



Lipton Ice Tea Mojito

201

4





Информация о компании и бренде





Информация о компании



PEPSICO

PepsiCo — второй по величине в мире и крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков с годовым объемом продаж более 65 млрд. долларов. Компания выпускает широкий ассортимент продукции, включая 22 торговые марки.

В России PepsiCo представлена более чем 30 предприятиями и около 27 тыс. сотрудников. Инвестиции PepsiCo в экономику РФ составляют более 9 млрд. долларов. В 2011 году в семью PepsiCo вошла основанная в 1992 году компания «Вимм-Билль-Данн» — крупнейший производитель молочных продуктов и напитков в России и СНГ.





Информация о компании

Крупнейшими брендами компании в России являются: «Lay's», «Cheetos», «Хрустteam», «Я», «Фруктовый Сад», «Тонус», «Pepsi», «Lipton», «Mirinda», «7 Up», «Аква Минерале», «Adrenalin Rush», «Русский дар», «Tropicana», «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», «БиоМакс», «Имунеле», «J7», «Любимый», «100% Gold», «Ессентуки», «Родники России», «Агуша» и «Здрайверы».

НАПИТКИ



СОКИ



СНЕКИ



МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ





Информация о бренде

Чай Lipton был создан сэром Томасом Липтоном в конце 19 века и за свою вековую историю стал чайным брендом №1 в мире



Lipton Ice Tea производится на основе экстракта из натуральных чайных листьев. Это освежающее сочетание чая и ярких вкусов, утоляющее жажду

Новая философия бренда: «Быть ярче в напряженном мире»

Освежающий и придающий энергию эффект холодного чая Lipton Ice Tea дает возможность взглянуть на жизнь по-новому и открыться новым возможностям: получать удовольствие от жизни, пробовать что-то новое, находить яркие позитивные моменты каждый день.





Информация о бренде

Холодный чай Lipton Ice Tea появился на российском рынке в 2003 году. А в 2013 году бренд отметил 10 лет своего лидерства на рынке, ведь все эти годы Lipton Ice Tea оставался самым покупаемым холодным чаем в России. В подтверждение этого на протяжении последних четырех лет Lipton Ice Tea получал престижную награду «Товар года» (2009-2012).

Lipton Ice Tea производится на четырех заводах в Москве, Самаре и Екатеринбурге. Lipton Ice Tea готовится на основе экстракта натуральных чайных листьев, не содержит консервантов и искусственных красителей. В холодном чае Lipton Ice Tea собрана уникальная, сбалансированная комбинация чая и фруктов.





Информация о программе





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Проект: новый вкус Lipton Ice tea Mojito!

Дегустация и семплинг в ТТ, ТРЦ, кинотеатрах, ВУЗах, парках и на пляжах 22 городов:

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Красноярск, Челябинск, Ижевск, Уфа, Новосибирск, Волгоград, Пермь, Краснодар, Сочи, Ростов-на-Дону, Саратов, Нижний Новгород, Казань, Астрахань, Самара, Тольятти, Пенза, Оренбург, Чебоксары





Целевая аудитория

- Молодые люди и девушки, 18-25 лет
- Позитивные, активные, любопытные, ищущие новые впечатления, живущие полной насыщенной жизнью они любят напитки, но ищут для себя что-то менее сладкое, тяжелое, более легкое и освежающее.

- Промоутерам запрещено обращаться с приглашением на дегустацию к не ЦА (сотрудники магазина, другие промоутеры, подростки и дети без родителей, старушки)
- Если не ЦА сама подходит на дегустацию, промоутер не идет на конфликт и проводит дегустацию и консультацию. В случае неоднократного подхода со стороны сотрудников ТТ, других промоутеров необходимо позвать супервайзера





Механика





Механика работы в ТТ

Дегустация:

Команда = 2 промоутера + 1 супервайзер

Супервайзер, его обязанности:

- Обеспечивает доставку оборудования и продукта в торговую точку
- Сборка стойки и обеспечение ее функционирования
- Оказывает техническую помощь (поднос продукта, расходников)
- Контролирует работу промо персонала, ведет сбор отчетов и учет материалов

Промоутер №1:

работает в зоне выкладки продукции неподалеку от дегустационной стойки:

- Анонсирует программу: приглашает ЦА на дегустацию и выдает **хэндаут**
- **Промоутер №1 помогает №2, если большой поток потребителей**

