

Сетевая речь



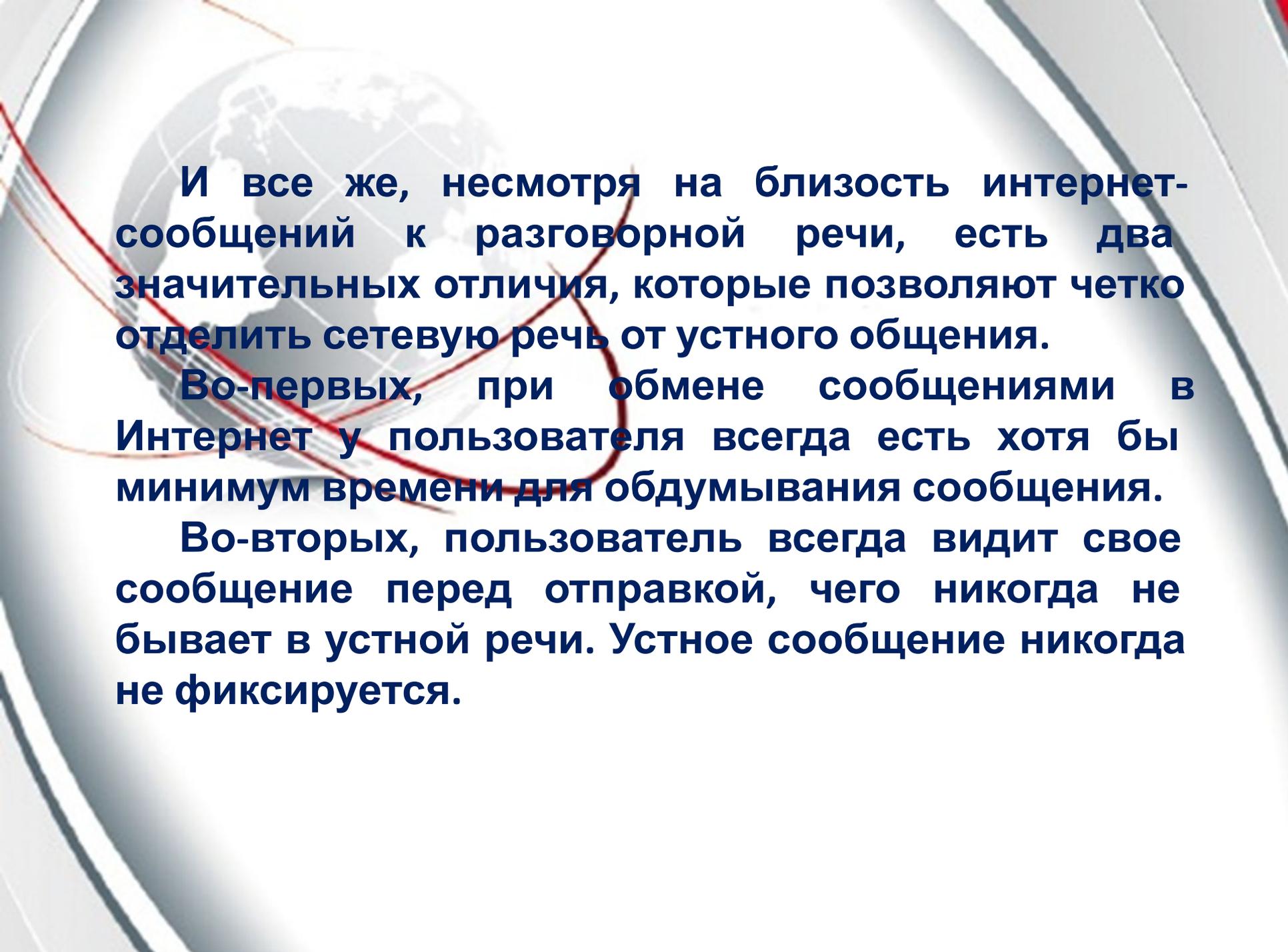
Интернет – инструмент для общения

Интернет - это самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Но его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения.

