



Финансовые вопросы в которых должен разбираться собственник

Артём Будучев

 [artem.buduchev](https://www.instagram.com/artem.buduchev)

Владелец Бухгалтерской компании «Академия бизнеса»
Практик в налоговом планировании и юридической защите
бизнеса

Содержание

- I. Финансовые потоки компании
- II. Из чего складывается цена продукта
- III. Фонды. Как они работают?
- IV. Налоговое планирование

Финансовые потоки компании

Доходы и расходы

Два главных показателя в вашем бизнесе.

Доходы

Все деньги поступившие в кассу и на расчетный счет

1. Поступление от основной деятельности (для услуг – основная услуга, либо абонентская плата, для торговли товарами – продажа непосредственно товара)
2. Поступление от доп видов деятельности (доставка, сервис, комплектующие, аксессуары, и т.п)

Расходы

Деньги которые мы тратим на обеспечение работы компании

1. Постоянные (не зависят от объема производимых услуг или проданного товара)

Аренда офиса, коммунальные услуги, найм офисных сотрудников обеспечивающих деятельность компании, % по кредитам, услуги аутсорсинга (уборка, бухгалтерия), платежи за лицензию, реклама, расходы офиса

Расходы

Деньги которые мы тратим на обеспечение работы компании

2.Переменные (пропорционально зависят от объема выпуска продукции или проданного товара)

Закуп сырья и материалов, найм исполнителей работ, отчисления по франшизе, проценты агентов продаж, аренда производственных мощностей, топливо и эл. энергия для производства, налоги, субподрядчики

Расходы

Деньги которые мы тратим на обеспечение работы компании

Переменные



Прямые и косвенные

Прибыль

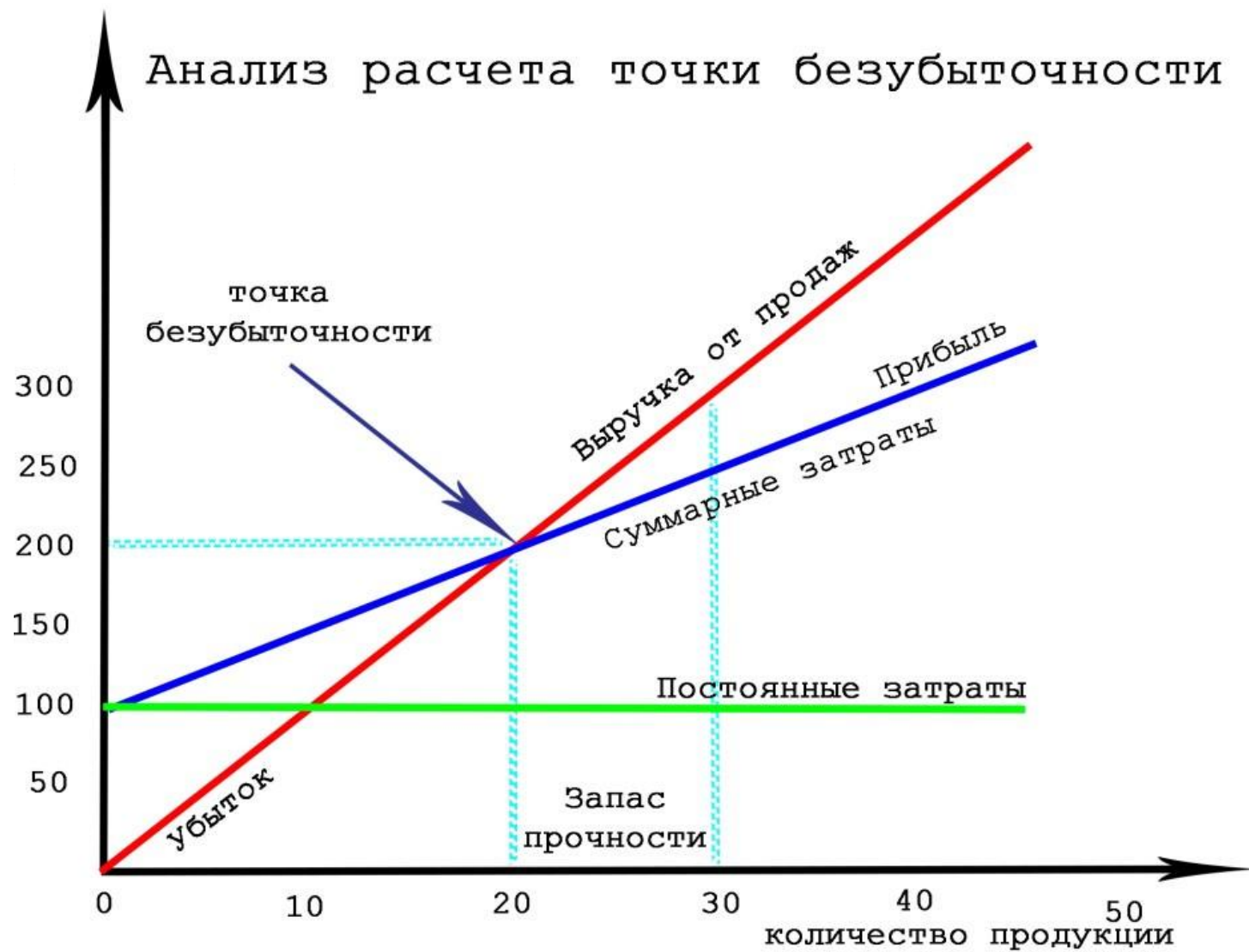
Деньги которыми вы можете распоряжаться после выполнения работ или поставки товара

