



АКТУАЛЬНОСТЬ

Вопросы трудоустройства выпускников гуманитарных специальностей, их положения на рынке труда на сегодняшний день является актуальной проблемой.

Главная из проблем – отсутствие сформированного запроса работодателей на специалистов гуманитарных профилей, связанная с неинформативностью:

- направлений подготовки выпускников гуманитарных специальностей;
- работодателя с основными образовательными программами высшего образования, реализуемая вузом по гуманитарным направлениям подготовки;
- о потенциальных профессиональных возможностях выпускников гуманитарных специальностей.

ЦЕЛЬ

- ✓ Создание **web-сайта** на базе ФГАОУ ВО «Национального исследовательского Томского государственного университета» с функциональными возможностями:
 - составление резюме,
 - предоставление сведений о предстоящих тренингах и семинарах,
 - сбор информации (анкеты и опросы работодателей, студентов), общение с разными участниками сайта

Таким образом, будет сформирована информационная площадка, где будет представлена структурированная информация студентам гуманитарных факультетов о процедурах трудоустройства, а также предоставление потенциальным работодателям комплексной информации о компетенциях выпускников НИ ТГУ

СОСТАВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Субъекты, обладающие знаниями и опытом для разработки проекта	Отдел практик и трудоустройства НИ ТГУ Деканы гуманитарных факультетов Руководители ООП
Субъекты, принимающие решения по проекту	Деканы гуманитарных факультетов Руководители ООП Ректор НИ ТГУ Управление информатизации
Субъекты, осуществляющие действия в соответствии с этими решениями	Руководители ООП Студенты
Субъекты, чья активная поддержка важна для успеха проекта	Профком Отдел информатизации Отдел практик и трудоустройства Парк социокультурных технологий Отдел информационных политики Деканы факультетов
Субъекты, для которых проект может представлять угрозу	Другие университеты

