

Государственное бюджетное образовательное учреждение
«ШКОЛА № 1287»

ПОЛУГОДОВАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по предмету «Теория вероятностей и статистика»
на тему
«Статистика посещения кинотеатров в России 2009-2019 гг.»

Выполнили: Учащиеся 7 «А» класса

Куклинов И.

Шмелев В.

Мифтахова В.

Проверил: преподаватель математики,
Саблин Николай Анатольевич

Москва, 2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....9

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ10



ВВЕДЕНИЕ

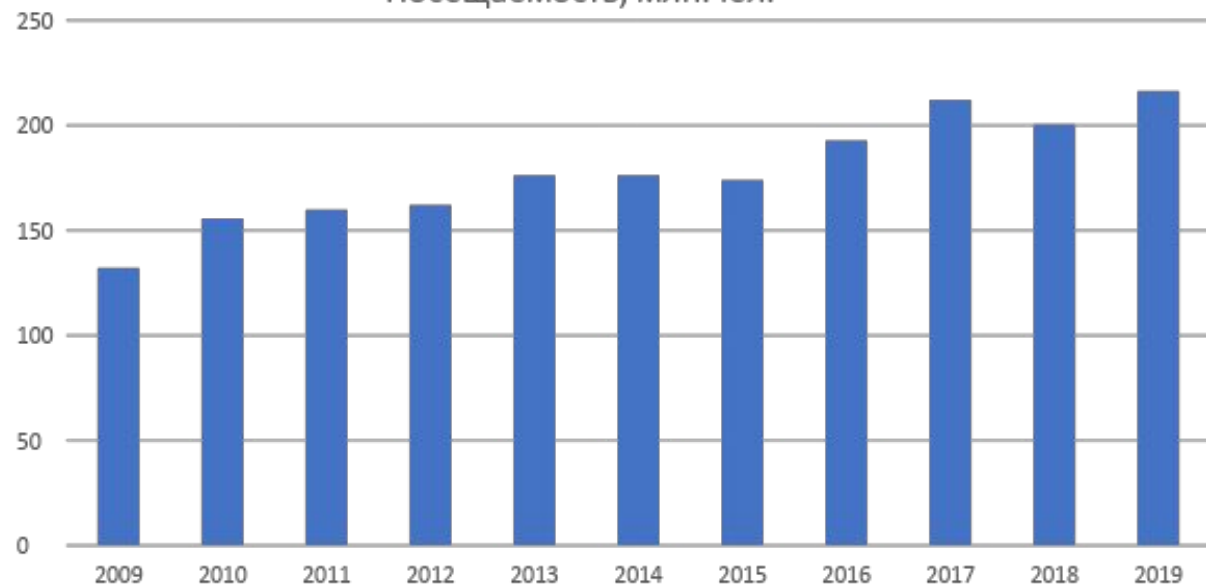
Согласитесь, многие люди любят кино. Кинотеатры в наше время пользуются огромной популярностью. Они стали многозальными, комфортными, оснащены новейшими технологиями и даже включают в себя различные интерактивные зоны. Каждый кинотеатр представляет большой выбор фильмов и временных интервалов для их просмотра. В своем проекте мы решили выяснить, какова статистика посещаемости кинотеатров в нашей стране. Нам стало интересно, как изменения в киноиндустрии и в потребностях зрителей, повлияли на посещаемость за последние 10 лет.



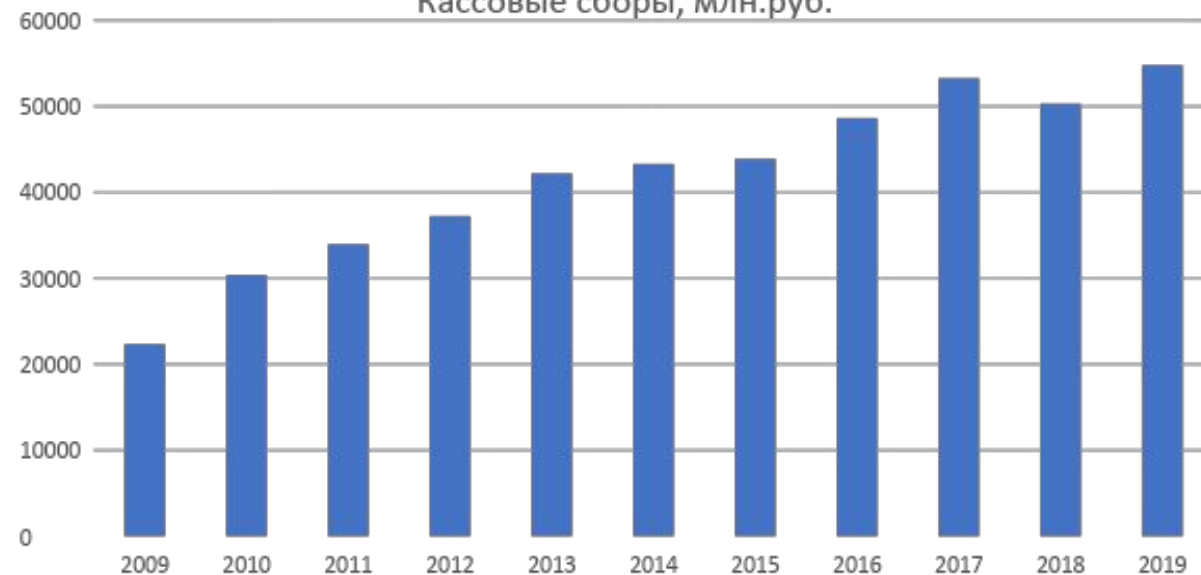
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Мы изучили различные графики, на которых представлены данные по посещаемости и кассовым сборам кинотеатров России 2009-2019.

