
Проект подготовила и выполнила Валерия Марьева,
студента 1 курса факультета журналистики группы
13.3-800

What would
Blair Waldorf
do?





Моя цель

На мой взгляд, в современном мире мода играет очень большую роль и многие недооценивают ее важность и влияние в наших жизнях. Чтобы объяснить, что и как устроено в мире моды, я создала официальный сайт журнала «What would Blair Waldorf do?». Здесь вы сможете не только узнать обо всех модных тенденциях и мировых домах, но и вдохновиться великими людьми по фильмам и сериалам.





Мода является одним из самых широко известных феноменов социальной жизни, неизменно пользующихся живым интересом не только как со стороны ученых, так и со стороны людей, сталкивающихся с ним в обыденной жизни. Происходящие в ней сезонные изменения, с одной стороны, чересчур радикальны (от мини к макси, от узкого к широкому, от острого к тупому - и наоборот), с другой стороны, не несут принципиальной новизны. Все предлагаемое модельерами суть лишь аллюзии, отсылки к модам давнего или недавнего прошлого



ЗАДАЧИ:

- Рассмотреть соотношение понятий «мода» и «имидж», исследовать взаимосвязь обозначаемых этими понятиями феноменов, построить теоретическую модель, отражающую реальное место моды в системе имиджа
- Доказать цикличность моды
- Рассказать, возможно ли развитие моды в России
- Научить предсказывать тенденций ближайших сезонов
- Исследование процесса создания моды - явления живого, постоянно меняющегося.



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРОЕКТА:

«Harper's Bazaar
Russia»



«Vogue Russia»



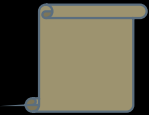
«L'Officiel»



ОСОБЕННОСТИ СЕГМЕНТА МЕДИАРЫНКА

Журнал

Журнал предназначен как для девушек, так и для парней всех возрастов.



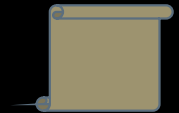
Сайт

Можно проконсультироваться со стилистами по поводу покупок, в зависимости от вашего цветотипа. Кроме того, лучшие шопперы страны могут вам составить луки для различных поводов: от повседневных до вечерних образов.



Телеканал

Трансляции показов ведущих мировых модных домов, рассказы об их историях



ЖУРНАЛ



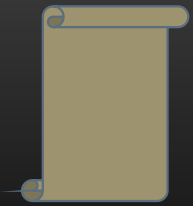
10 нарядных пар
обуви для встречи
Нового года
15 нарядных пар
обуви для встречи
Нового года

Меган Маркл будет
исполнять одну из
обязанностей королевы

15 аксессуаров
сезона в
съемке L'Officiel O
nline
15 аксессуаров
сезона в
съемке L'Officiel O
nline
15 аксессуаров
сезона в
съемке L'Officiel O
nline

Оглавление:

- Тенденции 2018-2019
- Как научиться предсказывать моду самостоятельно?
- Мода и стиль- одно и то же?
- Биографии людей мира моды
- Модные дома и их истории
- Мода в России
- Интервью с дизайнерами и модельерами
- Гороскоп WWBWF декабрь 2018



САЙТ

- ❖ Мода (тенденции, тренды, модельеры, дизайнеры)
- ❖ Коллекции (сезонные, поиск будущих трендов)
- ❖ Красота (уход, косметика)
- ❖ Украшения
- ❖ Радости жизни (путешествия, афиша, кино, музыка)
- ❖ Видео (тьюториалы, повторы показов)
- ❖ Журнал (главные темы выпуска)

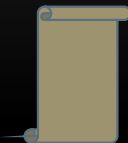
My way: История жизни Фрэнка Синатры
в фотографиях

Уилл Смит в роли Джина:
Первые кадры фильма
"Алладин"

Слушайте: Майли
Сайрус исполняет
песню No Tears Left
to Cry Арианы
Гранде



ТЕЛЕКАНАЛ



РЕСУРСЫ:

