



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»**


**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-
МОЯ РОССИЯ»**

**Веревочный парк «Rope Jungle»
Шалов Максим Евгеньевич**

Веревочный парк «Rope Jungle»





С каждым годом все больше людей выбирают активный отдых. Активные туры не похожи на привычный "курортный" отпуск, проводимый где-нибудь на пляже или «хождение» по крупным торговым центрам.

Активный отдых ежедневно готовит вам нечто новое, необычное, что надолго будет в памяти.

Что такое веревочный парк

- **Канатный парк** или **Тайпарк** - комплекс аттракционов, расположенных на высоте более двух метров









Цель проекта

- Разработать и ввести на местный рынок активных видов спорта веревочный парк «Rope Jungle»



Миссия проекта

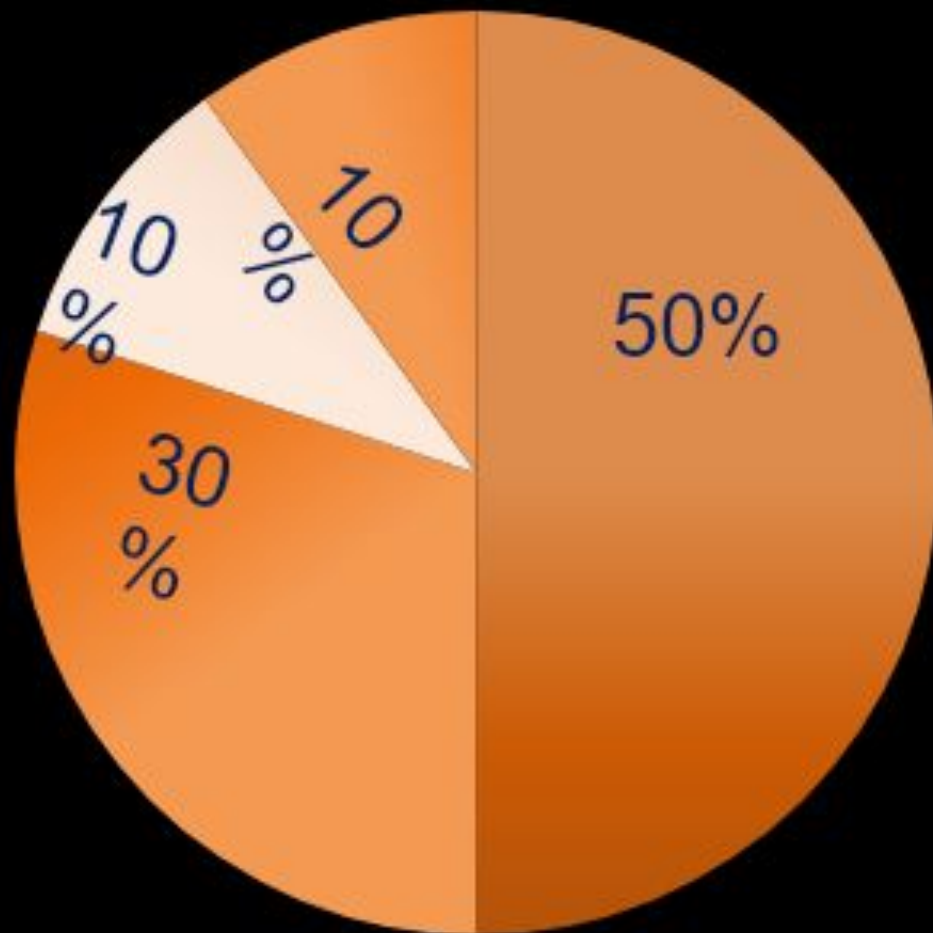
- Разработка и реализация бизнес - проекта веревочного парка «Rope Jungle» поможет разнообразить активный отдых граждан и гостей Новоуральского городского округа, открыть 5 новых рабочих мест и получить экономическую прибыль.



Кто будет моим клиентом (покупателем)?



Клиенты



- Дети от 3-ех до 17-ти лет
- Подростки
- Семейные пары с детьми
- Активные пожилые люди

Оценка слабых и сильных сторон относительно конкурентов

Сильные стороны	Слабые стороны
На территории НГО бизнес веревочных парков не развит, что говорит об отсутствии конкуренции	Закрытая территория
Парк будет находиться близ ЦПКиО, что говорит об постоянном потоке клиентов	

Стоимость проекта

- Затраты на реализацию моего проекта составят 2172000 рублей
(два миллиона сто семьдесят две тысячи рублей)



Срок окупаемости проекта

- Срок окупаемости моего проекта будет равен 6 месяцев



Риски моего проекта

- 1-й риск—отсутствие клиентов.
- 2-й риск – косвенная конкуренция
- 3й риск – аренда земли
- 4й риск – трудности в наборе сотрудников
из-за не высокой заработной платы (первые три месяца)
- 5й риск – малый поток клиентов в будние дни





Пиар-компания, маркетинг

- Баннеры
- Листовки в кинотеатре «Нейва», школах, детских садах, торговых центрах
- Радио (вещание во Свердловской области)
- «Сарафанное радио»
- Интернет ресурсы : социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, instagram.



Спасибо за внимание
и просмотр моего
Бизнес-проекта