

# Рыночная экономическая система

# ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ РЕШАТЬСЯ В ЛЮБОМ ОБЩЕСТВЕ

- \* **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.
- \* **КАК ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.
- \* **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

# ПРОЦЕСС ВОСПРОИЗВОДСТВА

## **ПРОИЗВОДСТВО**

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.



## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

Размещение ресурсов и факторов производства.



## **ОБМЕН**

Способствует увеличению богатства в обществе.



## **ПОТРЕБЛЕНИЕ**

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

# РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

**РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

## **ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО**

Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.

## **БИЗНЕС**

Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

## **ПРАВИТЕЛЬСТВО**

Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.

# ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности.
2. Активный учет спроса и предложения.
3. Конкуренция.
4. Свободное ценообразование.

# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

## **ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

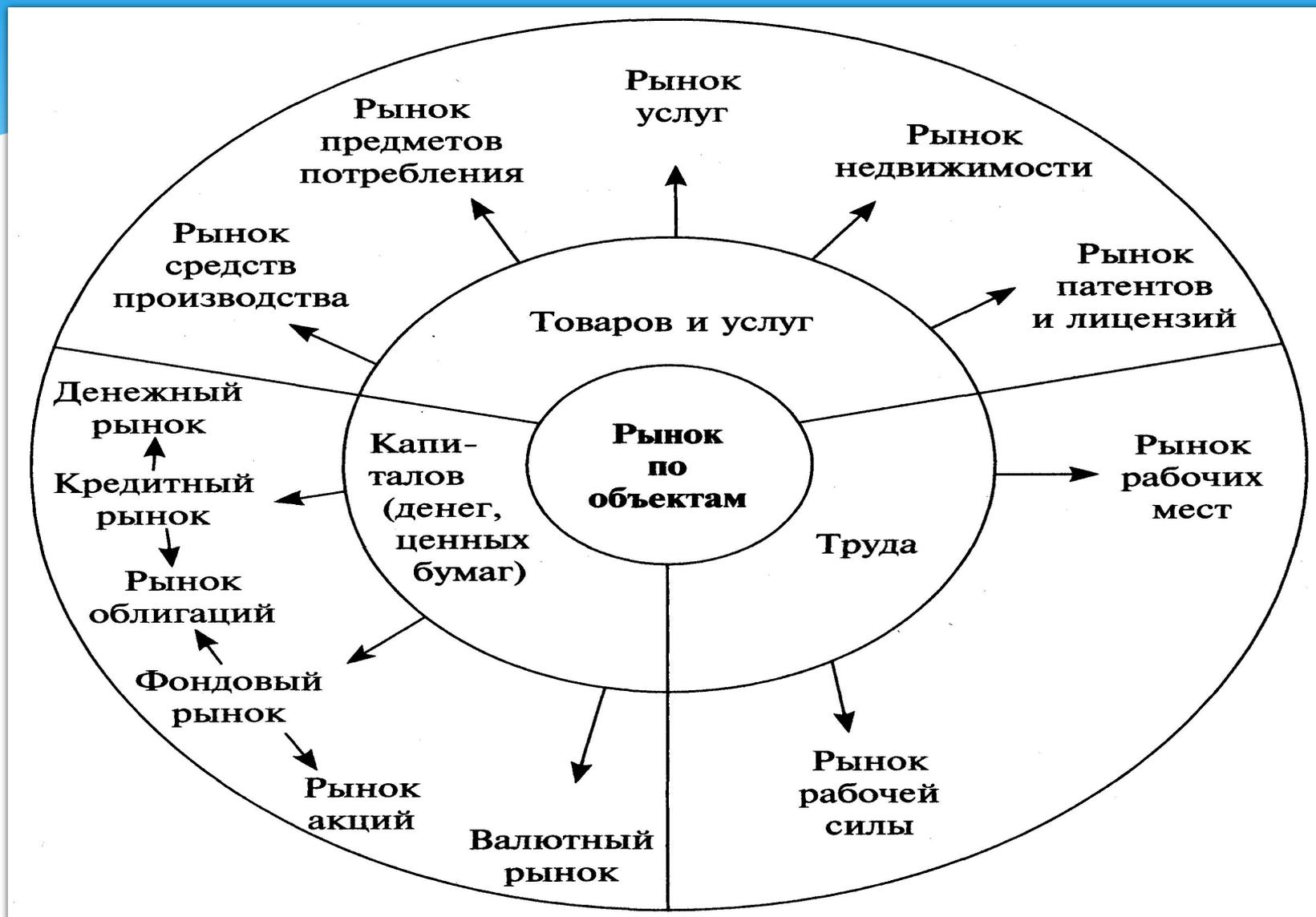
## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСОБЛЕННОСТЬ (ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АВТОНОМИЯ)**

Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

## **СВОБОДНЫЙ ОБМЕН РЕСУРСАМИ**

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

# СИСТЕМА РЫНКОВ



## Рынок по субъектам

### Рынок продавца

Мало продавцов и много потребителей. Потребитель может выбирать производителя, продавца, товар. Это экономика дефицита, очередей, низкого качества товаров и услуг. Продавец решает — кому продавать

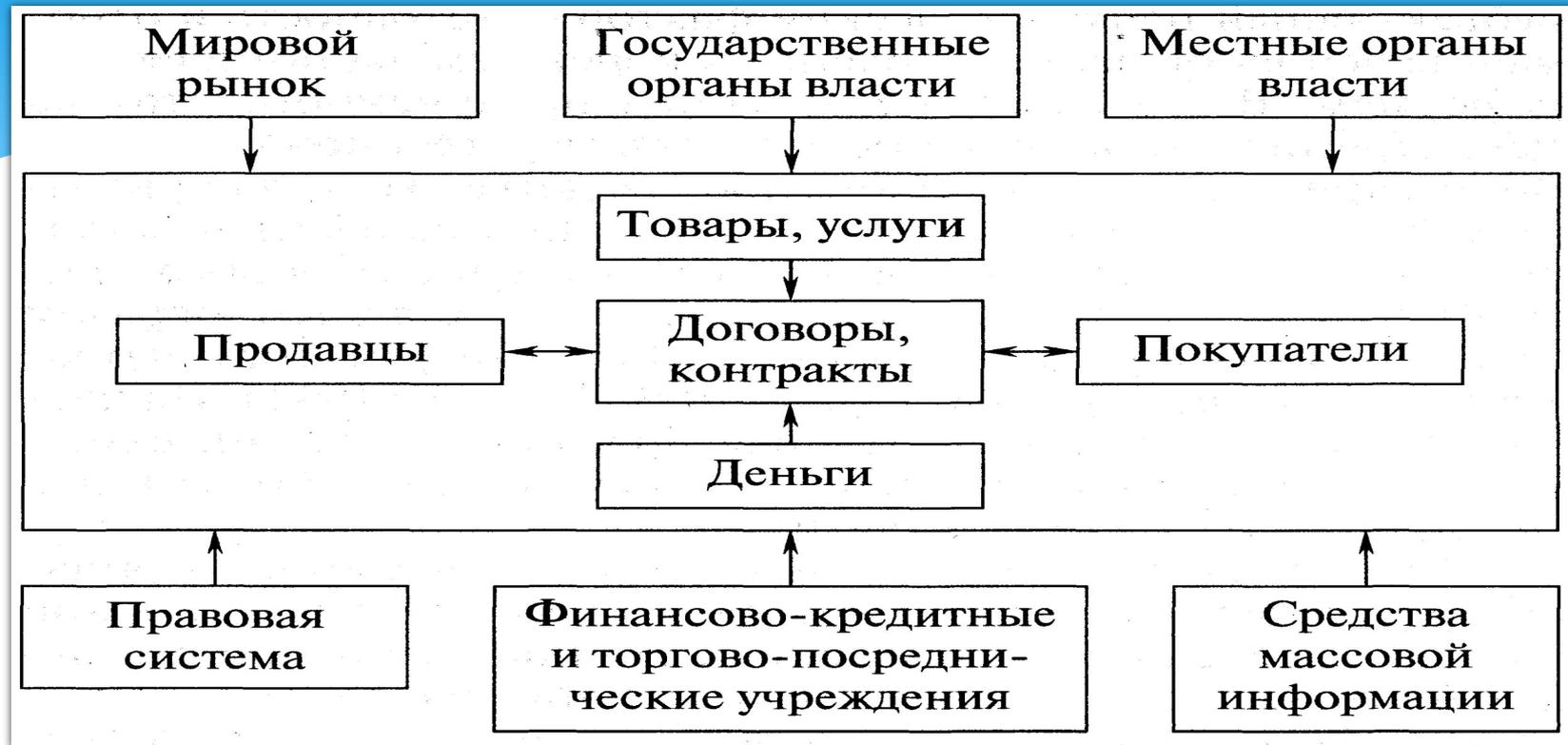
### Рынок потребителя

Мало потребителей и много продавцов. Продавцы конкурируют, привлекают потребителей снижением цены и повышением качества товаров и услуг. Потребитель решает — что, у кого и по чем покупать

**Товар** — это продукт труда, предназначенный на продажу.

**Капитал** — «стоимость, приносящая прибавочную стоимость»  
(Карл Маркс).

# РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



**Спрос** — это количество товаров определенного вида, которое покупатели готовы купить при определенном уровне цен на эти товары.