- ❖ Vogue
- ❖ Elle
- ❖ Harper`s Bazaar
- ❖ Marie Claire
- ❖ Glamour
- ❖ Numero
- ❖ Dazed
- ❖ InStyle
- ❖ L'Officiel

[fashiony.ru](#) — женская мода во все сезоны, новости, фотографии самых интересных коллекций

[elle.ru](#) — мода, красота, тренды, звезды, отношения

[fashiontime.ru](#) — все о красоте, знаменитостях и стиле жизни. Модельные агентства и база моделей

[vogue.ru](#) — коллекции, красота, украшения, радости жизни, видео, журнал

[arabio.ru](#) — женский журнал о стиле. Одежда, аксессуары, шоппинг, красота, диеты, путешествия, новости

[jlady.ru/fashion](#) — мода, красота, здоровье, любовь, кулинария

[modnica.info](#) — женский журнал «Модница»

[cosmo.ru/fashion](#) — журнал Cosmopolitan

[moda.ru](#) — стиль, одежда, модели, модельеры, дизайнеры, показы, недели моды, коллекции

[modagid.ru](#) — социальная сеть по Мода и Стилю

[style.rbc.ru](#) — о стиле и красивой жизни

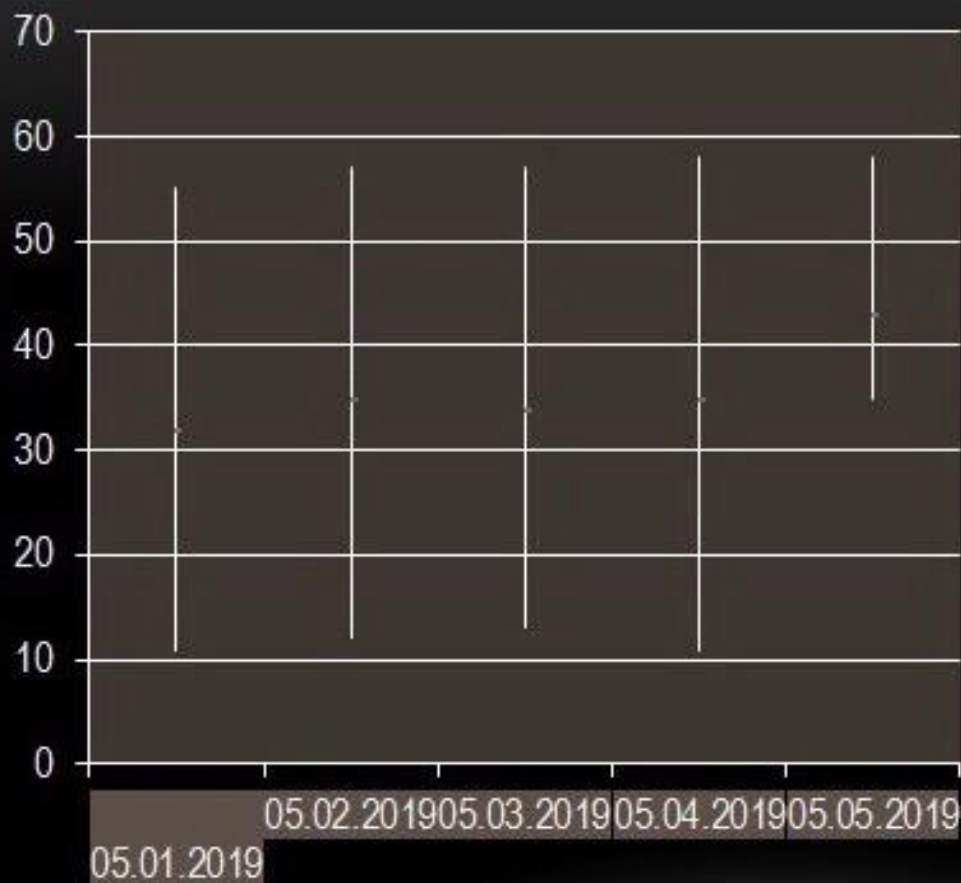
[intermoda.ru](#) — новости мировой индустрии моды и России

[adensya.ru](#) — новости, обзоры современных тенденций, актуальная информация о магазинах, скидках, распродажах