Ключевые различия устной и письменной речи

1. Устная речь предполагает непосредственное взаимодействие говорящего и слушающего.
2. Каждое высказывание говорящего сразу же воспринимается слушающим.
3. Говорящие, как правило, общаются лицом к лицу.
4. У разговорной речи есть целый ряд лексических, грамматических и фонетических особенностей (разговорная лексика, неполные предложения и так далее).
5. Ошибки, возникающие во время устной речи, не могут быть исправлены.
6. Уникальной особенностью устной речи является интонация

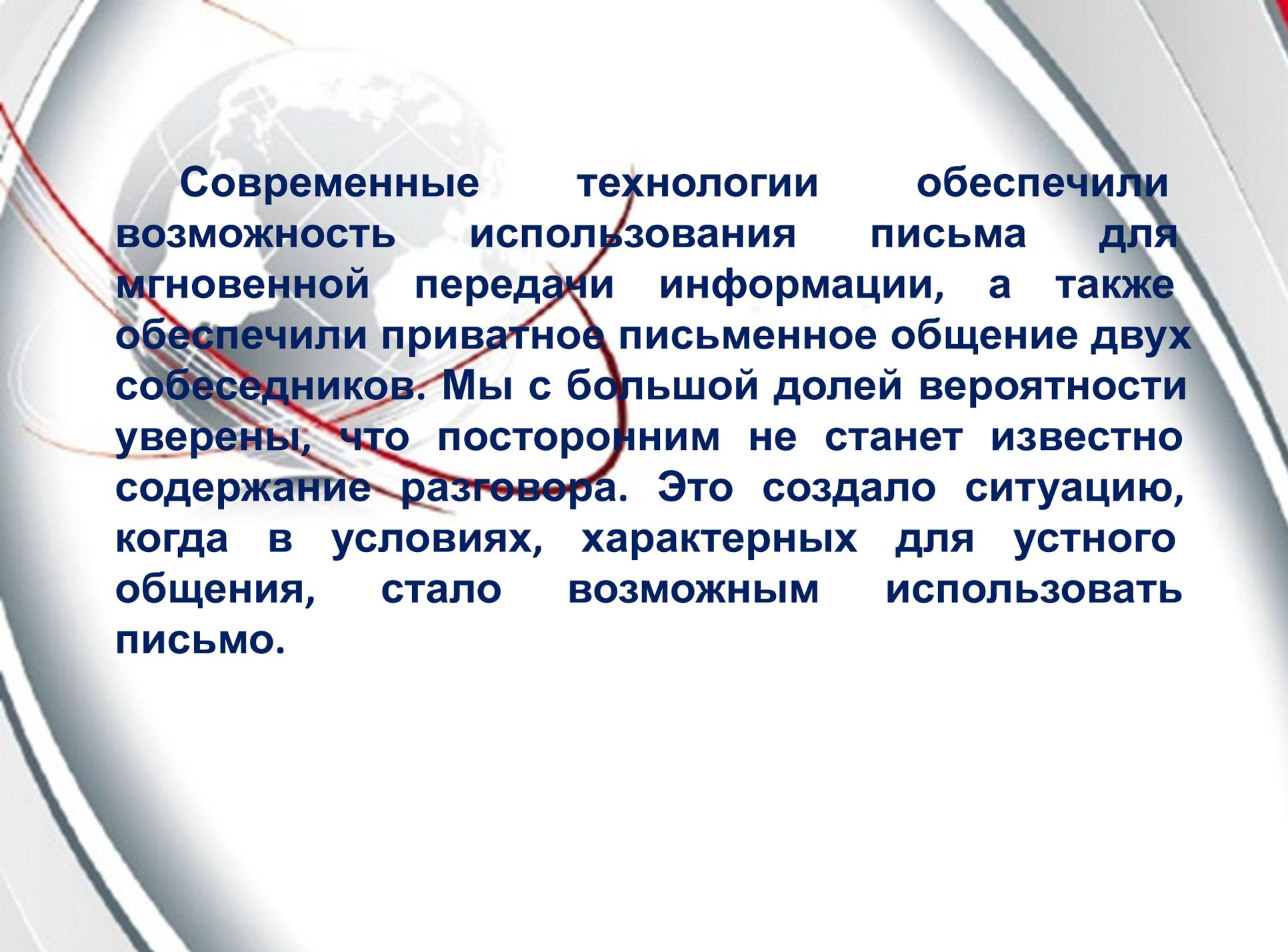
1. Письменная речь статична и более связана с пространством. Пишущий, как правило, удален от читающего.
2. Пишущий обращается к значительному числу читающих, и у него есть возможность тщательно обдумать содержание и форму написанного.
3. Отсутствует непосредственный контакт между пишущим и говорящим.
4. У письменной речи есть ряд синтаксических и грамматических особенностей.
5. Ошибки, возникающие во время письменной речи, обычно исправляются.
6. Уникальной особенностью письменной речи является ее