**Предложение** — это количество товаров, которое продавец готов продать при определенном уровне цен на эти товары.

**Рыночная цена** — это цена, при которой товары и услуги будут обменены на деньги (проданы).

# ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



Информация

Предпринимательский талант

Дополнительные факторы производства

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ



**Интенсификация** — это экономия всех видов затрат (природных, трудовых, производственных).

**Затраты** — любой ресурс, используемый в производстве (расходы в процессе производства).

**Себестоимость** — выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.

**Выручка** — денежная сумма, полученная от продажи (равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили).

**Прибыль** — разница между выручкой и затратами (равная сумме превышения выручки в оптовых ценах предприятия над полной себестоимостью реализованной продукции).

## Факторы повышения производительности (от чего зависит производительность?)

Качество трудовых ресурсов	Качество машин и оборудования	Эффективность использования ресурсов	Деловая конъюнктура
<p>Подготовка специалистов. Образование. Квалификация. Стимулы для работника (основные и дополнительные). Трудовой энтузиазм работника (любовь к работе, чувство удовлетворения и самоуважения)</p>	<p>Количество машин и механизмов; их современность (модернизация). Новые технологии. Разделение труда. Специализация и кооперирование</p>	<p>Комбинирование (соединение) факторов производства. Необходимый капитал. Деятельность менеджеров. Соединение труда и капитала. Участие работников в разработке и улучшении производственного процесса</p>	<p>Циклы деловой активности. Благоприятные и неблагоприятные условия для предпринимательства. Научно-технический прогресс</p>

**Разделение труда** — это распределение и закрепление производственных операций между участниками трудового процесса.

**Специализация** — сосредоточение определенной деятельности у того, кто справляется с ней лучше других.

**Кооперирование** (кооперация) — форма производственных связей, при которой в изготовлении готового продукта участвуют несколько производителей.

**Условия труда** — это трудовая среда, в которой протекает трудовой процесс.

# ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Сдельная	Повременная
<p>Оплата производится в соответствии с количеством и качеством произведенной продукции</p>	<p>Оплата производится в соответствии с количеством рабочего времени и качеством продукции</p>
<p>Применяется, когда есть возможность точно определить норму времени и норму выработки (нормирование труда)</p>	<p>Применяется, когда невозможно или затруднительно точно нормировать труд, определить нормы времени</p>
<p>Используется для стимулирования роста выработки продукции</p>	<p>Используется там, где особое значение имеет высокое качество продукции</p>
<p><i>Прямая сдельная:</i> Заработок зависит от количества произведенной годной продукции. Недостаток: стимулирует только увеличение количества выпускаемой продукции, но не заинтересовывает в улучшении качества продукции, а также в экономии сырья, материалов, топлива, энергии</p>	<p><i>Простая повременная:</i> Заработок зависит от количества отработанного времени (часы, дни, месяцы) и тарифной ставки. Недостаток: стимулирует только увеличение качества выпускаемой продукции, но не стимулирует увеличение количества продукции, а также экономию сырья, материалов, топлива, энергии</p>
<p><i>Сдельно-премиальная:</i> Заработок + вознаграждение за улучшение качества, за экономию материальных ресурсов</p>	<p><i>Повременно-премиальная:</i> Заработок + вознаграждение за увеличение выпуска продукции, за лучшее использование оборудования, за экономию материальных ресурсов, за бережное обращение с инструментами, а также за достижение высоких показателей в труде</p>

# ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

## СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- 1) Множеством покупателей и продавцов;
- 2) Высокой мобильностью факторов производства;
- 3) Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
- 4) Однородностью (стандартичностью) продаваемой продукции;
- 5) Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.

## НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

### ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

На рынке одна фирма является продавцом

### ОЛИГОПОЛИЯ

В отрасли небольшое число фирм

### МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Сравнительно большое количество фирм, производящих разную продукцию

# ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

## положительные

- Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах
- Уравновешивает спрос и предложение
- Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
- Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
- Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям

## отрицательные

- Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее неравенство
- Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, фундаментальные исследования, здравоохранение и др.)
- Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды
- Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию