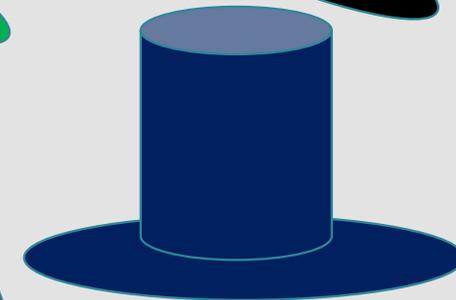
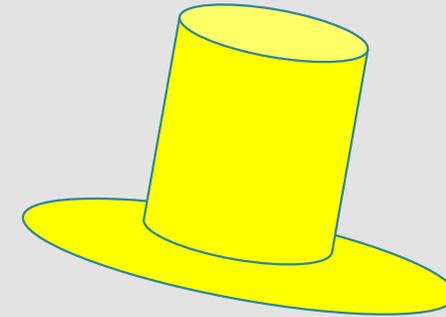
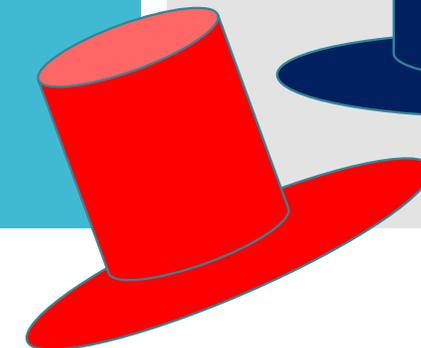
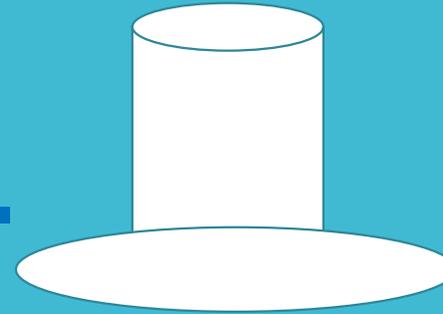
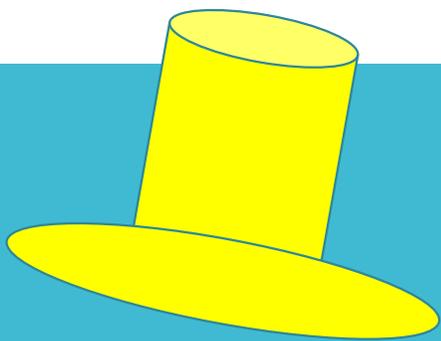


Информационно-коммуникационная технология («Шесть шляп мышления»)

Автор презентации: Шепелева В.А.,
учитель ГБОУ НОШ № 689, преподаватель ПК№ 8
Санкт-Петербург





Характеристик а технологии

- формирование умений работать с информацией,
- развитие коммуникативных способностей учащихся,
- подготовка личности «информированного общества»,
- формирование исследовательских умений, умений принимать оптимальные решения

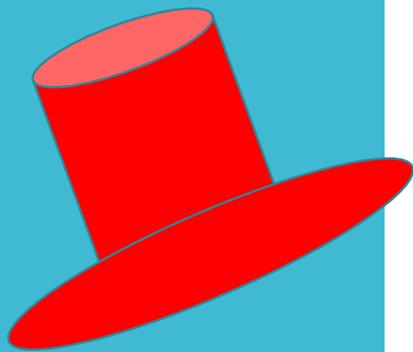
ИКТ называют интерактивными, так как они обладают способностью «откликаться» на действия ученика и учителя, «вступать» с ними в диалог. Их можно использовать на всех этапах процесса обучения, и воспитания.

«Шесть шляп мышления»

- **Метод «Шесть шляп мышления»**, разработанный доктором медицины и психологии Оксфордского университета Эдвардом де Боно.
- Этот метод позволяет ребенку латентно (скрыто, незаметно) включиться в процесс обсуждения, построения активного высказывания, учитывает ведущие каналы обучения



Решаемые задачи



Технология и использованный метод «Шесть шляп» ориентированы на:

- воспитание культуры обмена мнениями, свободной от агрессивной направленности,
- развитие навыков упорядоченного мышления, ориентированного на умения работать с информацией.

От автора

- «Шесть шляп позволят нам «дирижировать оркестром своих мыслей». Меняя шляпу, мы сможем придать своим мыслям нужное направление, «нужное звучание». Каждая цветная шляпа указывает на роль, на определенный тип мышления».



