

Есть идея? **БУДЕТ ГРАНТ!**

## Наша цель

- Повышение уровня заинтересованности молодых людей в реализации молодежной политики, улучшения показателей их активности в сфере социального проектирования, а так же подготовка южноуральцев к грантовым конкурсам летних форумных компаний.



# Летние форумы



## Социальный проект

- это последовательность мероприятий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности.



# Успешные проекты



"Медиасреда Южный  
Урал"



Школа тренеров  
«Горизонт»



Молодежный инклюзивный  
проект "Необыкновенные  
сказки"

Генерируем идеи

Идея

# Название проекта

**Краткость**

**Актуальность**

**Креативность**

**Ясность**

«**МАФИЯ**» - развитие малых архитектурных форм во дворах Челябинской области.

Слёт волонтеров Урала «**ТЕПЛО**»

Областной фестиваль фольклорных традиций

# Команда проекта

- 1. Не бойся **ДЕЛЕГИРОВАТЬ**, оценивай свои возможности реально.



2. Для того, что бы твоя команда работала успешно, каждый человек должен **ВЫПОЛНЯТЬ СВОЮ РАБОТУ**. И обязательно давай своей команде площадку для **САМОРАЗВИТИЯ**.

# География проекта

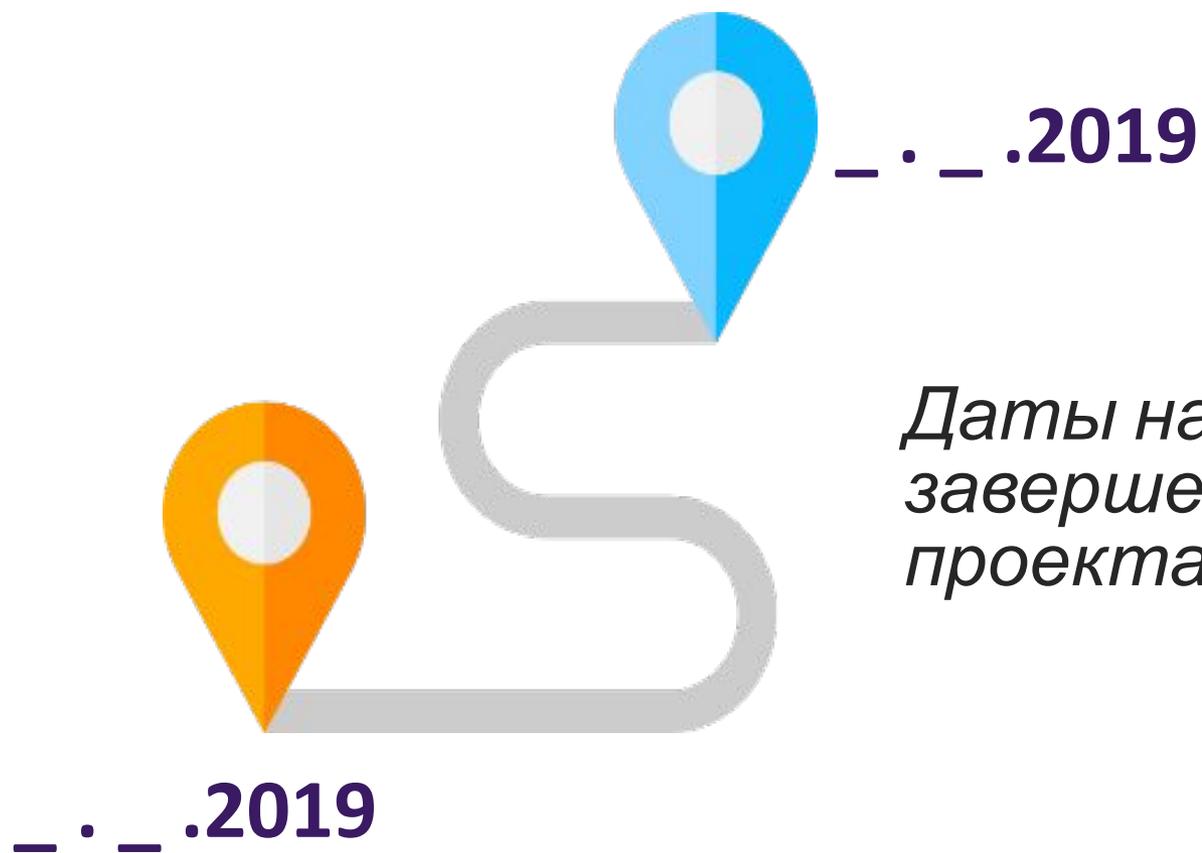
– предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта

## ПРИМЕР:

1. Российская Федерация, Челябинская область, г. Кыштым
2. РФ, Уральский федеральный округ



## Сроки реализации



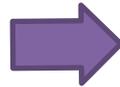
*Даты начала и  
завершения реализации  
проекта.*

Проблема?

