

**Понятие ненадлежащей
рекламы. Контрреклама,
порядок её осуществления.**

Реклама – это информация, распространенная:

- ✓ **любым способом, в любой форме и с использованием любых средств**
- ✓ **адресованная неопределенному кругу лиц**
- ✓ **направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

РЕКЛАМА

пп. 1, 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»

НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА (ст. 5 ФЗ)



Недостоверная



Недобросовестная

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА

- 1) содержит **некорректные сравнения** рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) **порочит честь, достоинство или деловую репутацию** лица, в том числе конкурента;
- 3) представляет собой **рекламу товара**;
 - реклама которого **запрещена** данным способом, в данное время или в данном месте;
 - если она осуществляется **под видом рекламы другого товара**, средства индивидуализации которого тождественны или сходны до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, **реклама которого ограничена или запрещена**;
- 4) является **актом недобросовестной конкуренции** в соответствии с антимонопольным законодательством



НЕДОСТОВЕРНАЯ РЕКЛАМА (ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»)

НЕДОСТОВЕРНАЯ РЕКЛАМА СОДЕРЖИТ НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СВЕДЕНИЯ:

- 1) О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РЕКЛАМИРУЕМОГО ТОВАРА
- 2) О ЛЮБЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ТОВАРА,
- 3) О ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИОБРЕТЕНИЯ В ОПРЕДЕЛЕННОМ МЕСТЕ ИЛИ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО СРОКА;
- 4) О СТОИМОСТИ ИЛИ ЦЕНЕ ТОВАРА, (В Т.Ч. СКИДКИ И АКЦИИ НА ТОВАР)
- 5) ОБ УСЛОВИЯХ ДОСТАВКИ, ОБМЕНА, РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТОВАРА;
- 6) О ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИЗГОТОВИТЕЛЯ ИЛИ ПРОДАВЦА ТОВАРА;
- 7) ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВАХ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- 8) О ПРАВАХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ ГОС.СИМВОЛОВ (ФЛАГОВ, ГЕРБОВ, ГИМНОВ)
- 9) ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОМ ПРИЗНАНИИ
- 10) О РЕКОМЕНДАЦИЯХ ФЛ И ЮЛ ОТНОСИТЕЛЬНО ОБЪЕКТА РЕКЛАМИРОВАНИЯ;
- 11) О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИСПЫТАНИЙ;
- 12) О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ИЛИ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИОБРЕТАТЕЛЮ
- 13) О ФАКТИЧЕСКОМ РАЗМЕРЕ СПРОСА НА РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ИЛИ ИНОЙ ТОВАР;
- 14) ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ПРОДАЖИ РЕКЛАМИРУЕМОГО ИЛИ ИНОГО ТОВАРА;
- 15) О ПРАВИЛАХ И СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, ИГРЫ ИЛИ ИНОГО ПОДОБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
- 17) ОБ ИСТОЧНИКЕ ИНФОРМАЦИИ
- 18) О МЕСТЕ, В КОТОРОМ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ТОВАРЕ

РЕКЛАМА НЕ ДОЛЖНА:

- ✓ ПОБУЖДАТЬ К СОВЕРШЕНИЮ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЙСТВИЙ;
- ✓ ПРИЗЫВАТЬ К НАСИЛИЮ И ЖЕСТОКОСТИ;
- ✓ ИМЕТЬ СХОДСТВО С ДОРОЖНЫМИ ЗНАКАМИ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ УГРОЖАТЬ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО, ВОДНОГО, ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА;
- ✓ ФОРМИРОВАТЬ НЕГАТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛИЦАМ, НЕ ПОЛЬЗУЮЩИМСЯ РЕКЛАМИРУЕМЫМИ ТОВАРАМИ, ИЛИ ОСУЖДАТЬ ТАКИХ ЛИЦ;
- ✓ СОДЕРЖАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ПОРНОГРАФИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА.

ОНИ БУДУТ РАБОТАТЬ КАК НЕГРЫ

РТИ из Балаково
на все узлы и агрегаты
автомобилей КАМАЗ и МАЗ
лучшее соотношение
цена & качество

РТИ 56-00-73
56-01-66



www.esb-online.ru

закопай тещу

В песок за \$ 399

Турция | Египет | Эмираты

350-03-02 371-64-84 vista-tour.ru

VISTA




Купил ноутбук – получи в ухо!

тр3 плеер в подарок

ноутбук

56-30-80 ул. Вершинина, 43-В
56-21-96 ул. Гагарина, 7

ИНТАКТ

КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ПАРОДОНТОЛОГИИ
пожизненная гарантия

ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ

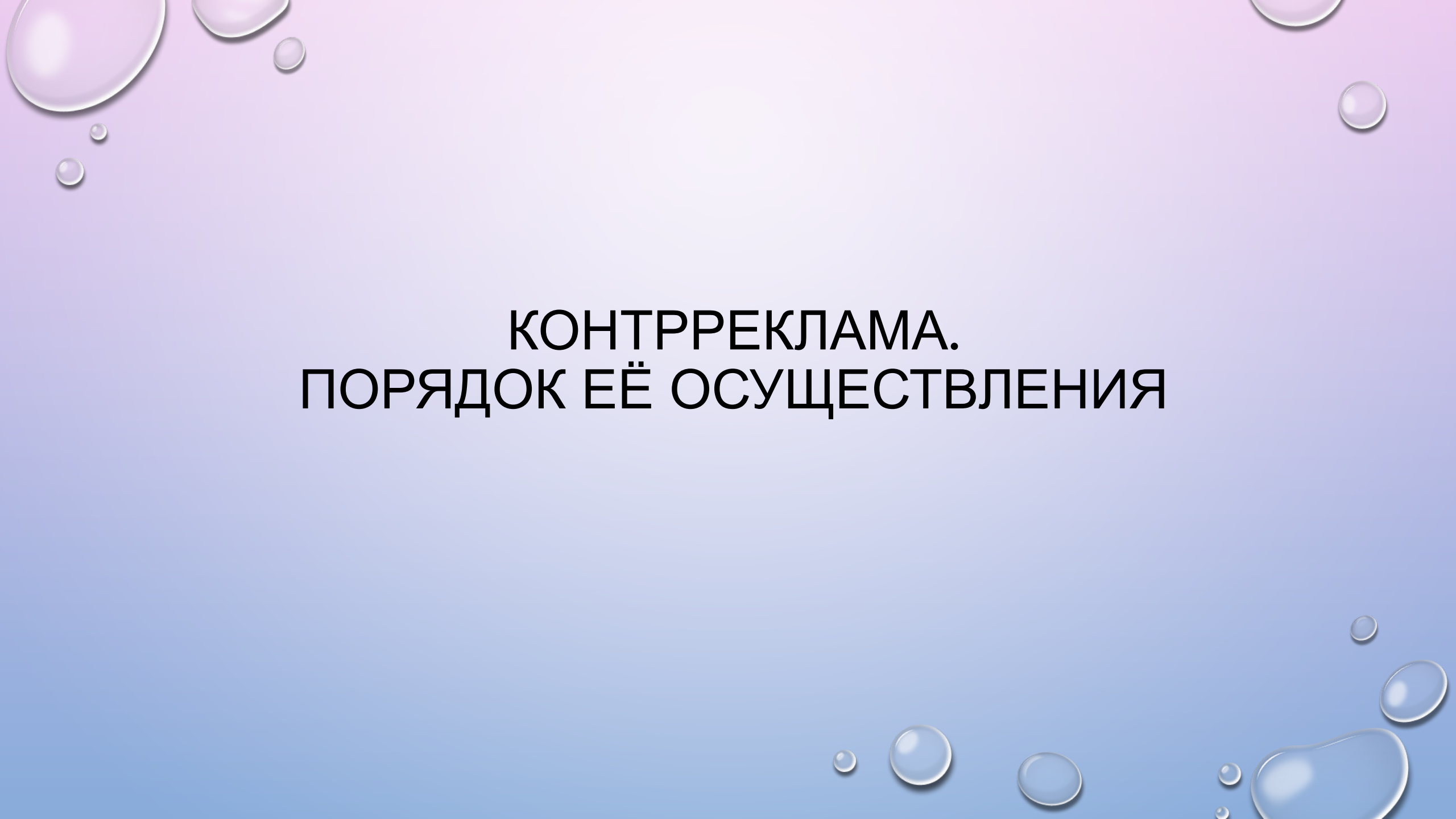


559-509 ВСТАВЛЯЕМ С ГАРАНТИЕЙ!

В РЕКЛАМЕ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ:

- ✓ использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- ✓ указание на то, что объект рекламирования одобряется ОГВ или ОМС либо их должностными лицами;
- ✓ демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- ✓ использование образов медицинских и фармацевтических работников
- ✓ рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- ✓ указание на лечебные свойства объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств.





**КОНТРРЕКЛАМА.
ПОРЯДОК ЕЁ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

Ч. 3 статьи 38 ФЗ "О рекламе" закрепляется следующее полномочие антимонопольного органа:

В случае установления антимонопольным органом факта распространения недостоверной рекламы и выдачи соответствующего предписания, антимонопольный орган вправе обратиться в установленном порядке в суд или арбитражный суд с иском к **рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе)** за счет рекламодателя.

При этом данная норма предусматривает наличие **2 условий** для возможности реализации данного полномочия :

- ✓ наличие решения антимонопольного органа о признании рекламы недостоверной
- ✓ выдача антимонопольным органом предписания о прекращении распространения недостоверной рекламы.

При этом закон предусматривает, что данные условия должны присутствовать **в совокупности.**



ФЗ "О рекламе" определяет порядок обращения антимонопольным органом в суд с иском к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы исключительно при наличии решения о признании рекламы недостоверной и при выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Обращение антимонопольного органа в суд с иском к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы в отсутствие предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе законодательством **не предусмотрено.**

При этом суд определяет форму, место и сроки размещения такого опровержения.

**ПИСЬМО ФАС от 30 августа 2016 г. N АК/59706/16
«О ПОРЯДКЕ ОБРАЩЕНИЯ В СУД С ИСКОМ О
КОНТРРЕКЛАМЕ»**