Назначение метода

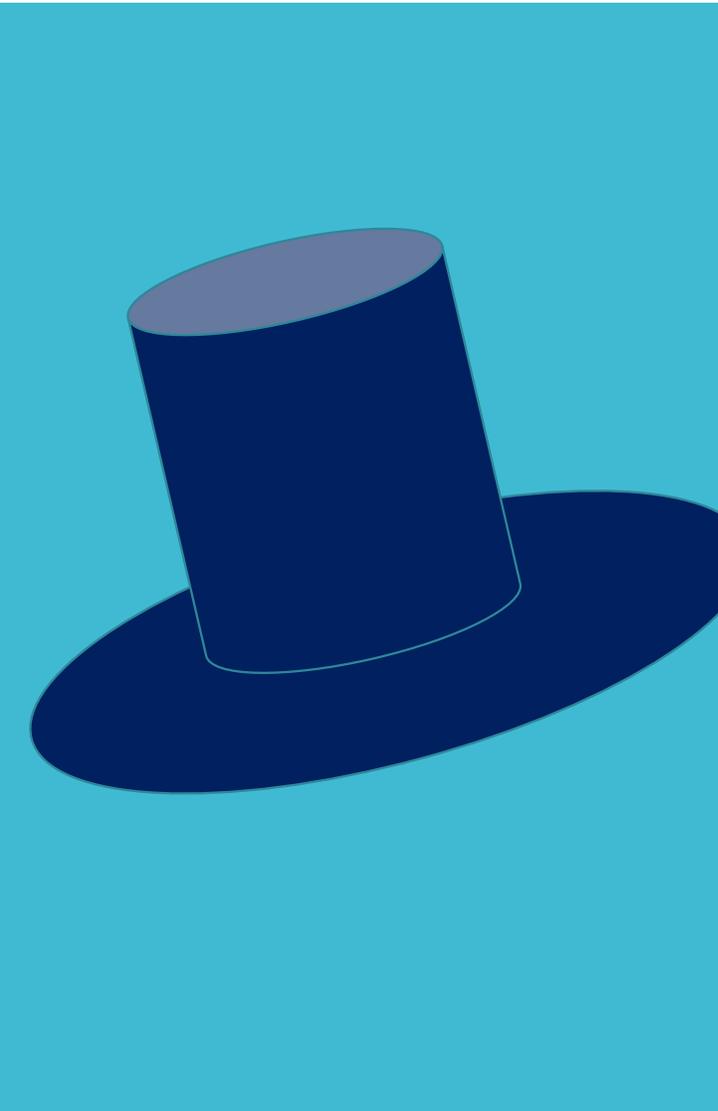
- Применяется при проведении любой дискуссии как удобный способ управлять мышлением и переключать его. Один из инструментов развития творческого мышления.

Цель метода

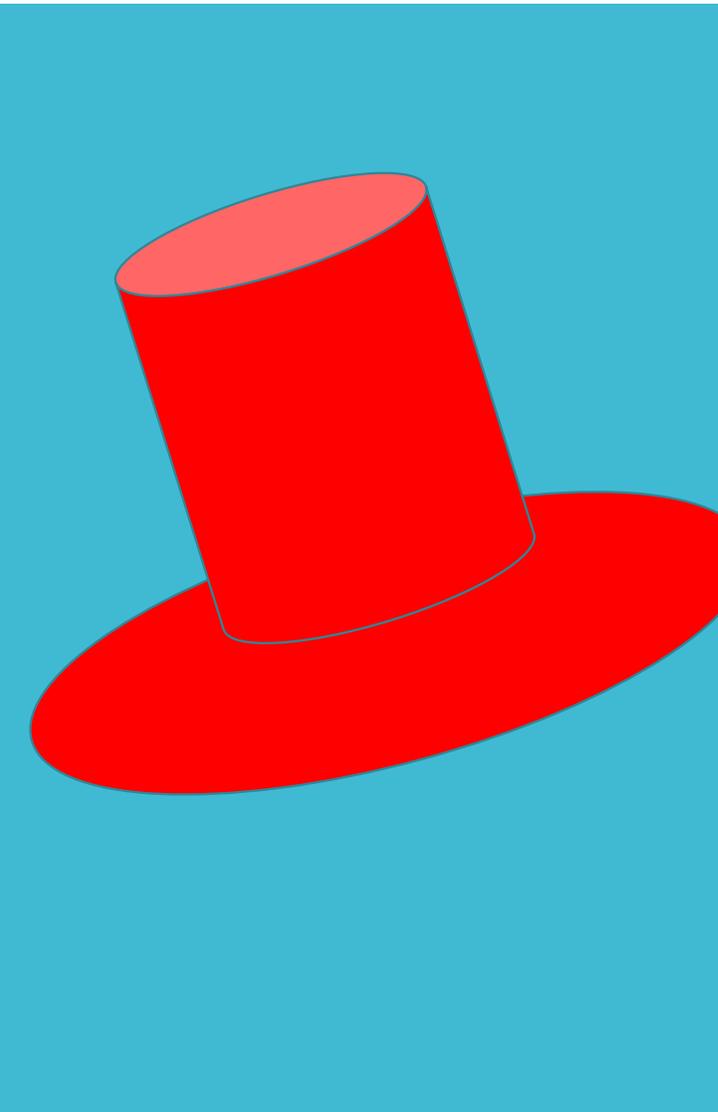
- Научить людей лучше понимать особенности своего мышления, контролировать свой образ мыслей и более точно соотносить его с поставленными задачами с целью более эффективного использования процесса мышления при решении проблем.