Промоутер №2:

работает в зоне выкладки продукции за дегустационной стойкой

- Приглашает ЦА на дегустацию / проводит дегустацию LIT Mojito
- Рассказывает про продукт и его уникальность

Персонал обязан перед стартом акции изучить ассортимент ТТ, стоимость всех SKU,

место расположения продукта (полка, доп. выкладки)





Механика работы в ТРЦ и ВУЗах

Дегустация:

Команда = 1 промоутер + 1 супервайзер

Супервайзер, его обязанности:

- Обеспечивает доставку оборудования и продукта в торговую точку
- Сборка стойки и обеспечение ее функционирования
- Оказывает техническую помощь (поднос продукта, расходников)
- Контролирует работу промо персонала, ведет сбор отчетов и учет материалов

Промоутер:

работает за дегустационной стойкой:

- Приглашает ЦА на дегустацию / проводит дегустацию LIT Mojito
- Рассказывает про продукт и его уникальность





Механика работы на пляжах и в парках

Дегустация:

Команда = 2 промоутера + 1 супервайзер

Супервайзер, его обязанности:

- Обеспечивает доставку оборудования и продукта в торговую точку
- Сборка стойки и обеспечение ее функционирования
- Оказывает техническую помощь (поднос продукта, расходников)
- Контролирует работу промо персонала, ведет сбор отчетов и учет материалов

Промоутер №1:

работает неподалеку от дегустационной стойки:

- Анонсирует программу: приглашает ЦА на дегустацию и выдает **хэндаут**
- **Промоутер №1 помогает №2, если большой поток потребителей**

Промоутер №2:

работает за дегустационной стойкой

- Приглашает ЦА на дегустацию / проводит дегустацию LIT Mojito
- Рассказывает про продукт и его уникальность





Механика работы на улице и у метро

Семплинг:

Команда = 2 промоутера + 1 супервайзер

Супервайзер, его обязанности:

- Обеспечивает доставку оборудования и продукта в торговую точку
- Контролирует работу промо персонала, ведет сбор отчетов и учет материалов

Промоутеры:

- Анонсируют программу: приглашает ЦА на дегустацию и выдает **хэндаут**
- производят семплинг продукции





Проморечь





Торговые точки, ТРЦ, ВУЗы, парки, пляжи

Промоутер за стойкой обращается к ЦА:

- Привет/Добрый день! Готовы открыть яркий вкус лета?!
- Прямо здесь и сейчас!

Промоутер дает попробовать Lipton Mojito Ice Tea.

- Попробуй новый Lipton Mojito Ice Tea - освежающий микс зеленого чая, лайма и мяты!
- Вливайся в ритм лета вместе с Lipton Mojito Ice Tea!

Промоутер выдает листовку:

- А еще этим летом Lipton Ice Tea открывает Парк Яркого и ждет Вас на территории ярких развлечений и солнечного настроения. Присоединяйтесь и выиграйте незабываемое путешествие на Кубу!

Промоутер у полки (в ТТ)/неподалеку от стойки (в ВУЗах, ТРЦ):

- Переключайтесь на летний ритм с ярким вкусом Lipton Mojito Ice Tea!
- Lipton Mojito Ice Tea - это освежающий микс зеленого чая, лайма и мяты!
- Пройдите к стойке дегустации и испытайте освежающий вкус Lipton Mojito Ice Tea.
- А также присоединяйтесь к команде Lipton Mojito Ice Tea – откройте территорию ярких развлечений в Парке Яркого! Заходите на сайт Парка Яркого, приглашайте друзей, делитесь позитивными эмоциями и выиграйте увлекательное путешествие на солнечной Кубе!





Интерактив в парках и на пляжах

Промоутер-аниматор с рупором в руках под музыку из бумбокса (магнитофона) в стиле Rap зачитывает зарифмованные тексты о продукте (RapStyle), привлекая внимание ЦА.

Промоутер может вовлекать публику в интерактив (Street Rap Battle). Интерактив: промоутер начинает начитывать речевку, предлагая публике придумать рифму или просто закончить ее фразой: «Lipton Mojito Ice Tea!»

- Раз, два, три Lipton Mojito Ice Tea!
- Давай вливайся не грусти - Lipton Mojito Ice Tea!
- Освежающий микс закрути - Lipton Mojito Ice Tea!
- Новый вкус сезона лови - Lipton Mojito Ice Tea!