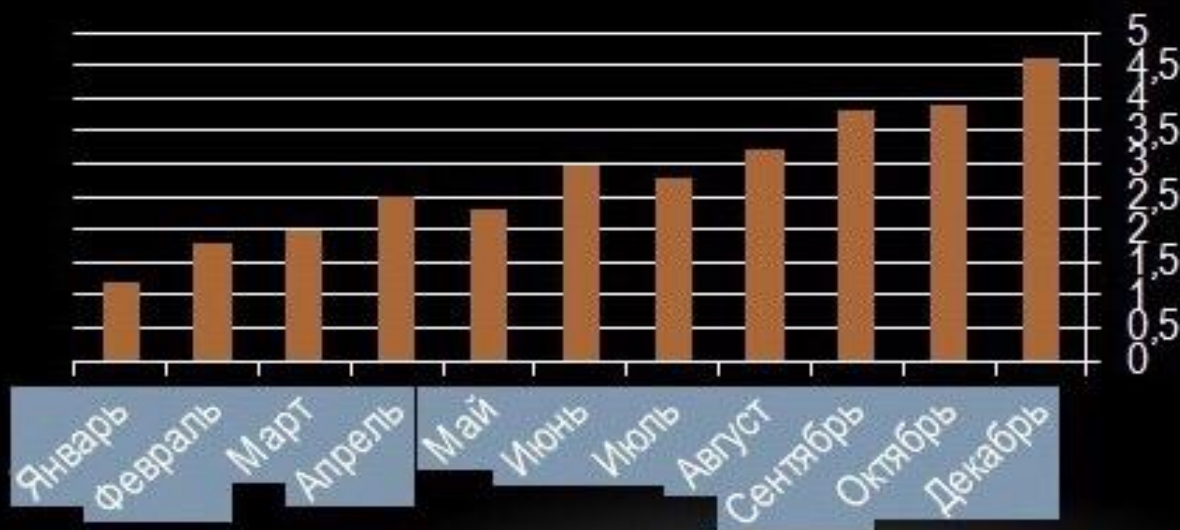
[fashionista.ru](#) — тенденции моды последнего сезона, представление коллекций дизайнеров, дизайн, стиль жизни.

[compromesso.ru](#) — новости и события, обзоры новых тенденций стиля и гардероба знаменитостей, советы стилиста, энциклопедия и каталог брендов

Взаимодействие с аудиторией.
Спрос на Информационные площадки.



Взаимодействие с рекламодателями



ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК

Проект рассчитан на существование в России, так как основной контент пишется на русском языке. При востребованности информации возможны переводы на английский и немецкий языки. В России отсутствует собственный модный журнал, поэтому первое время к нему могут относиться настороженно. В стране нет подготовленной почвы для развития модной индустрии. Появление журнала будет способствовать ее развитию.

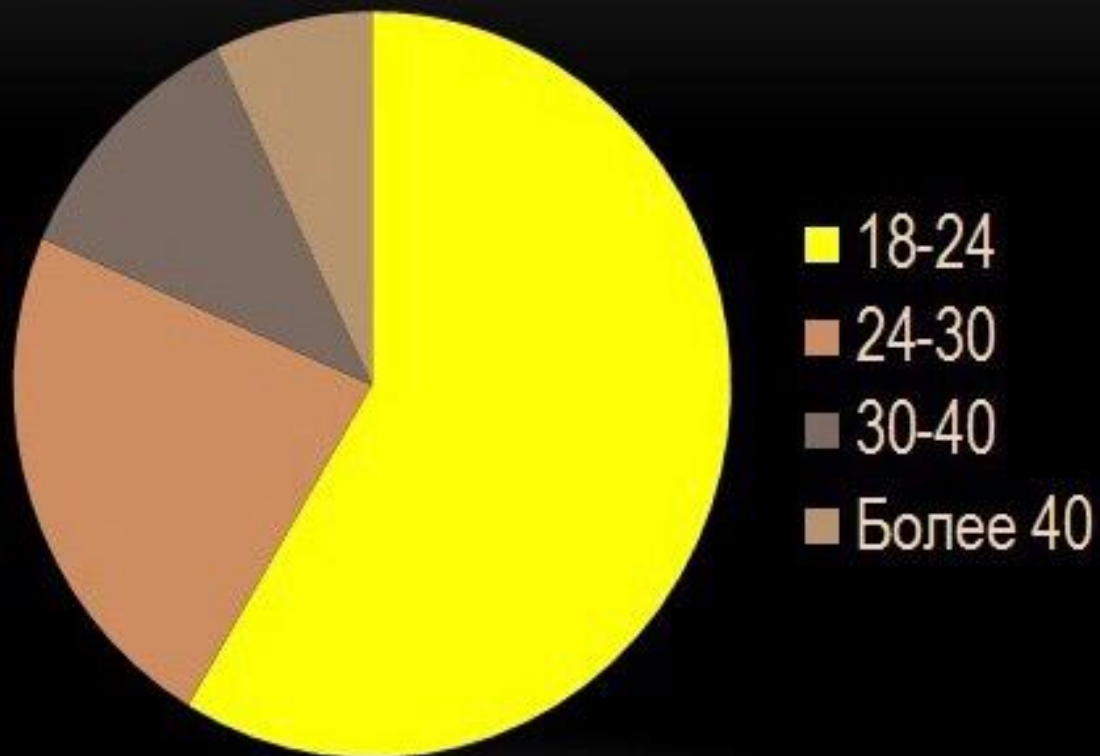


ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

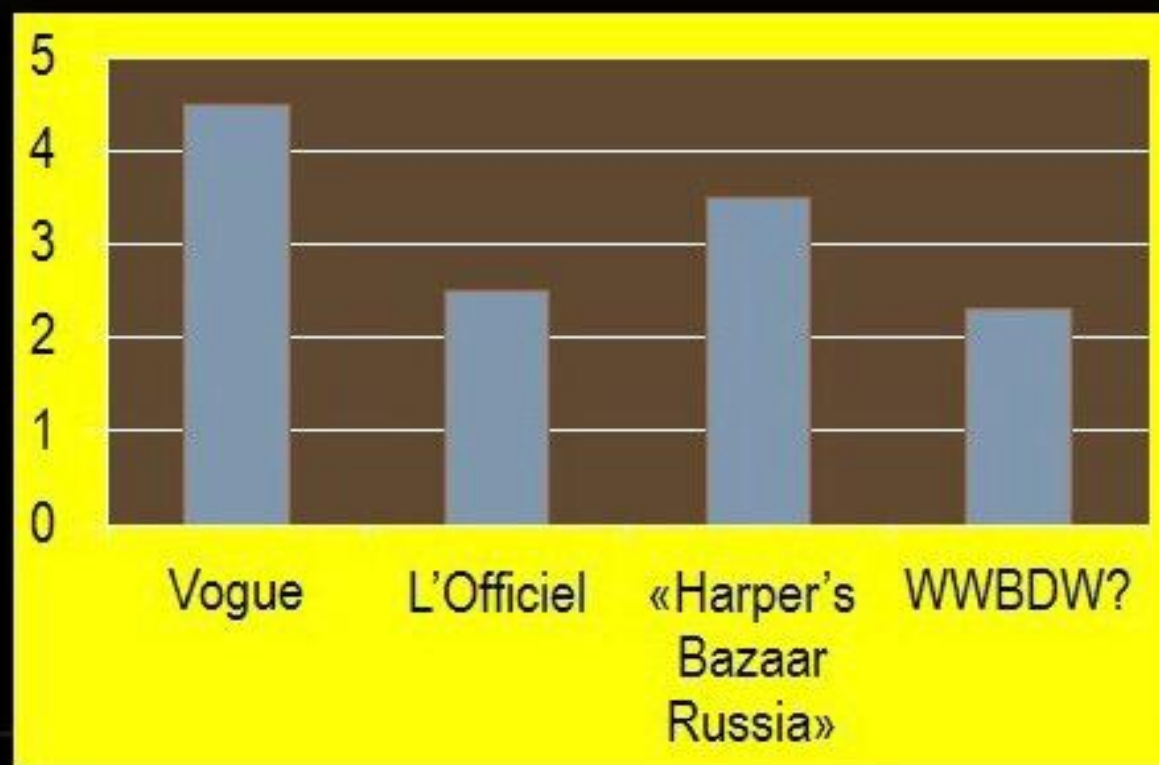
1. Территория вещания, распространения- Всероссийский журнал (официальный сайт журнала)
2. Регулярность выхода- ежемесячно (обновления сайта ежедневно)
3. Тираж- 150.000 экземпляров
4. Собственность на издание принадлежит частному лицу
5. Формат выпуска- печатный, мультимедийный
6. Тематическая направленность- развлекательная, деловая.
7. Аудитория- 16+



