

Рейтинговые Агенства (РА)
Рейтинговое агентство — коммерческая
организация, занимающаяся оценкой
платёжеспособности эмитентов, долговых
обязательств, качества корпоративного управления,
качества управления активами и т. п.

Возникновение рейтинговых агентств обусловлено потребностью
инвесторов в получении профессиональной оценки рисков
долговых инструментов.

В мире существует около 100 рейтинговых агентств.
Их принято делить на международные и
национальные

РА. Международные.

Среди самых авторитетных международных рейтинговых агентств следует выделить три крупнейшие компании, а именно:

MOODY'S

90 % Рынка РА

Fitch Ratings

**STANDARD
& POOR'S**

Moody's Corporation

Компания

Moody's — международное рейтинговое агентство; полное название — Moody's Investors Service. Moody's является дочерней компанией Moody's Corporation. Занимается присвоением кредитных рейтингов, исследованиями и анализом рисков.

Основатель: Джон Муди
Основано: 1909 г

Fitch Ratings

Корпорация

Fitch Ratings — американская корпорация известная в основном как рейтинговое агентство.

Генеральный директор: Пол Тейлор
Основатель: Джон Ноулс Фитч
Основано: 1913 г.

Standard & Poor's

Компания

Standard & Poor's — дочерняя компания американской корпорации McGraw-Hill, занимающаяся аналитическими исследованиями финансовых рынков.

Основатель: Генри Варнум Пур
Основано: 1860 г.

40 % Рынка РА

15 % Рынка РА

40 % Рынка РА

Орган контролирующей деятельность РА в США- US Securities and Exchange Commission (SEC) — Федеральная Комиссия по Ценным Бумагам. 21.07.2010 президент США барак Обама подписал закон Додда-Френка, после чего в SEC был создан специальный отдел для регулирования деятельности агентств



РА. Клиенты. Возможности.

Присвоение рейтинга – коммерческая (следовательно-платная) услуга. Ее заказчиками являются государства, компании, финансовые организации. Наличие рейтинга дает эмитентам возможность предлагать свои ценные бумаги более широкому кругу инвесторов, снижает процентные ставки, а также делает заемщика известным и влияет на его репутацию.

Однако Moody`s осуществляет и так называемый агрессивный рейтинг, то есть проводит рейтинг компании без их официального разрешения

РА. Критерии «Риск-Доходность».

Наиболее известный продукт рейтинговых агентств — это оценка платёжеспособности — кредитный рейтинг. Он отражает риск невыплаты по долговому обязательству и влияет на величину процентной ставки, на стоимость и доходность долговых обязательств. При этом более высокий рейтинг соответствует меньшему риску невыплаты.



РА. Кредитный рейтинг.

Кредитные рейтинги, присеваемые банкам международными рейтинговыми агентствами, позволяют судить об их кредитоспособности, финансовой устойчивости, надёжности и репутации.

Для самой КО это оценка крайне важна. Она отражает:

- Доверие к финансовой организации
- Возможность привлечения заемных средств
- Условия привлечения кредитов.

РА. Для инвесторов.

Благодаря рейтингам инвесторы могут получить независимое мнение о возможности вложения денежных средств, снизить риски, сравнить ценные бумаги по соотношению риск-доходность.

При этом агентства отслеживают платежеспособность заемщиков не только в момент присвоения рейтинга, но и в течение всего периода сотрудничества, поэтому инвесторы имеют доступ к информации о надежности своих вложений фактически в реальном времени.

РА НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ГАРАНТИЙ ЗА РЕЗУЛЬТАТ СВОИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И НЕ РАЗГЛАШАЮТ ИСПОЛЬЗУЕМУЮ МЕТОДОЛОГИЮ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

РА. Национальные РА.

Рынок РА в России
поделен следующим
образом:

- «Эксперт РА»,
- Национальное Рейтинговое Агентство (НРА),
- АК&М,
- RusRating.