Посещаемость, млн.чел.



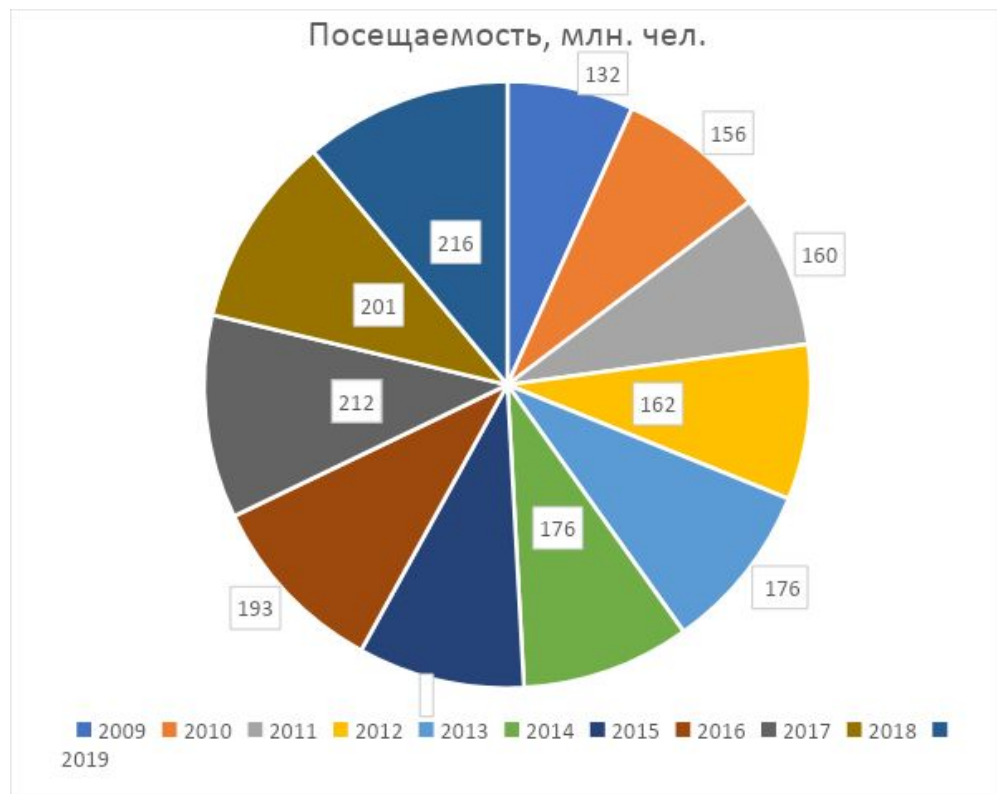
Кассовые сборы, млн.руб.



Данные диаграмм посещаемости кинотеатров и кассовых сборов.

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
млн. чел.	132	155,7	159,8	162,1	176,1	176,1	174	192,8	212,1	200,6	216,3
млн. руб.	22354,3	30410,2	33992,5	37234,7	42204,2	43311,2	43909,3	48612,3	53260,1	50323,6	54802,1