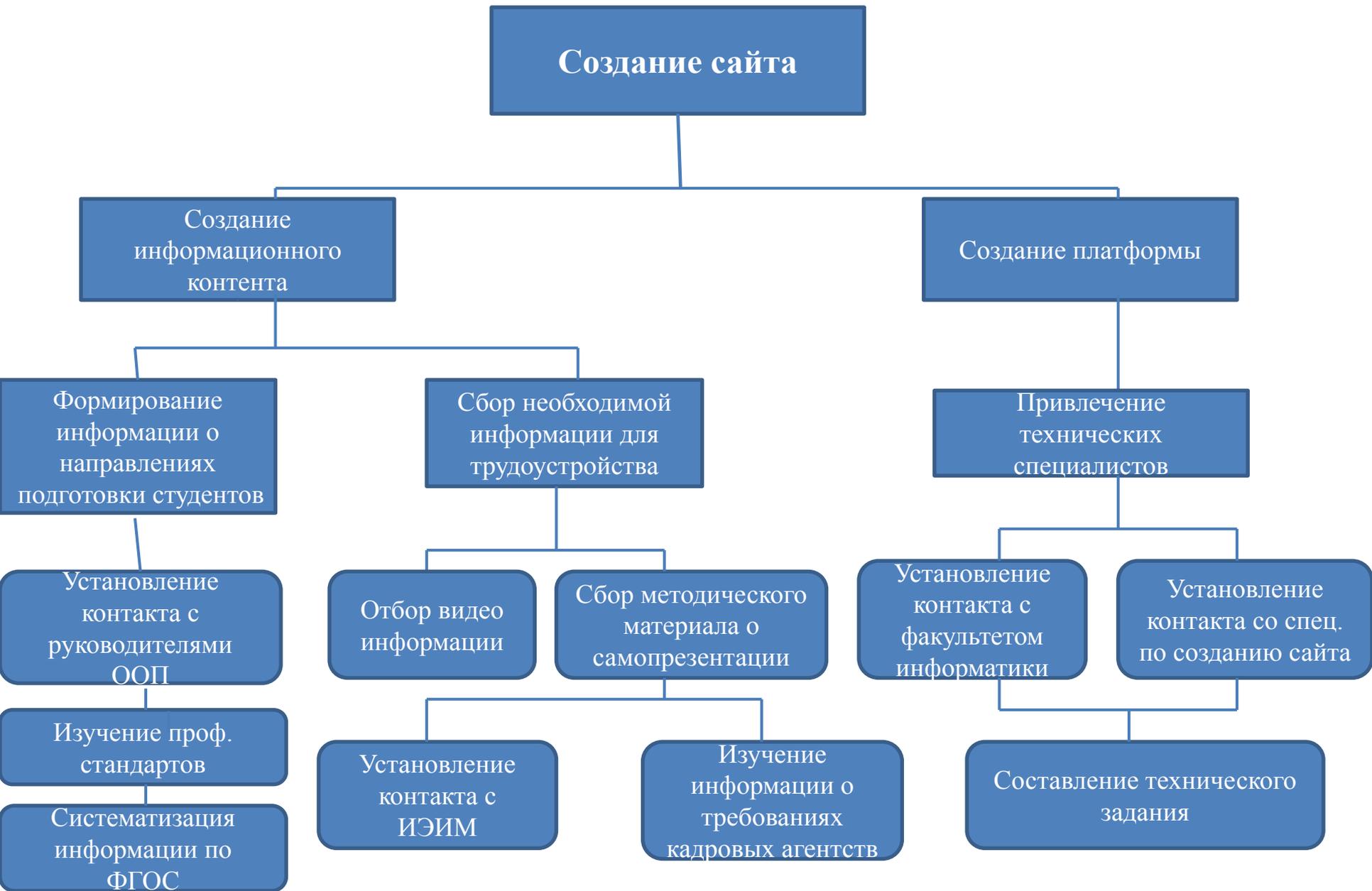
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Группа заинтересованных сторон	Факторы поддержки	Механизмы участия
Отдел практик и трудоустройства	Заинтересованность в увеличении кол-ва трудоустроенных студентов ТГУ	Предоставление знаний о процедурах трудоустройства
Деканы факультетов, Руководители ООП	Заинтересованность в повышении числа абитуриентов на гуманитарную специальность	Предоставление информации о направлениях подготовки
Ректор НИ ТГУ	Заинтересованность в результатах проекта	Одобрение и поддержка проекта
Управление информатизации	Создание сайта	Работа специалистов IT в области создания сайта
Парк социокультурных технологий	Привлечение партнеров	Помощь в проведении рекламных мероприятий
Отдел информационной политики	Распространение информации о информационной платформе	Сотрудничество с университетской газетой, планирование и проведение специальных PR-акций

МИССИЯ

Наша информационная площадка базируется на двух началах: с одной стороны – это обеспечение выпускников гуманитарных факультетов НИ ТГУ необходимыми сведениями, которые помогут в дальнейшем трудоустройстве по специальности. С другой стороны, работа нашей площадки является полезным источником для работодателей г. Томска о составе компетенций, которыми обладают выпускники гуманитарных факультетов.

Создание единой информационной площадки повысит эффективность трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов НИ ТГУ путем предоставления качественной систематизированной информации потенциальным работодателям о направлениях подготовки, что и определяет уникальность проекта.



МАТРИЦА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

		Сильное	Умеренное	Малое
Вероятность использования возможностей	Высокая	Заинтересованность руководства в трудоустройстве выпускников ТГУ (материальная поддержка от университета)	Наличие спроса на создание данного сайта у студентов ТГУ	
	Средняя		Заинтересованность работодателей г. Томска в наборе новых квалифицированных специалистов	
	Низкая			

МАТРИЦА УГРОЗ

		Разрушени е	Критическ ое состояние	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
Вероятность осуществления угроз	Высокая		Временная потребность в использовании сайта	Использование др. сайтов с похожим функционалом	
	Средняя				
	Низкая		Невозможность получения полной информации от сотрудников гуманитарных факультетов в связи с загруженностью по основной работе		

S (внутренние преимущества)

