

***ЗАЧЕМ***

***МЫ ЗДЕСЬ***



Кому это –

**«Методы социологии  
в юриспруденции» -  
нужно ?**



- **Мне ?**
  - **Моей организации?**
  - **Самарскому НИУ им. С.П. Королева?**
  - **Обществу в целом?**
- 
- **Мне?**
  - **Что даст лично мне освоение курса методов социологии в юриспруденции?**



*Ваши ожидания  
от изучения курса методов  
социологии в юриспруденции*



***Ожидания, связанные с изучением  
данного курса...***





# методы социологии в юриспруденции



Тема I

.План



## *Социальная общность -*

такая взаимосвязь человеческих индивидов, которая обусловлена

- *общностью их интересов*
- *благодаря сходству условий бытия и*
- *деятельности людей,*  
составляющих данную общность, их материальной, производственной и иной деятельности,
- *близости их взглядов,*
- *верований,*
- *их субъективных представлений о целях и средствах деятельности.*



## Признаки социальной общности

```
graph TD; A[Признаки социальной общности] --- B[Сходство условий жизнедеятельности]; A --- C[Общность потребностей]; A --- D[Наличие совместной деятельности]; A --- E[Формирование собственной культуры]; A --- F[Социальная идентификация членов общности, их самопричисление к ней];
```

Сходство условий жизнедеятельности

Общность потребностей

Наличие совместной деятельности

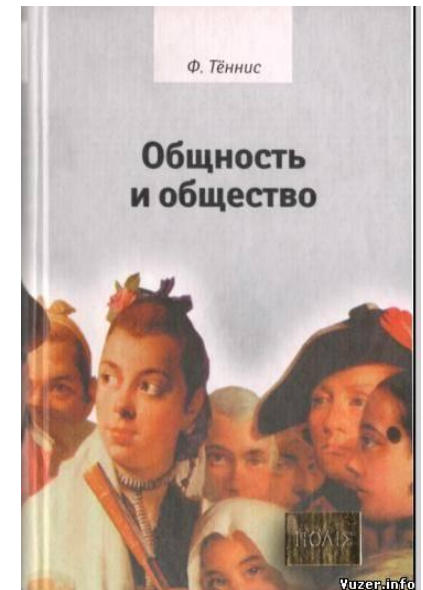
Формирование собственной культуры

Социальная идентификация членов общности, их самопричисление к ней

# Ф.Теннис

впервые предпринял исследование социальных общностей, впервые (1887 г.), выделяя два типа таких общностей:

- **традиционную, доиндустриальную общину** и
- **современное индустриальное общество.**



- В качестве главных особенностей **традиционной общины** он назвал
- ограниченную специализацию в разделении труда,
- поддержание общности на основе прямых **личностных взаимосвязей,**
- **взаимопомощи,**
- регулирование этих отношений **простыми нормами нравственности,**
- **решающее влияние религиозных ценностей и верований,**  
**доминирование института родства.**
- В **обществе** же господствует тип взаимосвязей, основанных на **рациональном интересе,**
- **формальном праве,** а также
- **разветвленная специализация в сфере труда** и иных социальных функций, а основными **социальными институтами** выступают крупные **производственные образования, правительственные учреждения, политические партии** и тому подобные формы социально-функциональных организаций безличного характера.

<b>Виды социальных общностей</b>	<b>Критерии выделения социальных общностей</b>	<b>Признаки общностей</b>
Классы (страты)	Место в системе общественного производства	Характер трудовой деятельности
Проф. общности	Положение в системе разделения труда	Направление производственной деятельности
Отраслевые общности	Сфера приложения труда	Направление производственной деятельности
Этнонациональные	Этническая и национальная принадлежность	Общность происхождения языка, территории...
Региональные	Межэтнические, межнациональные, межгосударственные связи	Интернациональные связи во всех областях общественной жизни
Демографические	Половозрастные характеристики индивидов	Молодёжь, женщины, мужчины, и другие социальные группы
Территориальные	Место проживания	Государственно-административное образование
Расовые группы	Морфофизиологические и физические особенности	Цвет кожи, рост, ...
Производственные коллективы	Решение производственных проблем	Организационные формы трудовой деятельности
Семья	Родственные отношения	Совместное проживание, общее хозяйство, взаимная ответственность...



# СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

(реально существующие, эмпирически фиксируемые совокупности индивидов, отличающиеся относительной целостностью и выступающие самостоятельным субъектом социального поведения)

## МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ

### *отличительные признаки*

- \* статистический характер (не структурно расчлененное, а аморфное образование)
- \* вероятностная природа (размытые границы, неопределенный количественный и качественный состав)
- \* ситуативный способ существования (неустойчивое, меняющееся от случая к случаю образование)
- \* выраженная разнородность состава, ее внегрупповая (межгрупповая) природа
- \* аморфное положение в составе более широких социальных общностей

## ГРУППОВЫЕ ОБЩНОСТИ

### *отличительные признаки*

- \* органический характер (наличие внутренней структуры)
- \* определенность и устойчивость границ (относительно высокая стабильность существования)
- \* способность осуществлять многообразные виды деятельности
- \* выраженная однородность состава (наличие признаков, присущих всем членам группы)
- \* вхождение в более широкие общности в качестве их структурного образования

# СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

УСЛОВНЫЕ

РЕАЛЬНЫЕ

агрегации

категории

Массовые  
общности

Социальные  
группы

Социальные  
организации

Социальные  
движения

# СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ И ЕЕ ВИДЫ



- ***Социология*** — это наука

- о *становлении, развитии, изменениях и преобразованиях,*
- о *функционировании социальных общностей* и
- *форм их самоорганизации:* социальных систем, социальных структур и институтов.

Это наука

- о *социальных изменениях,* вызываемых активностью *социального субъекта;*
- наука о *социальных отношениях как механизмах взаимосвязи и взаимодействия между многообразными социальными общностями,* между личностью и общностями;
- наука о закономерностях социальных действий и массового поведения.
- 
- **Кому принадлежит такое видение предмета социологии?**



# *Функции социологии как общественной науки:*

- теоретико-познавательная,*
- описательная,*
- прогностическая,*
- практически-преобразовательная,*
- мировоззренческая и*
- просветительская.*

- **Социальные факты (далее – СФ)**
- **онтологический** (не зависящий от сознания) и
- **логико-гносеологический** планы рассмотрения.
  
- **В онтологическом смысле** факты - любые не зависящие от наблюдателя состояния действительности или свершившиеся события.
- **В логико-гносеологическом плане** факты - обоснованное знание, полученное путем описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определенном пространственно-временном интервале . Это — **элементарные компоненты системы знания**.
- Понятие социального факта было введено в социологию **Э. Дюркгеймом**, разделявшим социальные факты на
- **морфологические** как материальный субстрат общества (например, плотность населения) и
- **нематериальные факты** как компоненты коллективных представлений, имеющие на индивидуальное социально-культурное значение.

- В современной социологии СФ:
- (а) *совокупные, систематизированные характеристики массового поведения;*
- (б) *совокупные, систематизированные характеристики массового сознания* - мнений, оценок, суждений, верований и т. П.;
- (в) *совокупные, обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной;*
- (г) в феноменологически ориентированной социологии СФ - *отдельное событие, случай, состояние социального взаимодействия, подлежащее интерпретации с позиций деятельного субъекта.*
- СФ, согл. В.А. Ядову,- это его социально-типическое, не единичное проявление.

- **Программа  
социологического  
исследования**



## ***•Программа социологического исследования***

обычно содержит достаточно подробное и четкое изложение ряда вопросов:

- методологических,***
- методических и***
- процедурных.***

# Логическая структура программы исследования

## ***Методологическая часть:***

- 
- Формулировка и обоснование социальной проблемы
- Указание цели исследования
- Определение объекта исследования
- Определение предмета исследования
- Логический анализ основных понятий
- Формулировка гипотез исследования
- Формулировка задач исследования

## ***Методическая часть:***

- Выделение обследуемой совокупности
- Характеристика методического инструментария сбора информации

## ***Процедурная часть:***

- Составление финансовой сметы исследования Составление рабочего плана исследования
- Составление вспомогательных документов исследования

## **Социальная проблема –**

**поставленная самой жизнью  
противоречивая ситуация,  
носящая массовый характер и  
затрагивающую интересы тех или иных социальных  
общностей и институтов.**

Социальная проблема - своего рода **состояние «знания о незнании»** определенных сторон, количественных и качественных изменений характеристик какого-либо социального явления или тенденций социального процесса. Н-р, незнание причин роста преступлений, массовой миграции населения и др.

Существующее  
противоречие

## ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

Необходимость изучить  
проблемную ситуацию,  
найти причины  
противоречия и  
разрешить проблемную  
ситуацию







### **Пример**

При изучении качества работы учреждений исполнения наказания проблемой исследования может выступить **противоречие между потребностями общества в повышении качества работы учреждений исполнения наказания и реальными объективными условиями.**

в прикладной социологии социальные проблемы группируют

- *в зависимости от цели исследования,*
- *носителя проблемы,*
- *масштабов ее распространенности,*
- *времени действия противоречия,*
- *его глубины.*

## В соответствии с целью исследования

- **гносеологические** (логико-познавательные, вызваны недостатком информации о состоянии и тенденциях изменения важных с точки зрения управленческой функции социальных процессов) и
- **предметные проблемы** (противоречия, которые порождены столкновением интересов различных групп населения (классов, этнических, конфессиональных, демографических, региональных), а также населения в целом и социальных институтов, и которые дестабилизируют общественные отношения. Таковые, например, проблемы финансирования деятельности религиозных организаций из бюджетных средств, этнические конфликты, политические митинги и т.д.

