

*Способы выявления
потребностей семьи.
Исследование
потребительских свойств
товара.*

Из курса обществознания вы знаете, что семья выполняет ряд существенных функций. Одна из них – экономическая – связанная с удовлетворением потребностей и накоплением ресурсов.

Потребность – это осознанная необходимость иметь что-либо, материальное или духовное.

Еда

Чтение художественной литературы

Жилье

Одежда

Общение

Получение знаний



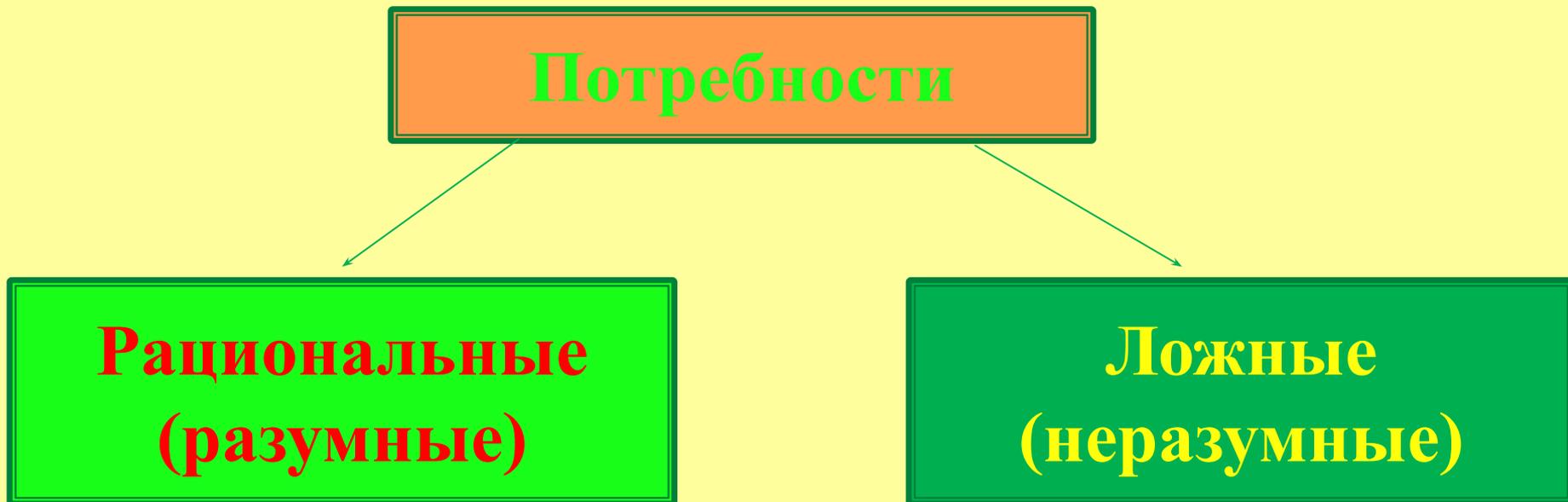
Ресурсы – это запасы, средства для выполнения какой-либо деятельности, которыми обладает государство, общество, предприятие, отдельный человек или группа людей, семья.

Семейная экономика – важный элемент технологии ведения домашнего хозяйства. Ее эффективность зависит от экономической грамотности членов семьи.

Для успешной организации экономической жизни семьи необходимо прежде всего разобраться со своими потребностями, выбрать оптимальные эффективные средства для их удовлетворения.

Как правильно определить потребности семьи?

При выявлении потребностей семьи и очередности их удовлетворения нужно учитывать разумность (рациональность потребностей).



Разумные потребности потому так и называются, что происходят от слова «разум». Не всем хватает терпения и желания поразмышлять, нужна ли ему та или иная вещь или нет.

Еще в 18 в. Английский экономист Т. Самуэльсон заметил:

«Даже те расходы, которые люди считают абсолютно необходимыми, на самом деле в значительной части не представляют физиологической необходимости, а диктуются условиями общественной жизни».

Рациональные потребности семьи зависят от множества факторов: достижений научно-технического прогресса, уровня материального развития общества и *уровня благосостояния* семьи.

Уровень благосостояния – это показатель обеспеченности человека или семьи всем необходимым для комфортного и безопасного существования.

Необходимый человеку набор товаров – это так называемая потребительская корзина. В нее входят продукты питания (хлеб, картофель, яйца, мясо, рыба, овощи, фрукты и т.д.), непродовольственные товары (верхняя одежда, белье, обувь, лекарства и т.д.), услуги (жилье, отопление, электроэнергия, услуги культуры и т.д.).

При этом продуктов питания, непродовольственных товаров трудоспособному населению требуется больше, чем детям и пенсионерам.

Для любой семьи список вещей, которые необходимо купить, будет строго индивидуальным, т.к. каждая семья имеет свой уровень доходов, свои потребности.