Чистая прибыль – после уплаты всех налоговых платежей

Зачем нам контролировать финансовые потоки?

Чтобы знать при каких оборотах и через какой промежуток времени, компания будет в прибыли.

Анализ расчета точки безубыточности



Хочешь больше прибыли?

Сдай анализы

Финансовая модель предприятия

- это набор взаимосвязанных показателей, характеризующих его деятельность.

Цель ее создания – возможность мгновенно просчитать влияние тех или иных изменений на финансовое состояние и результаты работы

Пример финансовой модели

№ п/п ▲▼	Наименование	ИТОГО ◀▶	0 период	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
1	Выручка от реализации продукции	312 711,86	0,00	15 254,24	68 644,07	15 254,24	44 491,53	29 237,29	57 203,39	82 627
2	Затраты на производство и реализацию продукции	115 450,85	0,00	25 000,00	28 449,15	32 837,29	28 287,29	877,12	0,00	0
3	Переменные затраты	3 838,98	0,00	305,08	2 059,32	152,54	444,92	877,12	0,00	0
4	Постоянные затраты	12 711,86	0,00	1 694,92	3 389,83	5 084,75	2 542,37	0,00	0,00	0
5	Заработная плата	98 900,00	0,00	23 000,00	23 000,00	27 600,00	25 300,00	0,00	0,00	0
6	Амортизационные отчисления	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
7	Операционная прибыль	197 261,02	0,00	-9 745,76	40 194,92	-17 583,05	16 204,24	28 360,17	57 203,39	82 627
8	Налоги и платежи в бюджет	25 714,00	0,00	5 980,00	5 980,00	7 176,00	6 578,00	0,00	0,00	0
9	Прочие доходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10	Прочие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
11	Проценты по кредитам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
12	Прибыль до налогообложения	171 547,02	0,00	-15 725,76	34 214,92	-24 759,05	9 626,24	28 360,17	57 203,39	82 627
13	Налог на прибыль	41 171,28	0,00	0,00	4 437,40	0,00	0,00	3 174,57	13 728,81	19 830
14	Чистая прибыль	130 375,73	0,00	-15 725,76	29 777,52	-24 759,05	9 626,24	25 185,60	43 474,58	62 796
15	Дивиденды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
16	Нераспределенная прибыль	130 375,73	0,00	-15 725,76	29 777,52	-24 759,05	9 626,24	25 185,60	43 474,58	62 796
17	Нераспределенная прибыль (нарастающим итогом)	-	0,00	-15 725,76	14 051,76	-10 707,29	-1 081,06	24 104,55	67 579,12	130 375,7

Купили в кредит за 100р.
продали за 120р.

