



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Краудсорсинг как инновация для реализации проектов по развитию городской среды

Выпускная квалификационная работа
студент гр. ЗН41, Борцов М.Ю.
Научный руководитель:
доцент ШИП, к.ф.н. Галанина Е.В.

11 ИЮНЯ
2018



Актуальность темы обусловлена растущим интересом со стороны власти, научного сообщества и широкой общественности к вопросам повышения эффективности муниципального и государственного управления в сфере устойчивого развития городской среды с помощью современных Интернет-технологий

Объект исследования – технология краудсорсинга для реализации проектов по развитию городской среды

Предмет исследования – краудсорсинговая платформа «Томск 7.0 Технологии и творчество», как инновация для реализации проектов по развитию городской среды Томска



Цель работы – разработка рекомендаций по развитию краудсорсинговой платформы «Томск 7.0 Технологии и творчество»

Задачи:

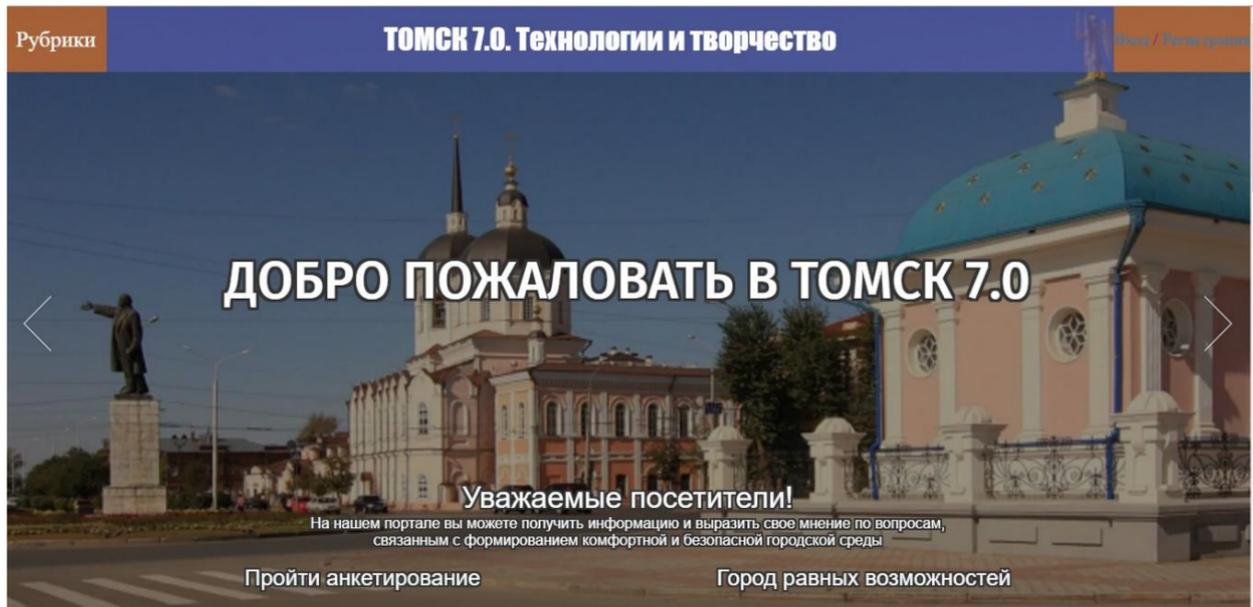
1. исследовать краудсорсинг в контексте устойчивого развития городской среды
2. провести анализ зарубежного и российского опыта использования краудсорсинговых платформ для развития городской среды
3. изучить работу платформы «Томск 7.0 Технологии и творчество» и разработать рекомендации по ее развитию



Открытый
Татарстан



tomsk.tpu.ru



SWOT - анализ

Оценка удобства использования сайта по критериям

Сильные стороны

- профессиональная команда
- опыт проведения краудсорсинговых исследований

Критерий	Соответствие
Гарантии надежности	Да
Поиск по сайту	Нет
Навигация	Нет
Адаптация	Нет
Простота использования	Да
Дизайн	Нет
Контент	Да