Есть потребность в вещах, и есть потребность в знаниях, впечатлениях, эмоциях, общении, эстетическом наслаждении, одним словом, в духовном мире. И не стоит их противопоставлять друг другу. Удовлетворение духовных потребностей тоже требует затрат, и порой не малых. Каждый человек, каждая семья должны определять спектр своих потребностей, которые бы делали их жизнь интереснее, разностороннее.

Семья должна точно знать, что ей нужно, а что нет.

Все финансовые дела должны решаться на семейном собрании, именно тут должно окончательно устанавливаться, кому и что приобретать в первую очередь, а кому и с чем можно подождать.

Бюджет семьи – это и отражение разумности(или неразумности) ее потребностей.

Планирование покупки.

Все вещи и предметы можно распределить по трем категориям. **Первая** – вещи обязательные. К примеру, сейчас редко кто может позволить себе не иметь телевизора. Вещи, относящиеся к этой группе, еще называют предметами первой необходимости.

Во второй группе относятся вещи желательные, но не обязательные. Скажем, телевизор с плоским или жидкокристаллическим экраном. Однако приобретать его в спешном порядке не стоит.

Третья категория – это дорогие вещи. Их еще называют излишествами. Хотя со временем они становятся обычным предметом быта. Например, домашний кинотеатр.

Категории вещей

Характеристика вещей, входящих в категорию

Необходимые
(обязательные)

Вещи, которые следует купить немедленно.
(Срочность определяется потребностью, жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней.)

Желательные

Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена

Престижные

Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности (эсклюзивные, особенные)



Принцип Робинзона

Если не сумеете достигнуть договоренности по поводу покупки того или иного предмета, можете воспользоваться принципом Робинзона. Он не по своей воле стал отшельником и, чтобы определить степень своего бедственного положения, подсчитал его отрицательные и положительные стороны.

Вот и вы, намечая покупку, должны взвесить все за и против. Можете расчертить пополам лист бумаги и перечислить все возможные доводы за и против. И после этого принимать решения.

После этого подготавливается окончательный список.

Легко распределить деньги на бумаге, но трудно реализовать план – даже самый красивый и продуманный. Жизнь полна соблазнов и проблем.

Семейный бюджет – это искусство лавирования между желаемым и
ВОЗМОЖНЫМ.

Анализ необходимости покупки (Пример: полка книжная деревянная со стеклом)

Аргументы за покупку

- Возможность хранить книги, диски, бумаги и т.д.
- Закрывает свободное пространство на стене
- Украшает комнату
- Книги и предметы меньше пылятся

Аргументы против покупки

- Громоздкость в сравнении с металлической полкой
- Более высокая стоимость в сравнении с металлической полкой

Потребительский портрет товара.

Если вы решили купить вещь из ряда предметов длительного пользования, то прежде нужно выяснить ее качество. К сожалению, реклама не дает объективной информации о товаре. А ведь, чтобы верно оценить качество товара, нам нужно учесть целый ряд свойств:

- ❖ практичность,
- ❖ удобство,
- ❖ красоту,
- ❖ новизну,
- ❖ оригинальность,
- ❖ сочетаемость с уже имеющимися вещами,
- ❖ ценность.

Ответы на эти вопросы и составят потребительский портрет товара.

№ п/п	Свойства товара	Характеристика
1	Практичность	Надежность в использовании, полезность, соответствие своему назначению
2	Удобство	Способность создавать чувство комфорта в доме, эргономичность
3	Красота	Соответствие эстетическим вкусам, качество исполнения
4	Новизна	Соответствие моде, современность
5	Оригинальность	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам
6	Сочетаемость	Соответствие ранее купленным вещам, например, способность вписаться в интерьер
7	Ценность	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость
8	Качество	Совокупность всех свойств покупки

Правила покупки

Приобретая вещи, необходимо знать *правила покупки*.

Каждому из нас приходится быть покупателем. В обмен на деньги мы приобретаем те или иные товары и услуги. Даже тот, кто работает продавцом, не освобожден от «работы» покупателя.

Покупка товара в известной степени требует творчества; как правило, это свободный выбор из многих вариантов.

- ✓ Продавец не должен быть случайным;
- ✓ Изучите конъюнктуру рынка;
- ✓ Сомневаетесь в товаре – не покупайте;
- ✓ Проверьте исправность товара, его работоспособность;
- ✓ Покупая сложную бытовую технику, проверьте правильность заполнения гарантийного талона;
- ✓ Сохраняйте чек.

Домашнее задание ■

1. Определите и запишите положительные и отрицательные качества двух приобретенных вами вещей (см. потребительский портрет товара)
2. Составьте перечень товаров и услуг, которые могут быть источником дохода школьника. Посоветуйтесь с родителями, чем бы вы могли помочь своей семье.
3. Из курса обществознания вспомните «Пирамиду потребностей» А.Маслоу. Какие потребности лежат в ее основании? Какие находятся на вершине пирамиды? Составьте такую же пирамиду применительно к вашей семье.
4. Рассчитайте затраты на приобретение необходимых для учащегося 8 класса вещей (одежда, обувь, учебники, канцелярские товары и др.)