

Turystyka biznesowa

dr Iwona Cybula

Sylabus

1. Wprowadzenie do przedmiotu turystyka biznesowa
 - a) Terminologia
 - b) Cechy turystyki biznesowej
2. Formy turystyki biznesowej
 - a) Turystyka konferencyjna
 - b) Turystyka kongresowa
 - c) Turystyka motywacyjna
 - d) Turystyka korporacyjna
 - e) Wyjazdy integracyjne
 - f) Wyjazdy szkoleniowe
 - g) Przemysł wystawienniczy
3. Rynek turystyki biznesowej
 - a) Makro- i mikrootoczenie turystyki biznesowej
 - b) Organizatorzy turystyki biznesowej

Sylabus c.d.

4. Produkt turystyki biznesowej
 - a) Struktura produktu turystyki biznesowej
 - Usługi noclegowe
 - Usługi gastronomiczne
 - Usługi dodatkowe
 - b) Promocja produktu turystyki biznesowej
5. Determinanty kreacji i rozwoju produktu turystyki biznesowej
 - a) Uwarunkowania instytucjonalne
 - b) Uwarunkowania kadrowe
 - c) Uwarunkowania logistyczno-transportowe
 - d) Uwarunkowania finansowe
 - e) Uwarunkowania cenowo-walutowe
 - f) Uwarunkowania inwestycyjne
 - g) Uwarunkowania w zakresie innowacji
6. Turystyka biznesowa w Polsce
 - a) Turystyka biznesowa w wybranych regionach Polski
 - b) Analiza SWOT uwarunkowań Polski w kontekście kreacji produktu turystyki biznesowej

Literatura

1. Literatura obowiązkowa:

- Marta Sidorkiewicz „Turystyka biznesowa”, Warszawa 2011
- Rob Davidson, Beulah Cope „Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna”, Warszawa 2003

2. Literatura uzupełniająca:

- Krzysztof Celuch „Managing content, product and Motivation in meetings and events industry”, Warszawa 2015
- Krzysztof Borodako „Turystyka biznesowa w Krakowie na tle wybranych miast w Polsce”, „Prace Geograficzne” z. 134, Kraków 2013, s. 69-81
- Anna Kalinowska-Żeleźnik, Marta Sidorkiewicz „Przygotowanie kadry do obsługi turystów biznesowych w hotelach wysokokategoryzowanych w Polsce”

Zaliczenie przedmiotu

- Projekty indywidualne
- Aktywność na zajęciach
- Test zaliczeniowy

Studium przypadku

- **Produkty turystyki biznesowej np.:**
 1. XXIII Międzynarodowa Konferencja Kardiologiczna
 2. Sacrum Profanum Festival 2015
 3. Światowy Dzień Młodości 2016
 4. Lexus Fashion Night 6
 5. Ambasador Fabryki Przyjemności E. Wedel dookoła Świata
 6. IMEX Challenge Poland 2010
 7. 4 Design Days
 8. 19. Targi Książki w Krakowie
 9. Polish launch of Samsung Galaxy SIII
 10. EXPO Mediolan 2015 (Polska)

Co to jest turystyka?

Zespół stosunków i zjawisk, które wynikają z podróży i pobytu osób przyjezdnych,

o ile nie następuje w związku z tym:

- osiedlenie
- podjęcie pracy zarobkowej

(W. Hunziker 1951 r.)

Główne cechy charakteryzujące ruch turystyczny:

- czasowość
- przemieszczanie się
- cel: poznawczy, wypoczynkowy, rekreacyjny, zdrowotny, religijny, relaksacyjny, przygodowy itp.

Definicja turystyki wg UNWTO

Ogół czynności osób, które podróżują i przebywają w celach wypoczynkowych, **służbowych** lub innych nie dłużej niż rok bez przerwy poza swoim codziennym otoczeniem.

(od 1993 r.)

Co wpłynęło na poszerzenie definicji turystyki o aspekt związany z podróżami służbowymi?

- Globalizacja
- Rozwój Światowego handlu
- Swoboda przepływu usług i przedsiębiorczości
- Integracja państw, społeczeństw, gospodarek i kultur – dążenie do osiągnięcia porozumienia i harmonii międzynarodowej

Definicja turystyki biznesowej

Są to podróże odbywane przez pracowników i inne osoby w ramach ich pracy,

obejmujące uczestnictwo w takich spotkaniach jak:

- konferencje,
- zjazdy,
- kongresy,
- szkolenia,
- seminaria,
- targi,
- wystawy,
- imprezy motywacyjne

(R. Davidson)

Definicja turystyki biznesowej

Wyjazdy o charakterze zawodowym,
w czasie których osoby wyjeżdżające korzystają
z podstawowych usług turystycznych,

a w czasie wolnym zaspokajają potrzeby
wypoczynku, poznania, rozrywki itp. korzystając
z bazy turystycznej

(G. Gołembski)

Różnorodne formy spotkań biznesowych

1. Konferencje
2. Kongresy
3. Targi i inne imprezy wystawiennicze
4. Imprezy konsumenckie, wydarzenia
5. Imprezy motywacyjne
6. Wyjazdy integracyjne
7. Wyjazdy gratyfikacyjne
8. Spotkania firmowe
9. Szkolenia
10. Wszelkiego rodzaju podróże biznesowe

