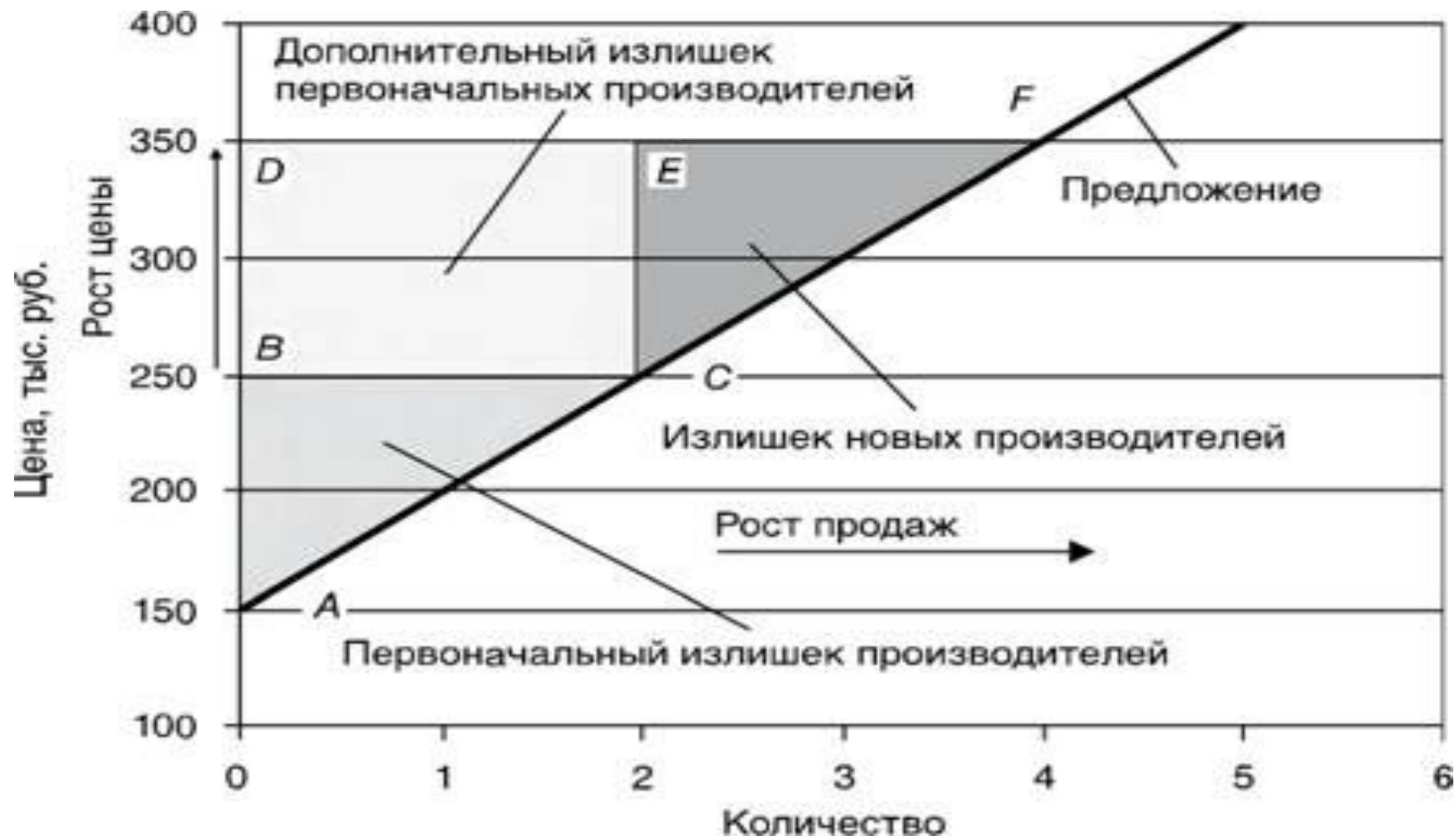


# Влияние цены на излишек производителей

- Концепция излишка производителей предлагает точный ответ на вопрос, в какой степени с ростом цены увеличивается экономическое благосостояние продавцов. На рис 2.23 показана простейшая восходящая кривая предложения.
- На указанном рисунке первоначальная цена составляет 250 тыс. руб., при этом излишек производителей равен площади треугольника ABC и составит 100 тыс. руб. Когда цена возрастает с 250 до 350 тыс. руб., излишек производителей равен площади треугольника ADFи составит 400 тыс. руб.

Увеличение излишка производителей состоит из двух частей. Производители, уже продающие определенное количество товара – 2 единицы по более низкой цене 250 тыс. руб., получают за него большую сумму; их благосостояние увеличивается. Это увеличение излишка производителей для существующих продавцов равно площади прямоугольника  $BCED$  – 200 тыс. руб. Кроме того, на рынок выходят новые поставщики, желающие производить товар по более высокой цене. В результате объем предложения возрастает с 2 до 4 единиц. Излишек производителей для новых продавцов равен площади треугольника  $CEF$  – 100 тыс. руб.



**Спасибо за внимание!!!**