

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Сезонные колебания в туризме:

Под **сезонностью** понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях (понижениях) уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет.

сезон пик – период, наиболее благоприятный для организации рекреационной деятельности людей, характеризующийся максимальной плотностью туристов и наиболее комфортными условиями для рекреации

сезон высокий – период наибольшей деловой активности на туристском рынке, время действия наиболее высоких тарифов на туристский продукт и услуги

сезон низкий – период снижения деловой активности на туристском рынке, для которого характерны самые низкие цены на туристский продукт и услуги

сезон «мертвый» – максимально неблагоприятный период для организации рекреационной деятельности

Характеристики статистической информации в туризме:

Целостность информации предполагает использование научно обоснованной методологии в процессе наблюдения и обработки информации, соблюдение этических норм при получении информации.

Востребованность информации означает оценку степени необходимости ее получения. Другими словами, в какой степени с учетом временного и стоимостного факторов полученная информация соответствует целям статистического изучения.

Достоверность и точность — признаки, характеризующие отклонения полученных данных в результате статистического наблюдения от их объективного значения (достоверность) и от средней величины (точность). Достоверность и точность измеряются показателями ошибок.

Своевременность определяет продолжительность периода времени, с момента осуществления события до момента обработки и публикации сведений о нем, в течение которого информация остается актуальной и востребованной для пользователей.

Доступность — характеристика возможности получения информационного массива, готовность информации к официальному распространению, в том числе и информированность пользователей о возможности получения информации.

Согласованность означает наличие логической взаимосвязи между показателями и аналогичными результатами статистического наблюдения.

Статистический показатель — это число, характеризующее размеры или количественные соотношения изучаемого признака.

Статистические показатели

- Абсолютные показатели
- Относительные показатели
 - Относительные показатели динамики
 - Относительные показатели выполнения плана
 - Относительные показатели пространственного сравнения
 - Относительные показатели координации
 - Относительные показатели структуры
 - Относительные показатели интенсивности
- Средние показатели

Средние показатели в туризме

Средняя продолжительность пребывания

- однодневных посетителей (часы)
- туристов (ночевки)

Средний возраст посетителей

- дети до 14 лет
- взрослые старше 14 лет

Средняя загрузка средств размещения

- по типам средств размещения
- по регионам

Средние цены на услуги

- коллективных средств размещения
- индивидуальных средств размещения

Средние цены на туристские услуги по видам транспорта

- воздушный
- сухопутный
- водный

Средние цены на туристские услуги

- по направлениям отдыха
- по туроператорам

Средние расходы посетителей

- в зависимости от целей поездок
- в зависимости от типов средств размещения
- в зависимости от возраста
- в зависимости от видов транспорт

Типовой образец регистрационной формы для средств размещения

Отель _____ Название _____ _____ город _____ страна _____
Фамилия _____ Имя _____ Гражданство _____ Профессия _____ Дата рождения _____ _____ число _____ месяц _____ год _____
Место рождения _____ Страна постоянного проживания (адрес) улица _____ Город _____ страна _____
Прибыл из (страна) _____ Направляюсь в (страна) _____ Вид транспорта (регистрационный номер автомобиля) _____ Паспорт номер _____ выдан _____ дата выдачи _____
Дата заезда в отель _____ Предположительная дата выбытия _____ Число лиц, сопровождающих главу семьи _____ _____ город _____ дата _____ _____ подпись путешествующего лица _____

Вопросы для повторения:

1. Что такое статистический показатель? Каковы его особенности?
2. Назовите относительные показатели статистики туризма.
3. Расскажите о системе средних показателей в статистике туризма.
4. Что такое сезонные колебания в туризме?