Уникальность
Личный опыт
Ориентированность
заинтересованность
Личная творческая
Уникальность

W (недостатки)

Некомпетентность в сфере информатизации
Низкий уровень информации о направлениях подготовки специалистов
Отсутствие финансирования
Тренд «Диплом для галочки»

Swot-анализ

O (благоприятные обстоятельства, возможности внешней среды)

Наличие спроса на создание данного сайта у студентов ТГУ
Заинтересованность руководства в трудоустройстве выпускников ТГУ (материальная поддержка от университета)
Заинтересованность работодателей г. Томска в наборе новых квалифицированных специалистов

T (трудности, угрозы внешней среды)

Временная потребность в
использовании сайта
Использование др. сайтов
с похожим функционалом
Невозможность получения
информации от
сотрудников
гуманитарных
факультетов в связи с
пожаром

SWOT - анализ

О

Т

1. Наличие спроса на создание данного сайта у студентов ТГУ
2. Заинтересованность руководства в трудоустройстве выпускников ТГУ (материальная поддержка от университета)
3. Заинтересованность работодателей г. Томска в наборе новых квалифицированных специалистов

1. Временная потребность в использовании сайта
2. Использование др. сайтов с похожим функционалом
3. Невозможность получения полной информации от сотрудников гуманитарных факультетов в связи с загруженностью по основной работе

S

1. Уникальность задумки
2. Личная творческая заинтересованность
3. Ориентирован именно для студентов ТГУ
4. Наличие сотрудников, компетентных разработке проекта

1+2

3+1

4+3

3+1

W

1. Некомпетентность в сфере информатизации
2. Низкий уровень информации о направлениях подготовки специалистов
3. Отсутствие финансирования
4. Тренд «Диплом для галочки»

3+2

4+1

МАТРИЦА СТРАТЕГИЙ

SO

За счет уникальности данного проекта, участие Администрации ТГУ будет весьма полезным, как проектной группе, так и самой Администрации, так как, благодаря удачному внедрению идеи проекта на базе университета, в дальнейшем поможет повысить престиж и конкурентоспособность НИ ТГУ. Участие в проекте студентов, которые имеют необходимые знания для реализации проекта, позволит повысить популяризацию данного проекта среди студентов и выпускников гуманитарных направлений.

WO

Заинтересованность Администрации ТГУ в продвижении университета в рейтинговых списках и увеличении количества трудоустроенных выпускников по специальности позволит получить проектной группе финансовую поддержку. Благодаря заинтересованность самих студентов гуманитарных направлениях в поиске работы по специальности позволит разрушить стереотип «Диплом для галочки».

МАТРИЦА СТРАТЕГИЙ

ST

Актуальность проблемы и узконаправленность идеи проекта, рассчитанного только на студентов гуманитарных факультетов ТГУ, позволит работодателям г.Томска подробнее ознакомиться с контингентом потенциальных сотрудников и с их компетенциями, а также это даст возможность размещать свои актуальные вакансии на нашем сайте.