Твоя проблема



Статистика



Решение

УДАЛОСЬ



## Важные документы

- Распоряжение правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
  - Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. №1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»
  - Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года
  - Федеральный закон «О государственной молодежной политике в Российской Федерации»
  - "О мерах государственной поддержки талантливой молодежи" (Указ Президента Российской Федерации от 06 апреля 2006 года № 325)
- ! Полезный сайт:  
<https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/youth/npagmp/>

# Целевая аудитория

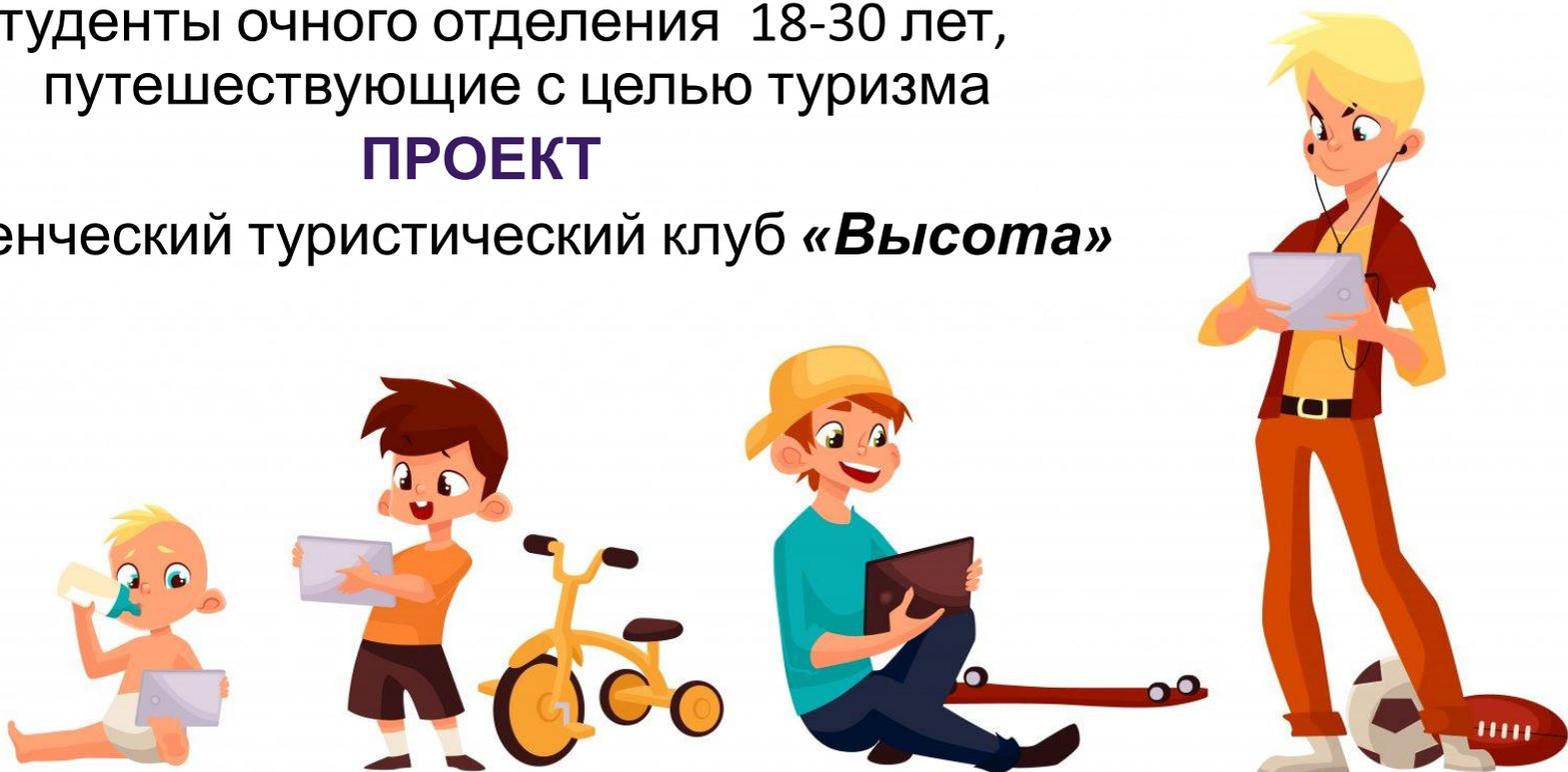
– это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются твоим проектом.

## ПРИМЕР

Студенты очного отделения 18-30 лет,  
путешествующие с целью туризма

## ПРОЕКТ

Студенческий туристический клуб «*Высота*»



# Целевая аудитория

## Активная

- потенциальные



Дети

Школьники 5-11 классов



Рабочая молодежь от 18 до 30 лет



Активисты города Челябинска в возрасте от 18 до 30 лет

## Пассивная

- люди знающие о твоём проекте, но не принимающие в нём участие.