Zakres tematyczny poruszany podczas spotkań biznesowych

S M E R F

social

military

educational

religious

funeral

PODRÓŻE SŁUŻBOWE

(R. Davidson)

Indywidualne podróże służbowe

- brak dowolności
- rutynowe zajęcia służbowe
- często odbywane samotnie

1. prezentacje
2. konsultacje
3. badania
4. Spotkania „jeden na jeden”

Turystyka biznesowa

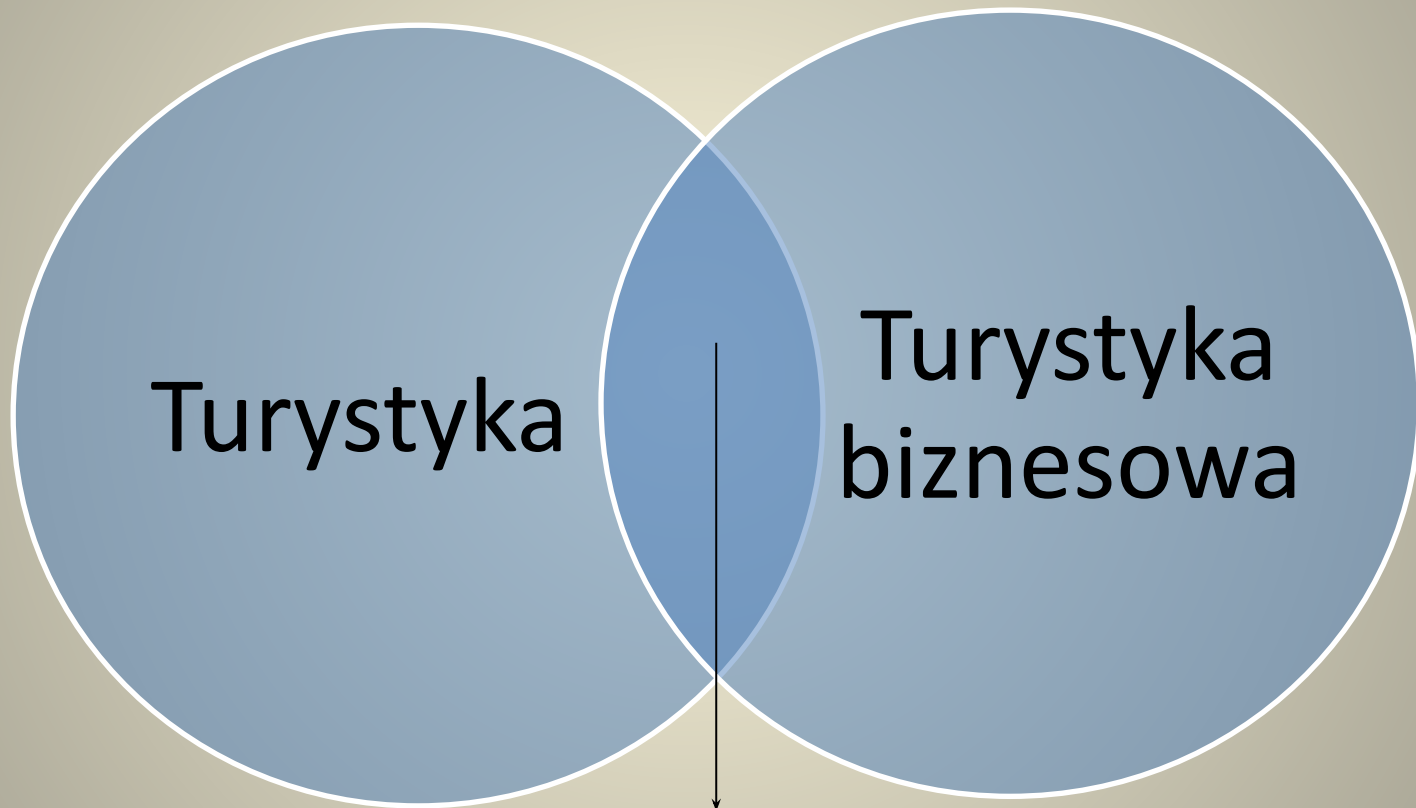
- dowolność
- nierutynowe zajęcia służbowe
- często grupowe

1. spotkania grupowe (seminaria, konferencje, premiery produktów itp.)
2. podróże motywacyjne
3. wystawy (targi, pokazy dla branży, pokazy dla klientów)
4. turystyka korporacyjna

Określenia dla turystyki biznesowej

1. **M I C E** (meetings, incentives, conferences/congresses, exhibitions/events)
2. **MICE Market**
3. **Meeting industry**
4. **Meeting planning**
5. **Bleisure**

Porównanie turystyki i turystyki biznesowej



Zakwaterowanie, podróż, atrakcje, transport, wyżywienie

Międzynarodowe podróże turystyczne

(UNWTO 2012)

- Turystyka – 86%
- Podróże służbowe – 14%:
 - Turystyka biznesowa – 54%
 - Podróże zawodowe – 46%