АУДИТОРИЯ



Сравнение спроса с конкурентами



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СМИ

Чтобы наладить выпуск издания или программы, редакции нужны творческие работники множества специализаций. С долей условности можно выделить три вида творческой деятельности в журналистике: редакторскую, организаторскую и авторскую. Конечно, в реальной практике они переплетаются и в творческой деятельности конкретных журналистов оказываются неотделимыми одна от другой. И, тем не менее, каждый из этих видов имеет свою специфику, а деятельность отдельного журналиста, как правило, все же относится к одному из них.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СМИ

Редакторская (лат. redactus «приведение в порядок») деятельность предполагает очень широкий диапазон действий и сама подразделяется на ряд подвидов. Журналист постоянно сталкивается с так называемым «литературным редактированием» - различными видами правки текста (сокращения, уточнения и изменения структуры, стилистические замечания и проч.), работой над формой произведения. Содержательную сторону работы над произведением - его замыслом, тематикой и проблематикой, общей концепцией - вместе с автором осуществляет специально уполномоченный сотрудник редакции, представитель ее руководства. В зависимости от меры жесткости проведения информационной политики редакции содержательное редактирование (обязательно с согласия и желательно при участии автора) может носить различный характер - от работы по полному согласованию с позицией редакции до рекомендательных советов (когда редакция объявляет, что точка зрения авторов не обязательно должна совпадать с позицией газеты или программы). Определение же самой информационной политики, формирование облика издания и программы, выработка направлений деятельности, подбор сотрудников и управление творческим коллективом, общее идейно-творческое и организационное руководство СМИ, а затем и компоновка номеров и выпусков - это уже редакторская деятельность «высшего уровня». Ее ведет руководящий «штаб» каждого СМИ - главный редактор (или генеральный директор) и его ближайшие помощники, составляющие редакционную коллегию (или как-то иначе называющуюся структуру).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СМИ

Организаторская деятельность руководящей группы данного СМИ (редколлегии, секретариата, редактора и подобных образований, а также специально выделенных сотрудников редакции, позволяет (поскольку сформирована программа, выявлено направление деятельности и определен «внешний облик» данного СМИ) вести его повседневную работу на подобающем уровне, внося необходимые уточнения и изменения в программные задачи и способы их реализации в связи с изменением соци-альной реальности.

ПИЛОТНАЯ ВЕРСИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА
«*WHAT WOULD BLAIR WALDORF DO?*»

**WHAT
WOULD
BLAIR
WALDORF
DO?**



WHAT WOULD BLAIR WALDORF DO?

[Главная](#) [Магазин](#) [О нас](#)



Скидка



Ваш товар

~~850,00~~ 637,50



Ваш товар

200,00

Лидер продаж



Ваш товар

100,00



Ваш товар

250,00

Новинка



Ваш товар

70,50



Ваш товар

150,00



Опубликованные (3)

Drafts

Фильтр: Все посты ▾



Топ-10 фильмов о моде

valeriyam01

день назад

Редактировать

...



Цвета Pantone осень-зима 2018-2019

valeriyam01

день назад

Редактировать

...