• **По своему «носителю»** проблема -

противоречие, затрагивающее интересы отдельных демографических, этнических, профессиональных, политических и иных групп, социальных институтов, конкретных производственных предприятий, государственных учреждений, учебных заведений и т. д.

• **По масштабам распространности** - общегосударственные, региональные или местные проблемы, ограниченные рамками города, поселка, микрорайона и т. д.

## **•По времени действия противоречия**

- преходящие,**
- устойчивые,**
- затяжные проблемы.**
- Например, неудовлетворенность студентов формой лекционных занятий – проблема, которая может быть разрешена за относительно короткий срок; адаптация работников предприятий к новым условиям трудовых отношений в связи с изменением технологии труда – проблема достаточно устойчивая, а, скажем, противоречия, порождающие жилищную проблему, девиантное поведение подростков и т. п., носят затяжной характер.

## **по глубине противоречия –**

- **проблемы одноплановые**, затрагивающие какую-либо сторону социального явления или процесса (нр, активизация движения за введение альтернативной службы в армии;
- **системные**, отражающие дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса (рост преступности в связи с изменением характера экономических отношений в обществе, массовым распространением наркомании, коррупции.
- **порожденные функциональными противоречиями**, т.е. нарушением ранее сложившихся причинно-следственных звеньев социального явления или процесса нр, ломка устоявшихся распределительных отношений в обществе в связи с расширением частной собственности; изменения в политических отношениях в обществе.

- **Цель** прикладных социологических исследований чаще всего носит сугубо *практический характер*:
- дать информацию для выработки рекомендаций,
- подготовки и принятия управленческих решений, способных повысить эффективность функционирования институциональных структур общества.

- Проблема исследования всегда имеет своего **конкретного носителя** – ту или иную общность людей
- **Объект социологического исследования** - носитель той или иной социальной проблемы. Например, *студенты, молодые специалисты*. Но причины той или иной проблемы нередко лежат за пределами объекта исследования. Скажем, низкая активность на занятиях может быть вызвана как отсутствием у студентов интереса к теме занятий, так и низкой квалификацией преподавателей, неспособных вызвать такой интерес, творчески подойти к делу. Поэтому в таких случаях выделяются **два объекта исследования**: основной – студенты и дополнительный –



# *Предмет исследования*



## ***Предмет исследования –***

те стороны объекта исследования, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему; концентрированное выражение связи социальной проблемы и объекта исследования.

# *Логический анализ основных понятий*

• Н-р, социальная активность молодежи; логический анализ понятия «**социальная активность**» предполагает выделение таких составляющих, как активность в сфере экономической, финансовой, политической, благотворительной, экологической, просветительской, религиозной, художественно-творческой, информационно-коммуникативной, спортивной и т.п. деятельности. Объясняя далее эти понятия, мы как бы «по ступеням» приближаемся к определению сущности отдельных сторон (элементов) предмета исследования.

## • *Гипотеза*

### *социологическое исследование*

- строится на предварительных предположениях о **характере и причинах возникновения изучаемой проблемы**, т.е. **предположения причин, интенсивности и направленности развития** изучаемых явлений и процессов.
- В ходе исследования гипотезы требуется подтвердить или опровергнуть. Они помогают четко выделить **объект исследования** и правильно выбрать методы сбора первичной социологической информации.
- **Важно**, чтобы гипотезы *не сковывали мысль исследователя*, не предопределяли заранее направленность результатов его работы. Формулировки гипотез должны быть четкими, не двусмысленными.

- Н-р, в ходе анализа причин снижения

производительности труда делается предположение о просчетах в политике администрации предприятия по подбору управленческих кадров, то исследование может принять форму **массового опроса рабочих**. Если же гипотеза строится на предположении о **несоответствии квалификации части рабочих технологическим требованиям** производства, то исследование может принять форму **экспертного опроса руководителей** производственных частей или цехов.

# Определение гипотезы

Гипотеза ( древнегреч.) -это «основание, предположение». В современной научной практике гипотеза определяется как научно обоснованное предположение об условиях решения проблемы.

Гипотеза должна **соответствовать ряду требований:**



- быть проверяемой;
- содержать предположение;
- быть логически непротиворечивой;
- соответствовать фактам.

При формулировке гипотезы обычно используются словесные конструкции вида:

«если... то...»\* «так... как...»\* «при условии что...».

## ***Гипотеза исходная:***

представления студентов о будущей профессии дипломата зависят от их социально-демографических характеристик.