Суть метода

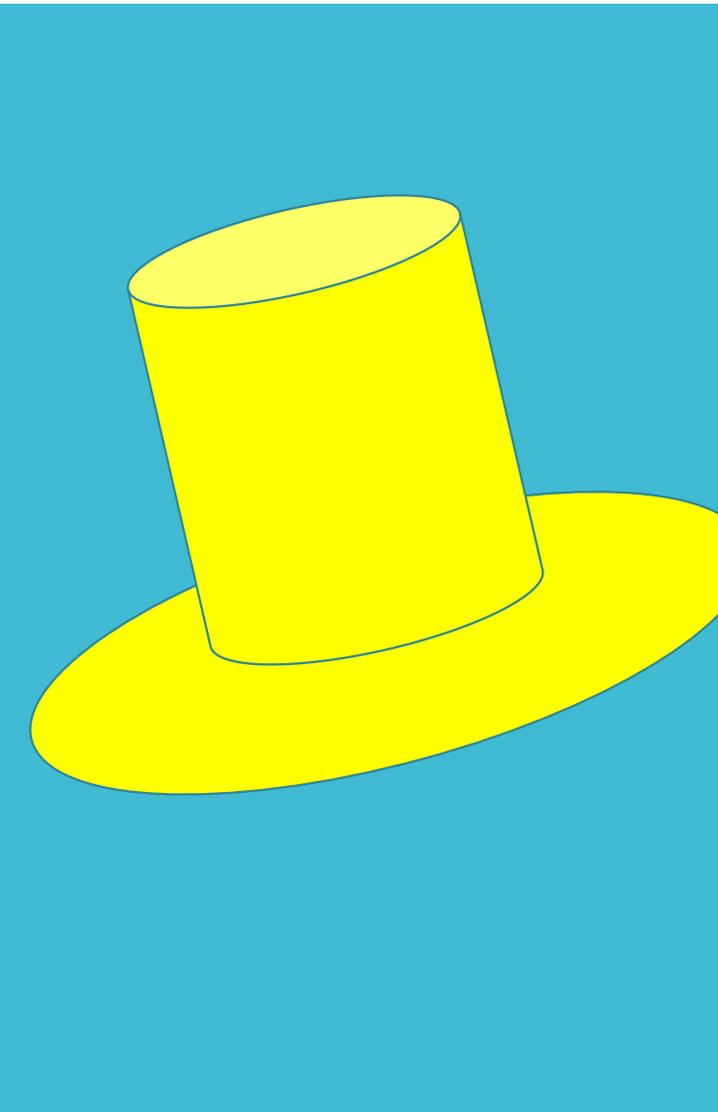
- Шесть шляп мышления - простой и практический способ, позволяющий преодолеть три фундаментальные трудности, связанные с практическим мышлением: эмоции, беспомощность, путаницу. Метод позволяет разделить мышление на шесть типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная "шляпа". Такое деление позволяет использовать каждый режим намного эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным и устойчивым.