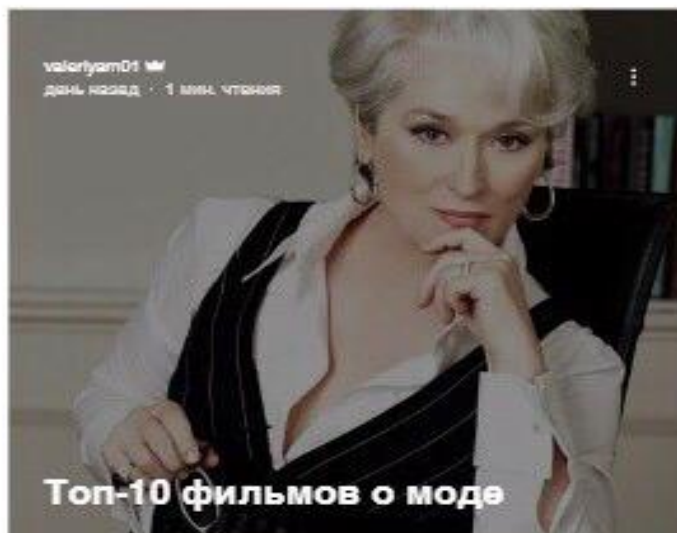
Коко Шанель – знаменитый...

valeriyam01

день назад

Редактировать

...





Kylie Jenner's Guide to Lips, Brows, Confidence | Beauty Secrets | Vogue



Посмотреть позже



Поделиться



WHAT WOULD BLAIR

ПРОДУКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С МЕДИАПРОЕКТОМ



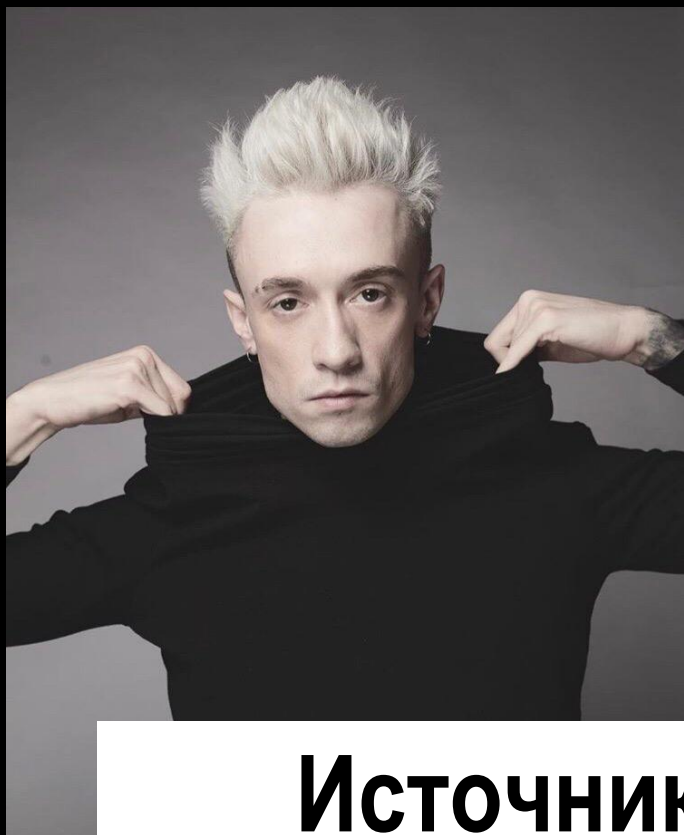
РЕЗУЛЬТАТЫ

На мой взгляд, данный проект достаточно быстро наберет популярность. Основная причина для этого- отсутствие в России собственного модного журнала, есть только официальные русские версии зарубежных изданий. Александр Васильев 10 лет назад сказал, что будущее моды за Россией. Да, западно-европейская мода прекрасна, но для меня очень важно развитие русского дизайна и маркета, . Для меня важно, чтобы это было, потому что эта наша идентичность очень интересна во всем мире. Если мы теряем идентичность, мы становимся как все, суперуниверсальны.



WHAT WOULD BLAIR WALDORF DO?

Кирилл Минцев inst.
mintsevkirill



Рома Уваров inst. romaumarov



**Источники вдохновения
автора**