

# Рынок: понятие и виды



## Функции рынка

посредническая

Рынок соединяет производителей товаров и их потребителей

ценообразование

Установление равновесной цены на товары

информационная

Предоставление информации о размерах того или иного производства и об удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары

регулирующая

Перемещение капиталов из менее выгодных отраслей в более прибыльные

Санирующая  
(оздоравливающая)

Освобождение экономики от неэффективной экономической деятельности (банкротство нерентабельных предприятий, процветание общественно полезных производств)

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

### Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос

потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена

цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

# Классификация рынков

По виду  
товара

По  
территории

По форме  
конкуренции

По отраслям

По характеру  
продаж

По  
соответствию  
законодатель  
ству

## Виды рынков

по товарам и  
услугам

Рынок товаров и услуг  
(потребительский)

Рынок капитала  
(средства производства  
и ссудный капитал)

Рынок рабочей силы  
(рынок труда)

Рынок информации

Рынок инвестиций

Рынок иностранных  
валют

**Фондовый рынок**  
Рынок ценных  
бумаг

Рынок научно-  
технических  
разработок и инноваций

по пространственному  
признаку

Мировой рынок

Национальный  
рынок

Региональный  
рынок

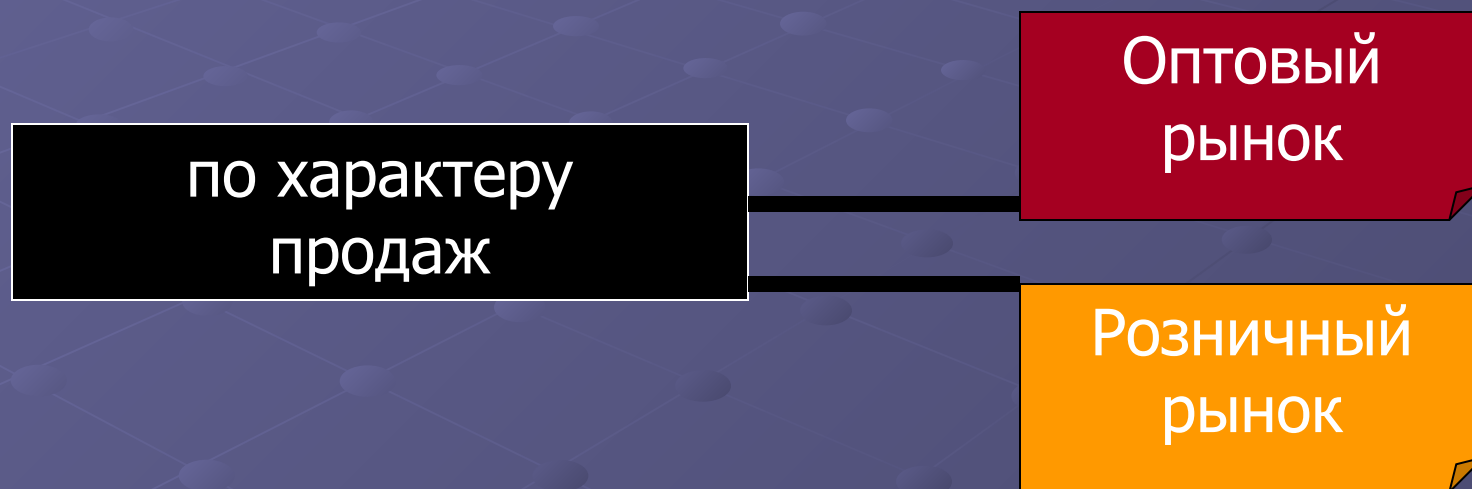
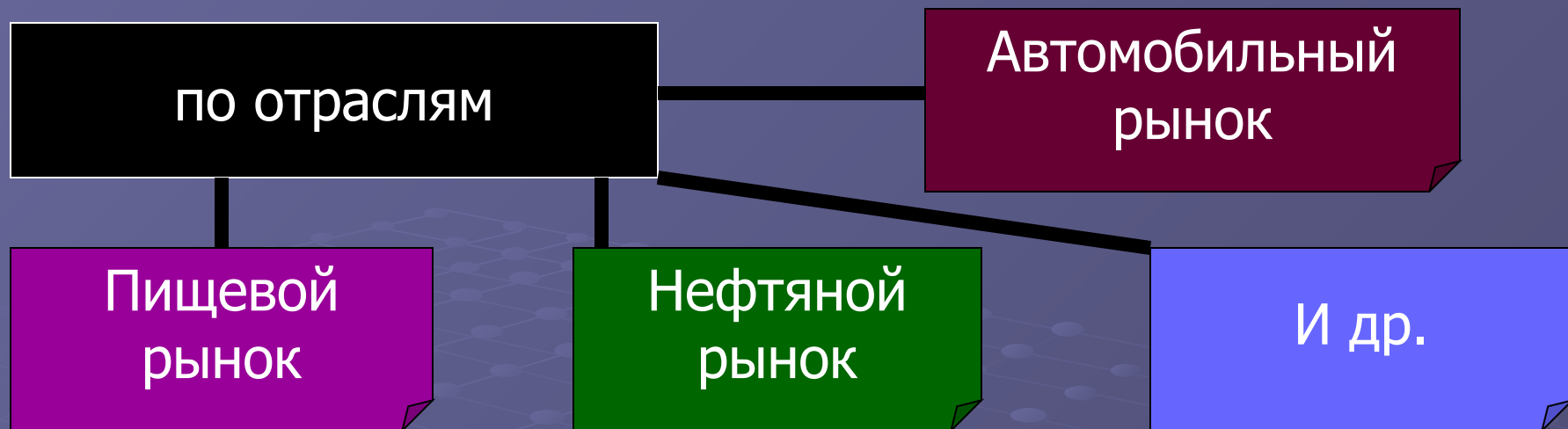
Местный рынок

с точки зрения  
действующего  
законодательства

Легальный рынок

Нелегальный рынок





Все виды рынков функционируют на основе законов спроса и предложения.

по степени  
конкурентности

```
graph LR; A[по степени конкурентности] --- B[Рынок свободной конкурентности]; A --- C[Монополистический рынок]; A --- D[Олигополистический рынок]; A --- E[Рынок монополистической конкурентности];
```

Рынок свободной  
конкурентности

Монополистический  
рынок

Олигополистический  
рынок

Рынок  
монополистической  
конкурентности



- Стройматериалы реализуются на рынке
- 1) недвижимости
- 2) труда
- 3) товаров
- 4) капиталов

- Рынок средств производства составляют

1. валютные накопления
2. квалифицированные работники
3. орудия и предметы труда
4. информационные услуги

- Небывало высокий урожай пшеницы привёл к снижению закупочных цен на неё. Данный факт – пример функционирования рынка
  - 1) капитала
  - 2) средств производства
  - 3) товаров
  - 4) труда

- На фондовом рынке продается и покупается
  - 1) недвижимость
  - 2) ценные бумаги
  - 3) сырье
  - 4) оборудование

- Верны ли следующие суждения?
- А. На рынке товаров представлены: ценные бумаги, рабочая сила, средства производства.
- Б. При всём многообразии видов рынков их объединяют единые механизмы функционирования.
- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба суждения неверны