



**T-Tronic – инструмент для  
привлечения клиентов  
на СТО**



# Маркетплейсы

Новый формат взаимодействия  
с клиентом

[anywayanyday.com](https://anywayanyday.com)



[Booking.com](https://Booking.com)

В туристическом бизнесе и перевозках  
маркетплейсы генерируют сегодня до 90%  
трафика



# Наши реализованные проекты

**VIGODA.RU**

Купонный сервис ТОП-3 в России  
8 млн пользователей  
15 тыс бизнес-партнеров

**PINGOLA**

Поисковая система по  
тематическим объявлениям в  
интернете



# Наш новый проект

T-Tronic - агрегатор предложений  
услуг автосервисов онлайн

*Ремонт*

*Техническое обслуживание*

*Дополнительные услуги*

# Как это работает

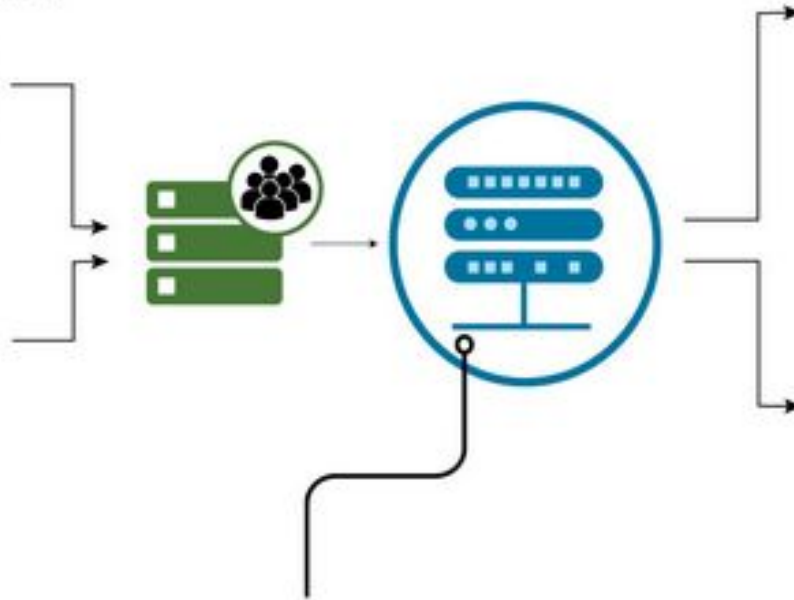
DATA BASE  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

OUTPUT

Подключенный OBD2 автомобиль



Интернет



Услуги СТО



Продажа и Покупка  
Автомобиля

BIG DATA  
Страхование Банки



# Почему T-TRONIC нужен

## клиентам

Автовладелец сервис позволяет

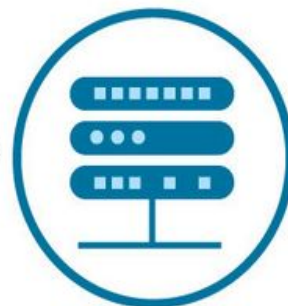
починить

машину на лучших условиях

Пользовательские интерфейсы



Подключенный OBD2 автомобиль



Диагностика проблемы и запись в СТО  
Процессинг платежей  
Хранение, обработка интерпритация данных



# Почему T-TRONIC нужен СТО



Привлечение новых клиентов за счет  
нашего рекламного бюджета

Выбор интересного для СТО клиента

Оптимизация загрузки сервисной зоны  
и заказа запчастей

Мы - агент, и работаем за процент от  
заказа

Предварительные расходы отсутствуют



# Как мы собираем аудиторию

База VIGODA.RU - 8 млн человек

База участников программы  
лояльности «Роснефть» и  
«ТНК-ВР» - 5 млн человек





# План развития

1 декабря 2015 – старт проекта T-TRONIC

50 000 пользователей

Конец 2016 года – 2 500 000

пользователей



Приглашаем к  
сотрудничеству!

[t-tronic.ru](http://t-tronic.ru)

+7 (903) 296-09-79

Дмитрий Жидков

Директор по работе с СТО