Или:

Промоутер включает магнитофон с простым битом, на фоне которого можно создавать простые речевки о продукте.

- Освежающий ритм лета окрой!
- Lipton Mojito Ice Tea всегда с тобой!
- Яркий, модный, актуальный!
- Зеленого чая, лайма и мяты замес нереальный.





Семплинг возле метро и на улице

Один промоутер выкрикивает речевки (в громкоговоритель, если возле него мало людей):

- Будь в ритме лета с новым Lipton Mojito Ice Tea!
- Открой освежающий микс зеленого чая, лайма и мяты!
- Открой Lipton Mojito Ice Tea – настройся на оптимизм со вкусом холодного чая, освежающей мяты и лайма!
- Быстрее в лето вливайся Lipton Mojito Ice Tea наслаждайся!
- Приготовься к ярким развлечениям и свежим впечатлениям с Lipton Mojito Ice Tea! Теперь холодный чай со вкусом мохито!
- Вкус ярких эмоций не упусти
Лови свежесть Lipton Mojito Ice Tea!

- Настройся на волну летнего позитива с новым Lipton Mojito Ice Tea! Попробуй холодный чай со вкусом мяты и лайма!

- Летний микс скорей закрути
С ярким Lipton Mojito Ice Tea!

- Будь в тренде этого лета! Попробуй новый хит Lipton Mojito Ice Tea – холодный чай с освежающей мятой и бодрящим лаймом!

- Открой свежесть лета и яркий настрой
Не забудь взять Lipton Mojito с собой!

- Новый Lipton Mojito Ice Tea! Холодный чай, освежающая мята и тонизирующий лайм в одном неповторимом миксе!

- Раз! Два! Три!
Lipton Mojito Ice Tea!





Промоформа и оборудование





Промоформа

Промоформа:

- парни: шорты, кеды, брендированная футболка, очки, брендированный рюкзак
- девушки: брендированные лосины, кеды, брендированная футболка, очки, брендированный рюкзак

Очки должны быть одеты на глаза или на голову!





Оборудование

Промостойка-стакан
Ролл-ап
Листовка

Расположение расходных материалов на рабочем месте. На стойке:

- 2-3 бутылки продукта Lipton Ice Tea Mojito для демонстрации и 2 – на дегустацию
- стаканчики уже наполненные продуктом – 3-4 шт. по 50 мл продукта – устанавливаются на стойку
- салфетки

В стойке хранится:

- продукт в изотермическом контейнере - (самая нижняя полка стойки)
- расходники: салфетки, стаканчики, мусорные мешки
- рядом со стойкой: мусорное ведро с одноразовым мусорным мешком

У каждого супервайзера должна быть инструкция по сборке стойки





Требования к персоналу





Требования к промо-персоналу



Возраст – 17+

Рост – желательно от 165 см

Размер одежды – для девушек - 44-46, для молодых людей – 46-48

Требования к внешнему виду персонала:

- Отсутствие яркого макияжа и лака для ногтей и при работе, и на кастинге
- Отсутствие бижутерии, украшений, пирсинга (кроме обручального кольца), дред
- Цвет волос, исключая экстремальные кислотные оттенки

Дополнительные требования:

- Коммуникабельные , инициативные, с хорошо поставленной речью
- Приятной внешности
- Не должно быть дефектов речи
- Аккуратные ухоженные руки, с неярким маникюром





Обязанности промоутера

Обязанности промоутера:

- Приезд в точку за 60 минут до старта
- Оформление на работу
- Сбор совместно с командой оборудования и определение его на хранение после окончания работы
- Контроль наличия всех расходных материалов, продукта и призов в достаточном количестве
- Своевременный старт акции
- Следить за своим внешним видом
- Быть активными все рабочие часы, соблюдать механику акции
- Быть внимательными к выполняемой работе
- В случае необходимости замены, известить за 5 дней супервайзера и менеджера по персоналу
- В конце рабочей недели, сдать промо-форму супервайзеру.

Последовательность действий промоутеров на АКЦИИ:

В 1-й день акции приехать минимум за 1 час до старта, чтобы успеть пройти процедуру оформления на работу на акции.

Необходимо переодеться в промо-форму

Необходимо принять у супервайзера рабочее место и расходные материалы для работы.

За 5 минут до начала акции пройти на свое рабочее место и приступить к работе.





Спасибо!