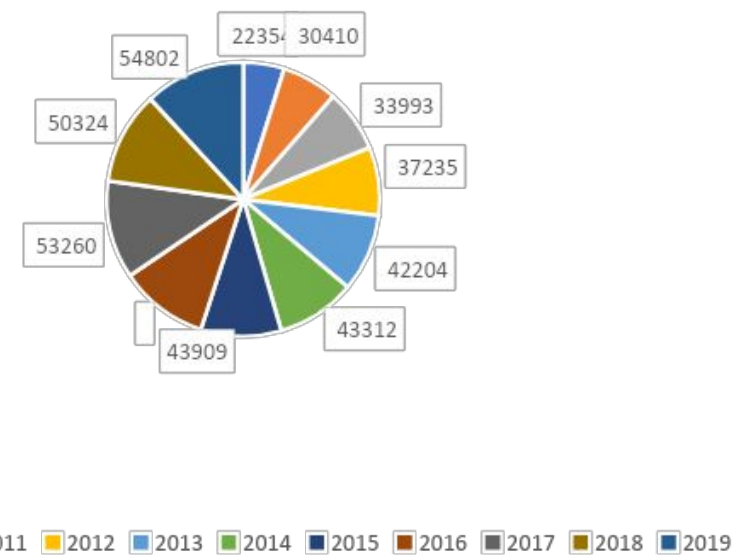
Круговая диаграмма 1 – Посещаемость



По диаграмме 1 можно определить, что посещаемость кинотеатров с 2009 по 2019 увеличилась на 61%.

Круговая диаграмма 2 – Кассовые сборы

Кассовые сборы, млн. руб.



По диаграмме 2 можно определить, что вместе с посещаемостью увеличились и доходы кинотеатров. С 2009 по 2019 доходы увеличились на 41%.

Итоговые вычисления статистических данных за 10 лет (с 2009 по 2019гг)

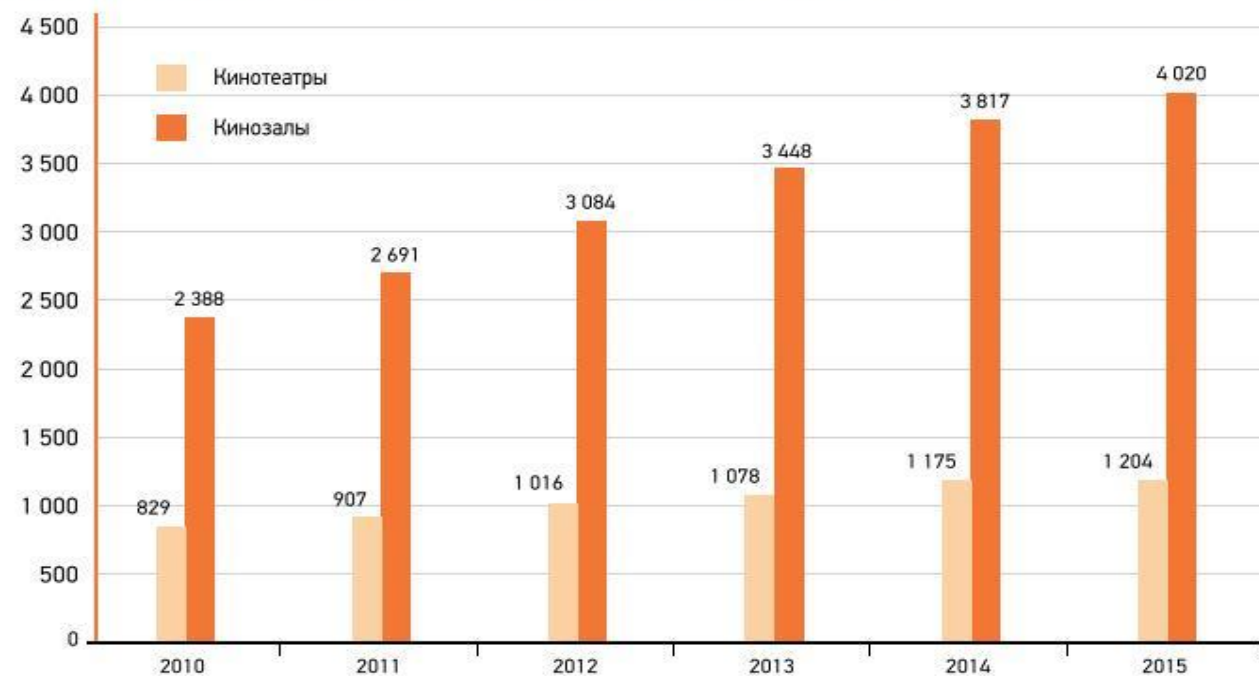
Статистические показатели	Посещаемость млн. чел.	Сборы млн. руб.
Мода	176,1	-
Медиана	176,1	43311,2
Размах	84,3	32447,8
Среднее арифметическое	177,96	41855,86

Судя по показаниям графиков, мы видим стабильный рост посещаемости и доходов кинотеатров.

Причины роста посещаемости:

1. Открытие новых кинотеатров

Рост числа кинотеатров и кинозалов происходит во многом за счет программы Фонда кино по открытию кинотеатров в малых городах и других государственных программ по поддержке кино.

