

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

разработка видения предприятия



- Эффективным является метод «рисования образов» (настоящего и будущего желаемого состояния предприятия) и последующего их описания, для определения «разрыва» между мечтой и действительностью.
- Формализовать процесс описания мечты и действительного состояния предприятия можно путем заполнения матрицы видения

Период времени	Взгляд	Оценка параметров предприятия	Описание состояния предприятия (настоящее и будущее)	Примечание
Настоящее	со стороны	Пять сил конкуренции Типовые стратегии Возможности и угрозы Входящие ресурсы Выпускаемая продукция		Взгляд со стороны направлен на оценку возможностей и угроз, определение конкурентного положения предприятия и соответствия его одной из типовых стратегий, а также установление, что из ресурсов поступает в предприятие и что предприятие передает во внешнюю среду, переработав указанные ресурсы
	изнутри	Сильные стороны Проблемы предприятия Ключевые компетенции Управление персоналом Ориентация предприятия		
Будущее	со стороны	Пять сил конкуренции Типовые стратегии Возможности и угрозы Входящие ресурсы Выпускаемая продукция		Видение изнутри направлено на описание потенциала предприятия (его сильных сторон) и назревших проблем, определение ключевых компетенций предприятия, а также особенностей управления персоналом и ориентации самого предприятия
	изнутри	Сильные стороны Проблемы Ключевые компетенции Управление персоналом Ориентация предприятия		

- **Миссия** является платформой мотивации развития предприятия.
- Выражает философию и смысл его существования, намерение двигаться в определенном направлении.
- Как правило в ней детализируется статус предприятия, описываются основные принципы его работы, действительные намерения руководства, а также дается определение самых важных хозяйственных характеристик предприятия. Миссия выражает устремленность в будущее, показывает то, на что будут направляться усилия предприятия, какие ценности будут при этом приоритетными.
- Миссия не должна зависеть от текущего состояния предприятия, на ней не должны отражаться финансовые проблемы и т.д. В миссии не принято указывать получение прибыли в качестве основной цели создания предприятия, хотя получение прибыли является важнейшим фактором функционирования.

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

установление миссии предприятия



Уровень	Параметр	Содержание параметра	Содержание характеристик предприятия	
			Наименование	Ранг
Миссия предприятия «вовне»	Предназначение	Ценности и нормы		
		Легальное осуществление идеи		
		Удовлетворение потребности клиентов		
	Стратегическая цель	Экспансия		
		Развитие		
		Совершенствование		
		Идентификация предприятия во внешней среде		
	Национальная идея	Особенности национального менталитета		
		Аспекты национальной гордости		
	Рекламная акция	Презентация своего образа		
		Формирование имиджа предприятия		
		Заверение в приоритетности интересов заказчиков, партнеров		
	Направленность	Народная		
		Элитарная		
		Специальная		
Миссия предприятия «вовнутрь»	Собственное представления о себе	Кадровый потенциал		
		Мотивация к развитию		