Оценка поисковой оптимизации сайта по критериям

Слабые стороны

- сайт имеет несовременный дизайн
- нет мобильной версии

Критерий	Соответствие
Скорость загрузки	18/100 (нет)
Яндекс ТИЦ	0 (нет)
Среднее количество просмотров в месяц	322 (нет)
Количество переходов из поиска	0 (нет)
Уровень доверия к сайту	90/100 (да)
Наличие мобильной версии	Нет

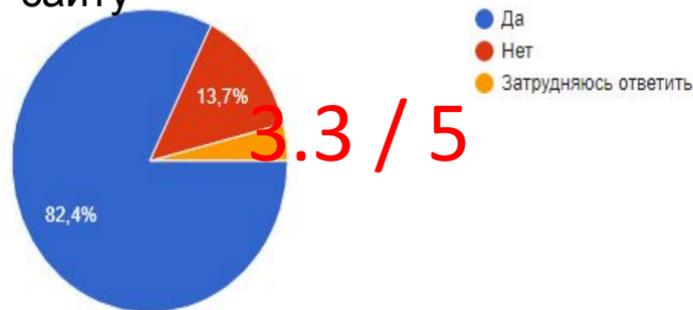


Как Вы считаете, жители города должны участвовать в его развитии?

Оцените дизайн сайта



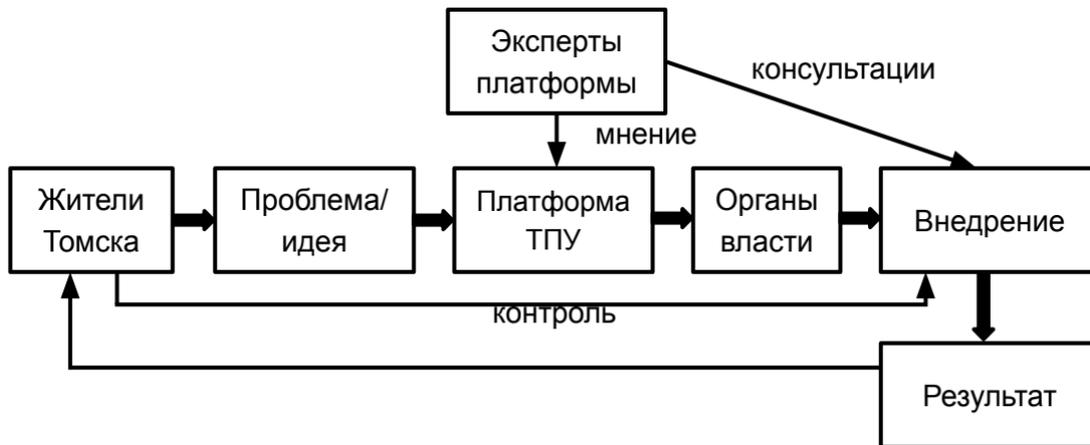
Можно ли использовать Интернет в качестве официальной площадки для обсуждения проблем? Оцените удобство навигации по сайту



1. низкий уровень коммуникаций с населением города Томска
2. отсутствие взаимодействия платформы с органами местного самоуправления
3. низкая оценка удобства использования платформы
4. отсутствие оптимизации в поисковых системах
5. отсутствие продвижения платформы в социальных сетях
6. отсутствие методологии оценки эффективности работы краудсорсинговой платформы



1. Разработка модели взаимодействия платформы с органами местного самоуправления и населением г. Томска