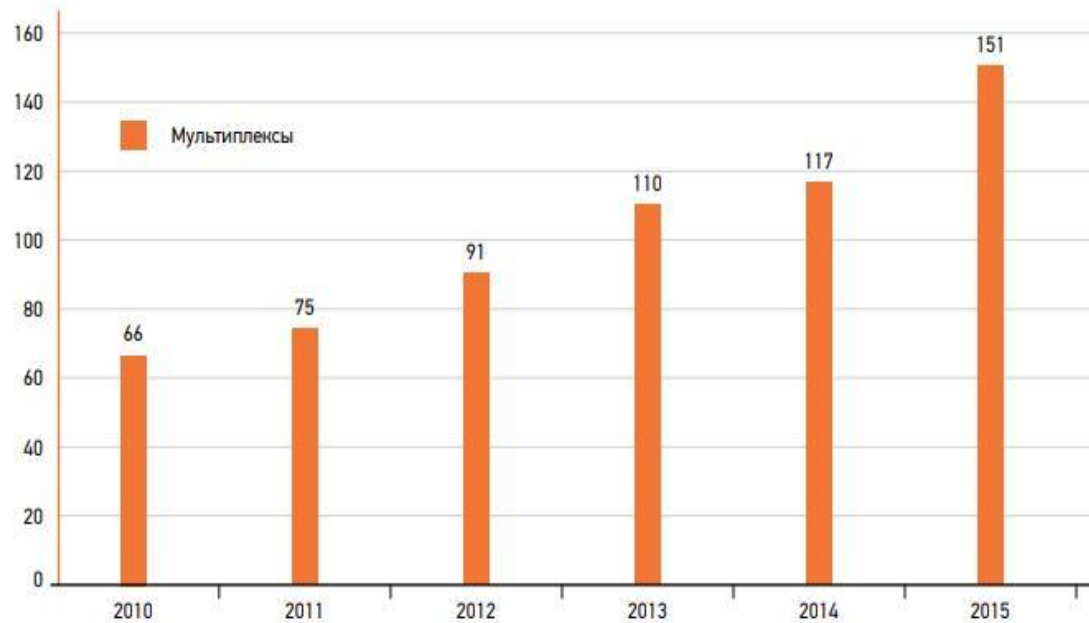
Кинотеатры и кинозалы в России, 2010–2015 гг.**Динамика открытия и закрытия кинотеатров в России, 2010–2015 гг.**

На примере диаграмм видно, что количество новых открываемых кинотеатров уверенно растет и значительно превышает количество закрываемых.

2. Рост доли мультиплексов

Мультиплексы – кинотеатры с большим количеством залов предлагают зрителю более разнообразный репертуар и большое количество сеансов.

Мультиплексы в России, 2010–2015 гг.



3. Маркетинг и новые технологии

-открытие кинозалов в торгово- развлекательных комплексах.

-рост числа кинотеатров увеличил количество кинопоказов и спрос

-переход кинотеатров на современные звуковые и видео технологии

- комфортные залы, зоны отдыха, бары и интерактивные зоны.

-представления и фуршеты перед премьерами, розыгрыши концерты, системы скидок для постоянных клиентов.

-реклама кинотеатров и кинопоказов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно данным, посещаемость и кассовые сборы кинотеатров последние десять лет уверенно растут.

В 2019 году совокупные кассовые сборы кинопроката в России достигли своего исторического максимума— почти 55млрд рублей (по данным Фонда кино).

Весной 2020 года впервые в истории произошло закрытие всех кинотеатров в стране, причиной чему послужила пандемия коронавируса.

Ожидается, что выручка кинотеатров по итогам 2020 года может упасть более чем на 65%.

Причины: -

-многие кинотеатры закрылись

- премьеры были отложены

- заполняемость залов 25-50%, меньше сеансов и другие ограничения

- боязнь людей заразиться

В августе посещаемость снизилась более чем на 90% по сравнению с августом прошлого года. В сентябре 2020-го-на 34% меньше сентября прошлого года. В октябре - число зрителей снизилось еще на 43 % по отношению к сентябрю.

кинотеатры и производители кино чтобы выжить переходят на использование и онлайн-платформ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. <https://www.research.nevafilm.ru/research/statistika/> - Графики
2. Круговые и столбиковые диаграммы были созданы в формате Excel .
3. https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/10/2020/
<https://meduza.io/feature/2020/10/22/rossiyskie-kinoteatry-stradayut-bez-zriteley-im-nechego-i-nekomu-pokazyvat-vtoruyu-volnu-koronavirusa-oni-mogut-ne-perezhit> - данные за 2020 год
1. <https://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php>
2. <https://marketing.rbc.ru/research/27766/>
3. https://www.intermedia.ru/uploads/Kinoind_veb.pdf