



РЕПОРТА

Ж

<https://alzari.ru/reportazh.html>



Репортаж — это информационный жанр журналистики. Он оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии. Его очевидцем или участником является сам автор.

- оперативность подачи информации. То есть когда событие случилось, выходит репортаж. Это типичная форма для новостей и информационных передач.
- информационный повод. То есть событие, которое произошло и легло в основу данного жанра.

Это не значит, что можно писать репортажи только с каких-то мест происшествий или катастроф. Это может быть и какое-то приятное событие в жизни.

Например, городской праздник, выставка. То есть должно что-то случиться. И не обязательно плохое.

- сам репортер, должен быть либо очевидцем (наблюдать со стороны), либо участником события.

Соответственно, читатель будет видеть это событие глазами автора.



Критерий качества репортажа — это когда читатель говорит, что прочитав, он видел все своими глазами. И создается такое ощущение, будто он сам там побывал.

- Объем репортажа от 6 до 8 тысяч знаков. Как правило, это объемный материал. Конечно же, фотографии делают материал более живым.



Виды репортажа

- Исследовательский (или аналитический)

В аналитическом репортаже вы исследуете какое-то явление и показываете новый для читателя мир. К примеру, вы окунаетесь в субкультуру готов. Вы начинаете с ними разговаривать, посещать их мероприятия. То есть исследуете этот мир и потом рассказываете об этом читателю. Вот именно ваш вход в эту среду и сам рассказ являются поводом для репортажа.

- Постановочный (познавательный)

Это когда вы пробуете себя в другой роли. Хороший пример, это передача Михаила Кожухова. Это необычная передача о путешествиях. Автор пробует себя в разных ипостасях. Он может быть то в роли электрика, то поваром в египетском ресторане, то еще кем-то. То есть он в различных странах и городах пробует себя в разных профессиях. При этом делает телевизионные репортажи о том, с какими сложностями сталкивается, какой этот мир данной профессии.

- Событийный (информационный)

О нем мы выше говорили. Это, когда что-то произошло. Вы выезжаете на место события и с него записываете репортаж.

Структура

- Заголовок
- Лид (введение)
- Основное ядро (детали, диалоги, действия, герои и повествование)
- Анализ или вывод (если это аналитический репортаж)
- Подпись автора (если не желаете оставаться анонимным)
- В лиде можно не всегда указывать общественно известную информацию. Чтобы завлечь внимание читателя можно начать лид с интересной цитаты.

Признаки

- Повествование от лица очевидца
- Время течет от начала к концу события
- Действие
- Яркие детали
- Фото с места событий
- Признак зигзагообразности

Как написать репортаж

Вот вам хорошие советы о том, как писать репортаж. Сразу скажу, что в тексте старайтесь создавать эффект присутствия. Это нужно чтобы читатель через вас все видел своими глазами.

Поэтому в материале должны быть

- Герои и диалоги
- Интересные детали
- Действия



Грубая ошибка — это когда слишком подробно начинают описывать событие. Например, рассказывают про каждую складку занавеса. Или, когда идут репортажи с места катастроф, то описывается абсолютно все. Каждый фрагмент трупа, который они видели, все обломки и так **даже**

- Если вы пишете текст по чужим материалам (сводки новостей, сюжет с телевидения), то это уже будет реконструкция события, а не репортаж.
- Диалоги используются не так часто, как цитаты. Последние обычно берутся не с простых мест. Они используются с учетом того, что в них четко проходит тема репортажа. То есть не на пустом месте вставляем цитату.