Родственники и друзья участников



Неактивная молодежь Челябинской области от 18 до 30 лет

# S.M.A.R.T.

<b>Specific (Конкретный)</b>	<b>Measurable (Измеримый)</b>	<b>Achievable (Достижимый)</b>	<b>Relevant (Актуальный)</b>	<b>Time-bound (Ограниченный во времени)</b>
ЧТО ДЕЛАЕМ КОНКРЕТНО?	СКОЛЬКО УЧАСТНИКОВ ?	КАКОГО ВОЗРАСТА?	ДЛЯ ЧЕГО ГЛОБАЛЬНО?	КОГДА?
Проведение соревнований по баскетболу из 10 отборочных игр и финала в городе Челябинске	Путем привлечения 100 человек	В возрасте от 14 до 16 лет	Для развития спорта и пропаганды здорового образа жизни	На протяжении 3 месяцев с июня по август 2017 года

# Задачи

- это крупные блоки твоей работы при реализации проекта.

## **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЗАДАЧ:**

- Выявление и анализ проблемы
- Создание продукта (услуги)
- Продвижение продукта (услуги)
- Реклама продукта (услуги)
- Предоставление продукта (услуги)
- Накопление, выявление новых ресурсов.



# Методы

Методы могут включать такие знакомые пункты как:

- разработка образовательной программы;
- поиск партнеров;
- разработка и выпуск печатной продукции,
- проведение конференций,
- разработка сайта, и т.д.



# Календарный план

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)
1.	Собрать команду	
2.	Написать Положение	
3.	Реклама в соц. сетях	
4.	Купить 24 линейки и карандаш	
5.	Провести конференцию	
6.	Сбор обратной связи от участников	

**ВПИШИ МЕТОД – ПОСТАВЬ ДАТУ!**

# Результаты

## Количественные

- все то, что мы можем посчитать.

### **ПРИМЕР:**

- Количество участников;
- Число постов о проекте в социальных сетях;
- Объем выпитой воды спикерами;
- и т.д.

## Качественные

- это те полезные изменения в обществе, к которым привел твой проект.

### **ПРИМЕР:**

- Формирование чувства патриотизма у участников;
- Повышение знаний в области культуры;
- Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность
- и т.д.

# Мультипликативность

**КУДА  
ДАЛЬШЕ?**



# Смета

<b>Статья расходов</b>	<b>Стоимость (ед.), руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Всего. руб.</b>
<b>Блокнот</b>	<b>80</b>	<b>500</b>	<b>40000</b>
<b>Фотоаппарат</b>	<b>45000</b>	<b>1</b>	<b>45000</b>
<b>ИТОГО:</b>			

<b>Статья расходов</b>	<b>Стоимость (ед.), руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Всего. руб.</b>
<b>Блокнот с эмблемой, А5, 30 л, лин.</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>2750</b>
<b>Фотоаппарат SONY A50, d= 55-80mm, HD Photo Video</b>	<b>23000</b>	<b>1</b>	<b>23000</b>
<b>ИТОГО:</b>			

## Краткая аннотация

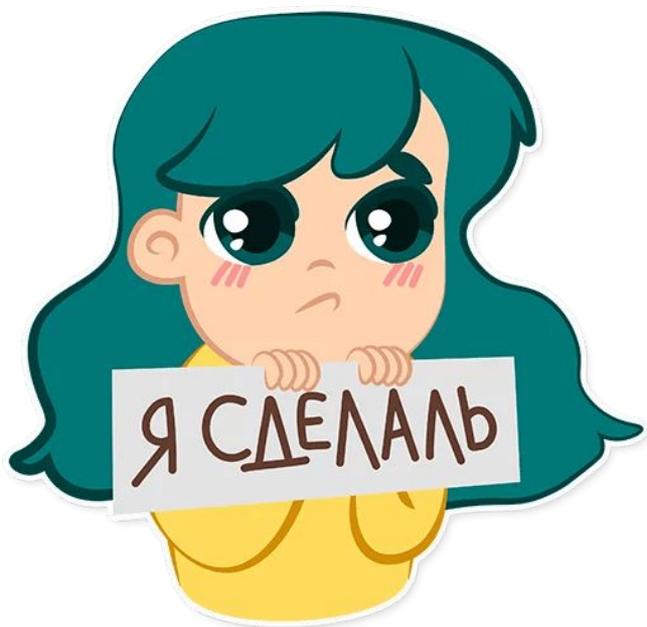
Должна включать:

- Актуальность рассматриваемого проекта;
- Пути решения проблемы;
- Результаты;
- Вывод.



<https://vk.com/lecture74>

inst: lectorevich



• **ВСТРЕТИМСЯ В ИЮНЕ!**

**P.S. НЕ ЗАБУДЬ ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПРОЕКТНУЮ КАРТУ И ДРАЙВ В СЕРДЦЕ!**