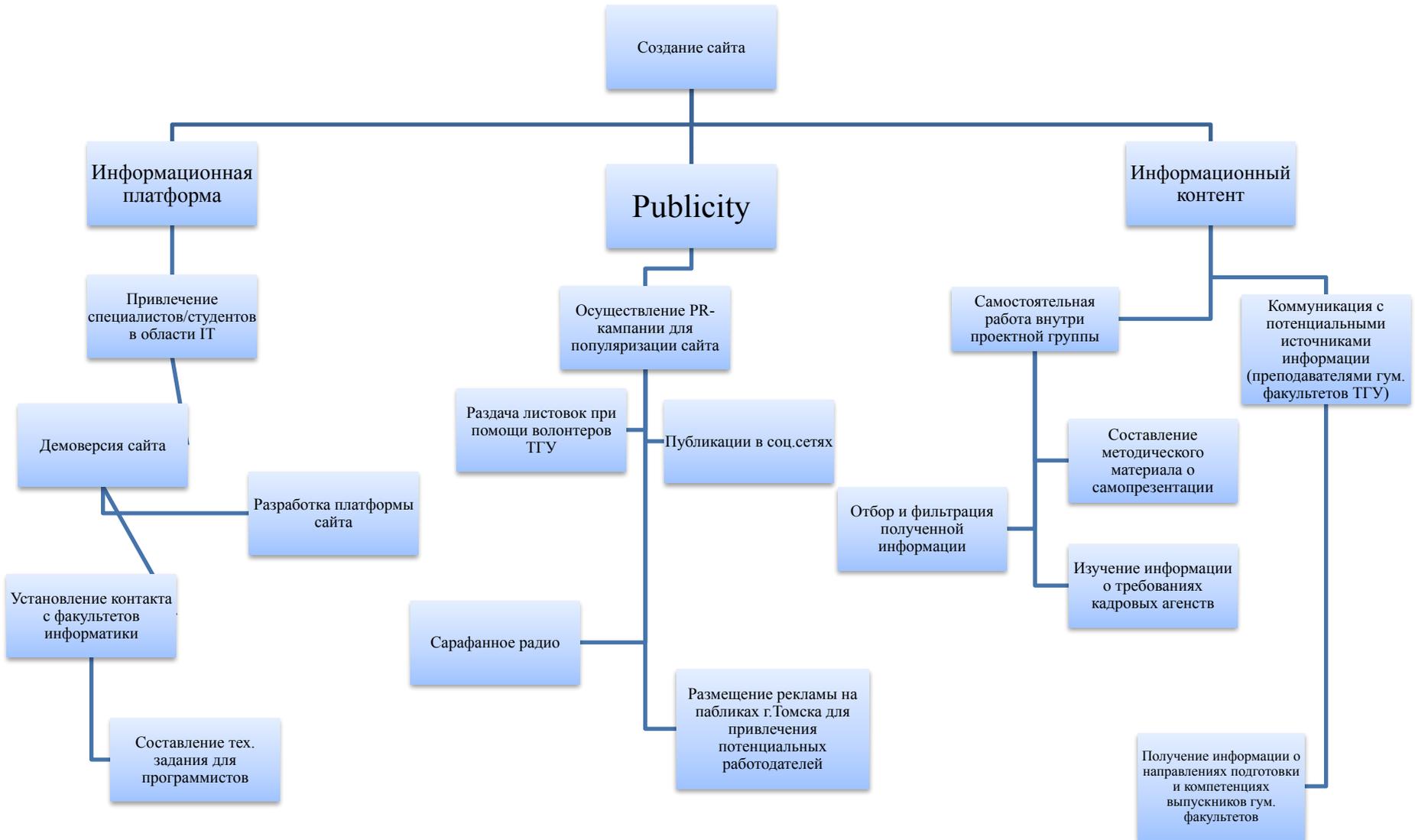
WT

Благодаря удачному внедрению идеи проекта на базе университета с грамотно сформированной информационной площадкой, позволит пользоваться сайтом не только выпускникам, но и всем студентам гуманитарных факультетов ТГУ. В свою очередь, вложенные материальные средства со стороны Администрации университета, будут использованы по назначению, следовательно, положительный опыт реализации идеи проекта послужит подспорьем для других проектов на базе университета, в которые стоит вкладывать деньги.

МАТРИЦА ЛСП

	Показатель достижения	Измерение	Допущение и риски
Обеспечение эффективного трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов НИ ТГУ	Обеспечение процента трудоустроенных выпускников по специальности не менее 70% к 2022 г.	Ежегодная информация о трудоустроенных от отдела практик и трудоустройства.	Заинтересованность студентов и потенциальных работодателей в использовании сайта
Предоставление структурированной информации студентам гуманитарных факультетов о процедурах эффективного трудоустройства Предоставление потенциальным работодателям комплексной информации о компетенциях выпускников гуманитарных факультетов НИ ТГУ	Статистика измерений обращений на сайт не менее 50% ежемесячно.	Ежемесячные отчеты администратора сайта.	Привлечение финансовых ресурсов Технические специалисты для разработки сайта
Запуск сайта	Минимальное количество отказов в ответ на запросы не более 10% ежедневно.	Отчеты администратора сайта о сбоях ежемесячно.	Перезапуск сайта по результатам использования демоверсии
Разработка технического задания для программистов Разработка информационного контента Тестирование сайта (демоверсия) Коммуникация с потенциальными источниками информации Получение финансовой поддержки от университета		Эксплуатация оборудования – 5000 руб; Информационное продвижение (пиар-кампания) – 15000 руб; Программное обеспечение (техническая составляющая создания сайта) – 25000 руб.	Предоставление информации сотрудниками СП