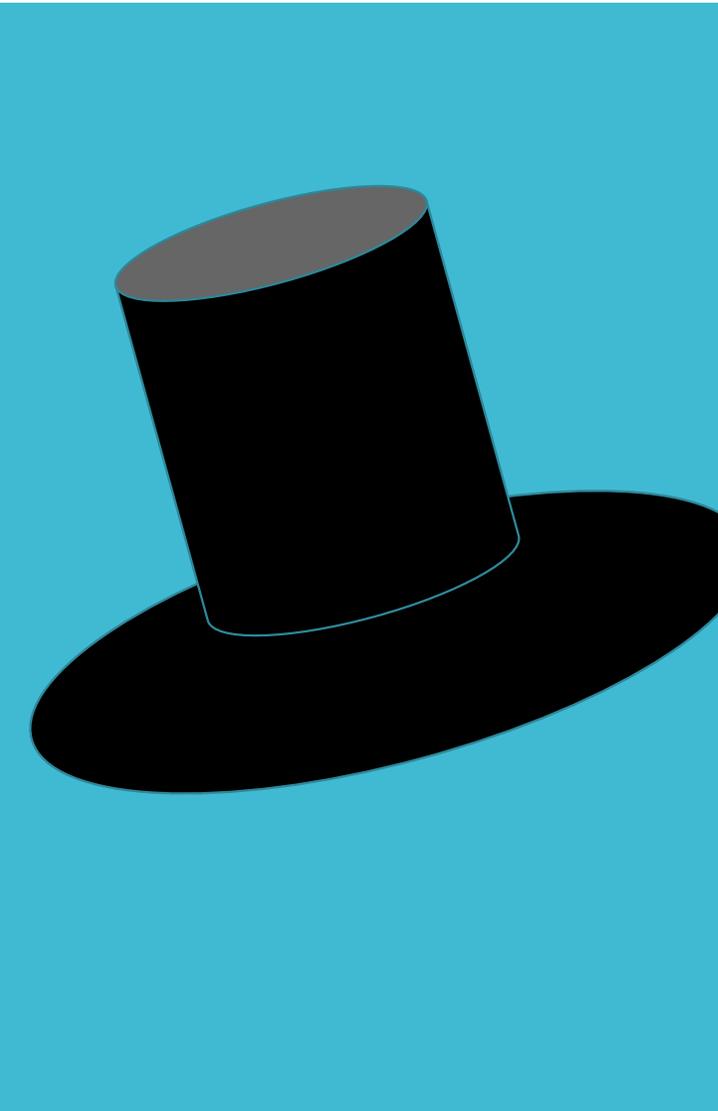
- Используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т. п.).
- **СТАВИМ ЗАДАЧУ, НАБЛЮДАЕМ, ПОДВОДИМ ИТОГИ**



- **Красный цвет наводит на мысль об огне. Красная шляпа связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями. Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.**
- **ВЫРАЖАЕМ СВОИ ЧУВСТВА**



- Желтый цвет наводит на мысль о солнце и оптимизме. Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.
- **ГОВОРИМ О ДОСТОИНСТВАХ**

