


Особенности развития управления качеством в России

Шавина А.В.



В Советском Союзе до 1970 –х годов оценка эффективности деятельности предприятий проводилась **по валовым показателям:**

- объем произведенной и отгруженной продукции;
- освоенные материально-технические и финансовые ресурсы.

Российские концепции повышения качества

Бездефектное изготовление продукции (БИП)

стимулирование работников к выявлению и устранению причин возникновения дефектов продукции

Концепция качества, надежности и ресурса с первых изделий (КАНАРСПИ)


комплексное обеспечение качества продукции, предполагала наличие инструментов и методов его учета

Концепция ресурса до первого капитального ремонта (НОРМ)

повышение уровня качества продукции через процесс ее разработки, конструирования

Концепция комплексной системы управления качеством продукции (КСУКП)

разработка новых продуктов более высокого качества и снятия с рынка устаревших товаров



TQM (*Total Quality Management*) **или Всеобщее управление качеством** общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов.

Компания должна работать не только над качеством **продукции**, но и над качеством **организации работы в компании**, включая работу персонала. Постоянное параллельное усовершенствование 3-х составляющих:

- качества продукции;
- качества организации процессов;
- уровня квалификации персонала.



ISO 9000

серия международных стандартов, содержащих термины и определения, основные принципы и требования менеджмента качества организации, а также руководство по достижению устойчивого результата.

Цель — стабильное функционирование документированной системы менеджмента качества продукции предприятия-поставщика.

ПРИНЦИП ISO 9000





БЕНЧМАРКИНГ

сопоставительный анализ на основе эталонных показателей — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы.

Включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление.

ВИДЫ БЕНЧМАРКИНГА

Конкурентоспособности -
исследования
возможностей процесса и
сопоставление их с
характеристиками
конкурентов

Внутренний -
сопоставляются
характеристики
производственных единиц
со схожими бизнес-
процессами внутри
организации

Функциональный -
сравниваются
определённые функции
двух или более организаций
в том же секторе

Процесса -
сравниваются показатели
определённых процессов и
ограниченных функций с
предприятиями, у которых
лучшие характеристики в
аналогичных процессах

A decorative border at the top of the slide, composed of various colored triangles (blue, teal, yellow, orange, red, purple) arranged in a jagged, mountain-like shape.

Спасибо за внимание!