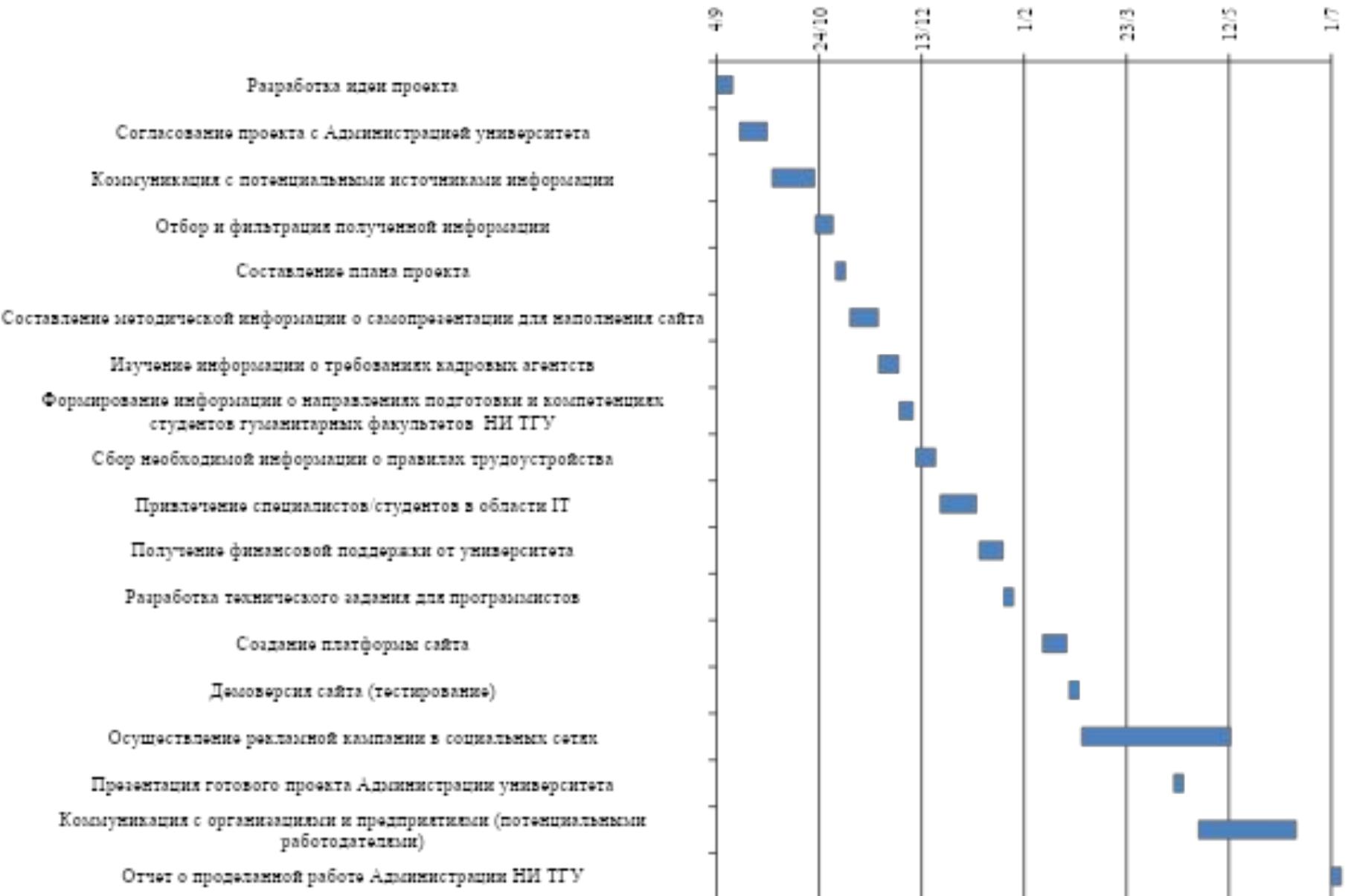
ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РАБОТ