2. Продвижение платформы в социальных сетях

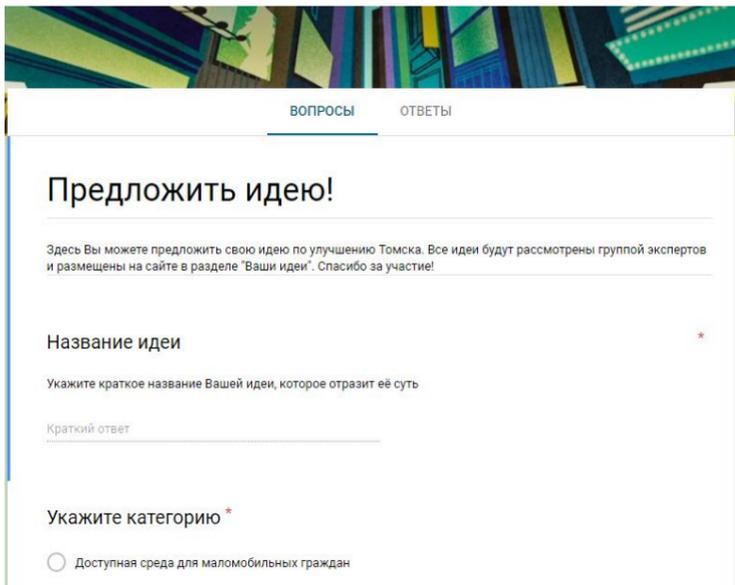
Совместные проекты с тематическими сообществами в социальных сетях

Затраты:

Около 5000 – 6000 в месяц, в течение полугода

Планируемый результат: повышение посещаемости
на 270 посетителей от ВКонтакте
на 358 посетителей от Instagram, ОК и Facebook

3. Создание на Интернет-платформе раздела для идей жителей Томска



вопросы ответы

Предложить идею!

Здесь Вы можете предложить свою идею по улучшению Томска. Все идеи будут рассмотрены группой экспертов и размещены на сайте в разделе "Ваши идеи". Спасибо за участие!

Название идеи *

Укажите краткое название Вашей идеи, которое отразит её суть

Краткий ответ

Укажите категорию *

Доступная среда для маломобильных граждан

Стоимость разработки раздела – ок. 5000 рублей при заказе в веб-студии, либо бесплатно – при привлечении студентов

4. Повышение удобства пользования сайтом и его SEO-оптимизация

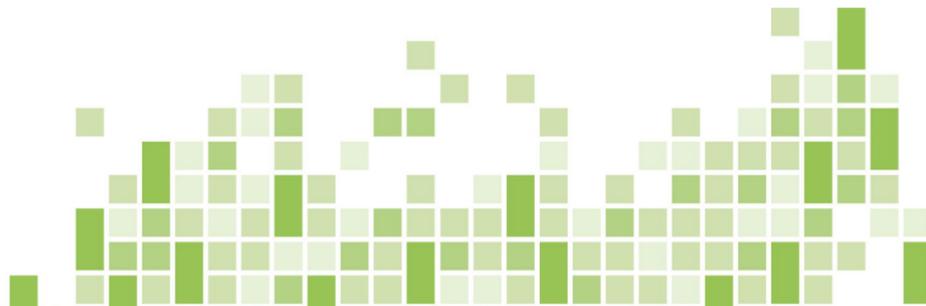
Мероприятия по повышению удобства пользования сайтом	Мероприятия по SEO-оптимизации
Создание мобильной версии сайта Добавить поиск по сайту Подбор оптимальной цветовой гаммы и шрифтов Упростить навигацию по разделам	Настройка инструментов аналитики Разработка семантического ядра Оптимизация времени загрузки сайта Настройка описания, ключевых слов и заголовков Создание массы ссылок внутри сайта Размещение ссылок в популярных социальных сетях и сайтах

5. Разработка показателей эффективности использования краудсорсинга

Показатель	Расчет	Пояснение
Достигнутый эффект		R – результат краудсорсингового проекта Z – затраты на краудсорсинговый проект
Крауд-емкость		Показывает, сколько единиц затрат было затрачено на одну единицу результата
Крауд-отдача		Показывает, сколько единиц результата было получено на одну единицу затрат



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Спасибо за внимание

Составил: студент гр. ЗН41
Борцов М.Ю.

Научный руководитель:
доцент ШИП, к.ф.н. Галанина Е.В.

11 ИЮНЯ
2018