The background features a stylized globe with latitude and longitude lines, centered in the upper left. Overlaid on the globe and extending across the slide are several abstract, curved lines in shades of red and orange, creating a dynamic, modern aesthetic. The overall color palette is light gray and white, with the text in a dark blue.

И все же, несмотря на близость интернет-сообщений к разговорной речи, есть два значительных отличия, которые позволяют четко отделить сетевую речь от устного общения.

Во-первых, при обмене сообщениями в Интернет у пользователя всегда есть хотя бы минимум времени для обдумывания сообщения.

Во-вторых, пользователь всегда видит свое сообщение перед отправкой, чего никогда не бывает в устной речи. Устное сообщение никогда не фиксируется.

The background of the slide features a stylized globe in the upper left quadrant, showing continents and latitude/longitude lines. Overlaid on the globe and extending across the slide are several abstract, curved lines in shades of red and grey, creating a sense of motion and connectivity. The overall aesthetic is modern and technological.

Современные технологии обеспечили возможность использования письма для мгновенной передачи информации, а также обеспечили приватное письменное общение двух собеседников. Мы с большой долей вероятности уверены, что посторонним не станет известно содержание разговора. Это создало ситуацию, когда в условиях, характерных для устного общения, стало возможным использовать письмо.

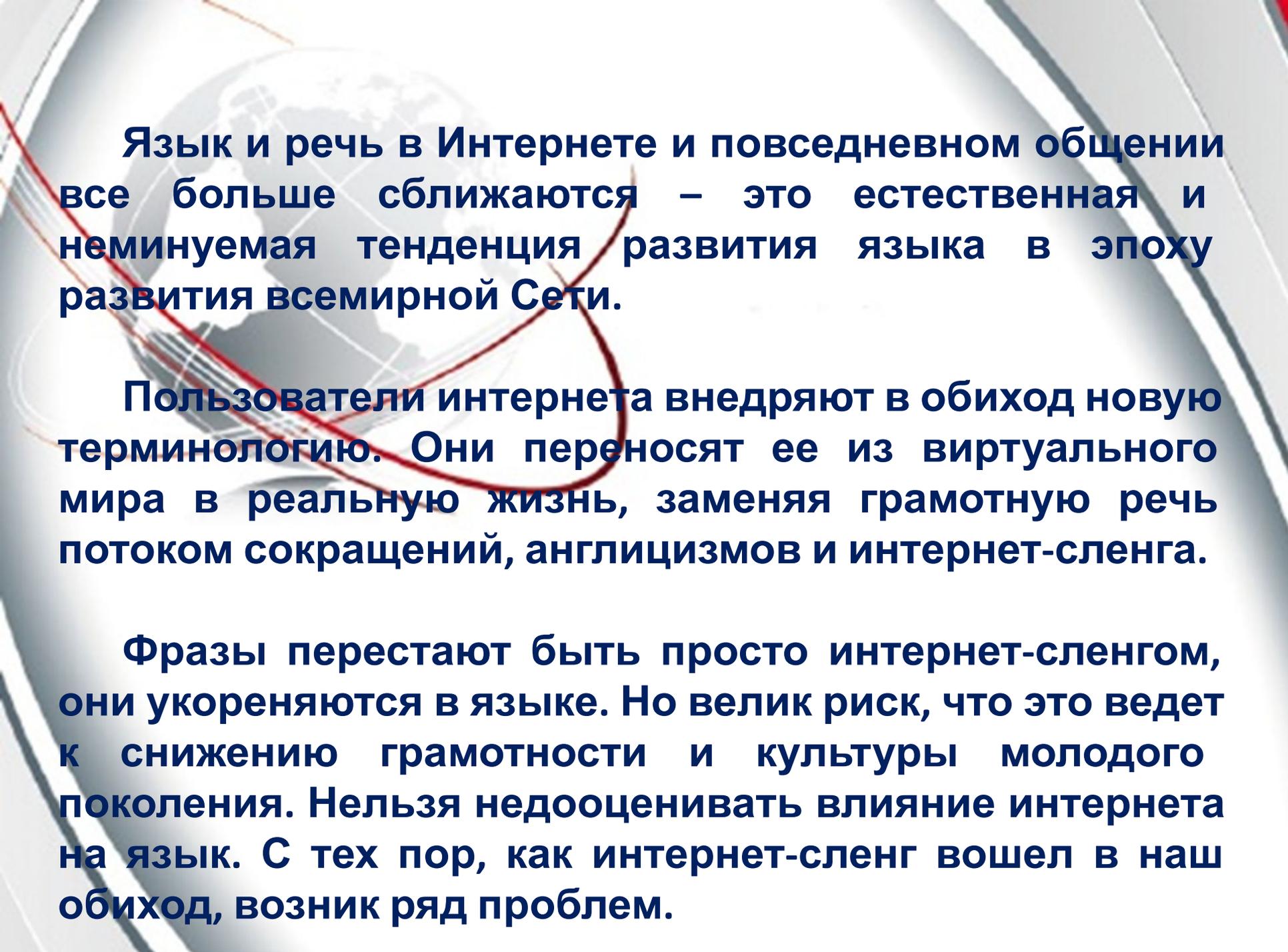
В Интернете же спонтанная разговорная речь остается зафиксированной в письменной форме. Пользователи лишены возможности обдумывать каждое сообщение, результатом чего является большое число опечаток и ошибок в сообщениях, которые, тем не менее, не наносят вреда общению и достаточно часто не воспринимаются собеседником.

