



**МОТОРДЕТАЛЬ**

# СТЕР - АНАЛИЗ АО «КОСТРОМСКАЯ ЗАВОД АВТОКОМПОНЕНТОВ»»

Группа № 3

# ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ МАКРОСФЕРЫ

| P— политика   | E— экономика  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Законодательство, регулирующее деятельность, не подвергается изменению.</li><li>• Отсутствует государственного регулирования деятельности и конкуренции в отрасли.</li><li>• Изменения в законодательстве, которые могут заставить предприятие пересмотреть ассортиментную, ценовую политику.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Нестабильность ставки рефинансирования и курса национальной валюты.</li><li>• Высокий уровень безработицы.</li><li>• Общее удорожание сырья, комплектующих и энергоресурсов.</li><li>• Рост темпов инфляции, налогов и пошлин.</li><li>• Повышение цен поставщиков.</li></ul> |
| S— социология   | T— технология   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Рост численности специалистов с высшим образованием.</li><li>• Изменение запросов потребителей</li><li>• Представления СМИ.</li><li>• Рост мобильности населения.</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Медленное развитие новых технологий.</li><li>• Изменение рекламных технологий.</li><li>• Новая продукция.</li><li>• Износ основных производственных фондов.</li></ul>   |

# СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

| События/ факторы                                     | Опасности/ возможности   | Программа действий  |
|--|--|---|
| Рост численности специалистов с высшим образованием. | Сегодня в отрасли дефицит высококвалифицированных технических специалистов.          | Привлечение более квалифицированных кадров.                                     |
| Изменение запросов потребителей..                    | Выход новой продукции у конкурентов переманивает наших потребителей на свою сторону. | Расширение ассортимента выпускаемой продукции.                                  |
| Представления СМИ.                                   | Фактор СМИ очень важен для нас в плане имиджа.                                       | Размещать рекламу в СМИ.  |
| Рост мобильности населения.                          | Отток работников в т. ч. с вредных и тяжелых производств.                            | Совершенствование системы стимулирования.<br>Автоматизация и механизация труда. |
| Выход на новые рынки и сегменты рынков.              | Возможны повышения квалификации сотрудников, нужно идти в ногу со временем           | Переобучение и повышение специализации сотрудников                              |

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

| События/ факторы                        | Опасности/ возможности  | Программа действий  |
|---|---|---|
| Развитие технологий                     | Процесс совершенствования технологий повлечет за собой быстроту в работе, т.е. увеличение производительности труда, а как следствие выше объем выпуска реализуемой продукции. | Совершенствование технологий, на сколько позволит финансовое состояние предприятия. |
| Изменение рекламных технологий.         | Ведет к увеличению охвата рекламой потенциальных потребителей.  | Предприятию стоит выделить денежные средства на качественную рекламу.               |
| Новая продукция.                        | Конкуренты не стоят на месте, разрабатывают новинки, чем завоевывают новых потребителей.  | Разработка новой продукции и его технического производства.                         |
| Износ основных производственных фондов. | Износ оборудования и механизмов, необходимость обновления материально-технической базы.   | Покупка нового оборудования или ремонт старого.                                     |

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРУППА ФАКТОРОВ

| События/<br>факторы        | Опасности/<br>возможности  | Программа действий   |
|----------------------------|--|--|
| Рост темпов инфляции.      | Этот фактор действует отрицательно, что проявляется в увеличении издержек, повышении цен на выпускаемую продукцию. | Разработка антиинфляционной политики для предприятия, с учетом особенностей предприятия.                                     |
| Рост налогов и пошлин.     | Приводит к увеличению цен на сырье, а также к увеличению издержек.   | Создание новых технологий производства продукции, приводящая к уменьшения издержек и как следствие уменьшение себестоимости. |
| Повышение цен поставщиков. | Возможны повышения цен на поставляемое сырье.  | Были созданы антикризисные инновации .   |

# ДРУГИЕ ГРУППЫ ФАКТОРОВ

| Группа                    | События/ факторы  | Опасности/ возможности  | Программа действий   |
|---------------------------|---|---|--|
| Политические              | Состояние законодательства  | Возможны отрицательные изменения в законодательстве, которые могут уменьшить прибыль и увеличить затраты предприятия. | Осуществление деятельности с учетом нормативной и правовой базы. |
| Демографические           | Тенденции динамики численности и половозрастного состава населения. | Возраст работников (физическое старение), изменение численности мужского населения работоспособного возраста.         | Привлечение к работе молодых специалистов.                       |
| Экологические (природные) | Состояние экологии в регионе.                                       | Ведение деятельности в соответствии с требованиями экологичности.   | Завод имеет в наличии необходимое оборудование.                  |

# ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО АНАЛИЗУ



Для дальнейшей стабилизации финансового состояния и укрепления позиций на рынке АО «КЗА» нужно продолжать работу по следующим направлениям:

- \*оптимизация затрат и сокращение накладных расходов;
- \*рост продаж;
- \*повышение эффективности производства и реализации разобранных серий и экспортных автомобилей;
- \*понижение энергоемкости производства продукции путем обеспечения рационального и эффективного потребления энергоресурсов;
- \*повышение качества и конкурентоспособности продукции, внедрение новых опций для удовлетворения спроса покупателей;
- \*обновление производственных мощностей.