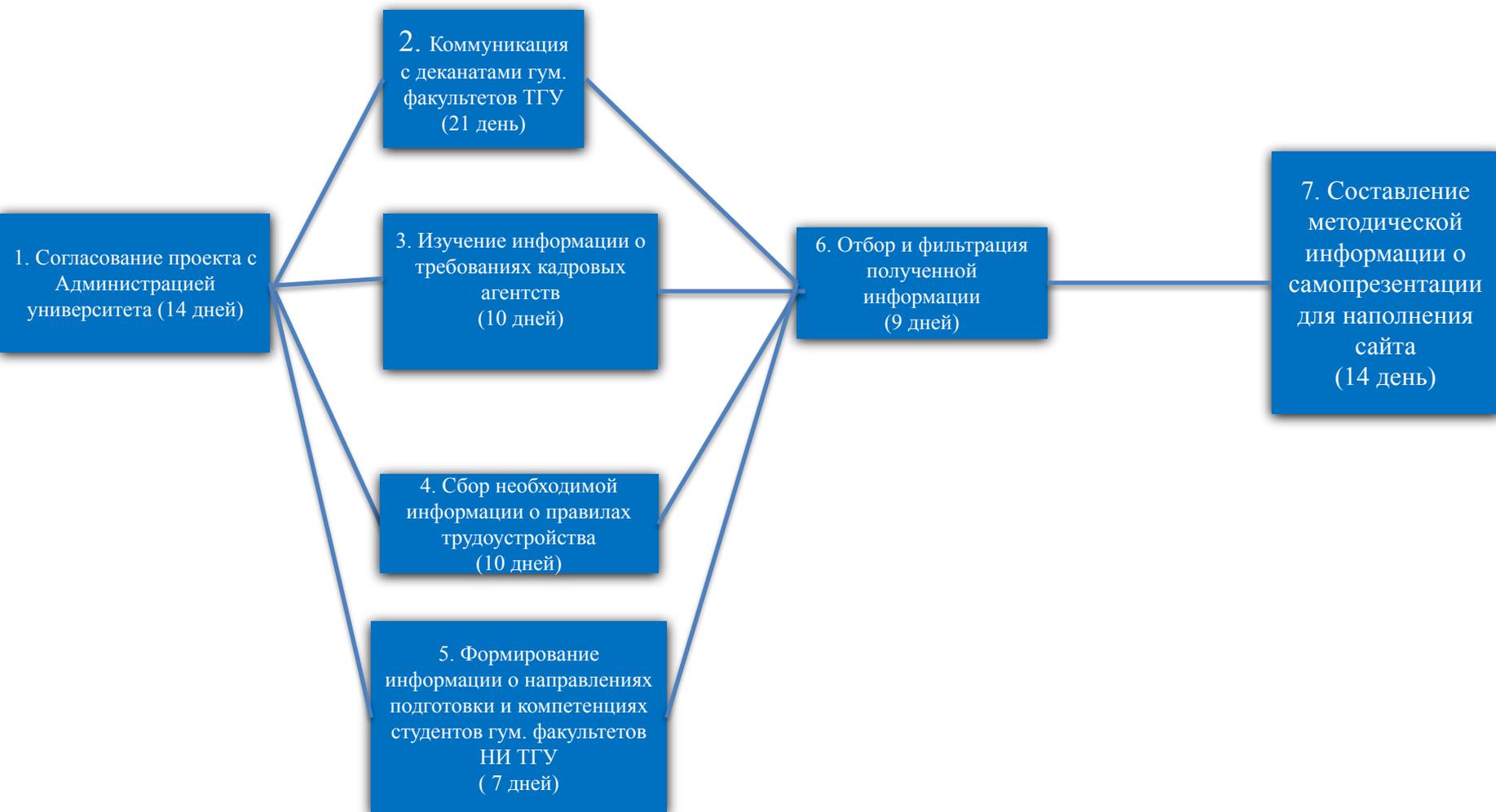
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОТ