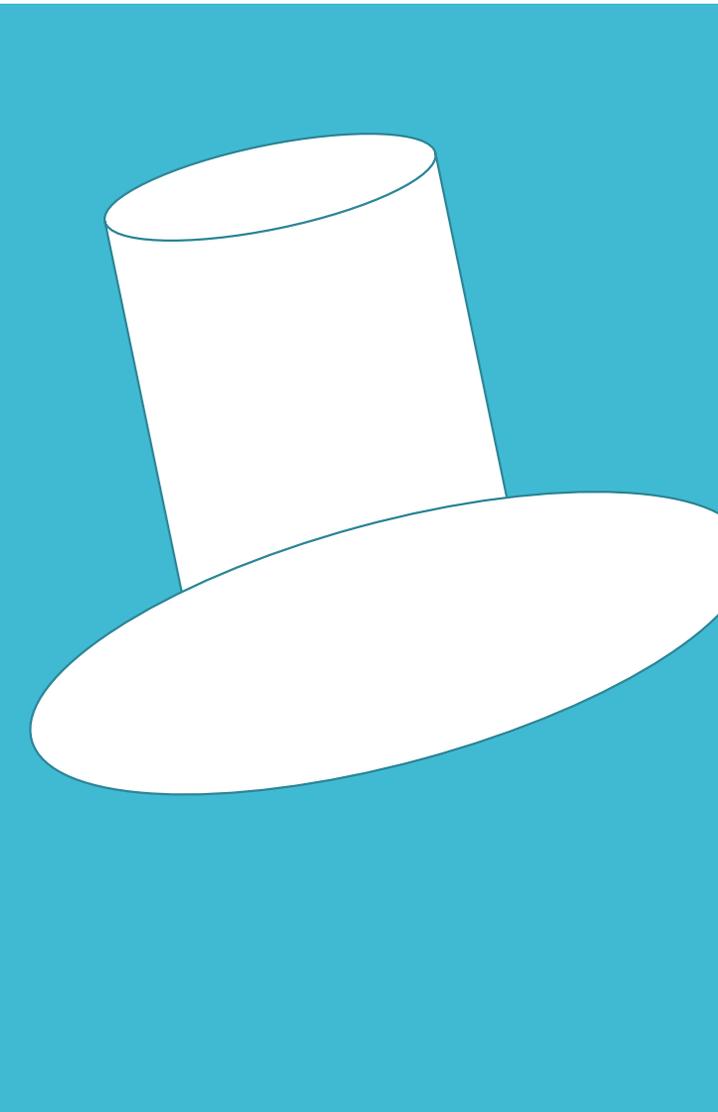


- Черный цвет напоминает о мантии судьи и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.
- **КРИТИКУЕМ**



Зеленый цвет напоминает о растениях, росте, энергии, жизни. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения.

**ВЫСКАЗЫВАЕМ НОВЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ИДЕИ, ПОДХОДЫ**



- **Белый цвет** наводит на мысль о бумаге. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры.
- **ИЗЛАГАЕМ ФАКТЫ**

От автора

- Самое главное достоинство метода в том, что он дает возможность определять правила игры. «Люди хорошо распознают, по каким правилам ведется та или иная игра. Изучение правил является одной из самых перспективных форм накопления знаний в детские годы. С помощью шести «мыслеварительных» шляп устанавливаются определенные правила игры «в человека, думающего именно так», что принципиально отличается от известной всем практики «ведения боя без правил». Качество нашего будущего будет целиком зависеть от качества нашего мышления. Это справедливо на личностном уровне, на уровне сообщества и на мировом уровне». (доктор Эдвард де Боно)

Технология «Перспектива» »

- В рамках технологии разработки и оценки инновационных идей «Перспектива» создаются четыре творческие группы. Каждая из групп, поочередно работает в определенной ролевой позиции:
- *Новаторы* - «зеленая шляпа» (презентуют свой проект, свою идею остальным членам рабочей группы);
- *Пессимисты* - «черная шляпа» (выделяют все отрицательные, непродуманные, неучтенные моменты презентуемой идеи);
- *Оптимисты* - «желтая шляпа» (выделяют все положительные, выгодные, позитивные моменты презентуемой идеи);
- *Эксперты* - «синяя шляпа» (обобщают и анализируют полученную информацию, оценивают работу каждой творческой группы с точки зрения поставленной перед данной группой цели деятельности по 10-бальной шкале, обосновывают свое мнение).

Этапы технологии

- Сама технология предусматривает четыре этапа-четыре раунда (по количеству созданных творческих групп).
- На каждом из этапов отдельной творческой группе предлагается поработать в разных ролевых позициях: сначала в роли новаторов, затем в роли пессимистов, затем - оптимистов, затем - экспертов.
- Таким образом, все участники пробуют себя в разных ролях и одновременно имеют возможность «взглянуть» на свою собственную идею с разных точек зрения.

Соблюдение протокола

- Соблюдение протокола – это ответственность учителя.
- Таким образом, самую сложную роль - роль синей шляпы выполняют одновременно эксперты, которые отвечают за анализ и обобщение информации, на основе которой производится оценка эффективности работы каждой группы и ведущий урок учитель, отвечающий за строгое соблюдение протокола.

Поля красной шляпы

- Важным моментом использования метода «Шесть шляп» в рамках технологии разработки и оценки идеи «Перспектива» является возможность выразить свои эмоции и чувства (т.е. оказаться под полями «красной шляпы») только в перерывах между раундами.
- Если кто-либо из участников творческой группы во время работы позволяет себе эмоциональные оценки, обсуждение с другими, то данная группа получает штрафное очко.

Сферы применения

- Данную технологию можно применять в различных ситуациях, как на уроках, так и в процессе воспитательной работы с детьми.
- Предлагаемый метод универсален с точки зрения возрастных границ, его можно применять и при работе с педагогами и родителями.

Практическая работа

