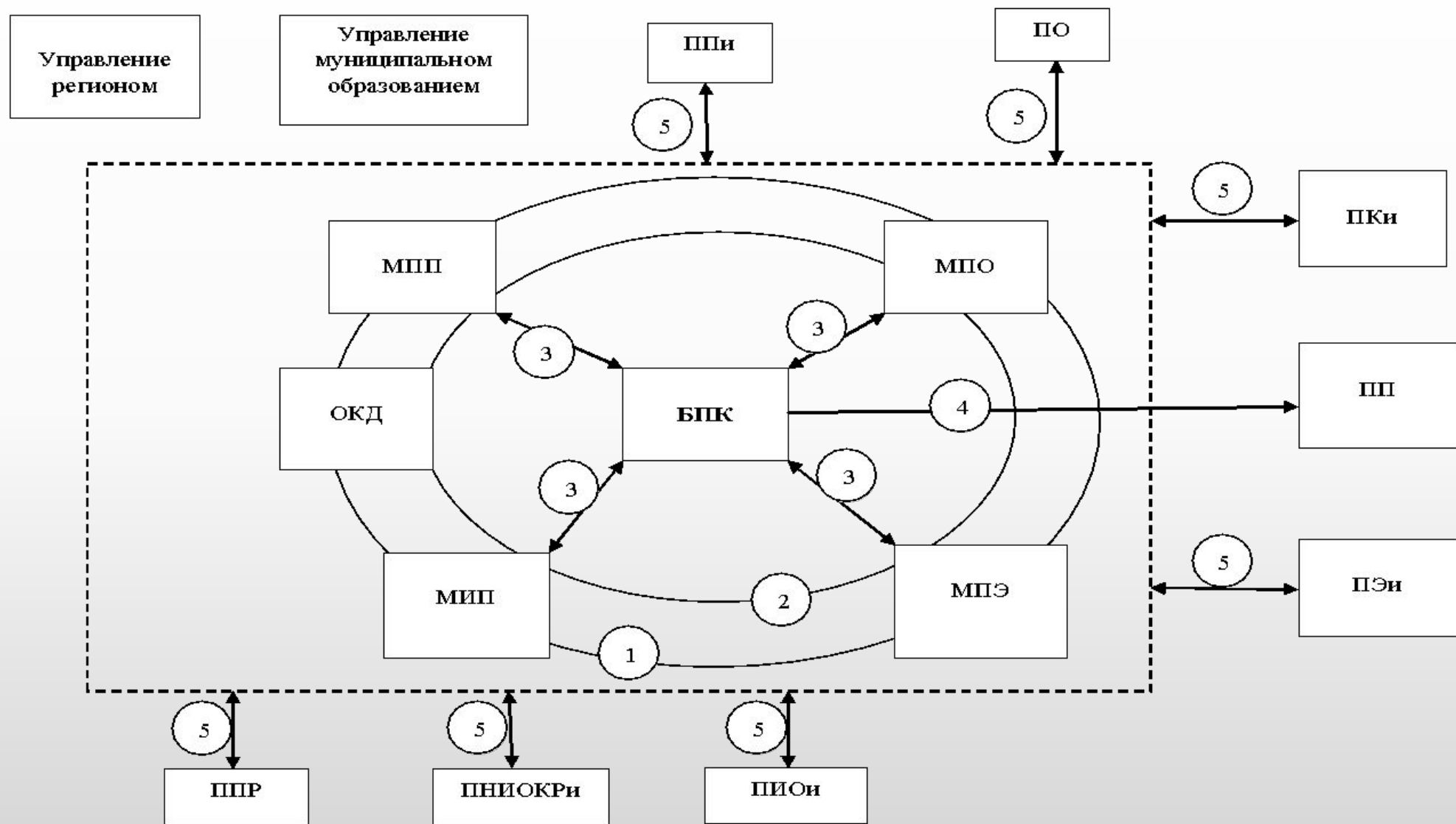


Рисунок 11 – Схема организации кластера субъектов малых и средних предприятий на основе саморегулирования

A 3D rendered white character with a large, rounded head and simple body, holding a large, white rectangular sign. The sign is positioned in front of the character's torso. The text on the sign is in a black, serif font. The background is a plain, light gray gradient.

**Спасибо за внимание**