№	Виды работ	Длительность (кол-во дней)	№ предшествующей работы
1	Согласование проекта с Администрацией университета	14	0
2	Коммуникация с потенциальными источниками информации	70 (по 14 дней каждый месяц с октября по февраль)	1
3	Отбор и фильтрация полученной информации	70 (по 10 дней на протяжении каждого месяца реализации проекта)	2
4	Составление методической информации о самопрезентации для наполнения сайта	18 (в среднем по 2-3 дня каждый месяц)	3
5	Изучение информации о требованиях кадровых агентств	20	4
7	Формирование информации о направлениях подготовки и компетенциях студентов гуманитарных факультетов НИ ТГУ	25 (по 5 дней в месяц с октября по февраль)	2
8	Сбор необходимой информации о правилах трудоустройства	20	5
9	Привлечение и сотрудничество со специалистами/студентами в области IT и PR	70 (по 14 дней каждый месяц с января по май)	7
10	Разработка технического задания для программистов	7	9
11	Создание платформы сайта	14 (в течение апреля)	10
12	Демоверсия сайта (тестирование)	30 (тестируем весь май)	11
13	Осуществление рекламной кампании в социальных сетях	42 (по 14 дней каждый месяц с мая по июль)	9
14	Презентация готового проекта Администрации университета	7	12
15	Коммуникация с организациями и предприятиями (потенциальными работодателями)	30 (по 10 дней каждый месяц с мая по июль)	14
16	Отчет о проделанной работе Администрации НИ ТГУ	5	14

