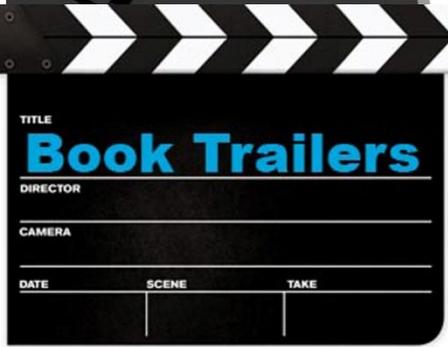


# БУКТРЕЙЛЕРЫ

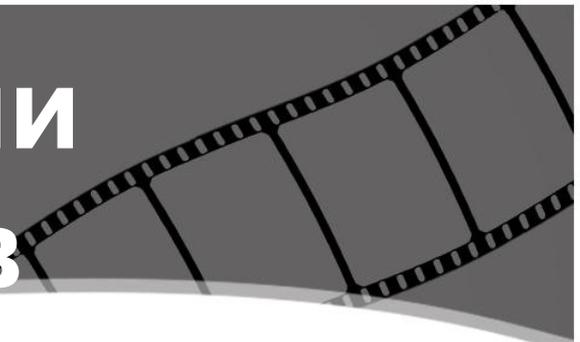
Горбулина М.И.,  
ГБОУ школа № 544

# БУКТРЕЙЛЕР

- это короткий видеоролик по мотивам книги, основная задача которого – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя;
- включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание;
- Позволяет воплотить в жизнь самые смелые творческие идеи и рассказать всему миру о своей любимой книге.
- *Отражает клиповый характер современной культуры и удовлетворяет запросы современного читателя.*



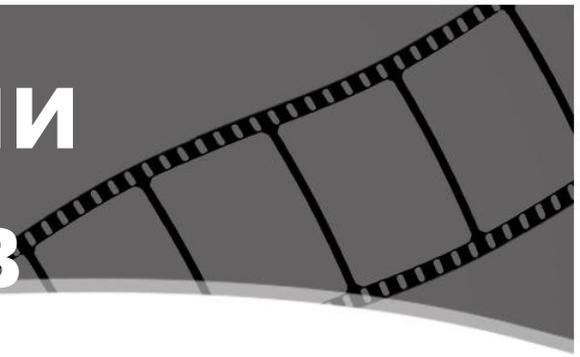
# Классификации буктрейлеров



По способу визуального воплощения  
текста буктрейлеры могут быть:

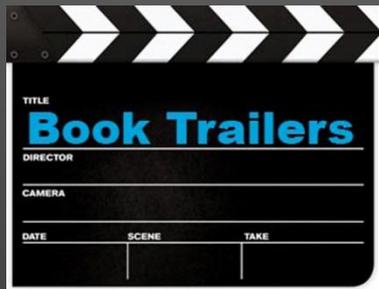
1. **игровые** (минифильм по книге);
2. **неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
3. **анимационные** (мультфильм по книге).

# Классификации буктрейлеров



## По содержанию:

1. **повествовательные** (презентующие основу сюжета произведения).
2. **атмосферные** (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
3. **концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста)



# Основные этапы создания буктрейлера

1. Выбор книги для рекламы.
2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).
3. Подбор материалов для видеоряда.
4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку.
5. Видеомонтаж.