Еще одной важной особенностью общения в Интернет является способность передавать эмоции, интонацию, собственное отношение к сказанному – то, что свойственно, прежде всего, устной речи и относится к сфере невербальной коммуникации. Для этого активно используются так называемые эмодзи («смайлики»), позволяющие выразить эмоции или отношение говорящего к сказанному; различные графические методы передачи

“Ты в инстике посмотри, я репостнул, лайкнуть не забудь!” – привычная фраза, ставшая частью ежедневного общения современных людей.

Человеческая речь, манера говорить, наш сленг, тенденции развития языка меняются на протяжении существования всего человеческого общения. Словарный запас регулярно обновляется и пополняется. Это непрекращающийся процесс.

На виртуальных просторах используется свой особенный набор фраз, свои способы подачи информации, свой юмор и манера общения. Это англоязычные слова, жаргонные и гибридные выражения, придуманные неизвестными “афторами” своеобразные фразы. Интернет откладывает свой отпечаток на устную и письменную речь современного человека. Слова русского языка употребляются не по правилам, мы забываем

The background of the slide features a stylized globe with a grid of latitude and longitude lines. Overlaid on the globe are several abstract, curved lines in shades of red and grey, creating a sense of motion and connectivity. The overall aesthetic is modern and technological.

Язык и речь в Интернете и повседневном общении все больше сближаются – это естественная и неминуемая тенденция развития языка в эпоху развития всемирной Сети.

Пользователи интернета внедряют в обиход новую терминологию. Они переносят ее из виртуального мира в реальную жизнь, заменяя грамотную речь потоком сокращений, англицизмов и интернет-сленга.