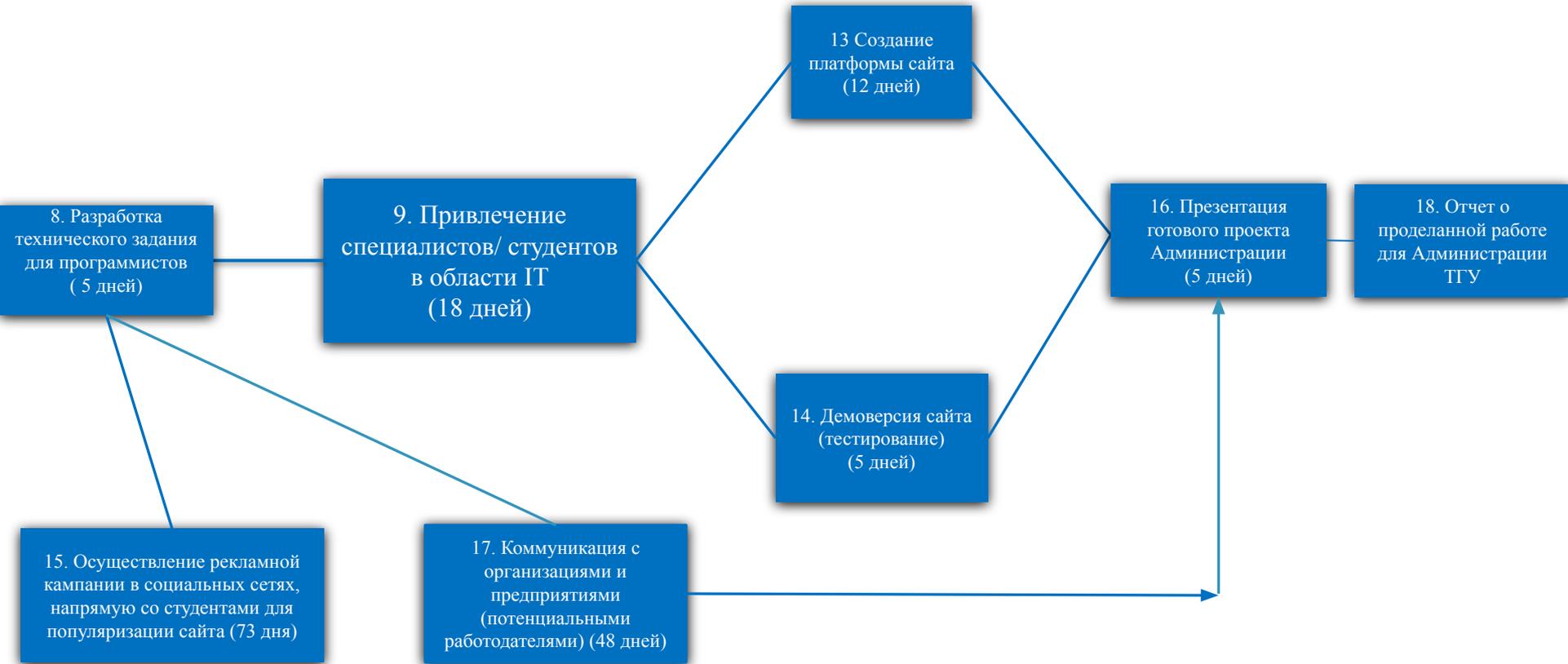
ГРАФИК ГАНТТА



СЕТЕВАЯ ДИАГРАММА



СЕТЕВАЯ ДИАГРАММА



ПРЕДМЕТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН

Необходимые знания	Участник проекта
Знания в области продвижения и рекламы сайта.	Студенты направления «Реклама и связи с общественностью»
Знания в области программирования, создания сайта.	Специалисты IT, студенты Факультета Информатики, программисты
Знания в области управления персоналом (методические рекомендации в области составления резюме)	PR специалисты, студенты Факультета Психологии направления «Реклама и связи с общественностью», ИЭИМ, специалисты Кадровых агентств, специалисты Отдела практик и труда.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Соответствие системе взаимоотношения участников проекта	Выделенная система: <ol style="list-style-type: none">1. Проект представляются разовым для материнской организации.2. Создана отдельная проектная группа для реализации разового проекта.
Соответствие содержанию проекта	Слабая матричная организационная структура: <ol style="list-style-type: none">1. Полномочия руководителя проекта – ограниченные. Отвечает за координацию проекта, но имеет ограниченную власть над ресурсами.2. Статус команды проекта – временный. Задействованные специалисты по окончанию работы возвращаются в свои подразделения (специалисты по разработке сайта).3. Доля организационных ресурсов, задействованных в проекте – средняя. Среди них информационные ресурсы: информация об основных направлениях подготовки гуманитариев от Руководства ООП, деканов; информация о навыках трудоустройства от КА.3. Роль руководителя проекта – временная.4. Проект имеет ограниченные рамки действия.
Соответствие требованиям внешнего окружения	Механическая структура <ol style="list-style-type: none">1. Цель работы определена и не меняется2. Узкий фронт работ исполнителей3. Объективная система вознаграждений4. Возможность использования четких измерителей достигнутых результатов

Вывод

Таким образом, главная идея проекта - повышение процента трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов, будет достигнута путем создания информационной площадки, с полным наполнением информации по двум основным направлениям.

Во-первых, работа будет реализовываться со студентами-гуманитариями. Предоставляя качественную и полную информацию на пределах информационной площадки о процедурах трудоустройства, о самопрезентации, навыках построения

резюме, о возможных вакансиях и требованиях – студенты будут подготовлены к этапу трудоустройства.

Во-вторых, работа будет проводится с работодателями- по направлению обеспечения полной и доступной информации о составе компетенции студентов-гуманитариев.

При поддержке Администрации ТГУ, проект будет успешно реализован к середине 2019 года

Спасибо за внимание!