сколько ваших денег?



ОПОРА РОССИИ

ТЮМЕНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ЯРМАРКА^{ЦРБ}
ИНВЕСТИЦИЙ

model.finolog.ru

партнер проектов

АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА
бухгалтерская компания

Почему возникает дефицит денег на предприятии?

«Где деньги, Зин?!»

Лечение

Как укрепить финансовую стабильность?

Бюджетирование

- I. Фаза планирования (постановка целей на бюджетный период, формирование проекта бюджета, оценка и корректировка проекта бюджета и его утверждение)
- II. Фаза реализации (включает исполнение бюджета и анализ отклонений)
- III. Завершающая фаза (подготовка итоговых отчетов и их анализ)

Планирование и контроль

Месяц – классический подход

(12 точек контроля в год)

Неделя – максимально эффективный период

(48 точек контроля в год)

Финансовая дисциплина у предпринимателей!

Ценообразование

От цены на продукт зависит:

- Выручка
- Чистая прибыль
- Жизнеспособность компании
- Возможность расти
- Наполняемость фондов и готовность к трудностям
- Счастье собственников

Из чего складывается цена



Ценообразование в практике

Что вы сможете понимать

- Сколько у вас прибыли
- Какую скидку вы можете дать покупателю
- Использовать в маркетинге
(товар паровоз и сверхмаржа)
- и т.п.

ФОНДЫ

Что такое фонды

Разделение средств как на текущую деятельность, так и на будущие периоды

Зачем нужны фонды на будущие периоды

Разом делать большие покупки тяжело, а накопить просто.

Примеры

1. Обновление техники (орг.техники)
2. Обновление производства (расширение и улучшение)
3. Праздники
4. «январь» - нерабочий месяц или период (сезонность)
5. Ремонт помещения (если оно ваше)
6. Ремонт и сервисное обслуживание
7. Фонд премий
8. Образование, повышение квалификации сотрудников
9. Фонд рекламы, рекламных акций
10. Покупка иных основных средств

Основные принципы налогового планирования

Режимы налогообложения

- I. ОСН (с НДС)
- II. УСН доходы (6%)
- III. УСН доходы-расходы (5%)
- IV. ЕНВД и ПАТЕНТ

115-ФЗ

Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"
от 07.08.2001

А все ли террористы?!

Запрещенные схемы, нарушающие закон РФ

- I. Все что связано с получением наличных денег, без уплаты налогов
- II. Не оформленные или полу-оформленные сотрудники
- III. Использование компаний-партнеров с единственной целью снижение налоговой нагрузки

Принципы легального бизнеса

Обеспечением безопасности любого бизнеса является простой принцип – работа «КАК ЕСТЬ»^С означает:

- I. Без искажений сути и характера сделок при их оформлении.
- II. Оформление только тех операций, которые действительно имели место.
- III. Не прикрывать пустыми бумажками «сделки», направленные лишь на то, чтобы уйти от уплаты налогов.
- IV. В любой сделке должно присутствовать: Время, Место, Форма, Событие.
- V. Каждая ваша компания «добросовестна» и «самостоятельна»

Обоснование использования группы компаний

(при угрозе объявления налоговой инспекцией использования дробления с целью ухода от налогов)

- I. Схема должна быть реальной
- II. Должны быть “деловые цели”
 1. Выведение не профильных видов деятельности
 2. Распределение бизнеса по видам деятельности
 3. Распределение по региональному признаку
 4. Распределение с точки зрения ответственности и мотивации первых лиц
 5. Распределение по типам потребителей
 6. Защита от рейдерства
 7. Законная оптимизация налогов
 8. Отделение производства от реализации и услуг

Финансовые вопросы в которых должен разбираться собственник

- I. Финансовые потоки компании
- II. Из чего складывается цена продукта
- III. Фонды. Как они работают?
- IV. Налоговое планирование



Финансовые вопросы
в которых должен
разбираться собственник

Артём Будучев



artem.buduchev

**УСПЕХОВ В
БИЗНЕСЕ!**