## ***Гипотезы следствия:***

1. У студентов-юношей ориентация в будущем на работу по профессии дипломата будет выше, чем у девушек.
2. Чем выше оценивается уровень материального положения, тем выше степень уверенности в возможности связи своей будущей жизни с профессией дипломата.
3. Проживание с родителями усиливает, а проживание в общежитии ослабляет эту связь.
4. Студенты, у которых есть родственники, работающие (вшие) по дипломатической линии в большей мере, чем не имеющие таковых ориентированы на работу по профессии дипломата.
5. Чем старше курс обучения, тем выше ориентация на работу по выбранной профессии.

- **Задачи исследования**

- формулируются в соответствии с его **целью и гипотезами** и так же, как последние, могут быть условно разделены на **основные и дополнительные**.
- Основные задачи исследования заключают ся в поиске ответа на центральный вопрос: **каковы пути и средства решения изучаемой проблемы?** Н-р, цель исследования – определение эффективности учебного процесса, то в качестве основной задачи может выступить **поиск факторов, дестабилизирующих этот процесс**.



# Выборка

- Большинство социологических исследований имеет не **сплошной, а выборочный** характер. Отбирается определенное количество людей, *социально - демографические признаки*, а порой, в соответствии с задачами исследования, и другие *характеристики* которых отражают структуру объекта.
- На языке социологов эта операция носит название **выборка**. От правильности ее осуществления в огромной степени зависят качество и достоверность социологической информации. .

# ***Выборочная совокупность (выборка)***

- отобранное по *строго заданному правилу определенное число элементов генеральной совокупности.*
- Выборка — своеобразная *микро-модель (проекция) всей генеральной совокупности*, она по всем основным изучаемым качественным характеристикам и контрольным признакам должна своей структурой максимально повторять структуру генеральной совокупности.

# Качество выборки

оценивают по следующим показателям:

**1. Репрезентативность** (если она своей структурой максимально повторяет структуру генеральной совокупности)

**2. Надежность:**

полнота выборки (в ней представлены все элементы генеральной совокупности)

- **точность информации** (в ней нет несуществующих единиц наблюдения, например, «мертвые души»);
- **адекватность** (выборка соотносится с решением поставленных исследованием задач, н-р, исследование читательской аудитории сказок не проводится в отделе технической литературы).

## Способы формирования выборки

- **Стихийная выборка** – выборка «первого встречного». Качество ее невысокое.
- **Случайная выборка** – отбор производится по готовому списку (алфавитный список, список телефонов, список домов, квартир и т. д.) через определенный интервал.
- **Квотная выборка** – представляет собой точную структуру генеральной совокупности.

## Можно воспользоваться уже готовыми расчетами выборки:

Генеральная совокупность	Репрезентативная выборка	Генеральная совокупность	Репрезентативная выборка
10	10	600	234
20	19	700	248
30	28	800	260
40	36	900	269
50	44	1000	278
60	52	1500	306
70	59	2000	322
80	66	3000	341
90	73	5000	357
100	80	10 000	370
200	132	15 000	375
300	168	20 000	377
400	196	25 000	378
500	217	45 000	381

При необходимости можно воспользоваться калькулятором расчета выборки.:

<http://surin.marketolog.biz/calculator.htm>

## • Как определить объем выборки

- Если, объект составляет менее 50 человек, то необходимо проводить сплошной опрос.
- Если в учреждение социального обслуживания клиенты прибывают «заездами» (например, на один месяц), то необходимо изучать только один «заезд» и выборку рассчитывать для него.
- Если выборка формируется как квотная или по случайному принципу, то она не превышает 0,01%.
- Можно воспользоваться следующими, уже готовыми расчетами выборки:

## Рабочий план исследования-

- ***основные процедурные мероприятия.***

Он позволяет заранее предусмотреть и наиболее точно определить объем интеллектуальных, организационных, финансовых затрат, помогает избежать суеты, задает ритмичность на всех этапах, во многом обеспечивает ***качественное проведение исследования.***

# ***Вспомогательные документы и инструменты исследования***

- Финансовая смета исследования.
- Инструкция интервьюеру по технике опроса.
- Нормативы социологического исследования.



# Пилотажное исследование

- \* **Пилотажное исследование** — пробное исследование, предваряющее основное. Оно предназначено для проверки качества основного исследования и охватывает небольшие совокупности, основываясь на упрощенной программе.

***Каковы ваши ожидания,  
связанные с изучением  
данного курса?***



***Вопросы***



***Благодарю  
за работу!***

[nina\\_shukina@mail.ru](mailto:nina_shukina@mail.ru)  
[nina\\_shukina@mail.ru](mailto:nina_shukina@mail.ru)  
[nina\\_shukina@mail.ru](mailto:nina_shukina@mail.ru)

***89879157558***