Фразы перестают быть просто интернет-сленгом, они укореняются в языке. Но велик риск, что это ведет к снижению грамотности и культуры молодого поколения. Нельзя недооценивать влияние интернета на язык. С тех пор, как интернет-сленг вошел в наш обиход, возник ряд проблем.

Влияние интернета на язык общения

1. Сетевой язык трансформируется в новый стиль общения.

Слова «лайкнуть», «загуглить», «аватар» – далеко не полный перечень терминов, который использует современная молодежь и вне интернета. Все мы каждый день что-то “качаем”, где-то “сёрфим” и кого-то “баним”. Надо ли говорить про постоянный “спам на почте”?

2. Низачот: снижение уровня грамотности.

Интернет-пользователи делают все быстро. На грамматику, пунктуацию и орфографию они не обращают внимания. В результате мы регулярно наталкиваемся на сплошные полотна текста, расшифровать которые порой не под силу даже самому “афктору”. Это сообщения без заглавных букв и знаков препинания. Ошибки в словах и непонятные сокращения – также норма. Молодые люди привыкают к такому стилю. Но на психологическом уровне такое общение наносит серьезный урон грамотности живого общения. Это становится причиной

3. Глобальность.

Влияние интернета на русский язык очевидно. Но проблема усугубляется тем, что интернет сленг встречается не только в Сети. Поскольку все мы – пользователи интернета и соцсетей, эта терминология успела просочиться и в печатные издания, на радио и телевидение.

4. Интернет-ресурсы – законодатели мод.

Благодаря социальным сетям и форумам в наш словесный обиход входят новые слова. Название поисковой системы дало название термину «загуглить». В социальной сети Facebook зародилось слово «лайкать».

5. Не придумывай нового?

То, как интернет влияет на язык, можно заметить и по новым технологиям. Инновации и разработки приходят с Запада, а на отечественном рынке словесного обозначения для новой разработки не ищут. Русские специалисты используют оригинальные названия. Вместе с инновациями мы получаем и новую терминологию.

6. МБ в пт встретимся? Сокращай и властвуй.

Влияние интернета на язык связано с процессом сокращения сложных терминов. В наш век отсутствия времени, мы стремимся к тому, чтобы максимально все упростить. Касается это и разговорных фраз. Например, набор слов «как мне кажется» стали заменять «кмк», личное мнение выражается аббревиатурой “ИМХО” и т.д.

7. “Американство” в массы.

“Пользователей” сайта много. Никто не живет в реальном времени, все находятся “онлайн”. Влияние интернета на речь усиливается и за счет широкого распространения игр в Сети.

8. Влияние интернета на русский язык или как возникают гибридные языки

Влияние интернета на речь прослеживается и благодаря гибридным словам. Распространяется тенденция смешивания английских фраз с русскими словами. Желание выделиться, изобрести что-то новое толкает пользователей на изобретение совершенно новых фраз. Так проявляется влияние интернета

9. Игра в ошибки

Намеренное написание фраз с ошибками, вроде “я все понял” или “какдила” – характерная черта интернет-общения. Пока еще речь не идет о безграмотности таких собеседников. Это, скорее, игра. При таком способе общения, совершая грубые ошибки в элементарных словах, человек самовыражается, подсознательно бросая вызов общепринятым нормам общения.

Нужно чтобы каждый осознал, как интернет влияет на язык, на культуру, и старался избегать негативного воздействия, поскольку пока отмечается в основном отрицательное влияние интернет-сленга на разговорную речь и грамотность подрастающего поколения и взрослых людей. Если мы хотим сохранить культуру нашего языка, то должны следить чтобы жаргонные и гибридные слова не перекочевали из юмористической переписки в разговорную или деловую речь. Необходимо читать классическую литературу, это поможет обогатить словарный запас, оценить силу и могущество родного языка. Разделяйте язык и речь в Интернете и в межличностном общении, не уподобляясь интернет-ботам.



Вывод

Сетевая речь хотя и является письменной речью, в реальности обладает многими особенностями устной речи – неподготовленностью, линейным характером, ведущим как к экономии, так и к избыточности речевых средств.